

今日看点

剧中很多生活中真实的人物形象,给观众带来共情的空间

《花繁叶茂》等扶贫剧亮相荧屏并意外俘获年轻的B站观众

讲好中国故事,农村题材是个富矿

解放分析

■本报记者 钟菡 张熠

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战收官之年,《花繁叶茂》《我的金山银山》等一系列扶贫剧亮相荧屏。这些具有时代特色的剧目,令不少观众联想到20世纪80年代上海电影制片厂的“农村三部曲”。当年,《水马龙》《月亮湾的笑声》《喜盈门》令“八亿农民带笑看”。但近些年,农村题材影视作品却鲜有叫好又叫座的案例。如何在做好内容的同时赢得市场,农村题材影视的出路在哪里?

依靠扶持“赶”特殊节点

打开国家电影局官网关于2020年1月(上旬、中旬)全国电影剧本(梗概)备案、立项公示,从影片标题和梗概内容可见,至少七八部影片和脱贫攻坚题材直接相关,有影片直接将“扶贫”放在片名中。上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川分析,今年是全面打赢脱贫攻坚战最后一年,电影、电视剧都有大量作品以此为主题。

6月6日,脱贫攻坚题材电视剧《最美的乡村》在央视综合频道开播,是今年最受关注的乡村剧之一。此前,《一个都不能少》《我的金山银山》先后于央视、东方卫视开播。根据广电总局今年3月公布的名单,脱贫攻坚题材重点剧目超过20部。

“这一批农村题材电视剧的丰收,与国家

脱贫攻坚战略导向密不可分。预计未来一两年内,还会有大量农村题材影视剧涌现在各平台上。”电视评论人、中国人民大学新闻学院博士何天平介绍,上一次有这么规模化的农村剧要追溯到20世纪80年代末、90年代早期,与农村生活水平的提升以及电视的普及有关。当时,农村地区慢慢成为收视高地,涌现出一批反映农村生活的作品,如《篱笆·女人和狗》《辘轳·女人和井》《古船·女人和网》等。进入21世纪以来,古装剧、玄幻剧、都市剧兴起,“2000年以后,主流市场对农村题材的挖掘没那么重视,当然也有《马向阳下乡记》等高分作品,但都是一个阶段零星出现的作品,不能成为现象。”何天平说。

农村题材几乎可以说长期缺席于主流影视市场。“正常情况每年约有一两部这类电影,比如前几年的《十八洞村》《杨善洲》等,这些影片未必票房高,但品质不错。”石川坦言,如今农村题材电影大都依靠政府扶持,因此,“赶”特殊节点档期者常见。

农村题材和市场并不矛盾

农村题材影视剧历史上不乏好作品。20世纪80年代,上影拍过三部农村轻喜剧电影,都颇受欢迎。比如《月亮湾的笑声》寓教于笑,洋溢着浓郁的生活气息。《喜盈门》曾是当年的票房冠军,导演赵焕章、编剧辛显令都有深厚农村生活基础。据主创回忆,影片在上海放映时,观众笑了四五十次;真正到了农村,笑声达到一百七八十次。如今看来,深入生活、扎根人民的创作方式,是影片

成功的重要原因。

在上影集团副总裁徐春萍看来,三部影片最值得借鉴的是对当代生活的反映。“好的电影必须贴近生活,贴近人民,贴近观众。20世纪80年代的电影、小说以贴近老百姓生活为特色,几部影片对中国当时现实的表现,正是观众期待的内容,和它们有情感共鸣,这是它们能够成功的重要原因。”

这一波农村剧热,尽管是借政策东风而起,但何天平认为,在农村题材长期缺席主流电视市场的背景下,这无疑是个好的契机。在他看来,从《人民的名义》一直到《大江大河》,一方面是主旋律题材拥有足够优秀的内容底色,另一方面,主流市场对这类品相的剧也呈现出相当高的接受度。“落到现在的农村剧,这两年的变化是,受众的审美接受度是很高的。”

从今年已展播的农村剧来看,改编自报告文学的扶贫剧《花繁叶茂》开播后口碑收视一路走高,豆瓣评分7.9,意外俘获年轻的B站观众。“农村题材影视剧叫好又叫座,与制作时的品相很有关系。”何天平分析,《花繁叶茂》是轻喜剧,不那么宣教、生硬、刻板,且剧作、人物扎实,“剧中出现了很多生活中真实的人物形象,能给观众带来共情的空间”。不止于此,郭靖宇监制的《最美的乡村》在业内看来品相也值得期待。

如果只以农村背景来看,近十年来国产影片不乏市场、口碑双赢的作品。石川认为,农村题材和市场并不矛盾。“现在要解决的是农村题材影片的市场化,怎么进入市场,找到观众,产生良性投入和回报的商业循环。农村题材影

片不能单纯地依赖行政手段扶持,要更多地用市场手段解决。”

农村片应找到类型化入口

在当前背景下,农村题材影视剧是只拍给农村观众看的吗?石川指出,在商业电影市场上,传统意义上的农村观众已经不存在了。“随着影院覆盖到最基层,不如说中小城市观众是市场主流。”他建议,要征服这些主流市场消费者,农村题材影片应该找到一个类型化的入口。“农村题材更像一个过去的概念,进入现代市场需要找一个具体载体,我们熟悉的类型如青春片、动作片、喜剧、科幻等都可以和农村题材结合。”比如曹保平的《追凶者也》在偏远的西部村寨上演黑色逃杀;忻钰坤的《心迷宫》则将悬疑题材和农村背景结合起来;毕赣的《路边野营》将背景置于黔东南小镇,带有浓烈的文艺和奇幻色彩。“为什么没人将这些成功的影片称为农村片,主要还是看待影片的角度不同。”

何天平认为,如果说20世纪90年代,农村观众在看乡村剧时,还要依托此题材寄托对于城市的想象;那么,随着城市化进程与社会发展,城乡的差异、文化的分野已慢慢消解,但无论社会如何变化,农村这个空间场域始终是重要的社会单元,影视剧对农村场景的叙事也一直有着本土性的特点。

“讲好中国故事,不仅是城市的故事,农村题材也是一个值得挖掘、讲述的富矿。找到好的切入点后,主旋律影视剧也可以叫好又叫座。”何天平说。

■本报记者 钟菡

疫情之下电影行业等待复苏,上海电影集团以3个多月“沉浸式思考”为基础,制定出台《“十四五”发展战略规划纲要》(以下简称《纲要》),全力奔向“铸造精品内容,应用创新科技,实现高质量发展,引领产业转型的综合影视文化集团”。记者昨日从上影集团获悉,上海影城改建项目将率先启动,带来影院行业新生态范本;上海电影制片厂品牌将重新擦亮,加大内容投入;上影拥有的影视全产业链资源,都将“以大IP”思维完成对传统产业的赋能;由上影作为第二出品方及主拍摄地的献礼片《1921》将于7月开机。

影院增加“非票”收入

前不久,上影集团官方微信发出的一条“影院+”消息引发业内关注。上影提出“影院+奶茶”“影院+书店”“影院+周边”“影院+科技”等构想,邀大众一起脑洞大开,为未来影院新业态出谋划策。

“以上影旗下61家自营影院为例,2019年观影人次达1900万。除电影票外,观影者在影院间每多消费1元,就能增加近2000万元收入。”上影集团党委书记、董事长王健儿表示,如何通过实现影院客流量转换与变现是引领产业转型升级的重要命题,打造体现“美好生活”的上影新院线空间,创造城市第三生活空间的新符号,正是“影院+”探索的方向。其中,以上海国际电影节主要举办地而闻名的上海影城将率先探索“影院+”。

王健儿介绍,对“影院+”的设想来自“书店+”。去年,日本一家老影院引进小型水族馆的改造模式给他启发。“吸引大量亲子人群,大大提升影院的非票收入。”他认为,上海影城的改造应该“有‘颠覆式’想法,比如能否看完电影再来‘打赏’?”除了影片质量提升的长期战略,还要依靠互联网思维,创造更多新模式吸引大众走入影院。

“大IP”推进原创生产

历史积淀下来的大量IP资源,是上影乃至中国电影界的珍贵资产。记者在采访中了解到,目前上影有800多部电视剧、820部电影、500多部动画片积累,这些IP将统一开发管理。上影将“大IP开发”列为今后五年核心战略,探索通过IP创造主题消费场景,打造“电影+衍生品+娱乐地产”的IP生态圈。上影拥有的影视全产业链资源,都将“以大IP”思维推进原创内容的生产与再生产,完成对传统产业的赋能,搭建上影的“IP星球”。

上影集团旗下上海影视乐园3月20日复园,拍摄组也已复工。由知名导演黄建新执导的《1921》作为建党100周年重要献礼片之一,将由上影作为第二出品方及主拍摄地。目前,车墩影视乐园相关外景地正夜以继日建设,包括一大会议址、二大会址、陈独秀新青年旧址和博文女校等,集中呈现中国共产党建党初期的重要历史事件。电影计划7月15日开机,8月初在乐园拍摄。“我们希望把上海影视乐园打造成有前瞻性的影视基地,吸引有一定体量的大项目。”王健儿说。

用“笨办法”积累人才

“擦亮上海电影制片厂品牌”将作为内容创新的重要抓手。上海电影制片厂是中国电影老企业,是中国三大电影基地之一。

当年,永福路52号的上影厂文学部里,有一批长年累月跟踪好剧本、好故事的创作者。上海电影制片厂原厂长徐桑楚曾分四个组到全国各地寻找好剧本。如今看来这是一种“笨办法”,但上影就是要把这样的“笨办法”恢复,获取更多优质剧本和剧作家。王健儿希望在上影厂建立工作室模式,以积累更多人才、高手,符合艺术创作规律。“上海电影制片厂的金字招牌是上影的底藪,包括导演李安、王家卫等在内,许多电影人都对这块招牌有感情。我们重新擦亮这张招牌,希望吸引更多人对上影的支持。”未来,上影将加强对前端优质IP、剧本获取和开发的投入,做大做强独立内容市场主体,吸纳行业内优秀导演、编剧、制片人,凝聚创作资源与人才,配套市场化的激励机制。

让消费者得实惠,为品质商家引流
今年“618”直接降价无套路

本报讯(记者 桑吟之 李晔)今年电商年中大促“618”促销节怎么玩?各大平台已开始预热,放出各种低价好货,记者观察到,相比往年让消费者烧脑做数学题的参与方式,今年“618”的促销手段更直白,多家电商平台表示,没有套路、玩法简单,目的就是为了让消费者得实惠,为品质商家引流。

拼多多平台上,iPhone系列手机、SK-II神仙水、雅诗兰黛小棕瓶、戴森吹风机等热门产品,挂上“618”标签,位居热销榜和推荐排行榜前列;母婴产品板块将举办多场纸尿裤、奶粉超级品牌日,包括“大王”“美赞臣”“迪士尼”等品牌在内的近20个单品,即将推出“万人团”及1元秒杀大牌活动等。6月17日举办的“618超拼夜”晚会期间,还将推出iPhone 11、任天堂Switch、话费充值券等产品,每款产品售价9.9元。

天猫平台此次推出“跨店满减不用领”活动,只要商品满足条件,跨店优惠自动生效。而在去年“满300元减30元”基础上,今年优惠加码,每满300元减40元,消费者下单自动扣减。消费者还可在商品页面一键领取商家券。天猫此次联合各地地方政府与品牌方共同发放消费券,可当现金使用,且可与满减优惠、商家券等叠加使用。

图片新闻

花丛中留影

昨天,闸北公园种植的面积约1175平方米的疏花菊盛开,形成一片灿烂的花海。疏花菊的柔枝随着微风摆动,芬芳宜人,吸引不少游客驻足拍照。

本报记者 孟雨涵 摄



市住建委主任黄永平做客“2020民生访谈”,谈旧改、高空坠物、苏州河岸线贯通话题

用算法模型预警,保障头顶安全

■本报记者 戚颖璞

昨天举行的“2020上海民生访谈”中,上海市住建委主任黄永平针对旧改、高空坠物、苏州河贯通、架空线入地等话题一一解答。

今年旧改“能快则快”

复工复产以来,旧改速度加快。静安区今年成片旧改提前“清零”,黄浦区董家渡14街坊和五坊园四期,杨浦区89、134和129、130街坊,虹口区138街坊、山海里等项目启动改造……黄永平表示,今年旧改按“能快则快”原则,完成数量将超过原计划的55万平方米旧改面积,2.8万户受益居民。

今年实际安排旧改正式项目46个,共计75万平方米,3.5万户。到6月底,上海可完成成片二级旧里以下房屋改造约37万平方米,居民约1.7万户,基本实现时间过半任务过半。和过去相比,旧改现在面临更突出的成本问题,特别是资金筹措难、资金平衡难。这意味着旧改不能只按照传统方法去推进,而要创新手段、多策并举。

根据计划,上海同时推进三类旧住房综合改造,在已提前完成屋面及相关设施改造、厨卫等综合改造和成套改造“十三五”规划任务目标的基础上,今年再完成1000万平方米;里弄房屋修缮改造今年再完成50万平方米,非旧改地块无卫生设施改造,今年再启动9000户。旧住房改造结合居民多样化需求有所提升。去年,上海通过旧住房改造设计方案的征集评选活动,发掘了一批具备可推广性的创新设计理念,接下来会将这些理念落地。

苏州河沿线一区一亮点

今年底,苏州河中心城区42公里岸线

公共空间基本贯通开放。黄永平表示,苏州河目前累积贯通近36公里,占中心城区42公里岸线的85%。下半年主要任务是贯通3个区段、打通3个断点、开放3个小区。

3个区段指静安区长寿路桥以北不夜城段约700米、长宁区海烟物流及北翟路沿线约1600米、嘉定区靠近外环线“南四块”区域约600米,总共约2.9公里;3处断点分别为黄浦段乌镇路桥、静安区长寿路桥、长宁区华阳公寓;3个小区指中远两湾城、大华清水湾一期、康泰公寓。普陀区目前正与小区协调,在不涉及产权变更前尽早向社会开放。

苏州河沿线多住宅、少空间,上海根据这一特质将打造“一区一亮点”。苏州河黄浦段正在建设中,主导理念是“上海辰光,风情长卷”,突出老上海特色;虹口段以“最美上海滩河畔会客厅”为目标,全方位展现北苏州河深厚的历史文化底蕴与风貌特色;长宁段华政校区历史建筑、绿化景观等资源条件好,将整体考虑对校区进行功能置换、资源整合,争取在“十四五”期间将华政长宁校区打造成最具历史特色的开放式校区。

高空坠物处置形成闭环

上海进入汛期,台风逐步活跃,市民“头顶上的安全”如何保障?今年市住建委专门组织技术力量,开发高空坠物场景。目前,系统正组织试点,拟于近期试运行。

高空坠物场景可按照“谁的房子谁负责”原则,通过主动巡查、热线发现、物联感知,发现房屋、幕墙、店招店牌的各种安全隐患,落实主体责任和属地责任,发挥政府相关部门的监管、协调等职能,全程跟踪高空坠物处置,形成管理闭环。

上海是全球玻璃幕墙使用最多的城市

不明原因发烧一年多,检查无数几近绝望,终在瑞金医院确诊

查找「发热待查」病因如同破案

■本报记者 黄杨子 通讯员 李东

这是沈大姐第7次因发烧住院。一年多来,她验血无数、做CT20多次,还有骨穿、PET-CT……几乎所有诊疗手段都做了,但持续发热的原因就是找不到。

去年3月,沈大姐开始发热,39℃持续四五天才好转,但一周后,高烧又来,反反复复,怎么也查不出原因。抱着一线希望,丈夫带她来到上海交大医学院附属瑞金医院。“这是典型发热待查,每周一的发热门诊总能碰到这样走投无路的病人。”接诊沈大姐的是感染科主任医师王晖,一个处理不明原因发热的高手。她说,“发热待查”是指发热时间持续3周以上,体温大于38.3℃,经过一周以上完整病史询问、体格检查和常规实验室检查后仍不能确诊的病例。如果病因迟迟不明,简单的发烧也会成为疑难杂症。她当即即将沈大姐收治入院。

挑战思维能力

沈大姐厚厚的病史报告,王晖团队已烂熟于心。但要精准治疗,还需要进一步检查。一听到还要做检查,沈大姐吓得浑身发抖,甚至出现紧张性高热,“真的做怕了。一是怕疼,二是怕花钱。”她家住在浙江德清城,此前半年已花了四万多进行治疗,日子过得紧紧巴巴。

沈大姐一家的抵触情绪在意料之中,但王晖说,一次检查不能完全明确诊断,要在最佳时间做可靠的检查。王晖和责任医生、感染科赵钢德医生首先得到患者丈夫的支持,像哄孩子一样做沈大姐工作,最终沈大姐“点头同意”。检查结果相继出来,肝脏穿刺显示:自身免疫性肝炎,但多年的临床经验使王晖感到,发热并不能用简单的自身免疫性肝病解释。在感染科,看病如同破案,靠的不仅是经验,更挑战医生的思维能力。

2019年12月9日,感染性疾病及发热待查多学科会诊(MDT)再次召集,由感染科、血液科、风湿免疫科、皮肤免疫科等专家进行讨论。“因林巴位位置较深,取病理比较困难,建议患者查PET-CT协助诊治。”诸葛传德主任建议,刚做骨穿没几天,现在又要取淋巴结检查,病人骨穿时惨烈的哭叫,她丈夫不会忘记。夫妇俩一咬牙商量决定不折腾了——回家过年!

找出真相,需多学科会诊

此时,新冠肺炎疫情开始,沈大姐的高热又周而复始,一见到王晖,她的眼泪就流了下来:“王主任,救救我,我还在发烧,这次我一定听您的!”

沈大姐咬牙做了第二次PET-CT检查,结果提示:全身多发高代谢,淋巴瘤不能排除。一旦明确淋巴瘤,对患者及一个家庭来说将是沉重打击,王晖没有下定论,她还有疑点:若是淋巴瘤,去年三月骨穿和淋巴结活检也摆在面前。

急转直下的是沈大姐突然出现嗜血现象,高热39℃至40℃,白细胞、血小板快速下降,全身淋巴结再次肿大,病情凶险,所幸抢救及时。沈大姐再次做了骨髓穿刺活检,结果为阴性,排除血液系统疾病。王晖说,医生个人的力量是有限的,要找到真相,需要更多“江湖高手”布阵合击。“这就是多学科会诊的目的所在。”4月27日,沈大姐免费参加第三次发热待查多学科会诊(MDT),多学科专家结合病史及实验室检查,确诊为系统性红斑狼疮+自身免疫性肝炎。针对性用药后,沈大姐的体温很快稳定了,王晖主任开心地对她说道:“这次你可以安心带药出院啦。”