



今日聚焦

总统威胁禁止中国软件在美运营,国务卿称将在“未来几天”采取行动

特朗普政府为何要对抖音海外版下手?

■本报记者 廖勤

封杀还是收购?对一款中国公司所有的社交应用抖音海外版(TikTok),美国总统特朗普似乎还举棋未定。按照美国国务卿蓬佩奥的说法,未来几天将见分晓。舆论不解,一个小小的应用程序何以让美国政府如临大敌,以致到了“喊打喊杀”的地步?

美方表态一波三折

过去几天里,特朗普政府对抖音海外版的态度颇富戏剧性。

当地时间7月31日,特朗普放话,将动用行政命令或紧急经济权禁止抖音海外版在美国运营,最早将于8月1日发布禁令。他还反对收购抖音海外版,称美国“不是一个并购国家”。

《华尔街日报》报道,在特朗普发表上述言论后,微软与抖音海外版母公司字节跳动的谈判被搁置。

然而,短短两天后,事情出现微妙变化。微软8月2日发表声明称,仍在与特朗普商谈收购抖音海外版的可能性。

与此同时,外界也没等来特朗普声称的禁令。就在微软8月2日发表声明的数小时前,美国国务卿蓬佩奥说,特朗普总统将在“未来几天”对一些威胁美国国家安全的中国软件公司采取行动。蓬佩奥表示,抖音海外版就是其中之一。

蓬佩奥没有透露特朗普会具体采取什么行动。然而,据路透社的消息,两名知情人士表示,特朗普已经同意给中国字节跳动45天时间与微软协商出售抖音海外版事宜。

对于上述报道,白宫尚未置评。字节跳动在2日晚表示,尽管“面临着各种复杂和难以想象的困难”,但仍将“坚守全球化的愿景”。

如果收购消息属实,按照路透社的说法,尚不清楚是什么原因让特朗普改变了主意。可能的情形是:一,微软对总统发起游说攻势。首席执行官萨蒂亚·纳德拉与特朗普进行了一番讨论。二,特朗普盟友、一些共和党大佬的“吹风”。共和党参议员林赛·格雷厄姆8月2日发推特称,让微软这样的美国公司接管抖音海外版,将是“双赢”。三,大选考量。在11月总统大选之前,若禁用抖音海外版将疏远许多年轻选民,同时还可能引发一波法律挑战。

也有美国媒体分析说,特朗普威胁封杀抖音海外版是一种“虚张声势”的谈判策略,并非真的有意如此,而是“为确保该应



一名年轻人站在显示抖音海外版标识屏幕前。

视觉中国(资料照片)

应用程序卖给一家美国公司,并完全断绝与中国的关系”。

“安全”担忧只是借口

不管是谈判策略,还是故意打压,特朗普想“整”抖音海外版已是不争的事实。可令人费解的是,一款小小的应用程序何以让美国政府如临大敌,甚至要“痛下杀手”?

对美国国家安全、美国公民隐私构成威胁,这是特朗普政府抛出的一个理由。对此,抖音海外版强调,美国用户数据全部存储在美国服务器上,并不在新加坡备份,从未且将来也不会与中国政府分享这些数据。一些外媒也批驳了美方的说法。澳大利亚《新日报》网站和美国《连线》月刊网站指出,没有强有力的证据表明,抖音海外版向中国提供任何美国数据,对美国安全构成威胁。

在复旦大学国际问题研究院院长吴心伯看来,所谓担心国家安全,指控抖音海外版向中国政府转移美国公民个人数据,都是借口。特朗普的真正动机还是出于政治和商业的考虑。

政治上,抖音海外版的用户以年轻人居多,他们支持民主党。特朗普很清楚年轻人不会投他票,所以他并不担心打压抖音海外版会失去年轻人的选票,相反可以遏制抖音海外版“助力”民主党的势头,尤其是特朗普眼下支持

率落后于对手拜登。

《南华早报》指出,在白宫眼中,抖音海外版不仅仅是一款发布短视频、有趣表情包的社交娱乐应用,而正在成为一种政治动员工具。在《华盛顿邮报》看来,特朗普誓言禁止抖音海外版是他日益敌视北京的最新举动,与共和党在11月大选前普遍展示的反华姿态相呼应。

商业上,吴心伯认为,近些年,抖音海外版在美国发展很快,抢了美国社交媒体巨头脸书的生意。日前,脸书CEO扎克伯格在国会反垄断调查听证会上将矛头引向抖音海外版,暗示脸书要应对来自抖音海外版的威胁。所以,不排除特朗普与扎克伯格存在秘密交易,以打压抖音海外版,换取脸书对特朗普竞选连任的支持。

《连线》指出,与其说抖音海外版威胁美国国家安全,还不如说是对脸书构成威胁。据英国广播公司(BBC)等媒体报道,这款2017年登陆海外的社交应用,在3年时间里发展到全球5亿活跃用户,其中美国用户约有4500万。

“抖音海外版的成功刺激了美国。”俄罗斯人民友谊大学战略研究和预测研究所副所长帕维尔·费利德曼说,华盛顿对抖音海外版施压可能出于妒忌,这是第一个在美国人气极高但却不属于美国的平台。

与此同时,外界还注意到,特朗普对抖音海外版发难正值中美关系陷入低谷。分析人士认为,特朗普政府抵制抖音海外版是其反华战略

的一部分。“美国国务卿蓬佩奥上月在尼克松故里的演讲表明美国对华战略的彻底转向,打压抖音海外版是其中一个组成部分。”浙江大学财税大数据与政策研究中心副主任侯若石说。

打压行动屡见不鲜

事实上,近年来,美国以维护国家安全名义打压中国科技企业,抖音海外版不是第一个,也不会是最后一个。

2016年3月7日,美国商务部在其网站上发布消息,将中兴通讯等中国企业列入“实体清单”,对中兴公司采取限制出口措施。

2018年12月1日,华为公司首席财务官孟晚舟在加拿大转机时,被加拿大当局代表美国政府拘押。

2019年5月15日和8月19日,美国商务部先后将华为及其114家附属公司列入“实体清单”。

2019年11月22日,美国联邦通信委员会决定,初步将华为和中兴公司列为构成国家安全威胁的企业,将禁止美电信运营商使用“通用服务基金”采购华为和中兴的服务和设备。

2020年7月14日,在美国政府霸凌政策的施压下,英国政府宣布将从明年起禁止英国移动运营商购买新的华为产品,2027年前在英国网络中删除所有华为产品。

除了中兴、华为这样的大公司,也有其他应用程序开发者登上美国的“黑名单”。

此前,由于隐私数据安全争议,中国游戏科技公司昆仑万维被迫以6.2亿美元出售美国最大同性社交软件Grindr;由于担忧美国公民身份的数据安全,美国外国投资委员会叫停中国蚂蚁金服收购速汇金国际公司。

路透社指出,美国对那些掌握个人数据的应用程序开发公司已展开越来越多的审查,尤其是一些涉及美国军方或情报人员的应用。据美国媒体报道,蓬佩奥2日暗示,微信或许也将被“采取行动”。

中方表示坚决反对

中国外交部发言人汪文斌3日在例行记者会上回应道,美方泛化国家安全概念,在拿不出任何证据的情况下,对有关企业做有罪推定,并发出威胁,这违背市场经济原则,暴露了美方所谓维护公平自由的虚伪性和典型的双重标准,也违反了世贸组织开放、透明、非歧视的原则,中方对此坚决反对。中方呼吁美方停止将经贸问题政治化,停止滥用国家安全概念,推行歧视、排他政策。

新闻分析

故意打压可能得不偿失

■本报记者 廖勤

根据美国国务卿蓬佩奥的说法,特朗普将在“未来几天”对一些中国软件公司采取措施。抖音海外版的最终命运会怎样?在禁用与收购之间,特朗普究竟会作何选择?

美国《外交政策》网站分析,特朗普不能禁止抖音海外版,因为美国法律很可能不允许特朗普政府对一款已经被数千万美国人使用的免费社交应用程序实施全面“禁令”;但是特朗普可以伤害它,“美国政府可以部署一个很大的工具箱”。这些“工具箱”包括:

一,外国投资委员会发起审查,并要求抖音海外版作出改变,以减轻数据隐私方面的担忧,包括重组公司关系、修改数据收集和传播政策,甚至可以要求字节跳动剥离抖音海外版的美国业务。

二,列入“实体清单”。“实体清单”是美国商务部的一项监管工具,可限制美国公司对“上榜”企业出口产品,以保护美国的国家安全和外交政策利益。一旦被列入“实体清单”后,可被限制接收苹果iOS或安卓应用商店的关键软件更新。

三,根据《国际紧急经济权力法案》,迫使抖音海外版从苹果和安卓应用商店中被删除,美国人也不能为该公司工作。

四,采取执法打击行动,比如以涉嫌侵犯用户隐私为由对抖音海外版罚款、起诉。

浙江大学财税大数据与政策研究中心副主任侯若石认为,抖音海外版的前景还是未知数。被曝光的字节跳动创始人的内部信并未明言与微软商谈收购事宜;微软也表示,目前还不能确定是否达成协议。但无论结果如何,特朗普打压抖音海外版未必能轻易得手,相反可能会得不偿失,无论在道义上还是利益上都将失分。首先,此举破坏了美国的经济制度根基——违反自由企业制度,破坏自由市场经济制度。其次,如果特朗普决定禁用抖音海外版,能否落实也要打个问号。在美国国内必然招致法律挑战和年轻人的舆论压力。《外交政策》称,抖音海外版可以在法庭上挑战美国政府的行动,称其缺乏事实和法律支持,这将给特朗普政府带来压力。第三,移动互联网和社交软件是微软和年轻人的短板,即便微软收购抖音海外版,社交媒体格局重新洗牌,微软也很难消化,或许还需寻求技术合作。

长宁区食品安全宣传周启动,聚焦“尚德守法、食品安全人人有责”主题

美团外卖投放 10 万张“食安封签”保障舌尖上的安全

文/杜珉

7月30日,新餐饮中国行暨2020年长宁区食品安全宣传周及食品安全“百千万”示范工程启动。本次食品安全宣传周以“尚德守法、食品安全人人有责”为主题,围绕食品安全各主体,将在全区开展食品安全百千万示范工程建设活动,创建一批示范街区(路段、楼宇)以及示范网店和实体店。同时,美团外卖宣布将在长宁区投放10万张食安封签,以保障本地消费者舌尖上的安全。



美团外卖向商户发放封签

王斌 摄

创建食安示范街区和示范店

长宁区将开展食品安全百千万示范工程建设活动。从2020年开始至2025年,全区将争取创建9至11个食品安全示范街区(路段、楼宇),250家网络食品经营示范店、1500家食品经营实体店示范店。今年,全区将首批创建4条食品安全示范街区(路段、楼宇),50家以上网络食品经营示范店以及300家左右食品经营实体店示范店。

“示范街区”和“示范店”,各有什么标准?长宁区公布,食品安全示范街区(路段、楼宇)的基本标准包括,街区内食品经营单位不少于25家,无证无照经营现象,街区内食品安全示范单位比例达到80%以上,街区内连续两年未发生重大食品安全事故,所在街道(镇)、物业服务商制定示范创建方案,建立食品安全服务管理、食品安全投诉快速处理机制、突发事件处置等制度和预案等;食品经营实体店基本标准包括:实施明厨亮灶、视频监控正常运转

转并符合相关地方标准,实施分餐制和提供公筷公勺,符合地方相关标准,连续两年未发生食物中毒事件和食品安全严重违法行为等;网络食品经营示范店基本标准包括:配送食品使用食安封签,无超范围配送食品行为,网上平台逐步提供厨房视频监控视频,食品安全管理机制和管理水平具有引领示范效应等。

对此,长宁区市场监管局建立了统筹、指导和督查机制,将及时研究解决在推进过程中遇到的问题,做到定期评估,定期交账。在推进过程中,安排监管干部中的精兵强将以及专业的第三方评估机构对食品经营单位进行详细指导和评估,及时解决在创建过程中遇到的难题。副局长赖树生表示:“为把握好全市推进示范工程建设各方共建共享的强大合力。”

首批创建“示范”的单位,已纷纷拿出实际举措。金虹桥商场正在争创第一批示范街区,商业部副总经理龚裕表示,商场要求各餐饮租户、食品供应商共同参与创建。商户必须建章立制,明确职责,细化分工,无一例外做到证照上墙、明厨亮灶,倡导公筷公勺,为消费者创造

温馨安全的用餐环境。同时,商场在招商引进时把好食品安全首道关,食品安全不过关的商户绝对不能营业。君丽假日大酒店正在争创网络食品经营示范店,其行政人事总监顾文清表示,酒店在各级政府监管部门的帮助下,建立了一系列的安全措施,包括从原料采购、食品安全制度、过程管理以及菜品质量管理等方面,全方位构筑食品安全屏障,未来将进一步按照网络放心餐厅的要求,确保外卖餐品最后一公里的卫生和安全。

10 万张食安封签投入外卖餐品

外卖经济迅速复苏的同时,消费者也对网络订餐的食品安全和网络订餐新业态的安全管理水平提出了更高的要求。美团外卖在启动仪式上,宣布投放10万张食安封签,用于保障外卖餐品从出餐、打包到配送的安全。

据悉,“食安封签”采用一次性特殊材料制成,由商家在餐品打包时贴上,如被撕毁,将留下永久性痕迹,消费者可凭此确认自己的餐品

在配送过程中是否完好无损,从而杜绝人为或意外因素的食品污染。如果发现封签出现损坏,消费者可以拒绝收餐,并致电外卖平台投诉。如发生有损消费者权益的问题,还可以向市场监管部门投诉。

业内人士表示,外卖行业推广食安封签的做法很有意义,尤其是在后疫情时代,食安封签能有效避免配送过程中外部因素对食品的污染,引导商家、骑手培养自觉意识,保障“互联网+食品”的配送安全。

美团点评集团政府事务部华东大区副总监陶雷钧说,此次推进的食品安全百千万示范工程建设,既涉及实体店示范店的创建,也涉及网络示范店的创建,也再次生动地体现了监管部门持续推进线上线下协同治理、精准治理的良好实践。美团外卖将认真贯彻落实法律法规要求,积极参与社会共治,履行平台食品安全管理责任,做好证照审查等工作,携手行业伙伴,共同持续提升外卖食品安全安心水平。

多业务场景实现食安协同治理

美团点评作为全球领先的生活服务电商平台,拥有美团、大众点评、美团外卖等消费者熟知的App,服务涵盖餐饮、外卖、出行、酒旅等200多品类。当前,平台以“吃”为核心,建设生活服务业从需求侧到供给侧的多层次科技服务平台,助力人们追求美好生活,助力商户高质量发展。

平台食品业务涉及外卖、到店餐饮、买菜、快驴进货等业务场景,坚持内部强化食品安全能力建设,外部强化食品安全协同治理。美团点评围绕制度、团队、流程、产品等关键维度,完善食品安全智慧管理体系。针对入网审查,平台建立并更新《网络订餐食品安全管理办法》等规章制度,持续完善“集团-业务-区域-客服”一体化食品安全机制;针对配送环节,平台研发“实时配送智能调度系统”,最优匹配订单和骑手动态,确保餐品在安全、合理期间按时送达;针对智慧管理,平台研发“天网”系统,推进与上海等地食品经营许可证数据库对接,以信息化手段提升经营资质审核效能。在有关部门指导下研发的“天眼”系统,能够智能识别、分析消费者评价数据中的食品安全风险信息,协同提高治理靶向性;此外,平台还建立餐箱消毒管理制度,通过与艺康等业内领先的公司合作,推进餐箱清洁消毒,规范消毒流程和标准化作业。

一直以来,美团点评积极参与社会共治。平台加强与上海市区两级市场监管部门的政企合作和联动,共同探索网络餐饮食品安全的治理方案。特别是疫情期间,平台配合市场监管部门,积极与长宁市场监管部门就食安封签、骑手志愿者等工作进行合作,还积极参与了《传染病流行期间餐饮服务单位经营安全操作指南》地方标准的起草;此外,平台利用优势,积极向数百万家餐饮商户进行在线食安科普,平台专门设置商户培训后台,定期加强食安法律法规知识的宣传。2018年以来,刊发大量有关预防食物中毒、防治虫鼠害等科普文章和政策解读,大大提升餐饮食品安全知识触达率,持续提升商户食品安全意识和能力起到积极作用。