

疫情防控带来挑战:参与者全程戴口罩,玩家之间保持安全距离,游戏展示区严格限流

用游戏打开文化想象空间,ChinaJoy“来年再聚”

■本报记者 张熠

昨天下午,第18届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)闭幕。“热爱不熄,2021我们再相聚。”上海新国际博览中心内,盛趣游戏展台工作人员趁闭馆前与游戏展示区合影,也与本届展会的最后一群观众约定“来年再聚”。

作为在疫情防控常态化背景下举办的大型数字娱乐展会,2020ChinaJoy 面临诸多挑战。台上的 showgirl(表演者)与台下的 coser(角色扮演者)都戴上了口罩,玩家与玩家之间保持着安全距离,展台与游戏展示区均严格限流。

在上海,每年不缺席的游戏展会承担着产业“风向标”的职责。游戏如何打开文化想象空间?5G 等新技术如何为游戏赋能?这两个业界最关心的问题,答案就在现场。

国风游戏成为玩家“刚需”

游戏正借助“国风”这个新创造的词汇,拥抱传统文化,与中国文化互相助力

这个夏天,上海几乎是国内首个恢复大型线下会展活动的城市。在上海新国际博览中心,2020ChinaJoy 有10个展馆,总面积12.5万平方米,包括腾讯互娱、网易、盛趣、完美世界等约400家参展企业,带来千余款全球顶级游戏,40000余台游戏体验机及众多数字娱乐和智能娱乐软硬件。

若问本届 ChinaJoy 传递出的第一个信号是什么?答案要从“国风”游戏中找。“游戏不仅是一种娱乐,也是人们的社交方式、情感陪伴和文化表达。”腾讯公司副总裁王波说,以文化结合游戏的方式,让新生代玩家更深入感知中国传统文化,成为国产游戏厂商的共识。

在国产游戏赛道上,无论是腾讯、网易等头部企业,盛趣游戏等沪上老牌企业,还是大学生创业的中小游戏团队,都在向内寻求文化认同,以独特且具有标识度的中国文化元素去打动挑剔的游戏玩家。据主办方统计,今年申报参展 ChinaJoy 的 4000 余款游戏产品中,国内展品超过半数,具备“国风”元素的不在少数。

所谓“国风”,是一种以中国传统文化为基础,蕴含大量中国元素,并与现代流行趋势相结合的艺术形式或生活方式。“国风本身就是魅力。”《江南百景图》开发方、椰岛游戏首席执行官鲍嵬伟说。这款“小而美”的手游是市场上一匹黑马,上线1个月,在TapTap的下载量超过400万次。《江南百景图》以明朝万历年间的江南地区为背景,植入许多历史真实人物,玩家可在游戏中重回明代,感受江南风韵。鲍嵬伟说,游戏的美术设计耗费颇多心血,围绕“江南百景图”的绘画概念,游戏里加入了明代墓室壁画、敦煌壁画、江南版画、传统布艺、螺钿等传统绘画工艺元素,游戏中所有建筑皆出自明代古画。在他看来,虽然游戏本身是种娱乐形式,但其文化价值不应被低估。

《国风游戏市场报告 2019》显示,国风游戏的用户规模已经超过 3 亿,且国风游戏的数量一直在增长,这一品类游戏已成为玩家的“刚性需求”。“借助游戏的数字化,游戏成为传统文化传承的载体。”网易公司副总裁王怡说,游戏正在借助“国风”这个新创造的词汇,拥抱传统文化。游戏与中国文化将呈互相助力之势。“用游戏的方式打开人类文明进程新视角,还有很大的想象空间。站在全球视角上,游戏产业作为文化产业的新锐力量,使中国文化在全球掀起风潮,未来游戏产业将进一步助力中国文化在全球范围流行。”



昨天,观众在展会现场体验 5G 云游戏。

均 本报记者 蒋迪雯 摄



疫情防控监督员时刻提醒观众佩戴口罩。



观展结束,观众满载而归。



“洛裳华服·赏”板块令人眼前一亮。

能在全球范围最早重启线下活动,离不开精细防疫

ChinaJoy展馆随处可见防疫提示标志

上海之所以能在全球范围内最早重启线下活动,离不开细致有效的防疫措施。人证一致、佩戴口罩、出示绿色“随申码”、测量体温,这是今年参加 ChinaJoy 的“准入证”。观众进入排队区,要向工作人员展示绿码,体温测量低于 37.3℃,方能入场。

进馆前的展会综合服务区,蓝色展板提示观众“戴口罩”“不聚集”“勤洗手”,每个展馆都配有安全监管处,为观众提供口罩申领等服务。每个展馆还设置了数名“疫情防控监

督员”,主要职责是关注展会细节,提醒观众戴好口罩。本届 ChinaJoy 防疫标志随处可见,从 7 月 26 日展馆搭建开始,一直到 8 月 3 日闭幕,每个展馆都有 6 至 9 人驻守。

浦东公安分局治安支队大型活动安全管理大队民警社原介绍,为避免过安检及票检拥堵,场馆内外均架设多条铁马排队系统,以控制人流,并采取分流措施,引导人流安全有序通过安检、票检进入活动区域。“展馆内的厂商分布、现场活动的时间间隔也有讲究。”主

方、上海汉威信恒展览有限公司相关负责人说,为最大限度降低人员密度,展会实行热点展位错开分布,加大展位间的距离。

考虑到近日常气温较高,为应对突发状况,展馆中还设置了 4 个现场临时留验点和一辆隔离车。“展馆方负责展厅及室外帐篷公共区域、连廊、通道、卫生间等公共场所消毒及卫生记录工作。展商负责展位内的防疫消毒工作,展台内还须配备消毒剂、消毒洗手液等防疫物资。”主办方工作人员说。

云游戏无需下载也“流畅”

5G 等新技术带来新的可能,它会打破手机内存限制,让玩家更快地体验游戏

本届 ChinaJoy,运营商、游戏平台都已加快对云游戏赛道的布局。作为游戏产业前沿科技最灵通的消息来源,5G、VR 等新技术将如何给游戏企业带来全新想象?

“《拳皇 14》大小超过 40G,但在云游戏模块下,可实现即点即玩,无需耗费很大的手机内存去下载。”联通小沃科技有限公司商务总

监陈渊介绍,今年 4 月,小沃科技推出“沃畅游”云游戏平台,玩家可利用手机端或机顶盒客户端,体验几百款高品质手游。

无独有偶,西山居的《剑网3》也推出云游戏版本,玩家能在现场体验无需下载的流畅。“云游戏是 5G 等新技术带来的新的可能性,它会打破手机内存限制,让玩家更快地体验游戏。”玩家秦婉说,自己是 ChinaJoy 的常客,每年都参加,“最关注新的游戏玩法或技术带来的改变”。

“游戏行业的数字化转型是大势所趋,5G 是未来行业发展的全新技术延伸和技术基础。内容消费在 5G 可想象空间下会发生很大变化。”完美世界 CEO 萧泓说,5G 技术的突破,使游戏的主要运算都可以在云端进行,“玩家不会受到设备限制,不需要购买昂贵的电脑或主

机来体验高品质游戏。”

伽马数据发布的《2020 年云游戏产业调查报告》显示,今年中国云游戏市场预计超过 10 亿元。未来两年,预计每年增长率超过 100%,市场潜力巨大。“上海企业也在积极探索技术领域的创新,如盛趣游戏积极布局云游戏平台,在技术支撑下,游戏延时已处于较低水平,部分平台测试数据优于海外知名云游戏平台。”盛趣游戏副总裁谭雁峰说。此外,上海的三七互娱、游族网络等企业也积极在云游戏、大数据、人工智能等领域深入布局。

本届 ChinaJoy 期间,全球云游戏产业联盟在沪成立。在这条赛道上,上海作为国内顶尖技术最先普及的城市,有望在游戏产业领域占据先发优势。

女子电竞

基地入目皆是粉色 训练强度不逊男队

■本报记者 张熠 实习生 蔡昉含

粉色的电竞椅、粉色的键盘、粉色的耳机,探访 KA 女子电竞俱乐部的训练基地,目之所及全是“粉色”。这支上海本土女子电竞战队,经过 4 至 5 年的发展,已成为全国最大的女子电竞俱乐部之一。

昨天上午,一场特殊的英雄联盟表演赛在 ChinaJoy 现场举办,KA 女子电竞俱乐部是参赛队之一。这支平均年龄 20 来岁的队伍,曾斩获“SHERO 世界英雄联盟女子邀请赛”亚军。目前,上海已集聚全国 80% 以上的电竞企业、俱乐部、战队和直播平台,但这支女队依然特殊。

以泛娱乐女团进入电竞圈

比起男子电竞战队,女子电竞战队的起步与发展更加艰难。“在 2016 年、2017 年高潮之后,女子官方比赛一减再减。俱乐部花费大量财力去培养女选手,到头来却没有几场比赛可打,靠奖金和赞助已入不敷出。”KA 俱乐部负责人沈梅峰说。最繁荣时,国内大概有 120 多支女子电竞战队,大浪淘沙后,目前仅剩 20 支左右。

“当时,电竞几乎是男性的天下。男子电竞战队不招女生,甚至连个女厕所都没有。”KA 女子战队的经理妮妮回忆道,“受众对女生打比赛的关注度不高。”创建之初,KA 并不是以职业战队起步,而是以泛娱乐女团为切入点进入电竞圈。

为了生存,俱乐部转型增加盈利模式,直播、商演、代言,积极培训主播艺人。上海姑娘小溪便是 KA 旗下艺人之一,“我知道,女队要么把自己的实力练得更强,让外界认识到这点;要么就综合发展,既会打游戏,又会做主播。”小溪说,KA 带头做自制综艺《电竞少女在成长》《生活在 KA》,把唱歌、跳舞、演绎与电竞结合,还设立电竞学院和电竞馆,提升品牌曝光度,传播电竞文化。

训练和直播是生活的全部

如今,KA 俱乐部是国内实力最强的女子战队之一,用电竞选手的话来形容:“训练和直播是生活的全部。”

在上海的训练基地,除电脑外,这支女队所有的设备都以粉色为主。但女队的训练强度丝毫不逊于男队。“这一年的生活状态基本千篇一律,训练、直播,从下午一直到凌晨。”队员芮芮说。高强度训练累吗?答案是肯定的,“但看到队友们都在身边,陪你一起练,就很满足。有时换了英雄或玩新游戏遇到瓶颈期,我就会花更多时间去练,自己做的选择就要负责到底。”在没走上职业电竞这条路之前,芮芮是名警察,她喜欢打游戏也擅长打游戏,朋友推荐她打职业,“这是我喜欢做的事情”。

队员“小月儿”2012 年开始接触《英雄联盟》,到现在已是国服排行前 1000 名的钻石段位了。“16 岁那年,看到有俱乐部招收女子,自我感觉打得还可以,便报名试训。后来妮妮看到我年纪小,打得也不错,便把我招进 KA。”她说,女子电竞选手都有不服输的劲头,就是“靠实力说话,用分数证明自己”。

“中国女排很出色,电竞同样是一项体育项目,女子赛事也应发展起来。”沈梅峰说,在上海,很有信心。

99 个瞬间

新上海成长史

99 Moments of Shanghai

影像展

四史教育

预约须知
工作时间可拨打
联系电话: 021-63510135

展览地址: 上海市静安区延安中路816号解放日报社A2楼