

浦东30年间探索出学区化办学、集团化办学、委托管理等多种办学模式

将每一所学校办成人民满意的好学校

■本报记者 龚洁芸

今年，浦东迎来开发开放30周年。这30年间，浦东教育事业走过了从数量增加、规模扩张到优化管理、提高质量的历程。

最新统计显示，浦东新区共有各类基础教育阶段学校670所，学生总数49.4万人，学校数和学生数均列全市各区之首。

面对基数大、需求增、各区域发展不甚平衡的难题，浦东努力将体量上的教育大区建设成百姓心目中质量过硬的教育强区，这30年间在促进城乡义务教育一体化和优质均衡发展过程中，创造性地探索出了学区化办学、集团化办学、委托管理、与高校合作办学、新优质学校等多种具有鲜明浦东特色的办学模式，有效拓展了优质教育资源并发挥了良好的辐射作用，力争将浦东每一所学校都办成人民满意的好学校。

和高校合作办学，共享优质资源

今年3月，建校19年的浦东新区新世界实验小学更名为上海戏剧学院附属新世界实验小学，浦东新区和高校合作办学又开辟了一片“试验田”。

这是上海戏剧学院和小学阶段“牵手”的唯一一所学校，在多年合作之后，双方签订了新的合作计划：未来，上海戏剧学院的专业师资和特别为新世界实验小学打造的专业教材将走进学校，合力培养学生的艺术素养，鼓励和组织学生

积极参与各类舞蹈表演及赛事，让这所特色学校成为上戏舞蹈学校人才储备的摇篮。

新世界实验小学曾是上海唯一一所以芭蕾舞为特色的公办小学。在这里，每一个课间都有音乐陪伴，近千名学生每天都要进行一个半小时的舞蹈练习。学校和上海戏剧学院的渊源由来已久，学校的舞蹈老师有8成来自于上海戏剧学院，当年的新世界实验小学学生有相当一部分输入到上海戏剧学院舞蹈学校深造，如今上海芭蕾舞团的龚黎伟、葛一萌等演员都来自于这里。上海戏剧学院附属新世界实验小学校长周怡说，上戏将有更多的专业老师来学校进行专业教学和指导，附小的学生还可以前往上戏进行参观学习，并无偿使用上戏的专业剧场进行演出和比赛。

上海戏剧学院附属新世界实验小学正是浦东教育和高校合作办学模式的典范：双方牵手，紧密合作，让学生真正从师资和资源上受益，最终成为出人才、有影响的学校。

学区化办学，兄弟学校抱团成长

魏澜是浦东模范中学校长。每个学期他都会在校内外上研究课，每次都会吸引浦兴学区内的年轻教师前来听课。今年返校复学后的6月中旬，他走进浦兴中学，给学生们上了一堂语文课，这是浦兴学区的名师“送教上门”公开课——自3年前学区成立后，校长间的交流、老师间的研讨、学生间的课程共享，变得愈加频繁和融洽。

浦东的学区化办学以“建设家门口的好学校”为目标，重在突出街镇、教育指导中心（署）参与下的学校间资源的共建共享。在具体试点过程中，通常以街镇为单位组建学区，同时通过教育指导中心（署）的管理，牵手区域内校际间的资源共建共享、共管共治，在学区范围实现区域内义务教育学校办学的相对均衡。

学区内小范围的共建共享，最终实现的是新区大范围的优质资源均衡。记者了解到，在推行学区化试点的过程中，各学校充分挖掘并利用地域资源、社区资源在课堂内外再现活力。

2017年成立的浦兴学区，由浦东模范中学、上海立信会计金融学院附属学校、浦兴中学、东荷小学、凌河小学、金茂小学、金新小学等7所学校组成常务理事单位，由浦东模范中学作为牵头学校。“这些兄弟学校大都是1997年浦兴路街道成立时的公建配套学校，校长年纪相仿，志趣相投，又都是街坊邻居。”魏澜说，学区化办学，就是让这些兄弟学校抱团合力，共同进步。

学区成立后，校长们（联络员）每个月都会碰一次头，交流办学思路和方法，老师们互相听课教研，学生们艺术展演“同演一台戏”，陶艺、健美操、百草园等特色课程也成为各学校共同的资源。

集团化办学，共享品牌共谋发展

截至去年11月，浦东新区共组建成立了26个集团（联盟）、20个学区，公办义务教育阶

段学校覆盖率达91%以上。

相对于学区化办学而言，集团化办学则突出牵头学校的品牌共享、文化认同和特色共建。近年来，一批地处浦东但在全区、全市乃至全国有着深远影响力的优质学校，充分发挥自己的品牌价值，集结了一群志同道合的新伙伴，齐头并进共谋发展。

学生虽身处一所学校，却能享受到其他学校的师资、课程、活动、硬件资源等，这不仅意味着打破限制、交流融合，更展现出集团的教育张力——这些，都是集团化办学带给学生的获得感。

这样的获得感，让进才东校的学生感受尤为深刻。这个4年前在祝桥镇建校的初中，在加盟进才中学教育集团后，已经成为当地社区老百姓信得过的教育新品牌。

进才东校传承进才“科艺交融、人文固本”的课程理念，借助祝桥镇区域优势资源，聚焦“航空特色课程”和“沪剧文化传播”，打造了具有鲜明特色的“进东校园文化”。进才中学的教育理念和实践经验在这所集团内的新学校获得了新的发展，集团教育理念更加丰满，育人力量日益充沛。

进才东校校长王文皓说：“我们依托进才中学‘步青科探中心’开展系列创新实验课程、参与进才北校联合教学研究与见习教师培训项目、联合进才南校进行教学研讨与评价反馈，全面促进学校快速发展。让每一个进东师生拥有作为‘进才’一员的幸福感与获得感。”

陈少云史依弘王珮瑜齐聚大剧院 久违麒梅余三派老戏亮相

本报讯（记者 诸葛漪）京韵悠扬，锣鼓铿锵，明天起至13日，上海京剧院“梨园天骄”演出季移师上海大剧院，陈少云、史依弘、王珮瑜将分别担纲主演麒派《宋士杰》、梅派《白蛇传》、余派《失街亭·空城计·斩马谲》，这三部戏均是屡演不衰的经典。

王珮瑜近年来多在舞台上举办“清音会”，清唱谭余一脉的经典唱段，融入新媒体元素和京剧历史知识导赏，带领更多新观众领略国粹京剧的美好。这次她将在上海大剧院粉墨登台，演出余派经典剧目《失街亭·空城计·斩马谲》。去年，王珮瑜曾携《失空斩》赴武汉，谢幕近10分钟。明天在上海大剧院演出《失空斩》，也是她时隔9年后在沪再次推出该剧。

《白蛇传》往往由多位演员分饰女主角，能一演到底的“白素贞”并不多。1990年上海京剧院为“纪念徽班进京二百周年振兴京剧观摩演出”赴北京演出《白蛇传》，史依弘是3位饰演白蛇的演员之一。进团五六年后，史依弘一人拿下全本《白蛇传》。2002年，她在日本东京连演19场《白蛇传》，“我一个人从头演到尾，没有B组替换”。2013年“文武昆乱史依弘”先后亮相京沪，5场大戏便以《白蛇传》开台，时隔7年，史依弘的《白蛇传》将在后天第一次登陆上海大剧院。

连续三晚不同戏码，大轴则是“上海文学艺术奖”终身成就奖获得者、著名麒派表演艺术家陈少云演出《宋士杰》。1956年，周信芳戏曲艺术片《宋士杰》在上海电影制片厂完成，删去舞台演出片段，精简场次，时长不足100分钟。为纪念周信芳诞辰125周年，9月13日陈少云与弟子鲁肃共同主演《宋士杰》，以近3小时传统舞台版本为观众带来这一麒派经典剧目。72岁的陈少云上周刚演完《萧何月下追韩信》，疫情时不能演出，有事业心的演员很痛苦，现在抓紧时间登台，多学习、多演出。”他还透露，此次传统版本将照顾观众需求，“重复的道白加快节奏，去芜存菁”。

■本报记者 任翀

生鲜电商已成为很多消费者的生活好帮手。可如果通过生鲜电商购买500克虾仁却实际不到250克、买冻品送来的却是解冻的产品，这样的生鲜电商还值得信赖吗？

上海市消保委现代农业专业办、金山区消保委等最近花了2个月时间，模拟普通消费者对百联到家、本来生活、叮咚买菜、饿了么、盒马、京东到家、京东生鲜、两鲜、美菜、每日优鲜、美团买菜、清美鲜到、食行生鲜、苏宁生鲜、海鲜达、永辉生活16家在沪提供服务的生鲜电商进行消费评价。昨天发布的评测结果显示，叮咚买菜、盒马、每日优鲜、海鲜达、美团买菜的综合服务水平较高，但不论是头部生鲜电

生鲜电商缺斤少两是否普遍？

消保委模拟普通消费者对16家生鲜电商进行测评

商还是新加入的服务者，都有改进空间。

生鲜电商在产品介绍上存在模糊不清的地方。比如在产品规格的标注上，美菜商城3只装青蟹未注明总重，只标注每只重“4至6两”，“6两”是“4两”的1.5倍，如此标注，重量区间明显太大。生鲜电商的物流配送也存在明示度不够等问题。从“及时性”“是否可选择配送时间段”“是否可修改配送时间”3个方面考量发现，叮咚买菜、清美鲜到、饿了么、京东到家、每日优鲜、海鲜达、永辉生活、百联到家、美团买菜、盒马等均在与消费者约定的时间中送达，而苏宁生鲜、

类产品，在货品送到后进行冻品融化度测试并记录化水率。其中，百联到家、美菜商城、京东到家的化水率较高，百联到家化水率达25.3%，美菜商城则达45.3%，京东到家的产品送到时已无冰。不过，并非不解冻就意味着产品可靠。以冷冻虾仁来比较化水后的重量与标注重量，每日优鲜、苏宁生鲜、淘鲜达、本来生活、盒马的产品实测重量与标注重量基本相符。清美鲜到、美菜商城的相差较大。其中，清美鲜到标注500克的虾仁实际净含量仅239克，美菜商城标注500克的虾仁实际净含量为261.7克。

上海体育消费券配送项目昨天启动，分两批发放了2.28万张券。14时，首批1.52万张体育消费券配送后，短短7分钟被抢光。18时，第二波7600张体育消费券配送，3分钟被抢光。当天送出的体育消费券累计金额72.6万元。

秦东颖 文 海沙尔 摄

图片新闻

2.28万张券10分钟抢光

上海体育消费券配送项目昨天启动，分两批发放了2.28万张券。14时，首批1.52万张体育消费券配送后，短短7分钟被抢光。18时，第二波7600张体育消费券配送，3分钟被抢光。当天送出的体育消费券累计金额72.6万元。

秦东颖 文 海沙尔 摄

本来生活、食行生鲜出现送货不及时、无法选择和修改配送时间等情况。

冷冻、冷藏类产品对冷链要求非常高，消保部门在不同生鲜电商购买该类

把现代流通体系作为重要战略任务来抓

（上接第1版）

会议强调，党的十八大以来，我国流通体系建设取得明显进展，国家骨干流通网络逐步健全，流通领域新业态新模式不断涌现，全国统一大市场加快建设，商品和要素流通制度环境显著改善。在抗击新冠肺炎疫情复杂环境中，流通业发挥了重要作用。同时，我国流通体系现代化程度仍然不高，还存在不少堵点亟待打通。

会议指出，要加快完善国内统一大市场，形成供需互促、产销并进的良性循环，塑造市场化、法治化、国际化营商环境，强化竞争政策作用。要建设现代综合运输体系，形成统一开放交通运输市场，优化完善综合运输通道布局，加强高铁货运和国际航空货运能力建设，加快形成内外联通、安全高效的物流网

络。要完善现代商贸流通体系，培育一批具有全球竞争力的现代流通企业，推进数字化、智能化改造和跨界融合，加强标准化建设和绿色发展，支持关系居民日常生活的商贸流通设施改造升级、健康发展。要完善社会信用体系，加快建设重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型监管机制。要强化支付结算等金融基础设施建设，深化金融供给侧结构性改革，提供更多直达流通环节经营主体的金融产品。要认真研究应对新冠肺炎疫情的经验，加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系。

会议强调，党的十九大以来，中央财经委员会作出了一系列重大决策部署，各部门认真贯彻落实，出台许多政策举措，成效是显著的。当前，我国发展的国内外环境复杂严峻，很多

问题必须从长远角度、战略高度来谋划和推动解决。中央财经委员会会议研究的很多事项都是关系国家经济社会发展发展的长期性、战略性大事，要加党中央对经济工作的集中统一领导，增强抓落实的主动性和自觉性，更好落实党中央作出的重大决策部署。

会议指出，做到“两个维护”关键要体现在行动上，要增强宗旨意识，树立正确政绩观，从讲政治的高度抓落实。抓落实重在实效，关键看有没有实现制定政策时的目标。要把党中央作出的重大决策及时转化为具体政策和法规，加强部门间协调配合，增强战略一致性。要设立工作台账，及时对账，完善评估机制，抓好重大决策落实情况的督促检查。

中央财经委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

弘扬伟大抗疫精神 胸怀大局砥砺前行

（上接第1版）要深刻理解、倍加珍惜抗疫斗争形成的宝贵精神财富，把伟大抗疫精神和经验启示宣传好、解读好、弘扬好，充分融入上海城市精神品格的培育塑造中，融入到正在开展的“四史”学习教育中，让广大干部群众增强认同、更加奋发进取。

会议指出，要准确把握当前形势任务的复杂性和艰巨性，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上，毫不放松抓好常态化疫情防控，全面做好“六稳”“六保”工作，敢于战胜一切困难和风险。要始

终胸怀“两个大局”，坚持“四个放在”，深入推进三项新的重大任务，全面强化“四大功能”，加快建设“五个中心”，努力成为国内大循环的节点、国内国际双循环的战略链接。要认真发掘典型，表彰先进模范，激励全市上下为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利而不懈奋斗。

会议指出，要慎终如始、再接再厉，紧盯入城、落脚点、流动中、就业岗、学校门、监测哨等关键点关节点，深入做好常态化疫情防控各项工

作。要把第三届中国国际进口博览会疫情防控纳入全市疫情防控工作体系，压实责任，做实“闭环”，优化流程，完善预案，以严谨细致的工作确保闭环相扣、衔接有序、便捷便利，确保进博会“越办越好”。要不断优化长三角疫情联防联控，加强合作协同，强化科技赋能，推动信息及时共享，确保防控安全到位。要把秋冬季防控和秋季开学工作抓紧抓实抓细，做好科学研判、监测预警、科普提示，把前期经验固化好，把应急预案做充分，坚决守住防控安全底线。

守护学生身心健康 点亮孩子人生梦想

（上接第1版）今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，全国广大教师用爱心和智慧阻断贫困代际传递，点亮万千乡村孩子的人生梦想，展现了当代人民教师的高尚师德和责任担当。希望广大教师不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，积极探索新时代教育教学方法，不断提升教书育人本领，为培养德智体美劳全面发展的社

会主义建设者和接班人作出新的更大贡献。

习近平强调，各级党委和政府要满腔热情关心教师，让教师真正成为最受社会尊重和令人羡慕的职业，在全社会营造尊师重教的良好风尚。要统筹做好常态化疫情防控和教育教学工作，确保全面复学、正常复学、安全复学。

企业有活力，长三角才能有活力

多企业共克时艰，逆势飞扬。

“谁能率先适应外部环境变化、率先契合构建新发展格局的需要，谁就能赢得发展先机。”李强指出，长三角企业要努力成为畅通经济循环的主力军。深耕国内市场，抢占国际市场，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡，助力经济循环，服务发展大局。要努力成为科技和产业创新的突击队，以强烈的创新信心和决心，强化原始创新、深化协同攻关，加大要素投入、研发力度、成果转化，加强资源整合，企业联动、产业分工。要努力成为推动高水平开放的先行者，把主业做大做强，加大“走出去”步伐，继续推进全球化布局，努力成为全球行业龙头，更好参与国际标准规则制定。上海将认真听取企业的意见建议，积极营造良好发展环境，全力为企业纾困解难，助力企业开拓市场，实现更好发展。

李强强调，推动长三角一体化发展，为广大企业提供了广阔舞台。企业家要树立战略思维，敢于创新突破，勇担社会责任，在新时代努力创造新的

不凡业绩。要站高望远、见微知著，善于透过现象看本质，把握经济社会发展的大逻辑，危中寻机，超前布局，在定义未来中创造未来。创新是引领发展的第一动力，敢闯敢试、敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。企业家既要有的“仰望星空”的好奇心，更要有务实坚韧的执行力，脚踏实地，紧盯目标，埋头攻关，抢占创新制高点。社会是企业家施展才华的舞台，越能与时代同频共振，越可能闯出一片天地。要勇于开拓、兴业报国，为社会提供更高品质产品，满足人民对美好生活的向往。要面向全球、面向未来，带领企业到世界市场的汪洋大海里去搏击风浪。长三角企业家联盟要加强能力建设，当好加强企业联系的纽带、促进政企沟通的渠道，凝聚区域力量的平台。

上海市委常委、统战部部长郑钢淼，市委常委、市秘书长诸葛宇杰，江苏省人大常委会副主任、省工商联主席仲梓，安徽省副省长、省工商联主席王翠凤，浙江省工商联负责同志，沪苏浙皖相关部门负责同志，长三角企业家联盟相关企业代表等出席会议。

推出在线直播、线上购物、精品线路、优惠福利

上海旅游节百余场活动均可「云漫游」

■本报记者 李宝花

本周六晚，2020年上海旅游节即将启幕。与往年不同，今年的上海旅游节百余项活动均可“云漫游”。昨天举行的新闻发布会介绍了旅游节期间在线文旅企业即将推出的各项活动，届时市民可在各大在线平台享受诸多优惠。

云端享智慧文旅服务

今年的上海旅游节首设“云旅游”平台，让市民和游客通过“云旅游”，享受互动式、全资讯的智慧文旅服务。平台将围绕吃、住、行、游、购、娱等场景，在线呈现高质量文旅产品、精品线路和主题活动，打造沉浸式“云漫游”城市新名片。

旅游节期间，市民游客除了可在云端浏览今年旅游节的百余场线下精品活动，还可线上参与来自各家平台的数十场线上活动，包括在线直播、线上购物、精品线路以及优惠福利等便民利民活动。旅游节组委会还在抖音App上发起上海旅游节官方话题：“#抖上美好Yeah上海”，市民游客分享眼中的上海美景、美食、美物，就有机会获得惊喜奖励。“游上海”平台作为“上海旅游官方助手”，设立了2020上海旅游节“云旅游”专区，提供从景区门票预约、酒店住宿、网红美食、特色购物、生活玩乐、交通出行等全过程智慧文旅服务。

优质直播呈现魅力上海

本次旅游节将着力打造以上海为核心的优质直播内容，组织各大在线文旅企业推出各类潮流新玩法的直播活动，并在直播中推出相关惠民政策，让市民游客感受上海魅力的同时享受超值优惠。部分企业将联动平台入驻的线下门店发放消费券。

百度将推出以“长直播+带货”为主内容的“宝藏上海”专题，解锁上海新玩法，并打卡近期备受关注的《八百》拍摄地，在带货专场环节联手众多上海老字号、非遗和其他知名品牌推出特惠商品和补贴；驴妈妈将以“上海旅游节长三角66优惠新玩法”为主题开启“六重豪礼”，东方明珠、黄浦江游览、上海海洋公园等景区都推出限时5折起的优惠活动，江苏南通部分景点也享有66折特别福利；携程将联合众多平台商家，线上线下同步开启“旅行优惠狂欢”，通过直播、大促、活动等方式提供亿元补贴。

美团点评联合众多商家提供8亿元补贴，包括上海旅游节美团门票专享5折起、酒店通用红包随心抢、民宿特价5折起以及上海61家黑珍珠餐厅闪亮钜惠等活动；线上平台得物App也将在旅游节期间举办上海潮流店铺直播，并发放5亿元潮流消费补贴；达达集团将联动伊利、益海嘉里、玛氏箭牌等开展多场“直播购物1小时达”电商活动。

长三角省市线上线下互动

2020年上海旅游节，消费者除了可以通过线上旅游平台便捷出游，还能借助购物平台尽享美食和购物乐趣，长三角地区的联动也将更加频繁。

旅游节期间，上海市旅游卡公司将推出“99玩一城 悠游长三角”文旅产品，首批推出上海、杭州、南京、黄山、温州、南通、丽水、湖州等17个长三角城市的“99”特色优惠旅游年票，市民游客仅需99元就可任意选择一城游玩；美团点评将在长三角地区定向发放“文旅消费券”；叮咚买菜将在旅游节期间开展一波以“云嗨吃”为主题的“叮咚寻鲜季”活动。