

# 2020成都车展七月揭幕 中国汽车市 欣欣向“蓉”

■ 沈新华 丁延吉

全球新冠疫情愈演愈烈、挥之不去的当下，第二十三届中国成都国际汽车展览会的如期开幕，自然有着非凡的意义。

2020成都国际车展，鸣响了今年国内四大A级车展“第一枪”。车展汇聚120多个国内外知名汽车品牌，参展车辆超1500余辆，展出规模达16万平方米。众所周知，成都车展一直是中西部车市的“风向标”，而本届车展更肩负着带动中国汽车产业动能复苏、提振市场信心和推动扩大内需的重要使命。

逡巡于车展现场，明眼人都会看出，各大汽车品牌希望借助成都国际车展的重要战略地位和巨大“带货力”，重新唤醒国内车市沉寂半年的信心与活力。宝马、奥迪、奔驰、捷豹路虎、沃尔沃、一汽大众、领克、日产、吉利、五菱、比亚迪等原有参展品牌对本届车展的投入不降反升，纷纷提升参展面积，带来多款靓丽车型。

今年，长城、吉利、奇瑞乘风破浪。尤其是二季度后，各大车企打出一系列组

合拳，风头一时无两。其中，长城汽车在展会现场全球首发旗下品牌WEY首款重磅越野车型、第三代哈弗H6、哈弗全新品类SUV“哈弗大狗”；比亚迪全球首发宋plus和全球预售2021款唐；五菱新车Victory全国首发。

目前，各大汽车品牌都进入新能源汽车赛道，增加在电动化上的研发和投资，加速向“新四化”转型升级。特斯拉、Polestar(极星)、蔚来、小鹏、威马、爱驰、赛力斯等“造车新势力”和传统车企旗下的新能源品牌，在本届成都国际车展上带来多款全球首发的全新智能车型。

超豪华品牌玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、阿斯顿·马丁、宾利、劳斯莱斯和豪华座驾宝马、梅赛德斯-奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克等，也是火力全开，点燃下半年汽车市场的火热激情。此外，全新路虎卫士、雪铁龙首款新能源汽车天逸C5 aircross、东风悦达起亚新车凯酷、全新林肯飞行家、领克06、捷途95 Pro特别版、全新一代路虎5X等，也在本届车展上开启全国预售或上市。

## 上汽荣威 首款纯电轿车荣威 R ER6 开启预售

上汽荣威全新高端纯电R标旗下首款旗舰纯电轿车荣威R ER6在车展开启预售，预售价格区间为16万-22万元。即日起，用户打开微信搜索“荣威R”进入小程序，仅需支付66元意向金即可抢先锁定六大创始权益、三大专属礼遇等多重荣威R ER6预售权益。

目前，新能源汽车已是大势所趋，但仍存在着里程焦虑、安全忧虑等问题。为此，上汽荣威高端纯电R标以“品位、创新、信赖”为基石，用科技兑现用户对未来出行生活的想象，致力于让用户从喜爱到信赖。作为R标旗下首款纯电轿车，荣威R ER6具备同级最长续航、最快充电速度和最低百公里电耗三大实力，不仅实现了20万内唯一620公里超长续航，还拥有15分钟充电200公里的超快充速度，12.2千瓦时同级最低百公里电耗，堪称续航“芯”霸王，将为用户带来纯电出行新选择。

同时，备受期待的上汽荣威首款MPV产品荣威iMAX8也在本届车展全球首次亮相。新车高度还原了荣威iM8 Concept概念车设计，车头饱满挺拔，配合荣威展翼格栅，是上汽集团进一步抢占中国高端MPV市场的实力担当。天幕智能座驾荣威i6 MAX也同台展出，它将以更富时代感的数字律动设计



更激进的外饰设计手法，以及宽适豪华的智能空间，为用户提供家庭用车的极致之选。未来更有新能源版本e6i MAX上线，为用户提供更多出行选择。

此外，新国潮智联网SUV荣威RX5 PLUS、智联网硬核中型SUV荣威RX5 MAX、

高能互联网中级车荣威i5、全球首款整舱交互5G电动SUV荣威R MARVEL R等明星产品也一同展出。

面对2020年首个国际性大型车展，汽车行业“国家队”上汽荣威全面发力，以领先科技吹响车市反攻号角。

## 上汽大通 MAXUS皮卡概念车全球首发

本届成都车展，上汽大通MAXUS全球首发上汽NEW皮卡概念车，同时推出2021款上汽大通MAXUS G50、上汽大通MAXUS G20汽油臻选版、柴油优选版。其中，2021款上汽大通MAXUS G50售价区间为86800元至158110元，上汽大通MAXUS G20汽油臻选版售价为239800元，柴油优选版售价为239800元。

上汽大通总经理王瑞介绍，上汽NEW皮卡概念车采用新燃外观设计，前脸精致霸气，与运动感十足的车身线条相得益彰，越野感呼之欲出。在内饰上，上汽NEW以潮酷设计引领时尚变化，座椅运用4座的布局方式，打造全舱概念，为用户出行带来舒适的尊崇体验。此外，座椅面料采用符合医用级功能性纳米银离子抗菌设计，适合全天候与多场景使用。

动力上，上汽NEW可搭载纯电、混动、燃料电池等多种新能源动力选择，除此以外，经典的柴油动力也不可或缺。经过全新调校的“上汽π”Bi-Turbo双涡轮增压柴油发动机，峰值扭矩超过510牛·米，集超强动力、超优的燃油经济性于一身，并拥有同级最强的爬坡、脱困及拖拽能力。该车还搭载了All-Terrain全地形系统，能够提供雪地、泥地、沙地、岩石等多种智能四驱模式，可轻



松应对各种路况。

上汽NEW拥有基于5G技术打造的全新一代车联网系统，并可实现L4级的智能驾驶功能。基于驾驶员为中心的飞机座舱cockpit概念设计，配合高清智能双联屏，辅以语音及手势操控，让驾驶员无障碍交互。而基于车内用户使用场景打造的情绪识别系统，让这台皮卡真正成为用户的虚拟伙伴，无论是疲劳驾驶提醒与辅助，还是无聊时陪你逗趣，你的冷暖皮卡知，进一步提升用户在车内的体验。

## 东风悦达起亚 国产凯酷亮相



7月24日，东风悦达起亚国产凯酷于成都车展首次面向公众正式亮相，并同步首发到店。车展上还正式启动“该你出色，东风悦达起亚凯酷代言人全国招募”活动。

基于第三代i-GMP平台开发，搭载全球

首创第四代CVVD发动机技术，国产凯酷提供1.5T和2.0T两种动力系统，其中1.5T车型百公里综合油耗仅5.6L，2.0T车型动力强劲，最大功率高达240Ps。

安全方面，凯酷车身强度增加10%以上，安全度达到世界领先水平，且带来更大空间和更佳驾乘体验。

品质方面，在i-GMP平台部件的高共享率下，模块的组装、工艺等都更加标准化，做到毫厘之精，让高质量成为凯酷基因。

科技方面，凯酷搭载L2+智能驾驶辅助系统，以及可实现车家互控的百度智能互联系统3.0等前瞻智能配置，与Z世代同频进化。用技术说话，凯酷被看作东风悦达起亚以新技术、新美学赋能产品，实现全面转型升级的开端。同时，凯酷也被视为与Z世代深度链接，品牌全面走向年轻化的关键一步。

## 梅赛德斯-奔驰 “星”生成团



多款新生代产品领衔，共29款豪华车型，梅赛德斯-奔驰以年轻化、多元化的强大产品阵容亮相成都车展。

全新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV在车身尺寸、内部空间等各方面均迎来全面提升，将凭借个性出位的动感设计和智能出众的驾驶科技，满足新生代客

户对自我表达和都市出行的个性需求，售价303800元。

作为细分市场开创者的全新CLA四门轿跑车与首次引入中国市场的全新CLA五门猎跑车以特立独“型”的唯美设计、动感格调的精致空间和极富激情的驾驶体验，尽显“唯美，独型”的锋芒本色。全新CLA 200四门轿跑车与全新CLA 260 4MATIC四门轿跑车，厂商建议零售价为299800元与378800元。全新CLA 200五门猎跑车与全新CLA 260 4MATIC五门猎跑车，售价为299800元与381800元。

“非凡驾驭”的梅赛德斯-AMG家族同样火力全开，带来多位新生力量：AMG 35家族与45家族携全新AMG CLA 35 4MATIC、全新AMG A 45 4MATIC+强势来袭，刚刚上市的全新AMG GLC 53 4MATIC+轿跑SUV亮相车展现场，全新AMG G 63 暗影之翼特别版也迎来上市，尽显AMG品牌令人血脉贲张的性能风采。

## 长城汽车 四大品牌 联袂出击



7月24日，长城汽车携旗下哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡四大整车品牌登陆2020成都车展。

依托于长城汽车全新技术平台打造的第三代哈弗H6、哈弗大狗、WEY全新越野SUV坦克300、欧拉ES11全球首发亮相，2021款哈弗F7/F7x、欧拉白猫、长城炮越野皮卡等明星产品悉数展出。同时，长城汽车四大品牌的新技术、新平台也成为本届车展的亮点。

WEY品牌开辟出全新豪华越野SUV品类，在全新品类下计划推出3款车型，均将基于全新的“坦克”全球智能专业越野平台打造，分别聚焦于紧凑型、中大型和全尺寸越野SUV市场，满足不同用户需求。其首款车型坦克300，体现了实力赋能的硬核越野与智能豪华；配备“三把锁”、坦克转弯和蠕行模式的“3”把越野利器；专业越野所专属的非承载式车身、同级独有的底盘透视功能以及多达9种驾驶模式等，让用户享受专业级越野乐趣；另外，新车还有智能驾驶、智能网联、智能越野以及沉浸式科技座舱等先进科技加持。

第三代哈弗H6正式开启预售，价格区间为12.2万元至14.1万元。作为全球销量突破300万辆的明星座驾，第三代哈弗H6传承两代哈弗H6冠军荣耀，基于高智能模块化技术平台“柠檬”打造，以安全新理念、新舒适主义、新高效架构、新智能生态、新审美设计等五新，开启“国民神车”全新王朝。

## 奇瑞汽车 全新一代瑞虎5x 登陆西南市场



7月24日，奇瑞汽车携旗下瑞虎、艾瑞泽两大系列主力车型共计11款展车登陆成都车展。其中，刚刚上市的全新一代瑞虎

5x正式登陆西南市场，提供1.5L MT/CVT两款动力总成6种配置车型，抢鲜价5.99万元起。

全新一代瑞虎5x晶钻透镜LED前大灯与G型动感日间行车灯的组合让车型更具锋芒。此外，新车还融入17寸五辐镜面铝合金轮毂、触摸式无钥匙进入门把手等设计元素，时尚气息更加浓郁。

新车拥有“三屏交互科技”——7寸智联多功能全液晶仪表盘、10.25寸超清触控电容中控屏、8寸智享空调触控屏以及一系列科技化配置。

在用户最为关注的智能互联方面，全新升级后的Lion雄狮智云交互系统涵盖了包括AI控车、手机远程控制、智能语音交互系统在内的多项智能互联配置。AI人工智能语音交互系统可控制生活服务、空调、音乐、电话、导航、天窗等7大功能。

升级后的AI增强型语音交互支持46种方言识别，新增声源定位和上下文理解功能。

## 沃尔沃汽车 六大服务承诺护航2020



本届车展，沃尔沃汽车发布全新品牌售后服务理念：“让安全，更周全”，其中包括零件终身保、预约快速养、免费取送车、超长时营业、尊享代步车、全天候守护，共六大服务承诺。

安全是沃尔沃与生俱来的品牌基因，

在安全的基础上，沃尔沃汽车始终坚持提升服务水平，力图为广大车主提供专业可靠、省心省力、物有所值的售后服务。

秉承“让安全，更周全”的服务理念，沃尔沃对消费者负责到底，率先作出了“零件终身保”承诺，在车主不变更的情况下，在当地任意沃尔沃汽车授权经销商处购买并安装原厂指定零件后，即享受零件终身保修。

事实上，只有足够专业可靠，对产品品质和服务充满信心，厂商才敢承诺“零件终身保”。藉此，沃尔沃成为国内首个推出“零件终身保”的豪华汽车品牌。更令车主踏实放心的是，沃尔沃通过Volvo On Call随车管家为他们提供7\*24小时一键呼叫的“全天候守护”。这个服务包括一键呼叫、SOS应急呼叫、碰撞自动求助、道路救援协助、防盗通知等众多选项。

除此之外，沃尔沃的全天候服务还包括7\*24小时待命的道路救援和400服务热线。