

享道出行 CEO 吴冰近日接受本报专访时表示——

在“变”与“不变”中寻求均衡和突破

■ 崔家琛 刘鹤尧

“这次疫情给出行行业和企业带来了困境,但同时也是一次机遇。”上汽集团移动出行战略品牌享道出行 CEO 吴冰近日在接受本报专访时这样表示。

7月16日,在以“中国汽车:看准·行稳”为主题的产业经济论坛上,吴冰坦诚分享享道出行如何在“变”与“不变”的思维中寻求企业发展的均衡和突破。

吴冰强调,在后疫情时代,享道出行作为出行企业要真正担负起疏通城市“血管”的重任,身在局中,尝试破局。享道出行将坚守企业战略定力,保持技术创新,贯彻全合规体系化运营,在出行下半场的竞争浪潮中站稳脚跟。同时,积极拥抱变化,利用一切有利条件,在业务体系和品质服务上寻求创新突破。

吴冰表示,享道出行一定能够走出一条属于自己的道路,实现打造一站式全场景出行服务平台的目标。他同时也希望,享道出行的业务模式能为出行行业带来新的启发,为出行行业的突破带来新的可能。

自2018年12月18日正式上线至今一年半时间里,享道出行已在上海、郑州、苏州、昆山、杭州、宁波、绍兴、无锡等地开通服务,累计注册用户超过1000万,用户满意度高达97%,在上海、郑州、苏州三城专车市场占有率稳居前三。

战略布局:稳扎稳打、精耕细作

吴冰介绍,借助坚持稳扎稳打、精耕细作的战略定力,享道出行力求打造完整的出行生态,为用户提供一站式全场景出行解决方案。去年5月30日,享道出行通过整合协同集团内出行业务,推出聚焦企业级出行的子品牌“享道租车”,实现了企业级租车业务和个人专车业务的协同发展,丰富并完善了享道出行的业务范围和服务体验。

另一方面,在长期布局出行生态的过程中,不断优化产品结构,为用户带来更好的服务,是享道出行战略规划意义上的“变化之道”。7月1日,享道出行旗下的企业用车



业务整合至“享道租车”,全面升级企业级出行服务产品,推出“享道企业版”,从而打通了享道租车企业长租、高端专车、日常网约车、会务用车、班车、包车等企业出行全链条业务,覆盖更加丰富的企业出行场景,实现了企业业务与个人业务的协同增长。

产品技术:保障品质 突破创新

吴冰强调,保障品质的理念与突破创新的精神,构成了享道出行产品技术意义上的一体两面。

享道出行一贯秉持通过技术革新推出符合市场需求的产品的理念,依托大数据基础和一体化的全行业管理数据,在技术研发、用户体验、以及智慧出行的布局上保持着稳定的前瞻性。

不仅如此,享道出行还富有创新性地研发了运营效率自成长的AI分析平台、“享道智能

识别系统”和“享道企业智能管理后台”。AI分析平台能通过海量数据观书和沙盘模拟演练,提升大数据处理和分析能力,实现运营效率的提升;“享道智能识别系统”可以监测司机行为、车内人数、司机是否违规等,并进行实时风控判断;而“享道企业智能管理后台”的研发则使企业使用者可以在平台上更加直观、便捷地管理企业用车,并协助企业开展整体用车需求诊断,优化用车解决方案。

运营策略:稳中有进 规范体系

吴冰表示,坚持稳中有进,把主要的精力放在人、车、平台的全合规和体系化的打磨上。迄今为止,享道出行在所有城市上线运营的驾驶员都通过全合规背景调查和身份资料存档,并通过系统化的机制对驾驶员进行不间断的审查、培训和考核;所有上线的车辆也均为合规网约车,性能及安全指标符合行业标



准,并定期接受线下专业车辆检测。此外,享道出行还为司乘双方同时提供了一键SOS保障,设有7x24小时专业客服团队和SOS专用通道,随时为司乘双方保驾护航。

“为针对用户个性化的出行需求,我们正调整运营策略,适时打造高品质定制化的出行服务,进一步提升用户的出行体验。”吴冰说,“随着人们出行需求日益呈现多元化、个性化,只有深度融入到人们日常生活的方方面面,持续深耕用户的特定出行场景,针对不同城市、不同人群变换运营服务内容,推出细分场景产品,才能真正为人们提供‘恰到好处’的出行服务。”

今年4月,围绕中小學生返校复课,享道出行率先在上海推出“享学小专车”,为中小學生提供一对一专属多日接送服务;5月份,随着各地大力发展夜经济,夜间出行需求日益显著,享道出行便推出“夜间守护专车”,在部分车内增加了专属靠枕、一次性蒸汽眼罩等服务用品,能够让用户在夜归路上安心休息。

星途 LX 1.5T 乘风破浪版



7月15日,星途汽车推出全新星途 LX 1.5T 乘风破浪版,星耀版和星睿版售价分别为10.99万元和11.69万元。同步上市的还有三款全新升级的星途 LX 1.6T 车型,价格区间为12.99万元至15.09万元。

星途 LX 1.5T 乘风破浪版全系标配无钥匙进入/启动、智能全景天窗、双12.3寸悬浮横贯式液晶显示屏、智能语义识别系统,车载聚合支付、智能家居物联等高端智能配置,加上AR增强实景导航、智能语义识别系统等,进一步提升车的便捷性。

星途 LX 1.5T 乘风破浪版拥有一颗强劲的“心脏”,与世界顶级技术合作伙伴共同研发的1.5T涡轮增压发动机,最大功率115千瓦,峰值扭矩230牛·米,实现了37.1%的超高热效率,大幅提升了燃油经济性和动力响应速度。与这款发动机相匹配的是模拟9速CVT变速箱,这套高效动力总成百公里油耗仅为6.9升,实现了驾驶乐趣与低油耗的平衡。(晓君)

风行电击

——试驾全新冠道 370Turbo

冠道车型于2016年的广汽本田之夜上正式推出,它的到来,也让本田在国内拥有了首款中型SUV。之后,冠道在当年10月29日正式上市。当时前期上市的是2.0T版本,后续又推出1.5T车型,去年,广汽本田冠道取得7.16万台的销量成绩,今年3月31日新款车型上市后,累计订单已超2万台。

此次试驾的是新款广汽本田冠道,外观方面,中网部分由原来的网状变为三辐横条样式,下中网的部分也进行了调整,看起来更整洁同时熏黑的设计也依旧得以保留。车尾的变化也不小,从尾灯到排气,冠道车型很有标志性的地方新款都进行了调整。曾经双边共两出的排气如今成了四出,感应式尾门的加入,也让车主的日常用车变得更加实用。

内饰设计上,本田一直有一套自己的心得。在最新款的冠道车型上,原本熏黑的地方做成了磨砂银色,这些小细节的调整也使得车内更加明亮。此外,老款车型就有的侧视功能依旧格外吸引人,实际用起来体验感不错,算得上直击新手痛点,加上倒车后视镜自动下翻功能,是很实用的一项配置。中控台下面的隔层也增加了时下流行的无线充电功能,方便车主的手机随时进行充电。

新款冠道在保留大气之余又多一分



精致,产品力再次提升不少。而其空间还是一如既往的大。试驾过程中,笔者短途体验了新款冠道的后排座椅,头部和腿部空间依然是同级后排最宽敞的存在。不管是正儿八经坐还是翘起二郎腿或者直接来个葛优瘫,笔者还尝试着完全躺下来,170的身高虽然不能完全放平,但基本稍微侧下身就可以容下整个人,新款冠道的后排表现相对同级车型都是优势十分明显。得益于纯平地台,中间位置坐人也不会难受,让第五人的旅途也变得更轻松、惬意起来。

新款冠道的整体动力系统保持不变,依旧搭载240Turbo和370Turbo两种动力

总成。此次笔者试驾的是370Turbo四驱版车型,搭载9速手自一体变速箱,整个行驶过程中悬挂调教舒适适中,路感感都被悬架和宽厚的座椅吸收掉,有豪车的高级质感。而且过弯时加乘人员也不会觉得摇晃,悬架支撑恰到好处。也就是说这款SUV完全是为追求舒适性打造的,而且其NVH静音表现也很好,静谧舒适性极佳,具备侠骨柔情的优雅风度。

总体来说,新款冠道370Turbo驾驶起来轻松自如,即便是新手也容易上手且毫不费力;2.0T发动机能轻松带动1878公斤的车身,再加上超大空间和丰富配置,新款冠道给对手带来不小压力。(丁延吉)

智能车路协同系统加速落沪

日前,中国电信股份有限公司技术创新中心、上海市经济和信息化委员会、中智行(上海)交通科技有限公司正式就“智能车路协同关键技术攻关及产业化应用”签署三方合作协议。

智能车路协同系统是采用先进的无线通信和新一代互联网等技术,充分实现人车路的有效协同,保证交通安全,提高通行效率,从而形成的安全、高效和环保的道路交通系统。今后,三方将在智能交通的车路协同方向开展合作,以实现“核心掌控、产品落地、能力输出、标准定制”为宗旨,实现智能车路协同规模化验证,并在上海率先开展商业级落地推广与示范运营。(周侃)

途虎携手美孚组建汽车养护服务

近日,由途虎、腾讯与与埃克森美孚共同出资组建的专业汽车养护服务商——孚创,推出其全新车养护品牌,同时开启首批5家臻选店。

据悉,今后孚创旨在以智能数字化的服务平台,将“S2B2C”的商业模式推进落地,打造全新的上下游一体化汽车养护生态,并不断深耕和发力万亿级的国内汽车售后服务市场。

与传统汽车养护平台相比,孚创全新美孚一号养护品牌将融合线上线下端口,消费者通过线上平台,可以浏览车辆所需维保项目的价格和流程。同时,借助大数据,门店将为车主建立车养护档案,预判并提醒车主需要的车养护服务项目。

据了解,孚创计划在全国范围内拓展养护服务网络,在今年年内落地300家臻选店,到2030年总数将超过4000家。(周侃)

起亚凯酷设计解析会

近日,国产版凯酷(ALL NEW K5)首次公开亮相,东风悦达起亚对其外观内饰设计进行首次全面解读。

2011年,彼得·希瑞尔主导设计的第一代K5问世,以霸气的虎啸式前脸和跑车式造型,惊艳汽车市场;第二代K5,在前者的基础上颜值再升级。当K5的生命周期进入第三代车型,起亚的设计也更加成熟。且相比海外版,国产版也显得更年轻、更运动、更科技。凯酷搭载全球首创第四代CVVD发动机技术,基于第三代i-GMP平台开发,技术实力不可小觑。

纵观凯酷,整体车型运动感十足,俯冲式低趴前脸,配合溜背设计,以及极富肌肉感的流畅线条,车身整体呈现出“长背短尾”的比例。车尾延续了车头和车侧的动感基因,贯穿式



尾灯拉宽了尾部。

凯酷的内饰设计既保留了海外版实用的特征,又显得更加科技和舒适。起亚汽车中国设计中心常务Oleg son表示,在内饰上做了更多精心打磨,以确保产品内外设计的一致性。为了给伴随互联网成长的一代更多熟悉、与时俱进的感觉,凯酷采用以驾驶员

为中心的设计导向,一体式悬浮双12.3英寸全液晶仪表盘和多媒体触控屏,集合3.0版本百度智能互联系统,SVI全景影像等多种功能。配合电子旋钮换挡、储物卷帘门等设计,更显高档。

据悉,新车将于7月24日在成都车展面向公众正式亮相,并于9月正式上市。(丁延吉)

锐·混动联盟品鉴会

近日,广汽本田华东片区锐·混动联盟媒体深度试驾品鉴会在上海松江拉开帷幕。本次广汽本田华东片区上海站锐·混动联盟媒体试驾,是以凌派锐·混动为主打试驾车型,集结了雅阁锐·混动、奥德赛锐·混动、皓影锐·混动。

新上市的凌派锐·混动搭载了本田在中国首次发布的1.5L第三代i-MMD双电机混动系统,这是广汽本田打破混动技术壁垒的一次重要迈进,首次将混动技术向A级车市场辐射,更加亲民化。

在道路体验环节,集合了高/低速路段以及松江的低洼路段,凌派锐·混动通过在不同路段中的表现,体现了其动力响应、加速线性以及无缝的动力衔接表现。267牛·米的电机扭矩



输出,使得凌派锐·混动在起步和加速时显得非常轻快。结合凌派锐·混动独特的低油耗产品亮点,设置了“省油大师挑战赛”。

通过深度试驾过程,在本次“省油大师挑战赛”中,冠军组百公里油耗仅3.1L,比官方公布的4.0L还低。不仅动力强油耗低,除凌派外,广汽

本田锐混动联盟还有雅阁、奥德赛、皓影,均采用第三代i-MMD混合动力系统,不管是油耗还乘坐舒适度以及行驶加速性,锐·混动都具有极好的表现。

广汽本田已经实现在轿车、MPV和SUV混动市场的强势占位,完成了从一款车型到多款车型和多个细分市场混动产品的全覆盖。(周侃)