

“可移动”休息空间守护北京战“疫”一线人员 六小时,50台上汽MAXUS房车紧急集结

■ 杨燕

北京疫情牵动各方。近几日,北京烈日炎炎,持续高温,地表温度甚至高达40℃。穿着密不透风的防护服,奋战在核酸检测一线的防疫人员,异常辛苦。

此次北京战疫背后,是千千万万一线人员的坚持与付出。上汽MAXUS房车,6小时集结,化身临时的休憩之地,守护一线防疫人员。在这场没有硝烟的战争中,一起努力,共克时艰。

6月18日13点,上汽大通与北京市丰台区卫健委紧急联动,为医护人员打造“可移动”的休息空间。短短几小时内,上汽大通快速集结北京地区所有房车资源,并做好各

项准备工作。19点,50辆上汽MAXUS(迈克萨斯)房车到达丰台区49个核酸检测点,为辛苦奋战在一线的医护人员提供休憩之所,献上最及时的呵护。

哪里有困难,上汽大通就去哪里。自新年伊始疫情出现以来,上汽大通作为上汽集团在抗击疫情一线的尖刀部队,始终坚守初心、牢记使命,积极履行企业社会责任。

早在1月24日,上汽大通接到工信部负压救护车的生产任务后,便出色完成了“十天内高质量制造60台负压救护车”这一“不可能完成”的艰巨任务,随后更是在疫情关键时刻持续开足马力完成一批又一批负压救护车的赶制,坚守防疫一线;3月5日,上汽大通还向北京120急救中心捐赠两台负压救护车,助力北京120急救中心安全高效地救治和转

运患者;4月,面对国际疫情,上汽大通紧急启动“海外关怀”项目,通过海外渠道捐赠口罩等重点防疫物资,助力海外合作伙伴及供应商共克时艰。

此外,上汽大通还将负压救护车、宽体轻客V80、皮卡T60、纯电动宽体轻客EV80等车型,投入到埃及、秘鲁、智利等国的疫情救援中。“哪里有困难,上汽大通就去到哪里”,是上汽大通坚守的准则。

除助力此次抗击疫情,上汽大通自成立以来始终坚持在医疗领域的公益投入,持续向医疗机构捐赠救护车。2012年至2019年底,上汽集团携手上海烟草集团已先后向湖南、湖北、山东、陕西、福建等地捐赠上汽MAXUS V80救护车128台,持续为建设优质高效的基层医疗卫生服务体系贡献应有的力量。

此外,在社区服务方面,上汽大通积极投身公益事业回馈社会,自成立之初便开展“大爱通行”系列公益活动,以点滴滴的公益行动汇聚成源源不断的社会正能量,感染着越来越多的车主行动起来,一起为公益生态圈的构建贡献力量。

2018年度,上汽大通全年开展“大爱通行”活动共计14场,包括房车车友助学新疆行、上海车友关爱浙东人活动、携手58公益筑梦大凉山、山西G10车主爱心送考等公益活动。

2019年,上汽大通更是把公益事业与企业发展相结合,将传递公益正能量视为己任,持续推动“大爱通行”公益行动,全年活动内容包括扶贫、助学、关爱留守儿童等,先后在安徽、四川、云南、贵州、上海等地留下了上汽MAXUS的公益足迹。

中智行亮相上海智能制造产业园

日前,在奉贤区博物馆隆重召开的上海市智能制造特色产业园区推进大会现场,中智行携其红旗H7无人驾驶车队向与会者展示当前最先进的融合5G和AI的无人驾驶科研成果和应用。

中智行成立于2018年6月,2019年6月在全球范围内率先提出和实现从底层技术将5G和AI深度融合,以5G和AI驱动、以无人驾驶为基础,致力于打造中国5GAI新一代更安全的无人驾驶和智慧交通。中智行将5GAI渗透到无人驾驶技术的感知、智能规划、云地精图、边缘车控、系统安全等各个方面,极大提升无人驾驶技术的算法、算量和算力。

据介绍,中智行目前已完成10辆无人驾驶车队的组建,且已经多次动态演示,另在南京、海南、长春三地也同时开展5GAI无人驾驶的路测。中智行预计2021年具备商用和落地条件,2022年实现大规模运营。(王斯文)

东风悦达起亚 5月销量同比增长12.1%

近日,东风悦达起亚公布了2020年5月销量数据,在疫后新消费形势下主销车型保持稳定增长,产品结构不断优化,旗舰车型凯酷的推出引发广泛关注,展现出品牌持续向上,企业进入良性发展循环的态势。

数据显示,东风悦达起亚5月总销量达23535辆,同比增长12.1%,公司营业额同比增长25.6%。值得一提的是,新一代智跑热销8970辆,同比劲增58%,有望重回万台俱乐部。作为品牌的销量担当,新一代智跑5月销量近9000台,以高颜值、高配置和卓越的品质,赢得了市场和消费者的高度认可,同时也助推产品销售结构持续优化。此外,新一代智跑、全新一代傲跑、全新一代K3、全新一代KX5四款10万元以上战略车型的销售占比,由去年的55%提升至78%。中高端车型在产品销售结构占比中的提升,不仅进一步提升品牌形象,同时也有助于增强经销商的盈利能力。

除了现有车型,即将于9月份上市的凯酷,也将为东风悦达起亚的发展注入新动能。(丁延吉)

上汽大众T-Cross途铠2020款 专为偏爱操控乐趣者

近日,上汽大众大众品牌T-Cross途铠2020款上市,建议零售价区间为11.49万-15.99万,产品线进行优化。全新推出1.5L手动风尚版,建议零售价11.49万,以覆盖更多用户。同时,途铠舒适版新增泊车后视影像系统、KESY无钥匙进入/一键启动功能,提升了主销车型的价值优势。

全新上市的途铠手动风尚版搭载1.5L自然吸气发动机,匹配大众汽车集团经典的五速手动变速箱,为偏爱操控乐趣的消费者带来经济型选择。该变速箱采用三锥面同步器结构,令换挡轻松灵活,与高效能发动机巧妙配合,能准确实现驾驶员的操作意图。从数据来看,其额定功率83kW,最大扭矩145Nm,90km/h等速油耗仅为4.6L。

作为途铠的入门级版本,手动风尚版和已经在售的自动风尚版配置相同,提供多功能方向盘、定速巡航系统、后排两个USB接口、带6.5英寸彩色触摸屏的多媒体交互系统,最大扩展至1,319L行李厢等。

途铠的舒适版包括1.5L自动舒适版与280TSI DSG自动舒适版。此次2020款舒适版建议零售价保持不变,且将原来豪华版仅有的配置下放,增加了泊车后视影像系统及KESY无钥匙进入/一键启动功能。RVC可提供车辆尾部的实时图像,帮助驾驶员判断障碍物位置,避免刮碰。(晓丁)

新宝骏携手苏宁跨界战略升级

6月16日,新宝骏、苏宁汽车、博泰在南京苏宁总部完成三方战略联盟签约仪式暨新宝骏E300苏宁首发。首家新宝骏智慧空间也开放亮相,正式迈出智能汽车智慧零售的“落地”第一步。此次三方的联盟将在多个领域展开深度合作,突破边界,创造智能汽车出行新业态。

上汽通用五菱副总经理兼技术中心总经理练朝春表示:“这只是开端,未来还会共同推出更多新物种智能产物”。据悉,后续更多的新宝骏智慧空间将会出现在江苏、上海两地,在苏宁各业态逐步展开。今后,借助苏宁平台大量的用户资源和用户数据,新宝骏与苏宁将会员数据打通,实现大数据的服务,为用户带来更人性化、更及时的智能服务,探索更多智能出行可能。

新宝骏此次发布的首款纯电动车型E300在设计理念和技术实现上就创造了一种与众不同的智能化出行新生活,作为三方深度合作产生的智慧新物种,E300很值得期待。该车型还未正式上市就在上海新天地的智慧集市上亮相,成为网络红车,被冠以“科幻座驾”之名。

新宝骏与苏宁进行产品融合,联合打造新物种,其中新宝骏E300便是业态融合的开始。探索智慧零售全新商业模式,重新定义



智能汽车与智能家电,双方在智能汽车与用户之间构建起多维触点,让智能汽车作为“智能家电”走进消费者的日常生活。

此次的南京苏宁易购首家新宝骏智慧空间,以沉浸式的智能体验,建立起与用户的连接。入口的IOT体验区,陈列着众多IOT设备,诸如扫地机器人、智能音箱等,都能通过E300在驾驶途中从车内直接操控,实现车家互联互动。

车辆互动体验区中采用“星际几何”设

计的E300令人眼前一亮,小巧可爱的外形适合灵活穿梭于城市的拥挤空间;甚至用语音就可以控制ADAS系统;智慧仪表与智能车联融为一体,开车时视觉感受更简洁。

新宝骏一直致力于成为“智能汽车先行者”,2019年5G元年诞生的新宝骏创造了很多汽车智能化的“首发”,如率先完成全球首条集成5G、V2X、无人驾驶、远程驾控四位一体的公开测试道路,率先用公开道路的5G基站群开展5G及无人驾驶开发测试等。(丁延吉)

新车速递

名爵ZS 超级玩家版

6月22日,全新一代名爵ZS超级玩家版上市,售价10.78万元,配备斑马智行3.0、风镜式全虚拟组合仪表、BLIS盲区监测系统常见于顶配车型的装备,智趣升级。

为满足年轻玩家对便捷有趣驾驶生活的向往,新车搭载最新的斑马智行3.0系统,承包年轻人出行的吃喝玩乐。该系统具备远程控制、中英文混合语音控制、智慧加油、智慧停车等功能,还接入饿了么等应用,车主语音就能完成外卖、星巴克下单,全面覆盖出行服务生态。

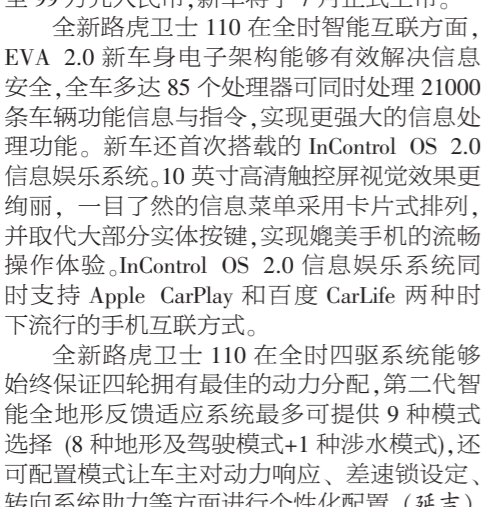
名爵ZS超级玩家版致力于年轻人带来更智能、更具运动激情的驾控体验。新车采用上汽NetBlue蓝芯高效动力科技,搭载1.5L Plus+高效能发动机和CVT智能无级变速箱,最大功率120马力,峰值扭矩150牛·米,百公里油耗低至6.2升。此外,新一代配备的风镜式全虚拟组合仪表,采用全贴合工艺,全虚拟显示,内嵌大尺寸液晶屏,包含了

全新路虎卫士110

6月16日,路虎旗下全新路虎卫士完成中国首秀,同时开启110车型预售。此次预售车型包括:全新路虎卫士110 SE、全新路虎卫士110 HSE、全新路虎卫士110 暗黑特别版、全新路虎卫士110 X。预售价格区间为79万元至99万元人民币,新车将于7月正式上市。

全新路虎卫士110在全时智能互联方面,EVA 2.0新车身电子架构能够有效解决信息安全,全年多达85个处理器可同时处理21000条车辆功能信息与指令,实现更强大的信息处理能力。新车还首次搭载的InControl OS 2.0信息娱乐系统,10英寸高清触控屏视觉效果更绚丽,一目了然的信息菜单采用卡片式排列,并取代大部分实体按键,实现媲美手机的流畅操作体验。InControl OS 2.0信息娱乐系统同时支持Apple CarPlay和百度CarLife两种时下流行的手机互联方式。

全新路虎卫士110在全时四驱系统能够始终保证四轮拥有最佳的动力分配,第二代智能全地形反馈适应系统最多可提供9种模式选择(8种地形及驾驶模式+1种涉水模式),还可配置模式让车主对动力响应、差速锁设定、转向系统助力等方面进行个性化配置。(延吉)



广汽新能源埃安V 下一代智能车开创者

6月16日,广汽新能源埃安V云上市,5款车型补贴后售价15.96万元起。

广汽新能源埃安V作为“下一代智能车开创者”,拥有六大暖心科技:一键遥控泊车、GEP2.0全铝纯电专属平台、ADiGO3.0自动驾驶、四维科幻机甲造型、5G智能健康座舱,600公里超长续航。其中,埃安V配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X车载智能通讯系统,搭载华为新一代5G车载模组,配备巴龙5000 5G芯片,拥有高车速、低延时、广连接三大绝对优势,传输速度超4G百倍,时延仅为4G的1/50,可同时连接百万

终端。

持续打造“埃安健康车”是广汽新能源一直坚持的企业战略。为给用户带来健康安全的出行保障,埃安V率先打造全球首创的智能健康座舱,以全球首创的中药香氛技术、远程一键医疗级消杀,以及太阳能新风净化系统等暖心健康科技,带来有爱相伴的智能移动出行新体验。

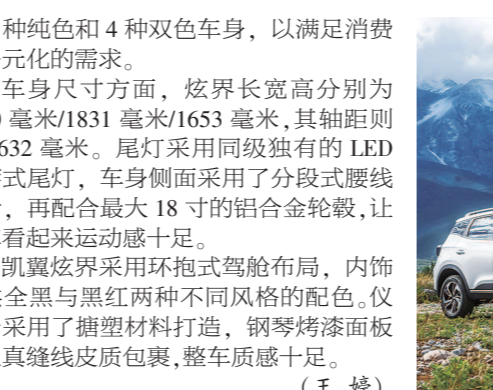
埃安V还为用户带来先人一步的科技服务——“埃安一键尊享服务”。通过用户专属APP,用户可一键尊享埃安无忧服务,享受透明维保、代客充电、24小时直联总部等7大权益。(周侃)

凯翼炫界 专为年轻群体量身打造

6月22日,凯翼汽车全新紧凑型SUV——炫界上市。

炫界是凯翼汽车为年轻群体量身打造的全新车型,新车共提供搭1.5L DVVT-MT以及1.5L DVVT-CVT两种动力组合的7款车型,其官方指导价为5.89-8.49万元。另外前20000名车主还可以获得价值3万元的7重购车大礼,优惠价为5.39-7.99万元。

凯翼炫界前脸采用“凯旋之翼”的设计语言,提供翼展式和满天星式两种进气格栅供消费者选择,前脸造型时尚动感。此外,车身提供了高达9种配色,包



长城汽车2021款VV6



6月21日,长城汽车旗下2021款WEY VV6宣布上市,新车新增多项智能安全系统,售价区间为14.8万至17.5万元。2021款WEY VV6主要升级了智能安全系统,推出智在驾行、智慧座舱、智享互联三位一体全维智能安全体系,新增包括生命体征监测、智能座舱清洁、智能语音交互等科技配置。

智能辅助驾驶方面,2021款车型搭载毫米波雷达、前视摄像头、ADAS地图,配合驾驶员监控,实现高于L2级的自动驾驶辅助功能。新车还增加IACC智能巡航限速辅助、TSR交通标志识别,以及AEB主动式紧急制动系统。其中主动紧急制动系统对于车辆速度识别限制由原来45公里/小时提升至50公里/小时,实现行人、自行车等多种物识别。

新车首次搭载后排生命体征监测技术,可监测到后排熟睡儿童或安静的宠物。当监测到后排有微弱生命体征时,车辆将在30秒内通过鸣笛/双闪提示,且云平台会同步向车主手机APP、短信提醒等多维度报警。

据悉,2021款VV6延续WEY品牌家族黑豹仿生学设计语言的同时,针对雾灯、中网等细节部分进一步优化,风格更显精致。中控台沿用环抱式座舱设计,搭配优雅时尚的曲线设计,不仅美观,且符合人体工程学。此外,双12.3英寸的中控大屏和高清数字虚拟组合仪表,令操作更加便捷易用的同时,大幅提升了座舱科技感。

动力系统方面,2021款VV6搭载了WEY品牌自主研发的2.0T+7DCT十佳黄金动力组合。2.0T发动机最大功率高达167千瓦,峰值扭矩为387牛·米,百公里加速仅需7.5秒;搭配综合效率提升至95.6%的7DCT湿式双离合,起步响应更快,给驾驶者带来更平顺、高效驾乘感受。

WEY品牌焕新季推出智享置换、智享金融、智享质保三重“WEY你升级”金融礼遇,提供包括至高2万元置换补贴、365天零息0月供、超长36期0息贷等多重置换金融方案。新车还享有整车5年15万公里质保、发动机/变速器终身免费保修。(延吉)

