

线下云上结合,第28届上海影评人奖举行颁奖礼

只颁新人新作奖,鼓励更多年轻创作

■本报记者 钟菡

“票房的寒冬,却是创作的盛夏。因为有这样的作品,才使我们对中国电影保有充满信心的期待。”颁奖典礼开始前,导演郑大圣的一段话,让在场的每个电影人感到鼓舞。第28届上海影评人奖颁奖典礼昨日举行,年度新人新作奖等现场颁出。受疫情影响,部分获奖者无法来现场领奖,而是发来获奖感言,颁奖典礼同步在B站直播。

十佳电影只公布不颁奖

上海电影评论学会自1991年起举办上海电影评论奖(又称上海影评人奖)的评选,至今已28届。上海电影评论学会奖始终秉持独立、公正,艺术成就与社会效果兼顾的评审规则,以学会全体会员初选和评审委员会终选的方式在正式公映的影片中推选出年度国产电影十佳,自2016年起增加了年度新人新作及理论评论贡献奖评选。

今年3月22日,上海影评学会的微信公众号公布了第28届上海影评人奖年度华语十佳影片,分别为《四个春天》《流浪地球》《地久天长》《撞死一只羊》《过昭关》《哪吒之魔童降世》《我和我的祖国》《少年的你》《平原上的夏洛克》和《南方车站的聚会》。上海电影评论学会会长朱枫介绍,上海影评学会奖一般3月颁出,受疫情影响,今年颁奖仪式至今才得以举行,很多嘉宾只好“云领奖”。“这也让我们有机会用一种和传统不同的线上方式和更多人分享,让这个奖项具有更多新鲜感。”朱枫介绍,如今十佳电影只公布不颁奖,只有新人新作颁奖,是为了鼓励更多年轻人和年轻创作。

当颁奖嘉宾宣布《少年的你》男主易烊千玺获年度新人男演员奖时,弹幕顿时炸开了。这是易烊千玺获得金像奖最佳新演员奖后的又一项业内认可。评委认为,演员虽然少年成名于歌坛,但他主演的《少年的你》令人刮目相看。朱枫介绍,最佳新人奖的入选门槛是拍摄电影不能超过三部,“易烊千玺的得票很集中。我们觉得他有流量明星包袱,但在这个作品中突破了偶像的表演壁垒。只要艺术质量足够,哪怕是不为人知的演员,我们也会给奖项。”

一个坚守纯粹的奖项

导演滕俊杰和陈晓鸣都来到现场领奖。滕俊杰获得“评委会特别贡献奖”,他执导的8K全景声电影《这里的黎明静悄悄》是中国电影史上第一次由国产电影主导世界电影技术的破冰之旅。接过奖杯,滕俊杰欣慰又激动,他透露,这部电影是和东京奥运会赛跑出来的成绩。“中国电影长期在奔跑,几年前在电影8K领域已凸显端倪,只是还没人敢用8K做100分钟以上的电影。”一次去日本开会,滕俊杰得知2020东京奥运会要用8K直播,决心提前半年把电影做出来。没想到疫情阻挡了奥运会,却没有阻挡电影工业突飞猛进。“我们用故事说服了制作方提供设备和数据库支持,8K电影是高清电影16倍的清晰度,是4K电影4倍清晰度,最初做5分钟的内容要渲染6天,随着技术的突破,后来一天半就够了。”

陈晓鸣凭借《学区房72小时》获年度最佳新人导演。作品围绕“学区房”这个叙事核心,展开一幅现代都市生活的焦灼图景。“我买过学区房。”陈晓鸣说,现实主义创作要从身边脚下出发。在电影中,他运用纪录片式的表达方式,更接近叙事的真实性。

年度最佳新人新作由《送我上青云》获得,颁奖关键词是“勇敢”。评委认为,它直抒胸臆,不再掩饰女性的立场和意志,在近年来女性电影佳作喷涌的国际潮流中,这是一次可贵的发本土的呼应。评委毛尖认为,这部电影贵在

很有力量,“有这么多缺点还能被我们欣赏,说明它的力气真的很足。它把一个女人的寒冬时刻故事拍出了生命活力。”

《白蛇:缘起》的编剧大毛获年度新人编剧奖,导演赵霁代表团队“云领奖”。背景画面中出现《哪吒重生》的海报。作为该团队的最新作品,这部动画入选法国昂西国际动画电影节,近日也发布了定档2020年的预告片,显然导演有意趁热直播“带货”。

今年的年度电影评论贡献奖诞生双黄蛋,分别是老一辈影评人章柏青和《青年电影手册》。“他们确实不是一个类型的批评家,甚至有些观点是互相碰撞的,但在评论学会专家心目中,只要对中国电影起到积极作用,我们都认可,应该表彰。”

获得最佳影片的《我和我的祖国》总制片黄建新清晰记得,上世纪90年代初,自己有3部电影入围,“上海这个城市很多地方为人先,特别是评论学会坚持独立立场,对中国电影进行理性的、学术性的分析评比,意义深远。”《流浪地球》监制江平也清楚记得自己曾在2002年获得过影评学会十佳影片,“感谢你们在这里坚守这么一个纯粹的奖项,我们一定做出更多优秀作品奉献给观众。”

能跟踪地、月、日运动路径,全方位展现璀璨星空

今日看点

全球最大天文馆明年择期开馆

项目建筑工程通过竣工验收,进入展览展示深化设计与装饰施工阶段



上海天文馆通过竣工综合验收。上海科技馆供图

本报讯 (记者 俞陶然)记者昨天从上海科技馆获悉,上海天文馆(上海科技馆分馆)项目建筑工程已通过竣工综合验收,进入展览展示的深化设计与装饰施工关键阶段,计划明年择期开馆。

上海天文馆位于浦东新区临港大道与环湖北三路口,距离轨道交通16号线滴水湖站约700米。它的建设总用地面积58602平方米,建筑面积38164平方米,包括一幢主体建筑,以及青少年观测基地、大众天文台、魔力太阳塔等附属建筑,建成后将成为全球建筑面积最大的天文馆。

上海科技馆负责人介绍,上海天文馆项目工程造型复杂,施工难度大,2016年11月开工以来,上海天文馆建设指挥部攻克重重难关,实现建筑结构、功能与形态的有机融合。为营造宇宙沉浸感,天文馆几乎所有混凝土和钢结构都采用不规则形状,建成长36米、跨度61米的钢结构大悬挑,“悬浮”于混凝土壳体上方,直径29米的球幕影院,支撑点很少的200多米长旋转步道,以及直径40米的倒转穹顶。

天文馆的设计源自设计师对星球轨道运动的抽象,不仅展现天文学概念,而且与轨道周期紧密相连,使整个建筑成为一台天文仪器,能跟踪地球、月亮和太阳的运动路径。中国的元宵节、中秋节、冬至、夏至等节日和节气以多种方式在建筑内外展示,如特定的光影与地面标记重合时,即宣告一个特殊时刻的到来。

上海天文馆将全方位展现璀璨的星空。太阳塔可在白天进行太阳的多波段观测,通过专业级光学设备展现高清晰度的太阳黑子、日珥、耀斑等影像。一米口径的天文望远镜可在夜间带观众欣赏极高清晰度的月面、行星和难得一见的深空天体。天象厅将引进国际先进的新型光学天象仪,投射出高精度的模拟星空,配合自然界各种背景音效,为观众营造震撼逼真的星空体验。

器,能跟踪地球、月亮和太阳的运动路径。中国的元宵节、中秋节、冬至、夏至等节日和节气以多种方式在建筑内外展示,如特定的光影与地面标记重合时,即宣告一个特殊时刻的到来。

上海天文馆将全方位展现璀璨的星空。太阳塔可在白天进行太阳的多波段观测,通过专业级光学设备展现高清晰度的太阳黑子、日珥、耀斑等影像。一米口径的天文望远镜可在夜间带观众欣赏极高清晰度的月面、行星和难得一见的深空天体。天象厅将引进国际先进的新型光学天象仪,投射出高精度的模拟星空,配合自然界各种背景音效,为观众营造震撼逼真的星空体验。

中心城区最大保障房基地基本建成

彩虹湾四期迎首批入住者

本报讯 (记者 周楠 通讯员 龙钢)昨天上午,市民岳新华拿到虹口区彩虹湾四期墨翠里小区房屋的钥匙后感慨:“过去住在虹镇老街逼仄狭小的老房里,现在能住进这么漂亮的新房子,像做梦一样。”记者在现场看到,当天与岳新华一起拿到新房钥匙的居民有18户。江湾镇街道彩虹居委会筹备组组长赵平说,由于疫情关系,新房交付将采取平稳有序的方式,每天办理入住的居民不超过20户。

虹口区彩虹湾大居基地项目建设,由相对独立的蔷薇里、金枫里、红霞里和墨翠里4个小区组成,总建筑面积105万平方米。目前,一期、二期、三期已先期建成,居民已入住。四期是最后一块建设的基地,随着四期建成入住,标志着上海中心城区最大的保障房基地基本建成。

墨翠里小区始建于2016年9月1日,北起安汾路、南至虹湾路、东至凉城路、西到杨杨南路。目前已建成由15层、25层、35层错落组成的14栋住宅、配套商业、功能用房等,其中7栋高层住宅为装配式建筑,是上海市最高的装配式住宅。整个四期住宅可容纳3607户居民,停车位2635个。

为方便居民入户,建设方和上海佳灵杰物业管理公司、虹口区江湾镇街道彩虹居委会筹备组的工作人员专门设置咨询摊位,现场解答入户居民有关养老、入学、入托、就医等问题。街道还现场为居民办理党员登记接待、志愿者招募等事项。

目前,公交151、108、160、887路已通行,彩虹湾老年福利院、长者照护之家、市民驿站、社区食堂、大型商业体麦德龙超市、上海市第五中学、复兴实验小学等已投入使用。上海市第四人民医院、三角地彩虹湾菜场、小型足球场等也将在年底前建成投用。

“寻味·百县百品”上海消费扶贫直播行动 哈尼族“七彩灵鸟”飞入上海

■本报记者 任俊锰

昨天,在由解放日报·上观新闻携手拼多多共同开启的“寻味·百县百品”上海消费扶贫直播行动中,长宁区副区长翁华建担任主播,为长宁对口帮扶的云南红河州三县扶贫产品直播带货,推销包括红河县红米、绿春县玛玉茶、金平县火龙果干等特色产品,还带来了红河绣娘一针一线缝制的少数民族特色服饰和文创周边产品。

如何巩固脱贫成果,进一步提升当地自身发展能力?上海的行动在干部们卖力带货的直播中可以寻到。

不断创新消费扶贫方式

直播间内,价值28元的红米、价值25元的玛玉小泡茶、价值13元的火龙果干,除了正常销售外,还有1500份统一“一元秒杀”的福利,让直播间内热度不减。其中,在直播间销售的绿春玛玉茶,其茶叶经上海的技术扶贫项目组四次调研后,确定符合出口欧盟标准,但加工能力不足。为此,去年4月,拼多多与绿春县绿森生态茶叶公司共建扶贫车间,帮助其购置一整套茶叶烘干设备,提升茶叶加工能力。

直播间内,除了“一元秒杀”外,还有价值百元的红河绣娘手工制香囊抽奖免费送福利。长宁

区华恩爱心志愿服务社负责人靳英丽介绍,华恩致力于红河州对口县绣娘培训和绣品产业发展,通过设立绣花合作社带领当地绣娘,将少数民族文化与市场时尚元素需求相结合,成立了滇绣品牌,制作种类丰富的文创用品,近8年时间里,已打造13个绣娘合作社,带动滇绣营销大户30户,积极探索具有上海特色的文创扶贫模式。

“七彩灵鸟”飞出大山

“七彩灵鸟”在哈尼族服饰中是女性的象征,其原型是真实存在的白鹇鸟。哈尼族人不仅将其视为吉祥如意的象征,还寄托了大山中的女性“飞”出大山看世界的梦想。直播中,有两款以七彩灵鸟为素材的文创产品出售,包括手袋和小化化妆,绣得非常精细、美观,经艺术家再创造,这只七彩灵鸟也飞出了大山。与此同时,哈尼族的雅米(哈尼语中“姑娘”的意思)也“飞”出了大山。

今年5月16日,云南红河空乘定制班在沪开班,18位年轻人走出大山。她们得益于今年1月上海春秋航空和上海开放大学航空运输学院联合推出的红河“蓝天筑梦计划”,开创“学历教育+技能培训”模式。此次参加空乘定制班的大一学生徐晓的姐姐正好是春秋航空首批红河空乘,两人现在一同在上海圆梦蓝天。

中国人,好样的

毛泽东说过,教育农民是重要的问题。徐峰深有体会道:“毛主席他老人家太英明了!在中国是这样,在非洲更是如此。”

刚到乡村举办培训,那些部落主尤其是土郎中们根本不相信徐峰他们的宣传,甚至根本不信有什么“埃博拉”。村里有人感染并死了后,他们依然我行我素,跳大神、嚼野草、抚摸尸体……后来死的人越来越多,人们纷纷逃跑,部落主们才开始害怕起来,土郎中再怎么跳神弄妖也没人听了。徐峰等中国专家开设的预防“埃博拉”讲堂则有越来越多的当地百姓前来听课。

一段时间,有个小男孩每天都出现在培训班上,这引起徐峰教授的注意。一问,孩子的家人都被“埃博拉”病毒害死了。已是孤儿的他,每天都用一种异样的眼神注视着徐峰,想寻找机会跟中国教授说话。

“小朋友,你好像要对我说什么吧?”徐峰用英语问孩子。

小男孩点点头,一字一字地悄声问:“能带我到中国去吗?”

徐峰问:“为什么?”

“我想当医生……”孩子还没说完,眼里就溢出了两行泪水。

徐峰教授被这孩子的一句话,说得既心痛又难过,更多的却是责任。洛克港



何建明 著

死亡征战: 中国援非 抗击埃博拉纪实

是塞拉利昂北部的一片原始热带雨林地区,也是“埃博拉”病毒传染病比较高的地方,严重时每天都有几十例患者增加。让民众行动起来,自己管理自己,共同抵御病毒恶魔的袭击是根本所在。徐峰他们的培训组在几十天时间里,不分白天黑夜地组织乡村民众培训,达1300多人次,指导完成69例“埃博拉”预暴露病例,确诊14例患者,为607例亲密接触者进行了合理的隔离处置,一改该地区疫情严重的局面。“我T恤胸口上印着的那一面五星红旗,就是塞拉利昂人眼中最鲜艳的色彩和希望。”徐峰骄傲地说,“后来,我们每到一个地方,当地人都会友好地向我们伸出拇指,说,中国人,好样的!好样的!”

西非地区惨遭“埃博拉”袭击的时候,中国人民和中国政府做了许多“第一”——在全世界第一次由国家元首致电相关三国总统慰问并宣布援助重大举措;第一次租用包机运输紧急援助物资,在他国建传染病诊疗中心;第一个整建制地派出军方医疗队;第一次援助一个地区性的灾难资金达7亿美元……一系列的“第一”叠加了中国外交和大国形象。然而让非洲人民感受最直接和深刻的是,一批又一批到处可见、

战斗在“埃博拉”疫区的中国医疗队的身影。

那天许树强专员乘车到了朱易村。随行的两名使馆参赞和一个护士长劝他不要轻易进村。许树强知道同事们担忧他感染上“埃博拉”,“放心,我们只要不被当地人接触身体,就没事。”许树强这么说着,就往村子里走。

当地的百姓从没见过中国人,突然见了许树强一行,格外热情地围了上来,尤其是那些孩子,纷纷向许树强伸手……“好可怜的孩子,都瘦成这个样!”许树强一边看着身边一个骨瘦如柴的孩子,一边将手伸进自己的口袋里。

“巧克力!我这里有几颗巧克力啊!”许树强高兴地将口袋里几颗准备饿肚时充饥的巧克力撒向孩子们。

“许专员——你不能这样做呀!”一旁站着两位参赞赶紧喊话,但为时已晚。

原以为几颗巧克力可以让孩子们高兴一阵子的许树强,没有想到他一撒,不仅引来了更多的孩子,连妇女和老人都冲他而来,将他团团围住,拼命地掏他衣服的上下口袋、摸透全身……那情景让许树强没料到,更让随行的两名中国使馆参赞和医

本报讯 (记者 吴卫群)5万份梅林午餐肉、2万份沈大成蟹粉小笼5秒钟售罄,杏花楼10秒售出13万盒青团……上海举办“五五购物节”,让百年老字号脱胎换骨,走上互联网营销的新赛道。

昨天,市商务委副主任刘敏在市府新闻办介绍的中外记者新闻通气活动上介绍,“五五购物节·国潮老字号”促消费系列活动启动至今,上海170余个消费类老字号品牌推出形式多样的营销活动200余场,覆盖线下品牌店2000余家,带动销售实现明显增长。

“‘五五购物节’启动以来,上海老字号按下创新‘快进键’。”刘敏说,5月份,上海老字号举办了40余场新品发布会,300余款“老牌新品”轮番登场,反哺前所未有。光明乳业与大白兔跨界合作,推出网红新品大白兔雪糕;回力以“海市蜃楼”为灵感,采用多层面料叠加的设计手法,使用反光材料勾勒经典LOGO,倾力打造光波系列休闲运动鞋;凤凰自行车推出抗菌自行车;哈尔滨食品厂与贵州非遗赤水竹编跨界合作,将竹编非遗技艺运用于伴手礼包装上,助力对口帮扶;锦江推出国家级大师掌勺的“锦宴到家”半成品,1个月粉丝量突破1.3万,新品上线一秒抢空,复购率达50%。

豫园文化餐饮集团老字号扎堆,“五五购物节”启动以来,新品首发接二连三:宁波汤团店的咖喱牛肉粽新品首发,绿波廊、南翔馒头店、上海老饭店、春风松月楼、松鹤楼苏式面馆等推出应季新菜品、堂食惠民套餐。南翔小笼推出夏季新口味“香蕉小笼”“可可香菇小笼”,叫好又叫座。5月31日当天,豫园文化餐饮集团销售达97.3万元,创下近4个月以来单日销售新高。梨木堂还研发出以百年草本饮品“梨膏露”为基底的夏日新饮品。

“五五购物节”也是老字号积极拥抱互联网,大力拓展垂直电商、社交电商、直播电商等互联网营销手段的一次实力检阅。各大电商平台纷纷推出老字号主题营销,设立线上“国潮老字号”专区、上海老字号馆,发布“老字号美食攻略”等。今年“中国品牌日”前夕,天猫发布的“国货之光”中国品牌榜单显示,在全国年轻人最喜欢的“十大老字号”中,上海的大白兔、海天、回力、光明、马利和美加净上榜。

自2019年起,豫园股份尝试从老庙品牌开始做素人淘宝直播,截至目前已培养了30人的主播团队。今年1月至5月豫园直播团队共组织直播450余场,带动销售1200余万元。目前,豫园旗下门店直播已成为数字化营销新常态。

4700个网点月销售环比增近54%

小吃节“撑起”大市面

本报讯 (记者 吴卫群)小吃节撑起上海“五五购物节”大市面。昨天,为期一个月的“五五购物节·上海小吃节”收官,统计数据显示,参与本届小吃节的上海近40家企业4700余个网点,共实现销售额13亿元,月环比增长53.58%;客流量超过6916万人次,月环比增长49.55%。

上海小吃节是首届“五五购物节”133项重点活动之一,由上海市商务委员会指导、上海市商业联合会主办、豫园、万有集市承办。本届小吃节期间,各参与企业共推出打折、满减、买送、赠券、特价等优惠活动97项,带动销售业绩明显提升。

消费者对特色、畅销品偏爱明显。南翔馒头店的传统鲜肉小笼每天销量达8000个,特别是结合小吃节推出的线上5.15特价小笼,一经推出即秒杀一空;上海老饭店推出招牌菜平价供应活动,原来动辄百元以上的水晶虾仁、松鼠大鳊鱼、葱油清蒸鲥鱼等全部5折,仅5月16日当天销售就环比增长166.3%。

行队的护士长急坏了:高级专家许树强太危险了!他全身被“污染”了!

“我们快回去吧,许专员!”女护士长恳求道。

“不行!”许树强严肃地说道,“还没进村就要走,这不是我们中国专家的作风……”话未落音,他竟然转身往村子里走去。

随行的两名参赞摇摇头,叹了一口气,只好随其而行。

这一天,中国高级专员在塞拉利昂最严重的“埃博拉”传染村巡察了几个小时,他深入农户,探望感染者的安置与治疗情况,与村民和当地议员座谈,商讨预防和应对“埃博拉”的方案。

“你——阁下到过那个朱易村?”几天后,科罗马总统在总统府见到许树强便惊诧地问。

“是的,我去了,而且与村里的村民作了深入的交谈与商讨,他们对我们提出的预防措施很赞同……”许树强告诉总统。

“你太了不起啦!这个村子我都没有去,你却勇敢地去了!”科罗马向许树强竖起大拇指,赞叹不绝道,“你们中国是我们真正的朋友,你们对我们的支持是真心的,我要向你们的习近平主席表示深深的感谢。”

也正是在科罗马总统的全力推进下,中国医疗队在塞拉利昂首都郊区的朱易村等社区,试点建立了传染病隔离区域的做法,以村子为片区,以农户为单元,开展预防“埃博拉”传染的群防群治活动,结果收到了前所未有的效果。

“我们医疗队离开几个月后,朱易村等三个试点村都没有再发现一例新的‘埃博拉’感染者。这充分证明了公共卫生事故中的‘人民战争’这一‘中国理念’在非洲大地上取得了效果,扎下了根……”

(完。全书由天地出版社出版)

连 载