

新中国对外贸易如何变大变强



■ 陈成吒

作为中国“商圣”和初代“财神”，范蠡的商道总体上强调遵从天道自然，要求树立正确的重商致富观念。

古代中国以农业为立国之本。范蠡认为，个人、家庭、社会要以农业生产为立足之本。但与此同时，他也特别强调产业的多元化，认为多元产业才能致富并提高抗风险的能力。

范蠡指出，由于天灾人祸的因素，农业收成与谷物价格存在变化。一旦失控，容易陷入恶性循环。如果及早准备，并以商业方式调节，则可农商两利。

范蠡还较早地注意到了实业致富与资本致富的联系和区别。《史记·货殖列传》对此进行总结，继而提出“本富”“末富”概念。“本富”是指产业资本家以经营农林、牧、副、渔等产业取得利益，不直接进入市场；“末富”特指商业资本家，主要是在“通都大邑”经营的中介人，其售卖的商品为加工后的各类生活用品以及高利贷等。

范蠡清醒地认识到，在利润方面，产业不如加工业，加工业不如商业，商业可以通过生产者与消费者之间的游走获得暴利，因而“末富”在暴富的程度上要高于“本富”。相较之下，“本富”是“盗利于天”，“末富”在一定程度上是“盗利于人”。

在个人经商方面，范蠡也有一套自己的成功学：首先，“居善地”，占据消费、物流的要冲位置。范蠡在离开越国后，将创业、经商的据点选在齐国，原因就是后者具有较好的生产环境、人文环境。齐国地处山东半岛，而且临海，物资、交通皆便利，是当时诸侯贸易的主要策源地。

同时，齐国具有良好的商业文化传统。姜子牙开国时，就崇尚简明法令，民风务实崇利。齐桓公时代，管仲颁布了一系列促进商业发展的政策。当范蠡经营有方而富至千金时，齐人认为他颇有贤能，还特意请他担任国相，就是一个典型案例。

此后，范蠡移居定陶，也是看中了它的特殊地利：定陶地处天下之中，在齐赵、邹鲁之间，后者都是春秋时期的富强之国，且彼此之间的物产不同。这就奠定了贸易消费的基石。

其次，把握天地万物的差异与运行规律，进而敢于反向投资。

范蠡强调，贵上极则反贱，贱下极则反贵；人弃我取，人取我与——在供需平衡中，供给端货品过多，物价自然走低；当物价低到一定程度，会影响供给端的货品生产，从而导致供给不足，物价上升；物价上升，又会刺激供给端生产商品；货品过度，又会反过来影响物价。成功的经营行为就是把握这种变迁与平衡，根据市场行情与价格变化做到“低买高卖”。

再次，经营高质量商品，加快资金周转。《史记·货殖列传》在总结范蠡经商成功之道时，认为“务完物”“无息币”这两点最为关键，即高质量商品易受顾客青睐，又具有更高的抗风险能力。高质量货物与资金流转之间容易实现良性互动，用现在的话来说就是实现商品和资金的高周转。

快速的资金流转，意味着经商家不能一味追求价格的最高点或最低点，而应在适当时候购入、售出。由此，范蠡主张“无取居贵”“逐什一之利”，即薄利多销，不可贪利。

最后，在商业经营中要懂得使用和培养人才。范蠡之所以声名传于后世，除了自身经商有道之外，还在于他的子孙也很好地继承了家业与精神财富。史书记载，范蠡最终“年衰老而听子孙，子孙修业而息之，遂至巨万”。

（作者单位：上海财经大学人文学院）

本版稿件选自上观新闻“上观学习”栏目
栏目主编王多邮箱：wangd035@jfdaily.com

范蠡有一套怎样的『成功学』

■ 邹展霞 “一边倒”与“进口替代”

新中国成立后，人民海关、国营外贸体系随即建立，结束了旧中国外贸与海关被外国人控制、外贸长期入超以及进出口商品检验权由外商垄断的屈辱历史。

当时，百业待兴。以美国为首的西方国家对中国采取了“不接触、不通航”的遏制政策。朝鲜战争爆发后，美国政府宣布对中国实行封锁禁运、管制中国在美的一切公私财产，英国政府随后无理征用了在香港修理的中国所属永耀轮，等等。

从国家安全和民族利益的角度出发，新中国成立初期的对外贸易政策定下了面向社会主义国家“一边倒”和“进口替代”战略的基调。同时，实行对外贸易的管制和外汇管制，“减少对美贸易，逐步摆脱美国的影响”。

1950年2月14日，《中苏友好同盟互助条约》签订，苏联承诺向中国提供有偿贷款。同时，中国从苏联和东欧引进建设了“156项工程项目”（实际上不止156项）所需的成套设备和技术，建成了以鞍山、武汉、包头三个大型钢铁综合企业为核心的多个重要企业。在此大背景下，中国与苏联、东欧等社会主义国家的贸易额占全国对外贸易总额的比重一度超过70%。

1960年后，中苏关系恶化，中苏贸易受阻，中国对外贸易总量于1962年跌至谷底。这倒逼中国进一步打开与西方国家的贸易渠道。1965年，中国与西方国家的贸易额占比上升到52.8%。同时，中国对东亚、东南亚地区的贸易也有所发展，如日本政府开始以分期收款的方式向中国出售化肥、合成纤维等成套机械设备。

在“进口替代”战略和贸易保护原则指导下，当时的进口产品主要以军事装备、工业设备为主，无益于生产建设或国内可以生产的用品禁止进口。这一战略通过建立国内产业体系，增加国内供给，促进了民族工业的发展，是历史的必然选择。

1971年，中国恢复在联合国的合法席位，对外贸易随之快速发展。特别是，与发展中国家的易货贸易大部分改为现汇贸易，还开始了更大规模的“43亿美元成套设备进口项目”。

经过多年努力，中国的外贸从1950年的11.35亿美元跃升至1978年的206.38亿美元。但随着形势的变化，“进口替代”战略的弊端渐露，中国产品贸易在国际竞争中处于劣势地位，中国占全球贸易的比重从1950年的0.91%下降至1978年的0.57%。

“对外开放”与“对内搞活”

十一届三中全会进一步提出要积极引进外国先进技术，利用外国资金，大胆进入国际市场，确立了包括引进政策在内的改革开放基本国策。

“对外开放”首先是经贸战略的调整。

考虑到资金技术短缺但劳动力、土地等资源相对丰富的情况，“进口替代”战略开始与“出口导向”战略相结合——在具有比较优势的劳动密集型产业，推动实施优惠政策，引进外资，促进出口；在不具备比较优势的资本、技术密集型产业，继续实行“进口替代”战略。

不同时期的不同导向，事实上又形成了经贸发展的次级递进战略，如“六五”期间重点发展轻纺产品出口，“七五”期间机电产品和高科技产品开始增加，“八五”期间机电产品成为最大宗出口商品，“九五”期间机电产品中的高科技产品出口增长迅速。

这一时期，制约出口的主要因素是原材料短缺。1979年，中央政治局批准在广东、福建搞特区，“杀出一条血路来”。由此，广东等地获得了一定的自主权，开始参照亚洲“四小龙”的经验，发展加工贸易。

加工贸易的发展，进一步带动了对外开放格局的扩大。1980年，深圳、珠海、汕头、厦门四个经济特区建立；1984年，开放天津、上海、大连、秦皇岛等14个港口城市为经济技术开发区；1988年，建立海南经济特区；1990年，开发开放上海浦东，在上海创办中国第一个保税区——上海外高桥保税区。

随着各种经济特区的建设，来料加工、来样加工、来件装配及补偿贸易形成的“三来一补”成为劳动密集型产品出口的重要方式。

“对内搞活”涉及外贸管理体制和外贸经营体制改革。其中的一个重点是放松外贸经营权管制，包括推行对外贸易承包经营责任制、实行汇率双轨制、改革外汇留成办法。通过打破行业垄断、下放经营权，使政府部门与所属外贸企业脱钩，实现了外贸公司的转型升级。

此外，尝试综合使用出口退税、出口补贴等鼓励出口，筹建政策性外贸金融机构等扩大银行信贷，实行“工资总额与出口收汇额挂钩”的出口奖励手段，并进一步降低关税水平，取消进口调节税，削减进口配额和进口许可证管理的范围，取消进口替代清单，等等。

在“对外开放”与“对内搞活”的良性互动下，外贸公司活力迅速释放，对外贸易发展迅速，货物进出口总量在15年间增长超过24倍。同时，中国工业制成品出口占比由1980年的49.6%提升至1992年的接近80%，出口结构发生明显优化。

全面开放与自由贸易

国内市场与国际市场逐步接轨后，单纯的“出口导向”开始转向“有选择的出口导向”，强调出口向国内比较优势的产业转变，以带动国内技术和产业水平提高。

党的十四大特别强调，要抓好先进技术的消化、吸收和创新，注重培养资本密集型出口产品的国际竞争力，促进机械电子产品和成套设备的出口。

1992年后，对外开放的区域由东南沿海

向内陆地区推进，重点打造包括开发区、保税区、边境合作区、出口加工区等在内的特殊开放平台体系，并陆续设立14个保税区，开辟边境经济合作区；1994年，中国和新加坡政府创新性地设立合作项目——苏州工业园……这些平台成为改革开放的前沿、经贸合作的重要载体。

随着复关谈判的深入，中国开始参照世贸组织规则进行市场化改革，特别是外贸体制的深化改革。1994年，国务院明确规定从贸易保护体制向贸易自由化体制转变，要求建立有法可依的对外贸易管理与促进体系。

自由贸易体制首先要求关税和非关税壁垒大幅削减。1985年，关税平均水平为38%，农产品的关税税率为43.6%；1992年，平均关税税率下降到35.6%，并对符合产业政策的商品实行减免。到1996年，4000多种商品进口关税得到削减，关税总水平降至23%。

自由贸易体制反对对不必要的政府补贴。改革开放以来，很多外国企业不了解中国的补贴政策，不了解中国农业发展的真实原因，误以为补贴是农业发展的主要原因，致使中国蜂蜜、大蒜先后受到反倾销起诉等不公平待遇。由此，国家对农业领域的补贴逐渐转到对农用生产资料的价格补贴、农业生产用电补贴、贷款贴息等政策中，政府补贴政策及信息披露开始与国际接轨。

这一时期，中国对外贸易快速增长，抵挡住了亚洲金融危机的冲击。2001年，中国货物贸易总额达到5097亿美元，服务贸易进出口总额上涨321%。

随着市场环境的完善，西方发达经济体的大型跨国公司，如宝洁、摩托罗拉、爱立信、大众、飞利浦、家乐福、德勤、毕马威等开始大举投资中国市场。至1999年底，中国连续多年成为吸收外资最多的发展中国家。

入世承诺与“走出去”

2001年，中国正式加入世界贸易组织，对外经贸战略再次进行积极调整。

严格履行入世承诺。2018年中国商务部发布的《中国与世贸组织》白皮书记载，在货物贸易领域，早在2010年，中国降税承诺就已全部履行完毕，关税总水平由2001年的15.3%降至9.8%。2017年，中国海关关税实际税率仅为2.48%左右。在服务贸易领域，截至2007年，100个服务业部门如金融、电信、建筑、会计、法律、旅游等已按承诺开放。作为负责任的发展中大国，中国遵守承诺，并承担了更多的责任。

进一步落实国民待遇，取消超国民待遇和歧视性待遇。2007年，中国企业会计准则、审计准则与国际准则接轨；2008年，执行统一的《企业所得税法》，实现了内外资企业所得税的公平税负。

同时，通过《中外合资经营企业法》《中外合作经营企业法》《外资企业法》，进一步放宽外商投资的股本限制；逐步取消对本国产业的保护，如汽车产业入世逐步取消保护

政策，汽车销量呈现井喷式增长，奇瑞、吉利、江淮等自主品牌开始崛起。

全面融入全球贸易与投资体系。借助于出口市场的多元化，中国得以不断降低对美国等主要出口市场的依赖程度。同时，进一步融入全球产品制造的生产链环节，参与国际贸易的方式从成品出口转向零部件出口，中国成为名副其实的“世界工厂”。

2009年，中国货物出口额首次超过德国成为世界第一。在跨国企业的助推下，商品、资本、劳动力、技术等要素在全球范围内的流动不断加强，全球价值链逐渐成形。中国逐渐逐步参与产品和服务的设计、开发、营销等环节，在价值链中的地位有所提升。2017年，在华外资企业数量达到53.9万家，外资企业进出口额度占比达到44.7%。

“走出去”战略适时推出。2000年初，“走出去”战略首次上升到“关系中国发展全局和前途的重大战略之举”高度；全国人大九届三次会议进一步把“走出去”战略提到国家战略层面；2001年，对外投资“走出去”战略内容写入“十五”规划纲要。

2003年至2012年，中国企业实际对外投资规模从28.5亿美元增长至878亿美元，成为仅次于美国、日本的对外投资第三大来源地。

以扩大开放带动创新

党的十八大以来，党和国家事业发生历史性变革，针对新时代对外贸易领域的新特征，党中央明确提出扩大内陆沿边开放、共建“一带一路”、构建对外开放战略新格局等重大战略部署。

自2013年正式提出“一带一路”倡议后，中国与“一带一路”相关国家的货物贸易额累计超过5万亿美元。同时，中国推动成立亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行。

“一带一路”倡议是全球经济治理新模式的重要探索，是中国对外贸易“引进来”和“走出去”并重的重要里程碑。国际经贸发展史深刻验证了“相通则共进，相闭则各退”的规律。在“一带一路”带动下，中国于2015年首次成为资本净输出国，2016年开始对外投资位居全球第二。

2013年，国务院批准成立中国（上海）自由贸易试验区，其制度创新成果逐步推广到全国多个地方。2020年，《海南自贸港建设方案》正式发布，进一步简并税制，进一步推动境外投资贸易便利、货物自由进出、资金流动自由、人员流动自由等。

当今世界，国际竞争优势越来越体现在创新能力上。谁在创新上先行一步，谁就能拥有引领发展的主动权。从“贸易大国”到“贸易强国”转变的实质，是对外贸易增长方式由依靠规模扩大向依靠质量提高的转变。由此，着力发展更高层次的开放型经济，以扩大开放带动产业创新、提升产品竞争力。这是对外贸易由“大”向“强”转变的关键所在。

（作者单位：上海对外经贸大学）

TV 电视节目预告

7月21日 星期二
东方卫视

- 12:00 午间30分
- 12:32 连续剧:三十而已(4-7)
- 15:37 中国新相亲
- 17:01 文娱新天地
- 17:22 名医话养生
- 17:46 诗书画
- 18:00 东方新闻
- 19:00 新闻联播
- 19:34 连续剧:三十而已(8、9)
- 21:20 今晚
- 22:02 东方大看点
- 23:01 连续剧: 戴面具的女人(13、14)
- 新闻综合频道
- 12:00 午间30分
- 12:33 媒体大搜索
- 13:05 暑期特别节目: 少年爱豆生第6季(12)
- 13:50 连续剧:小欢喜(47-49)
- 16:15 38集连续剧:青春斗(1)
- 17:00 媒体大搜索
- 17:29 新闻坊
- 18:30 新闻报道 新闻透视
- 观众中来 天气预报
- 19:15 连续剧: 雪豹坚强岁月(45、46)
- 21:00 案件聚焦:游戏人生
- 21:30 新闻夜线
- 22:32 连续剧:因法之名(9、10)
- 0:06 午夜影院:黑豹天下
- 纪实人文频道
- 12:30 手造中国(2)
- 13:06 野性 24小时:南极洲
- 14:00 传家(2)
- 15:00 长城(上)
- 16:00 河西走廊之嘉峪关(6)
- 17:00 恶海捕蟹记:追逐蟹群

- 18:00 野性苏格兰:极端四季
- 19:00 愚园路
- 20:00 有个学校叫南开(1)
- 20:51 短纪录片
- 21:00 希望的田野: 拉林河畔(2)
- 22:00 川味第2季(2)
- 22:35 超级装
- 22:55 揭秘自然怪异事件:海中的独角兽、无声的响尾蛇
- 东方影视频道
- 13:19 连续剧:火神(39-45)
- 18:58 连续剧:有你才有家(6-11)
- 23:56 连续剧: 战狼 战狼(49、50)
- 五星体育
- 12:05 棋牌新教室
- 12:45 弈棋耍大牌
- 14:15 2019-2020CBA 联赛复赛第2阶段 (上海-吉林)
- 15:15 2019-2020 西甲联赛第38轮 (莱加内斯-皇家马德里)
- 16:05 2019-2020 西甲世界
- 16:40 2020UFC 集锦
- 17:30 超G 竞彩
- 18:00 弈棋耍大牌
- 19:00 体育新闻
- 19:25 直播:2019-2020CBA 联赛复赛第2阶段(深圳-上海)
- 21:30 体育夜线
- 22:00 弈棋耍大牌-上海三打一
- 0:00 2016 巴西里约奥运会羽毛球男单决赛(谌龙-李宗伟)
- 央视一套
- 13:13 情感剧场

- 16:47 第一动画乐园
- 20:06 电视剧:什刹海(16、17)
- 22:38 等着我
- 央视三套
- 12:01 开门大吉
- 13:30 非常6+1
- 14:30 综艺喜乐汇
- 17:30 天天把歌唱
- 18:00 综艺喜乐汇
- 19:30 向幸福出发
- 21:00 幸福账单-为你买单
- 22:00 艺览天下
- 央视五套
- 12:35 2019-2020 中国男子篮球职业联赛复赛第2阶段常规赛
- 14:00 2019-2020 意大利足球甲级联赛第34轮(尤文图斯-拉齐奥)
- 15:25 直播:2019-2020 中国男子篮球职业联赛复赛第2阶段常规赛 (北京控股-南京同曦宙光)
- 18:00 体育新闻
- 18:35 2019-2020 意甲联赛集锦
- 19:25 直播:2019-2020 中国男子篮球职业联赛复赛第2阶段常规赛 (深圳马可波罗-上海久事)
- 21:45 体育世界

- 22:30 2018 第18届亚运会攀岩男子全能决赛
- 0:00 中国体操的闪耀时刻一女子个人全能
- 1:30 2019-2020 中国男子篮球职业联赛复赛第2阶段常规赛
- 央视六套
- 12:00 故事片: 功夫小子闯情关
- 13:49 译制片: 一条狗的使命 II(美国)
- 15:52 故事片:蛟龙传
- 18:23 故事片:我是你舅舅
- 20:15 故事片:动物世界
- 22:39 故事片:大罗剑侠(中国香港)
- 央视十一套
- 12:42 影视剧场: 传奇大掌柜(10、11)
- 14:15 越剧:上邻下舍
- 16:31 影视剧场: 杨三姐告状(14、15)
- 18:09 梨园周刊
- 18:53 戏曲青年说:罢宴
- 19:30 戏曲电影:刘三姐
- 21:33 影视剧场:范府大院(27-29)
- 电视节目预告仅供参考
以电视台当天播出为准

欢迎刊登解放日报分类广告

●承接地址:威海路755号上报大厦27楼

●联系电话:021-63510135

服务热情、周到,办理便捷、高效

中科灵芝助力健康 致力于灵芝研究36年

中科创新牌灵芝孢子油软胶囊
(40粒/瓶)

中科牌爱特胶囊
(100粒/瓶)

专利组合



用中科专利技术CO₂超临界萃取的中科灵芝孢子油。

专利号: ZL 2006 1 0086075.1

发明名称: 一种富含硅类的灵芝孢子油类制剂加工方法。

主要原料: 姬松茸、云芝、灵芝、香菇、虫草菌丝体、灵芝破壁孢子。

中科灵芝2元认购计划

关爱市民健康,“中科灵芝2元认购计划”真情起航。符合条件的市民以**2元的价格获得总价值960元的中科灵芝孢子胶囊2瓶**。因认领需符合条件,务必电话预约,否则无效!每人终身认购一次!

活动期限: 长期不限额。

领取条件: 一年内享受过大病医保的(精神类疾病及肾移植除外)

认购证件: 本人身份证

认购步骤: 电话预约——《申领表》复核审查通过——按通知时间前往。

预约专线: **021-35110789** (活动详情请进店内海报或来电进行咨询!)



中科灵芝孢子胶囊
(100粒/瓶)

中科创新牌灵芝孢子油软胶囊: 国食健字G20100316号 国家市场监督管理总局批准 适宜人群: 免疫力低下者 不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母
中科牌爱特胶囊: 国食健字(2000)第0434号 中华人民共和国卫生部批准 适宜人群: 免疫力低下者 不适宜人群: 少年儿童 中科灵芝孢子胶囊: 国食健字(1999)第133号 中华人民共和国卫生部批准 适宜人群: 免疫力低下者 不适宜人群: 无 保健食品不是药物,不能药物治病 苏食健广审(文)第220316-00297号

热线: **021-34010789/64311772**

上海科院药房地址: 肇嘉浜路526号(近岳阳路) 南京中科药业出品

广告