激活碎片空间 增强城市活力

■ 曹祎遐 李乐

街道、广场、公园等城市公共空间,承担着满足公众日常生活、公共交往活动需要等功能,是提升城市活力的关键性因素,也是建设人民城市的重要内容。当今社会,城市更新中存在离散化和碎片化的现象,城市空间结构失衡、意象混乱和视觉矛盾的问题较为突出,需要以进化的视角来看待城市,并通过完善规划等方式来解决问题。

注重"小而美"

公共空间的规划不能一味追求突破空间限制。城市管理者和规划者、设计师和艺术家需要在城市公共空间的功能性上,结合人民的实际需求进行更加缜密的思考。

从实际情况出发,我们在城市公共空间管理利用上应该从空间密度、人文温度、功能集成度三个方面入手,借鉴西方成功案例,打造以场景化为主的多功能一体化公共空间。

城市公共空间是一个多层次、多功能的空间,集生活、休闲、交往、散步、文化等于一体。只有让人民群众居于主体地位,才能更好地保证一座城市实现永续、平衡与健康的发展。

因此,在进行设计的时候应该注重空间的利用率,适当提高空间密度,注重使用品质和功能实用性,实现多功能一体化。要根据场地所允许的面积,尽最大可能提供基本的休憩空间和服务设施,并通过精巧的环境设计,使公共空间物尽其用。

针对现代社会的特点,既要有一些大型公共开放空间,也应注重各类"小而美"的公共空间。通过空间和氛围的设计制造,既提高交流的便利性和随机性,又让人产生安全感、归属感。

在英国,退休的人可以用很少的租金租用一块土地进行园艺设计。这些地方往往会成为新的社交场所,人们既可以交流园艺经验、提高审美情趣、丰富晚年生活,又能让城市变得更加美丽。

城市公共空间还需增加功能的集成度,提高空间的效度,合理安排生产、生活、生态空间,让城市成为宜业、宜居的乐园。比如,韩国将废弃高架桥重生变为一条空中花园走廊,设置咖啡厅、图书馆、室外舞台、花店等十几个便利设施,开辟花盆长椅、玫瑰广场、高架保存区间等多个休息空间,供市民和游客使用。

打造实用空间

公共空间作为人群聚集的场所,人口密度越高,聚集性越强,对空间的营造要求也就越高。随着经济社会的不断发展,激活老旧过时的公共空间和历史古迹,打造有趣的公共空间成为一个重要课题。

美国纽约高线公园是城市公共空间再设计的经典之作。它本是纽约在20世纪30年代为缓解交通压力建造的高架铁路货运专用线,荒废后一度面临被拆除的命运。2000年,纽约市长宣布修复高线,由建筑及景观设计事务所负责改造,最终建成了贯穿曼哈顿的空中花园走廊。

城市公共空间的设计和治理是城市规划、城市设计、风景园林和建筑设计等多个专业共同关注的领域。推进相关领域的交流和对话,对人民城市建设具有重要意义。实践证明,城市公共空间设计规划,不仅需要管理学科、建筑学科的战略规划智慧,也需要艺术家的介入,同时要提高民众的参与度。

在规划发展中融入多学科知识的公共空间,往往更具有生命力和实用性。例如,波士顿的城市设计者融合多学科人才一起将街道中的不规则形状、未利用的碎片空间,打造成为口袋公园和露天咖啡馆等公共场所,极大地提高了相关空间的利用率,也激活了街道冗余地点的生命力。又如,西班牙马德里有一个广场,其间坐落着一个绿色能源山丘。它利用太阳能提供电能,从而为城市居民提供照明、充电等服务。

总的来看,城市公共空间的设计应将城市设计、建筑、景观、市政、水工、艺术设计等进行整合,通过规划引领、专业团队、公众参与和社会共治等方式进一步体现城市治理、社区治理的现代化水平。

减少"遗弃"角落

在我们生活的城市中,不乏一些被"遗弃"的角落,如风光不再的天桥、荒废的公共电话亭等。除了时代淘汰的原因外,也在一定程度上反映了一些城市存在的"创造性破坏"问题,即在进行城市设计的时候,并没有长远考虑,导致城市规划建设的混乱和浪费。

城市的发展可比拟人类社会的进化,需要在整体性思维、生态性战略基础上进行长远的规划设计,在建筑物与建筑物、建筑与景观、景观与人三方面达成和谐。这些设计一旦成形、成熟,就不应该轻易改变。

公共空间在体现人性化设计的同时,应该结合各个地方的气候特点、地域风格。城市街景、城市公共空间与居住区不同,必须考虑到周边的建筑、环境、交通、人群等众多因素。特别是,要注意与历史文化、人文特征、地理位置的有机融合,以系统性思维对公共空间进行整合设计。

一些城市为了树立城市形象,无视地理气候条件,在市中心开辟大尺度的草坪和硬质广场。这种设计不仅不能真正满足人们休闲活动时对舒适空间的要求,还会造成资源的浪费。

在人民城市的建设过程中,生态和社会经济发展要相互匹配,生态和产业要建立互动互补的关系。城市管理者在对城市空间进行战略规划的时候,需要充分结合城市的发展定位、空间特征、产业特点制定规划,用制度来维系战略工程,让每个人找到栖居之地、奋斗之地、圆梦之地。

公共空间还具有多元化和包容性特征,能够促进城市中不同社会阶层或团体的人们进行交流融合,推动不同社会群体的互相理解,从而维护社会安定和谐。我们在进行城市公共空间规划的过程中,应当充分考虑人民的实际需要,以系统性为前提,以功能化、场景化为手段,依靠多种学科的专业人才,让公共空间更加便利、更加温暖。

(作者单位:上海社会科学院)

提升夜间经济服务品质

■ 赵红军

近年来,随着城镇化水平的快速提升以及经济社会的发展变化,不少地方出于拉动消费的想法,纷纷出台发展夜间经济的措施。夜间经济对于消费的拉动作用毋庸置疑,但它并不是早年"夜市"的简单翻版,而需要进一步提升品质。

第一,夜间经济并非无人监管的"非法地带""灰色经济",而是有专人监管、有专门机构监管的经济形式,是正常商业、服务业、娱乐业、健康产业以及所有适合在夜间开放的产业经济形式。

所有参与夜间经济活动的产品销售者、服务提供者,都要保证他们提供的产品、服务是健康的、卫生的。任何消费交易在产生纠纷的时候,政府都能及时找到相应的人员,做到产品服务有据可查、有源可溯且有人负责。

为做到这一点,可借鉴电子商务、电子政务中的一些做法。比如,从事夜间经济的经营者、服务提供者,必须实行注册备案。这种注册备案可以是电子注册备案,扫一扫二维码就能迅速完成,而不需要长时间的申请、登记与注册。

第二,夜间经济的经营者必须遵守诚信、友善、合法、守序的良好职业规范。

新时代的夜间经济,要有新时代的气象。这种新气象首先应该体现在经营者身上。地方政府可以为每一位经营者建立电子档案,针对经营时间长短、顾客是否投诉、提供的产品服务质量好坏、服务的态度等,建立商家诚信档案。

每个月,在相关的显著位置,以电子显示屏的形式,将文明、诚信、守法、优秀的商家、摊位信息以及不诚信、不友善、不合法、不守序的摊位信息向社会公布。对诚信记录严重不良者,应及时取消其经营资格。

第三,夜间经济的经营环境,要成为干净、卫生、健康、有秩序、有规范、有品位的经营场所。

在夜市经营的每一位商家,都应该负有保持经营环境干净、整洁、卫生、健康的责任。建议每10个摊位或20个商家,可设置一位组长或者轮流组长,其职责就是保持所在经营场所的干净、卫生、整洁与健康。

与之对应,政府应为夜间经济经营场所配备足够的垃圾收集员,提供环境清扫、消防防疫等基本公共服务。

第四,夜间经济经营、交易或者服务提供过程中,相关管理部门不能只注重前期监管而疏于中后期与过程监管。

相关部门要做好监管服务,随机抽查公共卫生、食品安全等情况,做好防疫和及时处理投诉等工作。在经营场所的显著位置,顾客、消费者都应该能够及时方便地发现相关投诉电话、微信公众号等。

经营场所应该配备相应的电子监测、监控设备,使得经营过程中的行为、交易能够有据可查。同时,维护公共安全的部门也需对夜间经济经营场所加强巡查。

夜间经济看似微小,但要让它发展成为健康、规范、高质量、可持续的经济形态并带动地方经济发展,还需要在治理形式、治理能力等方面下大力气。

前期要做好较大范围的调查研究;在此基础上,要理顺与夜间经济相关的治理机制,健全与夜间经济相关的治理能力。同时,要进一步调动市场主体的积极性,发挥政府部门的能动性,采取边试点、边规范的形式,推动夜间经济蓬勃发展。

(作者为上海师范大学商学院副院长、教授)

坚持民有所呼、我有所应

■ 刘中起

人民城市的发展理念与战略定位,深刻揭示了新时代城市建设的宗旨、主体、重心,体现了历史、制度与文化逻辑的有机统一。

第一,人民城市的战略定位体现了中国共产党不忘初心、牢记使命的历史担当。

城市是人类居住生活的重要场所,城市建设关乎百姓生活的方方面面。人民城市的立场,具有强烈的现实针对性,体现了我们党全心全意为人民服务的根本宗旨。

建设人民城市,需要将城市建设的重心下移、力量下沉,找准服务群众的切入点和着力点,聚焦基层党建、城市管理、社区治理和公共服务等,整合审批、服务、执法等方面力量,坚持民有所呼、我有所应,把社区打造成为城市治理的坚实支撑和稳固底盘。

第二,人民城市的战略定位体现了共建、共治、共享社会治理的制度实质。

一流城市要有一流治理。要善于运用现代科技手段实现智能化,又要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平,打造社会治理共同体。

在推进人民城市建设的过程中,必须紧紧依靠人民,充分激发人民群众的主人翁精神,强化人民群众参与的制度化保障,让人民群众成为城市发展的积极参与者、最大受益者、最终评判者。

要以政务服务"一网通办"和城市运行"一网统管"为牵引,推动部门职能整合、业务流程重塑、体制机制优化。同时,鼓励和支持企业、群团组织、社会组织积极参与,不断畅通渠道平台、完善协商民主、加强基层治理,激活城市治理的"神经末梢"。

第三,人民城市的战略定位体现了超大城市开放包容、海纳百川的文化品格。

文化是城市的灵魂。开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格,这种品格是新时代中国发展进步的生动写照。在人民城市的建设过程中,要把人本价值作为推动城市发展的核心取向,作为改进城市服务和管理的重要标尺,作为检验城市各项工作成效的根本标准,贯穿城市规划、建设、管理和生产、生活、生态各环节各方面。

超大城市是生命体、有机体,要构建更加开放包容、海纳百川的城市文化生态,更好汇聚人气、集聚人才、凝聚人心,使五湖四海的人们向往这座城市、汇聚到这座城市,在成就梦想的同时共建有温度的城市。

(作者为中共上海市委党校教授)

提供差异化、智能化服务

■ 韩传峰

推动人工智能赋能社区治理和服务,既是建设人民城市的有力支撑,也是实现城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。

要设计精密规范与衔接有效的体制机制。打通政府与城市各要素、各模块及民生需求各方面的联结,推动形成智慧社区整体设计方案和成套应用技术方案,以响应城市治理科学化、精细化、智慧化的时代要求。

要配置先进的现代技术手段。加强城市治理智慧基础设施建设,分析应用城市治理数据信息,提高城市公共服务供给的效率;建立系统、完整的管理信息系统,集成社情民意的收集、需求识别、综合治安管理及监督评价反馈等,使各项活动能够在系统中得到呈现和及时处理,形成闭合循环,集成部门职能,提升平台优势。

同时,进一步提升物理基础设施的智能化水平,提升关键基础设施信息化、网络化、智能化水平,建成城域物联专网,通过"物联"打造深度感知的链接体系,深入把握市民实际需求,精准掌握社区动态信息;构建拥有数据大脑、自进化和人、机、物深度融合的开放生态系统,为市民提供个性化、差异化和智能化的公共服务。

要优化智慧社区治理场景。推进以新兴计算形态、区块链为代表的去中心化存储方案与传统行业结合,逐步形成政务高效、服务便捷、管理睿智、生活智能、环境宜居的社区服务新业态,包括智慧政务、智慧物业、智慧安防、智慧医疗、智慧养老等。

同时,积极探索智能服务机器人、智能运载工具、智能终端、智能服务等在智慧社区治理中的应用,为社区治理理念、治理模式、治理机制的深刻变化提供技术支撑。

要推进信息安全顶层设计。基于软硬件支持、访问控制方法、数据加密、数据混淆、伦理审查支持、法律法规等,设计开展智慧社区信息安全顶层设计,把控智慧社区治理多元参与主体信息的共享与融合,精细化设计数据被分析形式与开放手段,防止核心数据中心被入侵。

要量化智慧社区效应增量。综合考虑不同社区的类型、发展阶段、功能特色等,从制度政策、经济发展和居民生活等方面进行人工智能赋能社区治理效应增效评价,进而科学评估经济成本、居民生活幸福度等。

(作者为同济大学教授)

在历史洪流中接续"爱国建设"重任

■ 范永进

近代以来,在"实业救国"浪潮推动下,民族企业、民族企业家在中华大地上承前启后、奋勇拼搏,为国家富强、民族复兴、人民幸福作出了不可磨灭的重要贡献。在"四史"学习教育过程中,对近现代中国企业和企业家的发展脉络进行梳理和探讨,是一个值得重视的课题。

靠拼搏和创新"白手起家"

洋务运动催生了中国第一代民族企业家。两次鸦片战争的失利使得国人意识到操办军工厂和企业的急迫,当时采取的形式主要是官办、官督民办,包括江南制造局、招商局等。

1900年前后,以张謇为代表的第二代民族企业家提出"实业救国"的口号,奋力闯出了一片天地。一战之后,中国民族工商业得到长足发展,历经国土沦陷、土地革命、抗日战争、解放战争等重大事件,在复杂多变的环境中艰难经营。特别是,他们冲破封建势力的重重束缚,同外国厂商展开激烈竞争,为促进近代民族经济的成长披荆斩棘。

新中国成立初期,相关企业加大马力组织生产,认购折实公债,支持抗美援朝,后又响应党的号召进行公私合营,为国民经济的巩固和强大筚路蓝缕。

改革开放初期,第三代企业家抓住时代机遇、发挥聪明才智,不断彰显个人价值与社会价值。其中,步鑫生、马胜利等一时间成为全社会的关注对象。

这一时期,荣毅仁、王光英、刘靖基等原工商业者重新出山。其中,刘靖基在上海创办爱建公司,荣毅仁在北京创办中信公司,王光英在香港创办光大公司。可以说,老一辈爱国工商业者在改革开放的洪流中同样勇立潮头、勇担重任。

1992年之后,伴随"南方谈话"的春风,新一代企业家在社会主义市场经济的浪潮中敢为人先,为中国经济实现突围、打造"中国制造"品牌发挥了重要作用。

新世纪以来,伴随互联网、智能技术的日新月异,一大批投身于新业态、新领域的创业者成为第五代企业家的佼佼者,如阿里巴巴的马云、腾讯的马化腾等。

纵观100多年来的五代企业家,他们靠勇于拼搏、勇于创新得以"白手起家"。在精神气质上,沉淀和凝聚了一些共同点:

一是充满家国情怀。前两代企业家使命鲜明,紧紧围绕救亡图存、实干兴邦;后三代企业家遇上了中华民族伟大复兴的好时代,殊途同归,都在为国家昌盛贡献力量。

二是紧扣时代脉搏。每一代企业家都是特定时代的产物,他们善于紧扣发展主题和市场变化,推动产品创新、管理创新进一步迈向服务创新、模式创新。

三是顺应社会变革。纵观五代企业家创业的社会环境,反映了中国制度和体制向前演进的过程。每一代企业都在朝着现代化的方向前进,每一代企业家都在变革浪潮中乘风破浪。

可以说,一部改革开放史就是一部中国企业和企业家的创新创业史,驱动中国经济社会的发展以及综合国力的跃升。

"钱要用起来,人要用起来"

一部爱建史及其创业者的历史,某种意义上也是民族企业和工商业者成长史的生动体现。爱建创始人所走过的时代历程,可以概括为三部曲,即实业救国、民主建国、爱国建设。

上世纪二三十年代,爱建公司的主要创办人刘靖基、唐君远先后在常州、无锡、上海等地办企业,爱建公司初创时期的其他主要领导人陈铭珊、郭秀珍、杨延修等也分别在上海等地经营企业,积极投身"实业救国"。

1949年,爱建老一辈工商业者毅然选择留在上海,以实际行动支持新中国建设。上世纪50年代,他们又在公私合营中发挥"跑头马"作用,为"民主建国"作出积极贡献。

1979年9月,在改革开放的号角激励下,在邓小平同志"钱要用起来,人要用起来"的感召下,以刘靖基为首的老一辈工商业者集资5700余万元创办上海市工商界爱国建设公司,秉持"拾遗补缺"的经营思想,投资的中小型工商企业横跨上百个行业,形成了"三百六十行,行行有爱建"的局面。

同时,凭借长期积累的企业经营经验以及遍布海内外的人脉关系,还创造了诸多精彩的"第一",如投资设立新中国首家民营非银行金融机构、最早建造外销侨汇商品房、成为首批获得进出口贸易权和设立海外机构的民营企业、投资参与创办上海首家中外合资公司等。

经过40多年的发展,爱建已经成为一家拥有信托、证券两张金融牌照,致力于以金融业为主体、专注于提供财富管理和资产管理综合服务的成长性上市公司。2012年步入发展振兴阶段后,呈现出"年年有进步"的良好势头。2016年,与均瑶集团重组回归民营后,更是在治理结构、规模业绩、干部队伍、党的建设和企业形象五个方面实现了新的跨越。

担当四大使命,力争三个提升

新时代,广大民营企业、民营企业家要进一步担当做大做强的使命、创新创业的使命、参与国际竞争的使命以及弘扬人文精神的使命,在"吃改革饭、走开放路、打创新牌"中实现企业的发展壮大,助推中华民族的伟大复兴。

一要提升政治站位。

中国共产党领导中国人民经过28年艰苦卓绝的斗争,推翻了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的统治,建立了新中国,开辟了中国历史的新纪元。之后,又经过曲折探索和开拓创新,终于找出了一条符合中国特色的社会主义道路,中华民族发生了历史性巨变。

今天,条件虽然好了,但仍然需要发扬创业干事的斗志,在各方面做到严要求、高标准,对照初心找差距,对照使命增动力,进一步激发前行的力量、行动的力量、坚持的力量。

二要提升创新意识。

从爱建的工作实践出发,有三个重点:一是着力强化激活全体干部员工的创新思维,二是准确把握"民营控股、金融主业、上市公司"的新特性,三是将初心使命和精神情怀更好地结合起来。

要践行社会主义核心价值观,弘扬企业家精神,接续"爱国建设"重任,进一步激发非公有制经济的活力和创造力,做爱国敬业、创业创新、回报社会的典范,打造"百年企业"品牌。

三要提升综合能力。

比如,锤炼持续发展的能力、团结协同的能力,加强自我学习、自我提升、自我超越,重视企业责任,珍视企业形象,把守法诚信作为安身立命之本,努力打造企业文化建设新高地。

历史洪流滚滚向前,传承不改初心,奋斗不负众望。在深化改革开放的历史进程中,广大民营企业、民营企业家一定要更加积极作为,为上海的发展、祖国的繁荣作出新的贡献。

(作者为爱建集团党委书记、上海金融文化促进中心理事长)

提高非公企业党建质量

■ 马凯

近年来,从党组织覆盖率稳步提高到党建资源保障愈加完善,从体制机制日趋合理到"党建强、发展强"理念深入人心,非公企业党建工作取得积极成效。下一步,要围绕提高党的建设质量这一重大命题精准发力,深入探索符合非公企业党建规律的理论与实践创新。

第一,细化顶层设计。

针对不同发展阶段的企业要精准施策。例如,在企业起步阶段,可依托社区、街道党工委提供必要的经费保障和场地资源;在企业快速发展阶段,要从党建工作与组织自身发展找到契合点,开展项目化、品牌化的党组织活动;在企业成长成熟后,重心是建设党组织在企业组织中发挥政治引领、服务发展、人才引育、文化建设、团队凝聚等诸多功能的长效机制。

第二,细化责任清单。

出台责任清单的目的,是为了将党建实践的原则要求转化为可操作的具体任务。要因地制宜地对非公企业党组织机构设置、阵地建设、经费保障、队伍建设、三会一课、党员发展等硬任务进行细化,还要对工作中经常出现的各类问题进行负面清单管理,并通过巡视、督查等方式及时反馈整改落实情况。

第三,细化评价方式。

借助大数据技术让各级党组织的党群活动等变成定量数据加以分析,把党组织和党员留下的痕迹转换为涵盖基层党组织、党员干部、普通党员各种信息的数据库,对提高党的建设质量具有深远影响。

总之,非公企业党建必须进一步强化针对性和实效性,致力于实现非公企业发展和基层党建质量提升的双赢格局。

(作者单位:上海交通大学)