

“最难就业季”里,绍兴为何一系列就业数据好于去年同期?

“名士之乡”开出一趟趟引才“专列”

■本报记者 任俊猛
杭州日报记者 徐潇青

一面是874万应届高校毕业生面临的“最难就业季”,另一面是疫情常态化防控下各种引才方法效果难料。如何破题?各方都在寻求突破。

浙江绍兴有这样一组数字:举办了806场招聘会,收到简历8万余份,1至6月份新增就业大学生4.59万人,同比增长6.7%,活动覆盖高校、招聘会场次、收获简历数、新增就业大学生均好于去年同期。数据的背后是绍兴探索出的大学生引才新路——“人社干部线下对接高校+企业线上对接人才”“线下发动+线上开展有组织的招聘会”“一校一码招聘”新模式。值得一提的是,今年上半年,绍兴顶尖人才、领军人才引进数已接近去年全年引进总数。

绍兴对于人才的渴望,体现在行动上。今年3月,在湖北各城市“解封”时,第一辆开进湖北潜江的就业大巴来自绍兴,第一辆

到恩施接人的就业专列来自绍兴;在武汉“解封重启”时,绍兴又将全国首趟“人才专列”开进武汉,举办绍兴—武汉高校毕业生对接系列活动,共推出495家用人单位的7900余个高校毕业生和高层次人才岗位需求,向湖北籍毕业生敞开心扉。

疫情下,开展大规模校园招聘,离不开高校“朋友圈”的大力支持。绍兴强大的“朋友圈”,则要从绍兴引才引智品牌活动——“人才专列”或“春秋专列”说起,从2018年开始的“春季专列”,在去年,已经开进国内31座城市的近300所高校开展活动,“秋季专列”则加设了英国、德国、西班牙等7个境外站点。2019年,绍兴新增就业大学生首次超10万人,跻身浙江省吸纳大学生城市第一方阵。现在,这一专列让越来越多海内外人才来到绍兴,成为“城市合伙人”。

今年是绍兴开出“春季专列”的第三个年头,高校“朋友圈”进一步扩大了。在线下,10余个小分队到10余座城市驻点对接,其中,小分队抵达南宁的当天,广西某大学有

学生被查出是新冠肺炎密切接触者,学校立刻调整为全封闭状态,原本谈好到一所新拓展高校上门对接,这时被婉拒。绍兴市人才开发服务中心对外联络科科长范迅回忆,经过软磨硬泡,老师终于答应在校门口对接,双方顶着太阳交流将近两个小时,也让对方感受到绍兴引才引智的诚意。

在被称为“名士之乡”的绍兴,绍兴市委书记马卫光为引才吆喝,6位区、县(市)委书记以抖音短视频形式对环境、产业、政策、平台、服务进行推介,向全国高校毕业生伸出“橄榄枝”。在线上,50余名干部“包干”若干所原合作基础较好高校,“最多的时候一天要联系老师五六次,周末和晚上也不停歇。”绍兴市人社局局长办公室主任陈美娜作为武汉组成员在介绍经验时说道,她对接的武汉大学线上招聘会收到简历241份,含博士简历16份。

小小二维码也被绍兴用到了线上招聘中。绍兴为了精准匹配高校专业和企业需求信息,一对一生成所属高校独有二维码,明确招聘会时间和平台,把实体招聘会“搬”到线

上,实现“一校一码一招聘”。仅一个月内,线上线下收到简历3.18万份,相当于原来8场综合招聘会的简历数,超过历年专列收获简历最高值。

为改善线上招聘效果,绍兴还创新服务,招聘会前“云小二”根据学校专业和毕业生就业意向,全程服务每一所学校,为高校毕业生提供企业推荐、岗位分析、HR对接、面试指导等服务,招聘会后“云小二”会回访高校,征求意见建议,据不完全统计,绍兴“云小二”已服务248个企业微信群。浙江新和成股份有限公司招聘经理曹志刚表示,前两年,公司会随着人社部门前往全国各地招聘,今年只要坐在电脑前就可以招到学生,效果一样好。

位于杭甬之间的绍兴吸引人才,要考虑的是用好融杭联甬优势,吸引更多人才的目光。去年,绍兴省委人才办发布上半年《全省人才集聚情况分析》显示,绍兴2018年大学生净流入为6.17万,2019年首次突破10万,成为最受浙江省青年人才青睐的三座城市之一,今年上半年,已有45913名大学生流入绍兴。

免费 招工即招生 入企即入校

■本报记者 任俊猛
苏州日报记者 朱新国 占长升

作为纬新资通(昆山)有限公司与昆山登云科技职业学院合作的“企业新型学徒制”培训首批百名学员之一,电气化工程师周强没有想到,自己可以在车间里就近参加高级技能证书培训,进行技术深造,不仅不耽误工作,而且不花一分钱。而在以前,他为了考取中级技能证书,自费参加专门的学习培训,前后花了近一个月的时间。

员工不花钱,是因为政府肯买单。昆山市人力资源和社会保障局职称与职业资格管理办公室主任蒋昌介绍,昆山实行“以奖代补”政策,对参加企业新型学徒制培训达到中级工水平的,补贴标准为每人每年4000元;达到高级工水平的,补贴标准为每人每年5000元;达到技师水平的,补贴标准为每人每年6000元;达到高级技师水平的,补贴标准为每人每年8000元。

昆山人社部门数据显示,目前昆山用工总量与去年底持平,仅一周净增用工就有8000人。在疫情影响下,以训上岗尤为重要,昆山创新推出“企业新型学徒制”,实现为用工技术“深造”买单。目前,已有4家企业与昆山登云科技职业学院签订合作协议,拟开设5个新型学徒制培训班,计划用一年时间系统培养计算机程序设计员、电子专用设备装调工、制图员等多个工种,共计261名中高级技能人才。到2021年底,昆山计划培训1000名新型学徒。

7月7日,纬新资通培训班顺利开班,这样的车间学校,让昆山形成“招工即招生,入企即入校”的技能人才培养新模式,多方面优势得以发挥。据了解,“学徒”可在企业和培训机构两个平台同时学习。在企业,学员可以跟随资深导师学习;在培训机构,学员可以参加工学一体化教学。“我们有线上、线下两种方式供学员学习,如有需要,学员可以随时来学校进行实际操作训练,同时,我们也会针对性地‘送教下车间’。学徒培训期满后,可参加职业技能鉴定、技能等级认定或结业(毕业)考核,合格者取得相应职业资格证书。”昆山登云科技职业学院工学院院长刘青强说。

企业新型学徒制,让各方共赢。“不仅员工得到了免费进修的机会,政府培养了一批高素质的技能人才,我们企业也可以更好地留住人才,提升了转型升级的基础。”纬新资通人力资源经理陈丽芳说,以前开展员工培训总怕影响企业生产进度,增加企业成本,如今,依托这种新型培训机制,负担成了动力。

此次开展的企业新型学徒制,资金来源于失业保险的专项资金。蒋昌介绍,原本这部分资金主要用于员工失业后的生活保障,而现在,昆山这一模式则是着眼于预防失业的职业能力建设,调动员工参与培训积极性,提升员工就业竞争力,在一定程度上降低了企业培训成本,变事后救济为事前预防。

正是得益于昆山不断创新的政策,让企业不仅稳住了,而且获得感更强了。培训费用补助350多万元,稳岗返还补贴150多万元,员工三项保险费减缴270多万元……掰着手指数一数,仁宝信息技术(昆山)有限公司人力资源部招聘经理李红梅说:“你看,这些都是真金白银。政府有决心,企业才有信心!”

作为昆山用工大户,今年仁宝产能逆势略增,2.3万人的用工量也与往年持平,包括仁宝在内的13家龙头企业,在去年昆山工业经济产值中占比达40%,而连同和其相关的600多家配套企业,占比则高达70%。

高校毕业生是昆山每年最关注的重点就业人群之一,今年的毕业季尤其甚。登云学院2020届毕业生章红亮回老家转了一圈,却更坚定了他在昆山发展的决心。“本来想离父母近一点,却发现老家不仅工资不高,而且工作难找。”得知其情况后,登云学院当即通过校企合作机制,将其推荐到登云学院就业基地内的昆山宏扬金属股份有限公司,如今,他第一个月就拿到近6000元报酬。

29亿条业务数据,日交换量达237万条。”安吉县大数据局局长唐宝城介绍,这不仅提高了政务服务效率,更把安吉良好的生态资源、旅游产品、农产品等通过数据化包装,卖出了好价钱。

从两山数据超市到两山银行,安吉探索出一条“两山”数字化转型的新路径。现在,正在建设新时代浙江(安吉)县域践行“两山”理念综合改革创新试验区的安吉,结合全省“最多跑一次”改革,政府数字化转型部署,正将越来越多看得见摸得着却无法估值的绿水青山,通过数据赋能,变成更多的金山银山,实现数字赋能高水平推动“两山”转化。

去年12月成立的两山转化数字研究院,也将持续聚焦“两山”转化过程中的数字化命题,提供专业的顶层设计、数据挖掘、课题研究等,持续推动安吉县政府数字化转型和绿色智慧城市建设。

安吉作为“两山”理念诞生地,定下明确“时间表”,倒逼自身主动探索发挥“两山”理念的实践力量,2019年9月,安吉县全面启动“两山”试验区建设,目标是到2022年底成为全国绿色发展标杆,城乡融合样板,美丽宜居大花园典范;到2035年,高质量建设中国最美县城,成为美丽中国的样板地和模范生,为全球可持续发展贡献中国经验。

桐乡推创业“老法师” 让大学生创业有人带

■本报通讯员 李晓娟 记者 任俊猛

近日,在浙江桐乡,一场创业沙龙在一垄地一排设施大棚之间举行。“80后”主讲人伊围,是去年进驻浙江桐乡市崇福镇农业创业园的花卉绿植经营户,听众是创业园里的大学生、实习生。伊围是“老法师”,曾在厦门、昆明等多地创业,当被问起是否害怕带出的徒弟成为竞争对手时,他坦率地说:“我们这个行业内很多人是花友,我也是花友圈带出来的,我的员工现在也开网店,但我们有好的约定,不经营相同的品种。不用多久,他们可能就会成为我的创业邻居。”

今年有点特殊,大学生就业、创业可能会遇到新困难,浙江桐乡推出了一批像伊围这样的“师傅”。桐乡市就业管理服务中心主任周湘杰透露,到今年底,桐乡市各镇街道将实现大学生创业园全覆盖,并为创业大学生配备100名导师,不少导师与学生年龄相近、创业经历相仿。

创业导师并不新鲜,政府部门牵头把它做实,并不容易。

去年2月,在一场大学生就业创业推介会上,桐乡便任命了5位创业导师。其中,银行业的创业导师,是当时会上成立的“桐乡大学生创业银行”的“行长”,大学生创客只需到桐乡农商银行注册登记,便能凭借信用贷款,并享受跟踪式服务。

一年后,桐乡人社部门发现,创业者对于创业导师的需求有所增加,尤其在“网红经济”等领域,于是桐乡进一步完善创业导师制度。

当地有句俗语说:徒弟出山,师傅讨饭。一批好师傅可以带出一群大学生创业者,但师傅们不会担心吗?

有师傅不仅不担心,还主动提供创业场地。“从网络直播、团队组建、文案设计到平台打造……我们的车间可以是最真实的现场教学。”刘金龙说,他大学毕业后和女友在桐乡扎根创业,目前经营的真丝家纺企业小有名气,他不怕未来有徒弟来竞争,一方面因为自己有独特品牌和专利产品,另一方面他期待培育更多的合作伙伴。

刘金龙说起他正在带的徒弟马宁。马宁在上海大学读汽车制造相关专业,却对蚕丝无比热爱,四处打听学艺,在桐乡市洲泉劳动保障所的牵线下,刘金龙将自己的独家文案提供给马宁,马宁在网络平台上加工传播更多,圈粉无数,同时也给这个行业赢得了更多客户。在刘金龙夫妇的支持下,马宁注册了自己的公司,还将代表桐乡参加浙江省大学生创新创业大赛。

周湘杰还在“物色”更多的创业导师。桐乡有一家从事猪肉生意的华腾牧业公司,因为优良品质和品牌效应,价格比一般猪肉市场价高一倍,还是G20杭州峰会指定猪肉供应商。这位企业负责人已进入了周湘杰的导师名单。

不断壮大的导师阵容让创业者很期待。桐乡大麻镇的小丹,原本在杭州工作,还有自己的配色软件工作室和网店。前不久,他决定回家创业。“在大麻大学生创业园,我找到了一群可以头脑风暴、帮助创业的老师,这里有创业力量和灵感。”小丹眼睛中闪着光。

桐乡的创业沙龙,同时也是招聘会,让一些大学生创业者思考究竟是先就业,还是先创业。今年以来,沙龙已经举办了5次,最多的一场有170多人,其中约有一半的听众最终选择了先就业。

桐乡人社部门也在不断完善导师制度,周湘杰在思考,现在给了创业者资金、场地和导师,未来是否可以由大型企业带动上下游发展?比如,在桐乡洲泉镇的桐昆集团,以前是桐乡化纤厂,现在附近不少配套企业的老板都曾经是这里员工。在未来的产业链发展中,能否由大型企业带出一些创业者?还有一系列问题要探索。



“老青互助”“多代同楼”……长三角又有养老新尝试

养老之问,需要更多落地试验

■本报见习记者 朱凌君

养老,一直备受关注,长三角又有多种养老新尝试。2017年,杭州余杭区曾有老人主动登报纸、上网征室友,抱团养老,媒体有过很多报道。但今年一场新冠疫情,让抱团养老不得不按下暂停键,让发起人犹豫,还要不要办下去……

近期,杭州滨江区推出名为“多代同楼”的养老服务。参与项目的年轻人只要付每个月300元的租金,就能住进养老院里的套房,要求则是每个月都要参加助老志愿服务。

年轻人住进养老院,听起来新鲜,其实早有先例。早在2017年,滨江区就曾尝试,向全社会招募年轻人入住,一度颇受欢迎,却难有后续。此次新尝试,具体形式有所不同,比如,在此前的项目中,年轻人单独住在一栋,“多代同楼”的项目则是让老年人和

年轻人住在同一栋楼里,而且志愿服务的时间缩短到了每周10个小时。

滨江区民政局有关负责人告诉记者,这是一种新型的养老服务模式改革。具体新在哪里?主要是通过丰富年轻人和老年人共同体验的社交场景,让老人重燃生活热情,主动参与生活,融入社交圈,建立新的邻里关系。

目前来看,效果还不错。经过层层筛选住进养老院的年轻人黄清怡,今年22岁,大学主修老年服务与管理专业,很快就跟楼里的奶奶赵水娟交上了朋友。

年轻人与老年人的“跨代社交”,很容易让人联想到杭州的另一场“养老试验”。2019年,杭州下城区长庆街道发起“朝夕相伴老青互住”项目,倡导社区有独立住房的独居老人为街区内刚来杭州打拼需要租房的年轻人提供居住地,年轻人则为老年人提供简单的生活协助和夜间照料。街区内老龄化

人口较多的老居民区十五家园,是第一个项目落地的社区。

设计有些类似,双方各取所需,看上去也很美。年轻人解决了住房的刚性需求,老年人则得到了日常健康照看与简单的生活协助。然而,在近50名报名者中,配对成功者寥寥。一年过去,项目终于有了第二对试验者,而此前第一对试验者在试住一周后就宣告退出。

在老龄化加速的大背景下,媒体与大众或许会更看重各种新型养老模式的成功与否。但对这些养老试验的参与者而言,探索的故事就是他们的生活本身,无关成败与其他。

近年来,随着我国的老龄化问题持续凸显,各种有组织的、自发的养老试验层出不穷。养老模式本就是一个动态过程,不可能由某种单一模式主导。养老模式的探索不该只是口号或者“噱头”,更需要的是落地和实实在在的尝试。

安吉试点“两山优品”平台,大数据和数字经济,有望成为全县新名片

农民家门口,二维码打开“一扇窗”

■本报记者 任俊猛 通讯员 江江

浙江安吉天荒坪镇余村,是以“绿水青山就是金山银山”出名的地方,如今家家户户门口都张贴着二维码。

游客扫码即可进入“两山优品”平台,既能看到村民家庭的基本信息,也能看到村民上传的自家农产品、手工艺品等信息,手机可下单。“通过运用大数据和区块链技术,既为村民搭建了交易平台,又实现产品全过程可追溯,让游客买得放心。”参与平台研发的安吉新闻集团文澜公司总经理杨巍峰介绍,目前,“两山优品”已面向安吉全县推广。

依托数据,安吉县正在县级层面建立统筹转化全县生态资源的“两山银行”。农民家门口的二维码,正是作为“两山银行”延伸的成果,安吉按照“一村一码、一户一码、一物一码”的标准,试点推行“两山优品”平台,打开了优质农产品与游客间的“一扇窗”。

大数据和数字经济有望成为安吉的新名片——

7月10日至11日,以政府数字化转型与融媒体发展为主题的首届中国·安吉“两山”数字论坛在安吉举行,聚焦数字化转型、融媒体发展、数字经济发展等。

7月9日,浙江省数字经济创新发展领导小组全体会议召开,审议通过《浙江省数字经济创新发展试验区建设工作方案》等文件。并提出把数据作为重要生产要素,深入实施数字经济一号工程,全力创建国家数字经济创新发展试验区,抢占数字经济竞争制高点,不断激发高质量发展新动能,为建设“重要窗口”增添澎湃动力。此外,先发地区要保持领跑态势,加快发展地区要通过数字化培育后发优势,形成数字赋能驱动高质量发展的浙江方案。

今年是“两山”理念提出15周年,“两山银行”是安吉发展数字经济的抓手。

在安吉天目山北麓的上墅乡龙王村,古道

缘度假酒店配套农场首次有了收益,当季的黄瓜、毛毛菜深受上海客人喜爱。“很多顾客就是冲着这个来的,这段时间的酒店入住率增加了三成左右。”酒店负责人周骏喜笑颜开。两个月前,这块27亩的土地还是一处废弃钢棚,周骏从安吉县“两山银行”项目库中买下后改造成农场,种下各类当季蔬菜,不仅酒店生意因此好了起来,也给村里带来了新的租金收益。

两山银行,顾名思义就是“存人”绿水青山,“取出”金山银山。这项试点工作自去年启动以来,安吉全面摸清山、水、林、田、湖、草等自然资源以及农村宅基地、农房、古村、古镇、老街等闲散资源“家底”,统一纳入两山银行,选择合适标的推向市场,实现生态资源向资产、资本的高水平转化。但是,由于部门之间数据壁垒的存在,这一想法实现难度大,为此“两山数据超市”应运而生,让“两山银行”迅速产生效益。

“两山数据超市整合归集了30个部门的