

市政府批复同意控制性详规,“政府主导、办企合一、市场化运作”

北外滩4平方公里热土开发机制出炉

■本报记者 周楠

日前,市政府批复同意《北外滩地区控制性详细规划》,总面积约4平方公里。

社会舆论普遍认为,北外滩新一轮规划是上海1990年启动陆家嘴规划建设后最大规模、最大能级、最大手笔的方案。记者了解到,即便在今年疫情期间,仍有70多家国内外知名开发商和重量级企业先后与虹口区洽谈,已有67个项目汇聚到北外滩。

7月8日,虹口区委书记吴信宝在十届区委第十一次全会上表示,虹口区在学习研究了伦敦金丝雀码头、纽约曼哈顿、东京丸之内等国际顶尖地区的开发机制和模式,以及浦东陆家嘴、前滩和徐汇滨江等兄弟区域的成功经验后,在实践中逐步形成了“政府主导、办企合一、市场化运作”的北外滩开发机制模式。

更多依靠市场开发建设

“北外滩之所以采取这样的开发机制模式,是基于实际情况和集约高效原则。”北外滩开发建设办公室主任、虹口区区长周峻告诉记者,“和陆家嘴当年开发时以工业、农业用地转型为主不同,北外滩目前承担大量的居住功能,还有1.5万户旧改任务,有很多建成区域,地下空间也比较复杂;加上其作为上海‘黄金三角’中最后发展的一角,发展要求很高,需要政府主导协调的事情很多。”

据了解,目前上海市牵头成立了市北外滩地区开发建设领导小组,全市18家相关单位

作为小组成员,按照“一事一议”的方式,统筹协调调度全市资源推进北外滩开发建设。虹口区建立了北外滩开发建设办公室,书记和区长抓总,下设六个工作组,统筹全区资源力量推进北外滩开发建设。

虹口区区长胡广杰表示,北外滩开发办和北外滩集团实行“一体化”管理和运作。北外滩开发办作为开发建设主体,全面推动落实市领导小组的各项决策部署;北外滩集团作为操作平台,对北外滩区域内每一个项目的进度、质量进行严格把控,对区域内公共设施、公共空间、二层连廊及商务楼宇等进行统一管理。同时,充分发挥市场作用,确保每一块土地都能“找到好人家、卖个好价钱、出个好作品、形成好功能”,并积极引导社会资本、专业机构参与北外滩的规划、建设、招商和管理,更多依靠市场力量推进开发建设。目前,北外滩剩余25个旧改地块全部纳入市区合作。

土地出让“三带三含”

每一栋楼宇都是智能的,每一栋楼宇都是会“呼吸”的,每一栋楼宇都是“绿色”的,每一栋楼宇都是通达的。这是北外滩规划中的美好愿景。

为了使这一愿景落地,在北外滩规划及功能设计上,不断被提及的是“汇集全球智慧”。

北外滩开发办常务副主任刘俊介绍,开发办组建了北外滩开发建设专家委员会,在北外滩核心区域的建筑形态和功能设计上,与日建、甘斯勒、福斯特等全球顶级建筑设计事务

所进行沟通,围绕做优做强区域功能,已依托专业力量开展了北外滩专项规划研究。

“我们依托专家团队,对标东京丸之内的地下空间,分析其优势和弊端,结合北外滩实际情况提升、超越;对标参考纽约高线公园、英国THE TIDE公园,规划北外滩6万公顷的中央公园,这样的例子很多。”刘俊说。

依托“一体化开发”的理念,北外滩坚持整体规划布局、滚动开发。虹口区规土资源局局长程军说:“北外滩正在做的,是征收与规划同步谋划、规划与土地出让同步推进、土地出让与项目建设同步设计,确保各地块在空间功能上顺畅衔接、在建设品质上高度统一。”

为了确保规划引领,北外滩把牢土地出让的“门槛”,采取“三带三含”方式,即“带附加图则、带设计要求、带绿色建筑标准、含地下空间、含二层连廊、含交通优化”,确保北外滩每一个地块都能符合区域整体功能和形态规划。程军告诉记者:“预计今年北外滩核心区域中,将建480米高新地标的91号地块将完成出让,其它地块同步推进。今明两年北外滩出让的地块将达10余幅,绝大多数为商办功能。”

最好的环境留给居民

“北外滩开发建设中,将遵循以人民为中心的发展思想,即从规划、建设到服务、管理,方方面面都要回应人民需求、尊重人民首创、依靠人民力量。”吴信宝表示。

在北外滩规划公示过程中,收到了数百条群众的建议。很多人都对北外滩很有感情,尤

其是滨江岸线。周峻说:“我们将尽最大努力使得北外滩岸线更加靓丽,在贯通的基础上进一步优化其功能,要把最好的环境留给居民。”

北外滩是中央活动区,强调文商融合、居职融合、水绿融合。未来的北外滩,一方面将面向全球集聚资源、面向高端夯实产业、面向未来深化创新、面向市场扩大开放,另一方,会以更优的供给满足人民需求,把更多的公共服务设施镶嵌到区域的开发中,既注重普惠均衡,又注重多元多样,既解决群众最期盼、最迫切的问题,又满足不同群众品质化、个性化的需求,让人民群众在“家门口”、于细微处感受到城区的温度。

为了绣出一流的区域治理品牌,目前北外滩正在积极推进高标准全要素市政市容提升工程,统筹做好绿化、彩化、亮化、美化等工作。呵护好“窄马路、小街坊、适宜人居”的区域形态,让每一步都是风景、每一个转角都充满惊喜,让人“来了还想来,来了就不想走”。

规划开发建设北外滩,必须“敬畏历史”。在吴信宝看来,只有融合新旧、传统与现代,打造好“海上方舟”主题区域,讲好北外滩故事,形成更多让人可亲可近的文化地标,才能让海派文化、红色文化、江南文化交相辉映,让人们在城市也能“诗意地栖居”。

目前,由北外滩开发办牵头,已形成了五大类27项重点任务以及28项日常任务,涵盖规划研究、旧区改造和土地出让、重大工程、核心功能塑造、宣传推介等方面,明确了时间表、路线图,坚持挂图作战、挂责求效,实现“三年出形象、五年出功能、十年基本建成”的目标。

把握“两个大局” 强化“四大功能”

市政协召开专题通报会,董云虎出席

本报讯(记者 张骏 顾杰)昨天,市政协召开“强化‘四大功能’,提升城市能级和核心竞争力情况”专题通报会,市政协主席董云虎出席并讲话。市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮通报有关情况,并听取委员建言。

翁祖亮详细介绍了浦东新区把做强做优全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能、开放枢纽门户功能作为主攻方向,率先打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接,全力为提升上海城市能级和核心竞争力提供有力支撑的设想举措。张云峰、寿伟光、粟莹、沈开艳、焦瑾璞等委员先后发言,围绕进一步优化投资软环境、加强产业硬技术攻关和创新人才培育、高质量推进长三角产业协同创新发展等提出建议。

下转▶5版

学改革开放史坚定再出发决心

市政协党组召开学习会,董云虎讲话

本报讯(记者 张骏 见习记者 顾杰)昨天,市政协党组理论学习中心组召开学习会,邀请全国政协外事委员会主任、中央外宣办、国务院新闻办主任赵启正作“浦东开发的思想历程”专题报告。市政协党组书记、主席董云虎主持并讲话。

赵启正曾任浦东新区首任党委书记和管委会主任,是浦东开发开放的亲历者和见证者。会上,他结合亲身经历,以鲜活的事例、详实的数据,深入解读浦东开发开放30年来改革发展“硬成果”,以及在推动经济社会全面进步、倡导金融贸易、基础设施、高新技术先行,开展跨国合作、转变政府职能,以党建带动开发等方面取得的“软成果”,系统讲述浦东从农田滩涂荒地转变为世界标杆城区的波澜壮阔的历史进程和辉煌成就。

下转▶5版

西岸人工智能中心全球推介

本报讯(记者 舒抒)昨天,位于徐汇滨江的上海西岸国际人工智能中心(AI大厦)首次举行全球推介仪式,包括阿里巴巴、华为、联想智能、微软等19家人驻企业代表共同见证。

据悉,AI大厦已集聚微软亚洲研究院(上海)、微软-亿电人工智能创新中心、阿里巴巴、上海鲲鹏+昇腾生态创新中心、联想智能、明略科技、依图科技、上海机器学习研究院、上海树图区块链研究院以及全球高校人工智能学术联盟、AI青年科学家联盟·梧桐汇等20家人工智能企业、创新研发机构和学术联盟。市委常委、副市长吴清出席。

推进优化营商环境4.0版改革

市政协举行重点协商办理提案专题座谈会

本报讯(见习记者 顾杰)昨天,市政协举行重点协商办理“不断优化更具国际竞争力的营商环境,持续提升上海城市能级和核心竞争力”提案专题座谈会。本次提案专题包括“关于进一步完善政策环境,助力上海打造国际一流营商环境的建议”“关于优化上海营商环境,促进上海民营经济健康发展的建议”“关于提升长三角区域一体化营商环境的建议”等14件提案。

在世界银行营商环境测评10项指标中,上海有8个指标进入全球前60名,5个指标进入全球前30名。下一步,将继续对标国际国内最高标准,推进本市优化营商环境4.0版改革。市政协副主席周汉民主持座谈会。

参与线上商家逾52万家 线下商家逾10万家 消费总额逾5000亿元

首届“五五购物节”成绩单靓丽

■购物节期间,上海200家大型商业企业销售额同比增4.5%

■5月份全市社会消费品零售总额增速高出全国3.4个百分点

本报讯(记者 吴卫群)作为全国首创的大规模综合性消费节庆活动,首届“五五购物节”以“全城打折季”为主题,时间上横跨两个月,参与线上商家超过52万家,线下商家超过10万家,最大限度促进了消费回补和潜力释放。记者从昨天市政府新闻办举行的发布会上获悉,购物节期间,上海200家大型商业企业实现销售额684亿元,同比增长4.5%,环比增长33.5%。统计局数据显示,5月份全市社会消费品零售总额同比增长0.6%,增速高出全国3.4个百分点。

线上线下“双轮”驱动

支付端大数据监测显示,全市线下实物消费总额2846亿元,基本恢复至去年同期水平。重点监测零售企业销售额环比增长33.9%。

同时,线上网络零售呈爆发式增长。市邮政局数据显示,购物节期间,上海地区快件数达5亿件,同比增长20.6%。第三方大数据则显示,全市网络零售额达2551亿元,同比增长23.5%。作为“直播第一城”的上海,购物节期间,直播场次超过29万场,累计观看人次达9.5亿。

市委宣传部等打造的“品质生活直播周”,带动消费约50亿元。市经信委举办的上海信息消费峰会,吸引超3000万网民参与互动,约810万市民订购数字内容,在线文娱内容超58.6亿元;上海制造佳品汇活动,联动拼多多、美团点评、小红书、爱库存、得物等上海优势互联网品牌与上海轻工、纺织等行业组织战略合作,并开设专区,覆盖凤凰、百草集等数百个上海经典品牌,新锐品牌近5000款名优产品;工业品在线交易节活动,依托“生产性服务+商业模式+金融供应链”电商平台,累计举办119场次在线直播,超过58万专业人士在线观看,新增工业品单品120万个。

重点消费领域,汽车消费增长明显,新车销售11.6万辆,销售额同比增长9.9%。中高端消费回流也非常明显,27家高端品牌销售额同比增速超过50%。南京东路、南京西路、小陆家嘴、徐家汇、五角场等商圈平均销售额环比增长52.8%,客流量环比增长38.8%。“全球新品首发季”期间,300多个国内外知名品牌累计发布新品超过1500款。二季度,全市新开设各类首店旗舰店超240家,为一季度的4倍。

“五五购物节”的靓丽成绩单,让企业和广大老百姓有了满满获得感。支付数据显示,全市近26万家小店营收同比实现正增长。5月份全市批发零售业新增注册企业12784家,同比增长28.8%。购物节也催生了一批新职业、新行业。如:团市委互联网青春生活节带动了整理收纳师、密室策划师、宠物摄影师等新职业,催热了自习室、冲浪馆、汉服体验馆等新行业;夜生活节推出的静安夜、安义夜巷、黄浦区外滩枫径限时步行街和思南公馆夜派对等50多个特色市集,拓展了就业新空间。

“五五购物节”期间,首批55家消费扶贫专区专名单发布,并在电商平台上上线销售专区,首轮对接销售对口支援地区特色农副产品超过1万吨。百联等平台设立上海外贸产品销售专区,提供快速入驻、流量扶持、佣金减免和快速结账等优惠措施,逾千



5月,黄浦区思南公馆举办为期一个月的“夜派对”活动。本报记者 海沙尔 摄(资料照片)

今年暑期将推八大主题旅游季

本报讯(记者 李宝花 刘雪妍)暑期是传统的旅游旺季,是人们消暑度假、亲子休闲的重要时节。为此,上海文旅行业坚持安全第一、品质为先,准备了形式多样、丰富多彩的文旅产品,供市民游客选择。昨天举行的市政府新闻发布会上,市文化旅游局副局长程红梅作了重点推介。

此前“五五购物节”中,上海文旅行业策划推出了“百条线路玩起来”“百家景区惠起来”“百项活动嗨起来”“百家餐厅吃起来”“百样文创买起来”的“五个一百”系列活动。今年暑期,在深化“五个一百”系列的基础上,上海文旅行业将推出健康、美食、购物、夜间、文博、会展、影视、艺术等八大主题旅游季。其中,即将于本月中旬在沪举办的第16届中国国际动漫游戏博览会和中国国际数码互动娱

乐展览会两大动漫展值得重点推荐。此外,计划在8月至10月,推出2020上海美食节“神兽总动员”亲子美食旅游活动等。

以“90后”“95后”为代表的年轻一代正在成为消费升级的主力军。团市委副书记丁波表示,为更好地满足青年群体多元化的消费需求,进一步引导和释放新的消费潜力,接下来,团市委将进一步与龙头电商平台合作,利用“青春上海”网上共青团优势,将各类全新消费信息广泛触达沪上青年。同时,收集和发布青年消费数据报告,供相关政府部门和企业参考,并招募“青春种草官”“青春体验官”向年轻人“种草”新潮、国潮等优质商品。此外,团市委与市商务委、市人社局等相关政府部门将一同为新消费业态整体发展提供政策支持。

家外贸企业实现国内销售额超过50亿元。“进口商品节”围绕进博会“展品变商品”,推出1.4万款优质进口商品,带动销售额超过9亿元。

“要年办下去”

上海市商务委负责人表示,今年下半年,市商务委将继续巩固“五五购物节”成果,深化落实《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》12条政策举措,聚焦“五大消费”“四个经济”“一个环境”,结合节庆、会展、文旅等重点活动,通过板块轮番启动,做到消费市场热度不退、力度不减、亮点不断。

具体做法包括:把握盛夏季节优势,进一步繁荣夜间消费市场;聚焦“金九银十”“中秋国庆”的消费旺季,结合“全国消费促进月”活动,主题策划推出一批有集中度、显示度的主题营销活动;广泛发动线上线下企业在“双十一”“双十二”和圣诞、跨年等节点

开展大规模、大力度促销活动;加快推进南京路步行街改造提升;办好2021春夏上海时装周、中华老字号博览会、婚博会等,更好发挥重点商贸活动在引领时尚、塑造品牌方面的促进作用;聚焦第三届进博会,多渠道向海内外客商宣传推介“上海购物”品牌,充实进博场馆主题游内容,提升“6+365”平台功能,持续推动“展品变商品”。借力进博会新品首发平台,不断做大首发经济规模等。此外,还将用足用好促进汽车消费政策组合拳,组织上汽等企业继续开展汽车品牌大联展、以旧换新等促销活动。

市商务委负责人说:“‘五五购物节’要年年办下去,我们将及早谋划第二届。目标是将其打造成为上海乃至全国人民的重要消费节庆,成为消费新理念、新模式、新业态、新品牌的试验田和竞技场,成为建设国际消费中心城市、打响‘四大品牌’的全球名片和标志活动。”

解放论坛·中国新闻名专栏

在坚持疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬、两手赢的大背景下,2020世界人工智能大会如期以全新的云端峰会形式举办。大会将充分诠释“智联世界 共同家园”主题,是实施人工智能“上海方案”的重要着力点,是上海在危机中育新机、于变局中开新局的重要承载体,呈现AI(人工智能)赋能城市转型提升、赋能经济高质量发展、赋能市民高品质生活强大力量的生动实践。

以AI智联,融聚城市现代化转型提升的助推力量。人民城市为人民,把一座城市打造成为人民想要的样子,人工智能是重要的助推器。随着AI技术从感知智能转向认知智能,从解决行业痛点,趋向实现价值落地,其演进规律、赋能特征与科技本质,与城市建设愿景精准化落地,全周期精细化管理、高效能优质服务的发展要求内在契合,通过AI融合创造,夯实城市数字底座,让城市建设管理更加智慧、更加高效、更加安全。

以AI引领,激发上海经济高质量发展的嬗变力量。如果说资本、人才、技术、制度是经济增长的变量要素,则人工智能可作为提高全要素生产率、激发经济新增量的重要驱动力,以赋能生产关系优化而引致生产力的变革。上海人工智能的“朋友圈”不断壮大,创新成果持续转化,产业投资基金蓄势待发,智能产业培育蔚然成势,产业规模接近1600亿元,助力城市经济发展更加开放、更有活力、更具竞争力。

AI正在赋能传统产业,渗入了汽车、飞机、船舶、能源装备、钢铁、石化等各领域,以数字化、网络化、智能化转型注入产业升级新动能。AI正在催生新兴产业,疫情之下,危中有机,以“线上、智能、无接触”为特点的在线新经济呈现出蓬勃兴起态势,满足城市生产和人民生活升级的需求。AI正在上海加速集聚,依托世界人工智能大会等平台,吸引了海内外的高端创新资源、行业领军人物及一批龙头企业、独角兽企业和重大产业项目汇聚,上海的人工智能产业地图日趋完善。前两年签约的商汤、IBM、明略、达闼等项目落地深耕,腾讯、美的等新项目落子上海,今年大会上将有30多个项目集中签约,落户张江人工智能岛、徐汇AI TOWER、马桥人工智能创新试验区、临港人工智能产业集聚区等产业链生态圈,积聚起产业发展的新生力量。如今,全国1/3的人工智能人才在上海集聚,一批年轻企业家在上海创新创业、展示才华;本次大会专门设计了微软小冰、百度小度、小米小爱、B站冷鸢youa 4位虚拟形象代表,合唱由AI创作的主题曲《智联家园》,就凝聚了大家共同的创意智慧。

以AI向善,展示智慧民生的无限可能,增添实现市民高品质生活的温暖力量。科技无国界,AI就是“爱”,它充分延展了人的脑力和体力,深刻印证了科学技术造福人类、造福世界的共同价值观念。2020世界人工智能大会云端峰会,以上海为蓝本打造了“AI 3D家园”云展览,通过在线游览感受丰富的科技展品、真切的应用场景、活跃的项目路演,凸显人工智能技术让我们的家园充满“爱”,充满温暖,展示未来城市的美好愿景,努力让人民群众在城市生活更加舒心、更加放心、更加安心。

按照十一届市委九次全会精神,我们将持续推动上海人工智能高地建设,赋能城市转型发展,打造人民高品质生活。下阶段,我们将着力建设以“双千兆”为支撑的“速度之城”,着力打造以城市管理和社会治理智能化为特征的“精细之城”,着力勾画以惠及民生为导向的“温暖之城”,着力构筑以数字经济为代表的“创新之城”,为建设“五个中心”和社会主义现代化国际大都市而不懈努力、持续奋斗。(作者系上海市经济和信息化委员会主任)

AI如何为上海城市赋能

吴金城

青岛上海对接现代服务业

本报讯(记者 任俊猛)昨天,青岛—上海现代服务业发展交流与合作对接会在上海举办。会上进行了23个合作项目的签约,其中包括2个战略合作项目、21个投资项目,涵盖文化创意、新经济、新基建、金融及股权投资、新零售、互联网工业总部、商贸物流等领域。

上海与青岛在开放发展战略路径上相契合,青岛正处于现代服务业加速转型升级的关键节点,正是从上海取真经的时候。对接上海现代服务业,是青岛去年提出的重点工作。6月底,青岛选派了第一批51名干部到上海进行专业实训,打造市场化、法治化、专业化、开放型“三化一型”高素质干部队伍,成为未来青岛优化营商环境、提升城市治理能力等方面的生力军。青岛制造是这座城市的一张名片,比如以中车、一汽大众为代表的产业集群。青岛加快发展现代服务业,正是为加快推进现代服务业与先进制造业融合,实现制造业蝶变升级。山东省委常委、青岛市委书记王清宪出席活动并致辞。