在苏浙皖三省交界,恰有一块上海"飞地",这里会是下一个一体化发展主场吗

长三角腹地,"一岭六县"热起来

■本报记者 任俊锰

这段时间,苏浙皖三省交界处,"一岭六 县"热了起来。

长三角一体化, 省界总是最惹人注意 的。在沪苏浙交界处,去年11月2日已揭牌 成立了长三角生态绿色一体化发展示范区, 常有制度创新和基础设施建设的新闻,热土 很热。既然有沪苏浙交界处,便肯定有人关 心苏浙皖交界,巧的是,上海一块"飞地"白 茅岭农场位于宣城,于是一片省界毗邻地 区,沪苏浙皖"要素齐全"

今年两会,安徽宣城市市长孔晓宏提 议,规划建设一岭六县长三角产业合作发展 试验区,啥叫"一岭六县",他用了反问的语 气说:"安徽不就是广德、郎溪,江苏不就是 溧阳、宜兴,浙江不就是长兴和安吉,还有上 海的白茅岭农场。'

6月6日,在湖州举办的长三角一体化 发展高层论坛上,国务院发展研究中心党组 书记马建堂也说,一岭六县具有打造长三角 一体化绿色产业发展示范区的天时地利人 和等优越条件,需要扎扎实实地培育和推 进。同日,与之"配套",安徽宣城市与浙江湖 州市,江苏常州市、无锡市,以及上海光明 (食品)集团有限公司共同签署《共建长三角 产业合作区战略合作框架协议》。

一岭六县并非突如其来,推进苏浙皖省 际毗邻地区合作发展已分别列入三省政府 工作报告。《浙江省推进长三角一体化发展 行动方案》提出,促进省际毗邻区域协同发 展,提出要全面践行"两山"理念,推动共建 苏浙皖产业合作区。今年3月起,浙江湖州 便有关于沪苏浙皖产业合作区的消息,省际 承接产业转移示范区长兴分区泗安园区、安 吉分区天子湖园区正在规划建设中。

记者在苏浙皖省界采访,大家都看好这 里,一岭六县未来可期。

四地交往早就不陌生

不少人关注苏浙皖省界的"上海元素" -上海白茅岭农场。农场约 42.5 平方公 里,面积不大,农场所在的安徽郎溪和广德 两地,不少人对它感情却不浅。安徽省宣城 市广德市誓节镇巫冲村党支部书记黎锦辉, 便是其中 シー

巫冲村紧挨着白茅岭农场,村里不少土 地与农场土地犬牙交错着。

1982年就在村里工作的黎锦辉,对这一 带的情况非常清楚,虽然以前的白茅岭主体 是监狱,但配备着医院、学校等,不少职工的 生活与周边村民息息相关。黎锦辉回忆,白茅 岭农贸市场有着 100 来户商家, 其中便有不 少周边村里的村民,他们摆摊卖鱼虾、蔬菜、 家禽等,还有人会在农场内开饭店、理发店以

及副食品商店等…… 安徽郎溪很早就在围绕白茅岭做文章。 上世纪90年代,郎溪在沪召开经济恳谈会, 会上宣布,上海对郎溪的投资将享受优惠政 策。2012年前后,郎溪曾酝酿过,拟规划围绕 白茅岭周边区域作为"皖沪产业示范园区"。

类似的纽带,何止于上海农场附近。长 三角人常说地缘相近、人缘相亲,这一带也 不例外,跨省合作早就有了。

比如在安徽广德市的太极洞景区向北, 有一处"分界岭",北面是江苏宜兴,东面是 浙江长兴。省界处有一段延续了60年的跨 省合作佳话。1958年,由长兴、广德两县各取 一字冠名的"长广煤矿"诞生,至上世纪80 年代,已成为繁华的工矿重镇。在2013年8 月,最后一个矿井闭坑;去年9月26日,浙 江最后一座煤矿的牛头山矿区,确定由长兴 移交广德管理。长广煤矿结束使命,但是长 兴和广德之间的密切合作却以另一种形式 在继续进行——县域医院跨省合作办医,长 兴县人民医院与广德惠民医院牵手成功。

产业互补 生态同源

一岭六县的一体化探索,显然是有意义 的。这不仅是长三角一块无缝对接的天然功 能区块,也是唯一一处实现三省一市要素全 覆盖区域空间。有参与前期调研的专家告诉 记者,这片区域空间区位临近、发展阶段有

这里是长三角唯一三省一市要素全覆盖区域

◆这里不仅是长三角一块无缝对接的天然 功能区块,也是唯一一处实现三省一市要素全 覆盖区域空间。这片区域空间区位临近、发展阶 段有差异、产业结构能互补、公共服务能共享

◆这里和位于沪苏浙交界的长三角生 态绿色一体化发展示范区一样,底色都是绿 色 —— 一岭六县面积约1万平方公里,森林 覆盖率44.3%



差异、产业结构能互补、公共服务能共享。

更亮眼的是,这里和位于沪苏浙交界的 长三角生态绿色一体化发展示范区一样,底 色都是绿色——一岭六县面积约1万平方 公里,其中森林面积 4479.3 平方公里,森林 覆盖率 44.3%。其中,浙江安吉作为"两山" 理念诞生地,正着力打通"两山"转换新通 道,推动产业融合绿色发展。

这里是黄山、天目山、茅山余脉山体交 汇区,太湖流域、钱塘江流域、青弋江流域 源头共存区,生态条件、环境状况、景观风 貌同质同源,也是维护长三角生态安全的

在"一岭六县"提出前,江苏溧阳提出与 安徽广德、郎溪共同建设苏皖合作示范区, 也希望将生态优势转化成为产业优势 2018年底,由溧阳、郎溪和广德联合编制的 《苏皖合作示范区发展规划》获国家发改委 批复支持,成为首次以县为单位,以生态为 底色,推进省际毗邻地区一体化发展的新

从前几年开始,溧阳就以"天目湖"文 旅品牌,联合郎溪石佛山景区,广德太极洞 景区等,在北京、宁波等地旅游推介。溧阳 利用自己每年接待 1600 多万的游客量和 品牌,主动串联起三地优质旅游资源,大家 受益。

共同推进绿色发展之外,溧阳发改委国 民经济综合科科长徐杰道讲了另一层意思, 这里距离长三角核心区较远, 要抱团合作, 才能避免在大的区域发展布局中被边缘化。

这不难理解。在一体化背景下,长三角 不少城市迎来发展机遇, 比如江苏南通、浙 江绍兴等地,但也有城市感到焦虑。比如安 徽宣城,虽然区位优势明显,未来随着沪苏 湖高铁开通,有望一小时到上海,但一个城 市独自发展势单力薄,存在感也不够。据观 察,苏皖合作示范区建立后,溧阳等区域的 关注度明显提升。

目前,这片区域正逐步建构起初步的产 业联动格局。溧阳、宜兴、长兴、安吉同处宁 杭生态经济带;湖州省际产业转移示范区是 浙江省唯一的省级省际承接产业转移示范 区,产业集聚效应渐显;广德经济开发区三 期即将建成,这一园区也叫安徽广德皖苏浙 产业合作园区,该园区往东延伸快到省界, 实现与湖州的联动。

此外,溧阳自引进宁德时代新能源项目

后,形成较为完整的动力电池产业链,而长 兴原本就有天能等电池龙头企业,吉利新能 源汽车项目也已落户长兴,为此不少电池上 下游企业纷纷与郎溪、广德对接,形成良性 产业互动。

还有, 郎溪与上海青浦工业园区正合作 打造"青浦郎溪产业园":2018年, 江苏吴江华 茂机械制造有限公司在郎溪设立企业 主要 从事电梯配件生产。这样的企业在郎溪布局, 也正好与相邻的湖州等地原本就较强电梯产 业互相配套。安徽省郎溪县发改委综合股副 股长陈震钢表示,在G50高速公路上行驶,经 常能在湖州、苏州看到两侧的电梯广告。

在广德,近年来90%以上招商引资落户 企业来自沪苏浙。近年来,广德与上海临港 集团交流密切,每年都会组织年轻干部前往 临港集团挂职,去年派出3批20多人。此 外,不少广德干部也会前往周边的安吉、溧 阳等地挂职。

这块"鸡鸣三省地",正寻求迈向长三角 一体化发展的下一个主场。

"小一体化"不是画地为牢

未来怎么走?还待继续探索。有专家指 出,这片区域目前利益诉求上矛盾较少,产 业协同、绿色发展已有共识,合作共赢有很

广德市发改委副主任戴航告诉记者,一 岭六县合作刚刚起步,各方还未找到较好的 契合点, 也未能在明确的方向上形成合力。 但也有人已经在思考: 是否将眼光向内?先 将合作基础较好的区域作为先行启动区,率 先探索一体化发展模式, 随后选取集中连 片、基础较好区域,通过长兴-安吉-广德 等多组团联动发展。

目前,溧阳正同郎溪、广德建立现代农 业产业园, 主要从事高端的绿色农产品种 植、研发和加工等,也在谋求与光明集团进 行合作,借助光明在上海的渠道和品牌优 势,实现市场开拓。

此外, 溧阳正在试点天目湖环境改造, 以期实现政府投资治理生态,提升环境容量 后,可以将提升部分与企业、高端酒店等项 目进行交易。溧阳也在探索,联合天目湖周 边的广德、郎溪,在试点成功后,联合广德、 郎溪一同推动环境治理以及相关"生态指 标"的交易。

一岭六县内部,不少地方有些初步的联 动想法。比如支持企业跨区域整合创新要素 资源, 鼓励行业龙头企业联合建立技术研发 中心,支持新能源汽车、新材料、环保等主导 产业建立行业研究院,争取创建国家级实验 室;依托区位优势和发展空间,主动对接张 江和合肥两大综合性国家科技中心,合作建 设科研成果产业化基地。在协同防治污染方 面,加强江河湖库生态修复和矿区生态治 理 提高区域生物多样性 努力构建长三角 苏浙皖边际重要生态安全屏障。

内部的合作基础越来越实。戴航说起往 事,长广煤矿的建立正是因为当时浙江工业 发展缺少电力,为此,长广煤矿的开发权交给 了浙江,管辖权继续属于安徽,形成"地上安 徽管,地下浙江挖"的状态。多年后,这里不少 配套设施不堪重负,需要下大力气整治。广德 正将长广煤矿原址打造一个绿色发展片区, 这里有着不少火车站、学校等工业遗存,可以 用于保护性开发,实现"锈带"向"秀带"的新 生。在规划开发中,广德也将积极寻求长兴的 支持与帮助,理由也简单,长兴方面比较熟悉 这一区域的地上、地下情况。

浙江开发多年后,留给安徽一个工业遗 址?记者追问,不会觉得吃亏吗?"这不是吃 亏不吃亏的问题",而是为兄弟省份发展作 出自己的贡献。跨省合作,都应展现较高的 姿态,不看吃亏与否,而看为了区域发展贡 献多少,如此区域合作才能有前景、有未来。

也有人提出,一岭六县要抱团向外看, 争取在长三角层面建立产业转移引导机制, 参与长三角产业协同创新体系建设。一岭六 县的概念,正无形中拓展了宁杭生态经济带 的发展腹地。南京市建委研究室原主任陆玉 龙就指出,宁杭合作应当择机扩容,将处于 宁杭生态经济发展带中间位置的宣城等地 纳入其中,改变宁杭线上缺少安徽互动的状 态,增强辐射和带动作用。

6月底,商合杭高铁合肥至杭州段将投 入运营,未来随着沪苏湖高铁建设开通,这 片位于长三角腹地的区域往南京、杭州和上 海都将非常便利。届时,一岭六县可能会谋 求与更多毗邻区域的合作

长三角一体化中的各类"小一体化",本 就应该如此,不故步自封,不画地为牢,省市 之间、县区之间、乡镇村庄之间,只要有合作 共赢的需求和基础,都应该主动迈出一步, 探索抱团发展。

一年一度"粽子节" 老字号间神仙斗法



统工艺包扎糯米甜粽。

■本报记者 于量

端午将至,粽叶飘香。虽然疫情阴霾暂未散尽 但是作为传统节庆美食,粽子不可能缺席。在这个 略显特殊的端午季,长三角各家老字号亦纷纷出 招,试图将传统粽子翻出新花样。

时髦概念应有尽有

粽子市场的争夺,向来是老字号之间的神仙斗 法。纵观各品牌今年的策略,归结起来无非是三大 武器:直播、联名、创新。

网络直播销售有多火,早已无须赘言。借力头部 主播和网红直播带货,几乎是各家老字号必打的一 张牌。有着99年历史的浙江嘉兴五芳斋,品牌认知 度很高。但是受到疫情影响,线下终端的销售出现了 一定程度的下滑,五芳斋选择进一步发力线上。

五芳斋品牌总监徐炜告诉记者,五芳斋虽是老 字号,但是"触网"较早,在国内各大网购平台已布 局多年。今年以来,五芳斋线上渠道的销售额已超 过往年同期。直播销售五芳斋亦早有尝试,且一直 坚持至今。徐炜告诉记者,自今年3月起,五芳斋就 已经在各平台开展直播销售了。

6月10日, 五芳斋邀请66名主播进行了一场 长达 12 小时的马拉松直播,其中领衔的便是薇娅。 徐炜感叹薇娅带货能力的确惊人,在半小时的直播 过程中卖出了货值 1300 余万元的粽子

有人请薇娅,那必定有人请李佳琦。而被李佳琦 带进直播间的,是浙江湖州的老字号品牌诸老大。然 而王牌主播的带货量固然可观,但是对于企业,却并 不算太赚钱。诸老大品牌总监曹海丽向记者坦言,邀 请头部主播带货成本不菲, 加之直播销售中相对较 低的产品定价和物流成本,利润空间其实有限。相比 销售,直播更多承担的是品牌宣传的任务。

跨界联名,是这几年的一大时髦概念。徐炜告 诉记者,今年是五芳斋有史以来与其他品牌联名合 作最多的一年。为此,五芳斋甚至专门摄制了一部 小短片作为广告,只为昭告天下:我们做联名了。

无论是烘焙品牌 AKOKO 还是冷饮品牌钟薛 高,或是方便面品牌"拉面说",五芳斋的联名对象 无一不是风头正劲的"网红"。据此也不难窥见五芳 斋的用意,通过与这些新锐品牌的合作,最大限度 地争取年轻消费者。而诸老大与国漫 IP 连续几年 的联名同样也是出于这一目的。在"国潮"概念大行 其道的当下,这些老品牌显然也希望借助其他品牌 的力量,将粽子这一传统食品包装出"国潮范儿"。

得年轻人者得未来

徐炜说:"一个品牌如果不能赢得年轻人的心, 那么这个品牌就没有未来。"

粽子说到底是用来吃的。想要真正争取到年轻 人,还是得先争取到年轻人的味蕾。近年来每逢端 午,除了永远得不出结论的粽子咸甜之争,也总有 各色"奇葩"粽子能够引发话题。如果说芝士粽子、 菌菇粽子已是"常规操作",那么在今年粽叶里包裹 着的馅料,路子更是越来越"野"了

嘉兴的另一家老字号真真老老今年就把产自卢 旺达的辣椒加进了粽子里,于是一款"非洲野辣肉 粽"便应运而生,与之相伴的还有熔岩巧克力粽、高 汤玫瑰腐乳肉粽等。而在去年成为一时话题的人造 肉,也被诸老大拿来做成了人造肉粽子,噱头十足。

曹海丽表示,机缘巧合下,诸老大接触到了国 内的一家人造肉企业。面对这个创始团队以90后 为主的年轻企业,诸老大主动提议可以尝试进行合 作。曹海丽说:"我们的合作对象是年轻人,主打的 目标消费群体也是年轻人。人造肉粽子的设计理 念,就是时下年轻人推崇的轻食和健康生活的概 念,同时突出一种'未来感'。"

人造肉粽子吃起来口感几何犹未可知,但是 "人造肉"的确极具话题性。和所有的奇葩粽子— 样,相比口味,博眼球才是它们的第一要务。

博眼球之外,关键还是要把多年的工艺积淀与 创新思维和渠道相结合。这两年,诸老大与盒马已 经从联合卖货、开发产品,升级到数字化指导生产 模式。根据盒马的消费数据,今年诸老大创新生产 模式,并做了技术迭代,与盒马一起研发保鲜期更 短、口感更佳的"鲜包粽",预计今年销量不错。

无论粽叶里能裹着些什么,最受青睐的永远是 经典口味。不过,曹海丽认为经典的传承与创新并不 矛盾:"做联名也好,做创新也好,为的是能够触达更 多年轻的消费者,找到能让年轻人get的点。"

导读

12位村书记 碰头讨论了啥?

示范区建设进入密集施工 期,村与村的联系也愈发紧密

> 一体化 刊 10 版



地势"傍海而高" 贤达"海上生花"

来到上海发展的泰州人, 几乎不会出现"南橘北枳"

最江南 刊11版