

2018年以来,各试点地区积极探索新时代文明实践中心建设

春风化雨,送党的声音入万家

■新华社记者

民营经济发达、有 36 万外来人口的浙江省诸暨市,把宣讲阵地拓展到线上,打造的“1963 法润”直播平台传播力惊人:两年录制 98 期节目,观看总人次达到 1329 万,评论超过 40 万条。面对时代之需、使命所系、群众所盼,如何走好新时代群众路线,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”?2018 年以来,以新时代文明实践中心试点建设为载体,各试点地区正在积极探索。

形式多样、内容有感、渠道可及

作为“枫桥经验”发源地,诸暨在新时代文明实践中心建设试点进程中,除了“1963 法润”直播平台,还建立壮士大市委宣讲团、新时代“枫桥经验”宣讲团、基层宣讲团等三支队伍,开设“微课堂”“微宣讲”“微直播”,并在社区老年大学设置思想教育课时。

诸暨市委宣传部副部长、网信办主任俞燕说,结合地方实际,诸暨在信息传播路径上适应时代变化,分众化设计、精细化推送,让党的创新理论宣讲触手可及。

“民法典,共七编,一千二百六十条,总则、物权不能少,合同、人格权很重要”……因为节

奏欢快,朗朗上口,江苏省徐州市贾汪区耿集乡贤艺术团自编自导自演的快板作品,居民传唱度颇高。耿集乡贤艺术团成员曹香玉说,民法典内容多,不容易理解掌握,但创作成快板后,老百姓听得懂、有收获、反响好。

试点建设进程中,多地以喜闻乐见的形式、触手可及的方式、感同身受的故事,把党的声音有效传递到老百姓心里。贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县醒狮镇谷新村新时代文明实践站“萤火虫好声音”海选现场,山歌队、山歌手轮番登台,他们把党的创新理论融进山歌,唱响在山谷间,吸引村民纷纷拿出手机记录。

这几年,龙里县涌现山歌新作品 2400 多首,山歌成了干群学习理论、表达心情、紧密联系的重要载体。龙里县“金嗓子”志愿服务队用布依山歌十八调编了十多首山歌,既具象又押韵。队长罗丽萍说,山歌让党的声音走进山区、走近少数民族群众,也让群众在传唱中变成传播者。

紧跟时代步伐,突出思想引领

山东省龙口市东江街道董家洼村有一棵号称“天下槐祖”的千年大槐树,村民喜欢在树下休憩、议事。“村民在哪里,新时代文明实践

中心就延伸到哪里。”董家洼村党支部书记林吉祚介绍,村里搬出小马扎、小黑板,激活大喇叭,老铁钟,在大槐树下建起了讲坛,跟着村民作息走,有人聚、有人讲成为常态。

多地坚持“群众视角”,想方设法打通“最后一公里”,老百姓既是受众,更是积极参与者、传播者。

浙江宁波市许村镇李家村文化礼堂里,村民翘首以盼的“李家播报”如期举行。值班主播用当地话配合幻灯片,向台下上百位乡亲播报近一个月来国内外以及当地镇村的新闻快讯。

在“村民问政”环节,从门前屋后小事,到党和国家大事,村民天南海北地问,主播深入浅出作答,现场气氛热烈。受时间限制,没有得到提问机会的村民,把《李家村民情诉求征集表》填写得满满当当,处处透着“认真劲儿”。

连日来,安徽省天长市文明办、天长市新时代文明实践中心办公室相继发出倡议书,动员志愿者、志愿服务组织行动起来,以文战“疫”。天长市文联志愿服务队队长刘恒昌坦言,短短几天就收到一大批有担当、有温度、有激情的原创作品,书画、文学、曲艺、地方戏等各具特色,短视频、微信 H5 等形式多样,将把党的声音带到千家万户。

凝聚本地文化春风化雨

7 月 2 日,在陕西省延安市志丹县旦八镇吊坪村一孔农家石窑里,61 岁的村民曹耀恩神情并茂,讲述刘志丹、曹力如等英烈开展革命工作的故事。这场“红色故事会”让 20 多位村民身临其境,听得格外认真。

志丹县是党中央战斗过的地方,有深厚的红色历史和文化底蕴。作为全国首批新时代文明实践中心建设试点县,这里深入挖掘、系统梳理本地发生的革命故事,凝聚成有养分、有吸引力的本地文化。驻村干部薛彩晶介绍,“红色故事会”志愿服务项目邀请革命烈属、道德模范、乡贤能人、当地学生等,讲述革命故事、讲解党的创新理论,让历史与现实穿插,起到了春风化雨、以文化人的作用。

诸暨市陶朱街道村、镇、城风貌并存,有 2.4 万多户拆迁安置房,大量居民迁居而来,彼此陌生,文化成为有效的黏合剂。陶朱街道党工委书记应国伟介绍,当地系统梳理散落在民间的文化元素,把“白门义塾”“清白门第”等故事,以口述方式做成系列纪录片,传播清廉、慈孝等优秀传统文化,这些元素让群众有了共同语言,也让文明实践有了肥沃土壤。

(据新华社北京 7 月 6 日电)

监管费等;有的物业在新的企业用户入驻时,以通信网络不全为由,让该企业用户重新“走”一遍线路,并且指定相关公司施工,收取一笔施工费用。

——验收以及后续环节监管不到位。一些建筑项目竣工时,主管部门验收时并未对宽带接入问题进行严格检查,对宽带接入中的违规行为查处力度不大。

如何解决“卡脖子”问题?

独立电信分析师付亮认为,为打破宽带垄断,写字楼里至少要有三家以上电信服务商同时提供服务,其中至少要有一家移动、电信、联通等基础运营商。行业主管部门和市场监管部门应加强日常监督检查,发现垄断行为或者恶意提价行为,要采取相应的处罚措施。

滕立章认为,解决“提速降费”被物业“卡脖子”问题,应确保物业向用户提供完善的网络接入配套设施,禁止物业向用户收取与网络接入相关的各类费用,禁止物业收取入场费等费用;物业还应当及时公示楼宇的网络接入商及收费标准,相关标准应作为房屋买卖或租赁合同的附件内容。

(据新华社北京 7 月 6 日电)

代理商只有一家让企业没得选 物业设障碍入场费施工费收起来没完

宽带提速降费,进不了工业园区?

■新华社记者 桂桂峰 刘桃熊

通过正规营业厅办理家庭宽带,300 兆带宽网络每年只需 1000 多元;但在写字楼网络中心只能办理企业专线,10 兆带宽每年就要 1 万多元……宽带服务“提速降费”是近年来从中央到地方一直强调并努力的方向。“宽带和专线平均资费降低 15%。”2020 年的全国两会上,政府工作报告作出如上表述。

但是,记者近期调查发现,部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”实际并未下降,物业、代理商成了“提速降费”的“肠梗阻”。

宽带垄断:一年宽带费近 2 万元

在北京市国投财富广场租房办公的王先生近日向记者反映,在联系联通、移动公司报装宽带时被告知,在该写字楼无法安装,原因

是无法铺设设备。他咨询负责该写字楼网络接入的网络中心后得知,安装企业专线的带宽 10 兆起步,一年近 2 万元。王先生说,据他了解,一些租户嫌价格高,选择使用无线网卡的路由器。

记者电话询问了该写字楼的网络中心,得到的答复是,租户只能选择其企业专线,无法选择联通公司等运营商的套餐,原因是没有设备;但是在电话里不报价,需现场询问价格。

记者调查发现,一些工业园区或者商业楼宇往往只有一家代理商提供网络服务;有的尽管有几家运营商提供服务,但只有一家代理商,企业只能从代理商那里购买高价服务。

顽疾难治:宽带接入猫腻多

2018 年 12 月,工业和信息化部表示,将在全国范围内开展为期一年的商务楼宇宽带垄

断专项整治工作,要求基础电信企业等不得与房地产开发企业、物业管理公司等达成任何形式排他性协议或约定,保障各企业平等接入、用户自由选择的权利。

整治之后,为何宽带垄断问题仍然难以根治?“所有的宽带线路进入企业用户都要通过楼宇的管道,物业只要不愿意让一家服务商进入楼宇,可以用若干方法来设置障碍。”长期关注该问题的北京雷腾律师事务所律师滕立章说。

——建设初期就签订排他协议。在石家庄,部分写字楼建设方在建设初期就选定一家电信运营商作为独家合作伙伴参与写字楼电信基础设施建设,签订排他协议。

——物业巧立名目向网络接入服务商、企业用户收取费用。比如,有的物业会向网络接入服务商收取入场费、弱电管井占用费、施工



打造新时代创新社会治理的罗店社区“路线图”

文/ 周楠

偌大一个城,好大一个家。对于居住着近 6 万户居民的宝山罗店社区大家庭而言,一切为了人民,一切依靠人民,是推进基层治理的关键所在。罗店镇党委始终以增强群众获得感、幸福感、安全感为目标,坚持问题导向、民意导向,群众想什么,我们就干什么,着力解决好群众最盼最急最怨的突出问题,切实打牢社会治理的民心基础。

走进罗店社区,在一项工作实效、一个个鲜活故事中,可以感受到罗店社区勇立改革潮头,在实践中探索创新,强化党建引领、推进科技支撑、整合多方资源、引导群众参与,努力谱写着基层社会治理创新的新篇章。

打造共治体系 为社会治理创新探索实践路径

“原来的罗店大礼堂变成睦邻中心了,今天开业,听说理发修鞋都很便宜,那个食堂的肉包也是顶个的大啊!”自从罗店镇古镇基本管理单元探索建立的“一站式”社区服务综合体开业以来,每天现场人头攒动。这是罗店创新社区治理的一件大事,也是广大居民盼望已久的一件喜事。

古镇睦邻共享中心涵盖党群服务、为老助老、社区助餐、志愿互助、健康管理等十几项社区服务功能,为周边居民提供养老、健身、阅读、医疗咨询等全方位的便民服务,居民们可在这里聊天、看书、锻炼身体以及参与丰富多彩的社区活动,这也是宝山区首个街区式综合服务体。

据介绍,罗店镇现有两个睦邻共享中心和 22 个睦邻共享站,目前正在美罗家园大型社区内打造一个建筑面积约 6000 多平方米的睦邻中心,服务功能更全面、服务人群更广泛,旨在为大居居民也打造一个“十分钟”的社区生活圈。罗店镇社区党委创建睦邻品牌,将睦邻共享点、共享站与活力楼组相结合,以完善的服务项目、丰富的活动内容、温馨的空间布局,多点呼应和资源互补,共同构成党建引领下的自治共治共享的罗店睦邻体系。

不仅如此,罗店镇还引入优质社会组织 and 第三方企业,深化社区分类治理,满足不同人群的需求。引入擅长开展为老服务的乐善社工服务社,打造“乐善长者之家”,探索社区为老服务新模式;充分利用物联网技术,与宝山联



古镇睦邻共享中心外景



美景园爱心菜园

通公司开展合作打造智慧社区试点;针对本地农民动迁户较多的特点,打造“美景园爱心菜园”;针对市属动迁户残疾人群体,打造“益翔幸福家”服务点,为残疾人提供暖心的服务和优质的活动项目,引导他们积极面对生活。自 2016 年以来,罗店镇社区党委共引入外区社会组织 15 家,开展公益项目 33 个,直接服务人群达 23700 人次,辐射服务人群达 120000 人次。罗店社区正逐渐形成以自治组织为基础,社会组织为补充的精细化的社区治理模式。

罗店社区党委也充分发挥区域化党建优势,提供社区各类资源要素参与平台,有效集聚和整合社区共治的人才、共建单位和爱心企业资源,解决社区建设力量单一、服务专业水平不高等问题,为居民提供多元化、精准化服务。每月定期为居民开展各类便民服务,形成为民服务常态化;与罗店医院共建,不定期开展健康教育讲座、上门医疗咨询等服务,助力医疗资源下沉社区;联合宝山电信局罗店分局开展“礼赞新中国·党建翼联共创 5G 新时代”主题党日活动,让支部书记参观新时代科创中心,感受信息化生活方式的便利,探索将 5G+、互联网、大数据等新兴技术灵活运用于基层治理中。

筑牢“群众基础” 为社会治理创新提供内生动力

疫情的阴霾逐渐散去,罗店镇社区里的几十个楼道也越发热闹,空间不一定多开阔,但一定干净整洁;装扮的没有多豪华,却

有着家的温馨。这些都是罗店镇创建的活力楼组,走进你会发现,楼道变整洁了、墙壁变漂亮了,还有点缀楼道的各种绿色植物、宣传画以及摆放着供居民议事的桌椅……活力楼组俨然成了罗店镇社区一道亮丽的风景线。

楼组的设计、定位和装饰,都是楼里居民共同努力的成果,社区党委以党建为抓手,激发居民自治活力,在创建活力楼组过程中,挖掘了一大批有技能又热心社区工作的志愿者,引导居民“管好自家事、关心楼组事、参与社区事”,眼睛向下看,联动群众聚起来,将个体凝聚成强有力的自治组织。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。各居民区党支部在社区党委的带领下,深入践行罗店镇“四三五融六必访”群众工作法,结合社区“一三五工作法”和大调研工作,把脚轮牢牢地站在大地上,踏在泥土中,带着感情、带着责任走访居民。通过“社区通”平台、居民座谈会、大调研走访等形式,听民声解民忧;通过与宝山区建管委多次协调,增加两条公交线路,并在原有公交线路基础上增加站点,解决小区居民“出行难”问题;开放了大居 8 个小区的机动车地下停车场和 17 个非机动车地下车库,有效缓解居民“停车难”问题;在镇域内 9 个小区安装了 11 个便民自助洗车点,既节能又环保;同时,社区通过组建“书记巡查队”“民间巡逻队”等自治团体,通过“自己挑毛病,自己找办法”的方式围绕问题转,提升居民群众对小区的关注度和归属感,增强社区治理的凝聚力。

今年,活力楼组创建模式将在全社区推广,如何更好地发挥多元治理创新优势,提高社会组织和群众的主观能动性这一课题,尤为

被关注。在罗店镇社区内,过去,党员志愿者、楼组长负责收集诉求,社区干部予以回应,现在,居民更着重讨论一个问题:“大家有什么好办法?”向阳居民区,通过党支部引导引导居民“停车自治小区”,制定了“自治公约”,尝试开放式小区“无保安管理”的模式,让小区停车难、管理难这一“钉子”问题畅快淋漓的被拔除。还有老小区改造时的富南苑的紫藤花长廊改造成活动室,祁南二村健身器材购置类型,东西巷街 79 弄等小区加装电梯工作,全由居民讨论决定。罗店镇社区党委紧抓“党建引领”核心,在工作推广中注重集聚合力搭台谱曲,以“四两拨千斤”的巧劲撬动基层社会的智慧和居民自治的活力。

坚持“智慧应用” 为社会治理创新凝聚精神力量

垃圾箱房会说话,你敢相信吗?罗店镇美罗家园美安苑小区内的垃圾箱房就可以。结合原有的监控摄像头,美安苑小区内引进并试点安装智能语音报警器,当有人在非指定的时间投放垃圾时,语音报警器就会发出温馨提示:“现在已过垃圾投放时间,请在规定时间内投放。”居民区党支部与物业公司合作,加强巡查,通过语音报警系统,及时阻止居民违规投放;借助监控和城管执法,对多次违规投放的居民开具整改单,多管齐下,既能留下违规投放的证据,又能及时提醒投放者切勿乱投放,有效遏制了小区垃圾“炸药包”现象。

“家中有个两个月大的婴儿,有先天性肺炎,小孩有点气喘,由于不能外出不知道怎么办。”佳境苑小区居民蒋雨琼一家人从湖北回沪后,一到小区就通过“社区通-疫情防控”版块向居委上报了个人行程信息并自觉进行隔离。居委通过“社区通”平台及时掌握蒋女士的行程信息,第一时间上门宣传、消杀,并留下了居委联系方式方便居民有事联系。居委在得知隔离期居民无法带孩子出门就医的求助后,联系了社区医生上门看诊,解除了居民的担忧。

自“社区通”平台 2017 年在罗

9 个新职业正式发布

新华社北京 7 月 6 日电 (记者 王优玲)人力资源和社会保障部联合市场监管总局、国家统计局近日正式向社会发布“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”“信息安全测试员”“区块链应用操作员”“在线学习服务师”“社群健康助理员”“老年人能力评估师”“增材制造设备操作员”等 9 个新职业。

这是我国自《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》颁布以来发布的第三批新职业。此外,此次还发布了“直播销售员”“互联网信息审核员”等 5 个工种,同时将“公共卫生辅助服务员”职业下的“防疫员”“消毒员”和“公共场所卫生管理员”等 3 个工种上升为职业。

这批新职业是由人社部向社会公开征集,组织职业分类专家按照职业分类原则、标准和程序进行评估论证,并通过网络媒体等向社会公示后确定的。这批新职业主要涉及预防和处置突发公共卫生事件领域、适应高校毕业生就业创业需要的新业态领域以及适应贫困劳动力和农村转移就业劳动者等需要的促进脱贫攻坚领域。

良渚遗址金银纪念币首发



首发仪式现场展示的纪念币。 新华社发

据新华社杭州 7 月 6 日电 7 月 6 日,正值良渚古城遗址成功申报世界文化遗产一周年。中国人民银行于当天发行世界遗产(良渚古城遗址)金银纪念币一套,首发仪式在良渚古城遗址公园举行。

从 2003 年起,世界遗产系列金银纪念币已经发行了 8 个世界遗产题材,此套纪念币是这一系列的第 9 套。根据中国人民银行此前发布的公告,该套纪念币 6 日发行,共 3 枚,其中金质纪念币 1 枚,银质纪念币 2 枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面图案共 3 幅,均刊“世界遗产·良渚古城遗址”字样及面额。其中,8 克圆形金质纪念币背面图案为良渚古城遗址出土器物玉琮及其纹饰等组合设计;500 克圆形银质纪念币背面图案为良渚文化神人兽面纹造型;30 克圆形银质纪念币背面图案为良渚古城及外围水利系统遗址出土玉三叉形器等组合设计。

店镇全面铺开投入使用以来,各居委从开始的逐步探索,到现在的灵活应用;居民们从逐步接纳,到现在的养成习惯;从社区公告、党建园地等板块,扩大范围至社区内各项重点工作内容,离不开政府、社区和居民们的共同努力。社区借助“社区通”覆盖面广、传播速度快的优势,畅通了民情民意,提高了为民服务的效率。目前,罗店镇社区已有近 7 万人加入“社区通”,党员亮身份 4784 人,家庭覆盖率达 96%,物业、医疗、公安等部门也先后在平台上开通服务。

智能化工具的应用在助力社区抗疫方面功不可没。通过与中国电信合作,社区利用 AI 智能语音服务系统,统计重点地区来沪人员的体温及身体情况,通知居民登记领取口罩,期间共预约登记 1.6 万多户居民,预约领取了 8 万余只口罩,与联通公司合作,安装门磁技术系统,加强对居家隔离人员的管理,自 3 月开始通过门磁系统共管理了 100 多名境外返沪人员。如今,罗店镇社区聚焦大数据和人工智能,以科技力量造福居民,以用心服务回馈社区,打造有温度、会呼吸的“智慧社区”。

人民的诉求是治理变革的动力,人民的智慧是治理创新的源泉。罗店镇社区正用精细的绣花功夫画好社区治理的“工笔画”,在细微处下功夫、见成效,充分发挥群众主体作用,激发居民主动参与社区自治,更好做到共建共治共享,努力为罗店的居民打造一个设施更完善、功能更齐全、环境更优美、服务更周到、社区更文明的美丽家园。



美罗家园书记巡查队