开放于87版《红楼梦》热播次年,曾门庭若市、今游客寥寥,长三角一体化又带来新机遇

老牌地标上海大观园能否重现“网红”气质

■本报记者 杜晨薇 车佳楠 李成东

2020年上海旅游节已启幕。相比如今热闹的文旅打卡点、名胜景区,上海老牌流行地标——上海大观园显得格外寂寥。虽然它别有江南风情意趣,但也有“养在深闺人未识”的遗憾。上海大观园开放于87版《红楼梦》电视剧热播次年。无数上海人乃至周边城乡居民,满怀对经典小说的敬意和对流行文化的追捧,几乎踏破上海大观园的门槛。而今,30余年过去了,上海大观园日均入园人数甚至不到800人。

好在新时代又提供了新机遇——上海大观园所处的青浦区金泽镇,从城市边缘地带一跃成为长三角一体化国家战略的前沿阵地。近两年,学界、文艺界发出呼声:“上海应成为江南文化的学术、文创和国际中心”“上海大观园应成立市级江南文化研究中心的上海江南文化书院,规划、组织和统筹全市江南文化研究工作”……

带着被遗忘的风光景致、被低估的文化意涵,上海大观园再次回到大众视野。

上海大观园俯瞰图。

大观园正门。

怡红院内景。

宝玉雕花床。

均 本报记者 李茂君 司占伟 摄

游览▶▶▶

营造沉浸式故事现场

20余处院落和景致,既“复刻”《红楼梦》,又远不止于书中意境,颇像一个沉浸式故事现场,必定要按特定游览路线走一遭,才能得其精妙。

“知道上海大观园吗?去过吗?”40岁以上的上海人通常欣然一笑,“小时候春游去过,不过好多年没去了。”年轻一点的上海人中,许多人从没去过大观园;而新上海人,大多不知道上海大观园在哪里。

作为一座江南仿古园林、4A景区,上海大观园是否依然值得追捧?

《红楼梦》中,曹公借贾府主人们的脚步,三次带读者游历大观园。怡红院、栊翠庵、梨香院、潇湘馆、蘅芜苑、蓼风轩、稻香村……笔墨每行至一处,都是鲜活的人、情、事:怡红院里,晴雯病补孔雀裘;沁芳闸边,宝黛共读《西厢记》;山石僻静处,憨湘云醉眠芍药裀……

而在上海大观园,20余处院落和景致,既是“复刻”,又远不止于书中意境。

1984年,上海大观园里的怡红院由上海园林设计院总建筑师梁友松操刀,最先成型。并没有以“写实”为唯一原则,而是充分发挥想象,在建筑和园艺设计中,更多地将人物命运、性格寓于其间。

怡红院入门右见西府海棠,左见芭蕉和罗汉松。海棠红若施脂、弱如扶病;芭蕉叶阔大,可书写,所谓“书成芭蕉文犹绿”,这是园艺大师为渲染主人贾宝玉的脂粉气和书卷气特意设计的。“种植罗汉松,则是贾宝玉最终归宿的隐喻。”上海大观园副总经理刘勤说。到了蘅芜苑,迎面高耸的玲珑山石,将院内房屋悉数遮住。《红楼梦》中贾政初入大观园,对这一景致颇为不满:“此处这一所房子,无味得很。”可一旦绕过山石,建筑师的心意一目了然:楼阁用了中式古典宅邸中常见的两面厅,南冬暖、北夏凉,将主人薛宝钗之特殊地位烘托出来。院门上书三个颜体字“蘅芜苑”,又在角落里遍种爬山虎、常春藤,毫不掩饰薛宝钗稳重端庄,却又处事圆滑、攀附的性情。妙玉所居栊翠庵,墙面用青灰色和米黄色花岗岩凿砌。可粗犷的岩石墙内偏偏坐落着一座精雕细琢的汉白玉像,联想清冷孤傲的妙玉惨遭强盗掳走的小说结局,园林设计师的用心便可知了。

大多数中式园林的游览,可以任意东西、信步慢行。可上海大观园颇像一个沉浸式故事现场,必定要按照特定游览路线走一遭,才能得其精妙。从起点“曲径通幽”处出发,经怡红院、栊翠庵,过三春居所后,到蘅芜苑,最后是潇湘馆……一部兴衰荣辱的家族史,一段凄美错位的爱情,逐一道来。

不仅如此,设计师的创新还体现在将曹公笔下太虚幻境等超现实的神话世界、宁荣二府功名利禄的现实世界、大观园里乌托邦式的童话世界三个空间语境糅合在一起,于入园处设计了10米高的“太虚幻境”牌楼,以及展现金陵十二钗命运的大照壁;并一改原著中怡红院与潇湘馆亲密的方位关系,将蘅芜苑安插其中。如此设计构想,不免得罪一批“宝黛迷”,却明示了人物最终结局,似乎在不断提醒着游客跳出人物视角,看清大观之境不过是红楼梦一场。

收藏▶▶▶

堪称古树古董博览馆

数百员工曾尽心竭力奔走全国各地换购红木家具,搜罗大量明清以及近代珍宝。工程建设尤重园艺设计,从各处移栽古树名木,留下园艺经典。

上海大观园虽已建成32年、连续13年未修缮更新,却因保护得当,依然保留着雕栏玉砌犹在的新鲜模样。

上海大观园前10年年均接待游客超过140万人。到2000年后,园区年客量断崖式下跌至35万左右,并勉强维持至今。不久前,记者于周末中午造访,当时园内人数仅152人。“对于一个传统文化荟萃地来说,十分可惜。”上海大观园总经理孙俭说。

当初上海大观园建造之精、设计之巧,的确已突破《红楼梦》的文本意义。同济大学建筑与城市规划学院景观学系学者刘悦来指出,上海大观园不光还原了一个经典文本的场景,创造出颇高的文化旅游价值,也创造了中国建筑园林艺术南北交融的现象。

在园区中轴线上,元春省亲时行皇家大礼的大观楼、行家礼的“辅仁谕德”堂等,均是一片碧绿琉璃瓦(按封建礼制,等级仅次于黄色琉璃瓦)。这是典型的皇家园林风格。而在东西两侧各处,景观又回归小巧玲珑、色彩素雅的江南园林风格。虽是仿古建筑,却是三千年以来中华造园完整宏大的园林典范。

此外,园区建设之初,数百员工曾尽心竭力奔走全国各地换购红木家具,搜罗大批量明清以及近代的奇珍异宝。如正门门厅一对石狮,乃清乾隆年间原北京某王府镇宅之物;丹凤榭楠木透雕的落地罩,相传是晚清年间作品;栊翠庵内室东间一张红木榻床,西间博古架上陈列的各式名贵茶具,均为明代家具、器皿式样。

“现在黄金易得,红木难求,想再搜罗这么多宝贝已无可能。”来自浙江金华的田青城夫妇,20世纪90年代曾来上海大观园游玩,如今20多年后重游大观园,盯着怡红院里的紫檀木制屏风感慨不已。在不少游客看来,称上海大观园为红木古董家具博览馆,亦不为过。

上海大观园另一种稀世“收藏”,则是39株百年古树。建造之始,大观园曾被城市赋予特殊意义。彼时的上海,社会事业百废待兴,人均绿化面积只有一张报纸大小。上海在淀山湖畔新建风景区,一来为市民辟设一处符合当时潮流追捧的文化休闲地,二来一定程度上弥补市域绿化短缺。因此,工程建设尤其重视园艺的设计打造,从各处移栽古树名木,如怡红院里500岁的罗汉松,牡丹亭前魏紫、豆绿、胡红、一品朱衣等名贵牡丹品种……为后世留下不可复制的园艺经典。

机遇▶▶▶

创新仿古类乐园文化

随着长三角一体化深入发展,上海大观园已纳入长三角周边地区旅游板块,应充分利用这一区位优势,努力打造成为江南文化要素的集大成者。

在学术界,《红楼梦》是公认中国封建社会的百科全书,不光为后人了解当时社会饮食、服饰、礼仪等世俗生活提供便利,也成了上海大观园挖掘、活化传统文化的素材富矿。

1991年起,上海大观园每年举办艺术节、戏曲展、知识竞赛,推出“做一天红楼人”“元妃省亲千人仪仗表演”等文化体验活动。园区还利用淀山湖开发划船、快艇等水上项目。“但绝大多数文化创意策略的生命周期都很短。1996年后,大观园客流出现明显拐点,文化项目虽常有更新,但一波热浪后很快无人问津。”曾任大观园副总经理的俞浩胜说。

“近几年,上海大观园的门票收入稳定在1000万元,加上租赁费用、补贴等,营收在近2000万元。不过人力开支超过1500万元,职工平均年龄高达53岁。同时,大观园的建筑和设施也开始老化,维修、更新成本增加。”孙俭说。

国内三座脱胎于《红楼梦》的景区,发展命运各有不同。地处市中心闹市区的北京大观园被纳入北京博物馆体系,稳扎稳打;河北正定荣国府成为教育培训基地,有声有色。相比之下,最早开园的上海大观园,运营30余年,开园即巅峰,此后屡次改革管理体制、创新文旅内容,却一直无法找回当初的热闹。

国内其他以传统文化为内核的仿古建筑乐园后发制人,或可提供借鉴。在西安,大唐不夜城步行街不仅年接待游客量超过1亿人次,更催生出“不倒翁小姐姐”“石头人”“敦煌飞天”等一大批现象级文化IP,仅去年一年的网络播放量就达23亿次。在杭州,宋城景区仿《清明上河图》而建,以“主题公园+旅游演艺”为运营模式大量开发“千古情”系列的现场演艺。尽管今年大受疫情影响,宋城演艺依然保持500亿元市值。

“上海大观园的没落凋敝,并非传统文化失去受众。”上海财经大学文化旅游会展研究中心主任何建民认为,上海大观园输在没有引入景区全生命周期管理,即没有依据游客需要与竞争对手挑战调整升级业态,推出的文化产品在“90后”“00后”的消费市场缺乏吸引力。他建议,上海大观园应充分利用区位优势,扩建包含上海文化、江苏文化、浙江文化、安徽文化在内的“江南自然文化博览园”,努力打造成为江南文化要素的集大成者。

上海大观园的上级主管单位、青浦区文旅局副局长徐瑞国也认为:“红楼文化不存在曲高和寡的问题,关键还是如何挖掘。”同样是承载汉服文化,2014年上海大观园举办的文创活动桃花节汉服会,一度吸引沪上700多位汉服爱好者打卡,但规模和影响力无法超越西塘古镇汉服节。前不久,大唐不夜城管理运营团队主任耿琳在西安市企业座谈会上表示,“文化变现的根本在于内容。”为了进一步抓住“疫后客流”,今年,大唐不夜城还将创编展示盛唐经济、文化、民族大融合等8个主题的沉浸式演出及文创产品,让传统文化始终有新意、有卖点。这不啻上海大观园等其他仿古类主题乐园的文化创新样板。

这两年,随着长三角一体化进一步深化,上海大观园已纳入青浦全域旅游,乃至长三角周边地区旅游板块。“机会和挑战并存。”徐瑞国说,大观园势必要面对更大的市场竞争,同时受到更广泛的市场检验。

据介绍,上海大观园已推出“红楼课堂项目”,去年一年吸引来自苏浙沪地区8000多位小朋友参与。“我们还计划推出古装网红走秀、元妃省亲角色体验活动,同步开发大观园主题的书签、纽扣、布袋、文房四宝等文创产品,试水长三角市场。”孙俭说。

记者采访时,遇到上海大观园唯一的“90后”职工、园区讲解员李梦雅。小李对大观园未来发展充满信心:“大观园一定会越来越好。我常把园内景观以短视频形式发布到互联网上,在内容生产过程中越发觉得大观园有卖点,有网红气质。伴随长三角周边交通体系日益完善,大观园会老树发新芽的!”

扩大各国利益汇合点 建设和谐合作大家庭

(上接第1版)任何国家都没有包揽国际事务、主宰他国命运、垄断发展优势的权力,更不能在世界上我行我素,搞霸权、霸凌、霸道。单边主义没有出路,要坚持共商共建共享,由各国共同维护普遍安全,共同分享发展成果,共同掌握世界命运。要切实提高发展中国家在联合国的代表性和发言权,使联合国更加平衡地反映大多数国家利益和意愿。

二是厉行法治。联合国宪章宗旨和原则是处理国际关系的根本遵循,也是国际秩序稳定的重要基石,必须毫不动摇加以维护。各国关系和利益只能以制度和规则加以协调,不能谁的拳头大就听谁的。大国更应该带头做国际法治的倡导者和维护者,遵信守诺,不搞例外主义,不搞双重标准,也不能歪曲国际法,以法治之名侵害他国正当权益、破坏国际和平稳定。

三是促进合作。促进国际合作是联合国成立的初衷,也是联合国宪章重要宗旨。靠冷战思维,以意识形态划线,搞零和游戏,既解决不了本国问题,更应对不了人类面临的共同挑战。我们要做的是,以对话代替冲突,以协商代替胁迫,以共赢代替零和,把本国利益同各国共同利益结合起来,努力扩大各国共同利益汇合点,建设和谐合作的国际大家庭。

四是聚焦行动。践行多边主义,不能坐而论道,而要起而行之,不能只开药方,不见疗效。联合国要以解决问题为出发点,以可视成果为导向,平衡推进安全、发展、人权,特别是要以落实《2030年可持续发展议程》为契机,把应对公共卫生等非传统安全挑战作为联合国工作优先方向,把发展问题置于全球宏观框架突出位置,更加重视促进和保护生存权和发展权。

习近平强调,中国是第一个在联合国宪章上签字的国家,是联合国创始会员国,也是安理会常任理事国中唯一一个发展中国家。我们将始终做多边主义的践行者,积极参与全球治理体系改革和建设,坚定维护以联合国为核心的国际体系,坚定维护以国际法为基础的国际秩序,坚定维护联合国在国际事务中的核心作用。

习近平最后强调,世界正站在一个新的历史起点上。让我们重申对多边主义的坚定承诺,推动构建人类命运共同体,在联合国旗帜下实现更大团结和进步!(讲话全文另发)

发挥专业优势提供智力支持

(上接第1版)各区人大工作研究会合作课题27项、会员个人课题2项,全年共有21项课题报告获得年度优秀成果奖。课题研究重民生、汇民意、接地气,为常委会工作提供了切实有效的决策咨询服务。其中,课题《上海市促进家庭服务业发展立法研究》报告提出的立法建议,被列入市人大常委会2019年立法项目;课题《上海市人大常委会设立40年的回顾与思考》获得第12届上海市社会科学学术活动优秀组织奖。作为市人大常委会的基层立法联系点,研究会去年将3项法规草案征求意见与课题研究有机衔接,为常委会立法工作提供服务。

蒋卓庆指出,上海人大工作研究会紧扣全市工作大局和市人大常委会重点工作,课题研究深入实际、卓有成效,立法建议中肯务实、针对性强,充分发挥了智库作用。下一步,要认真学习贯彻市人大工作会议精神,发挥研究会政治性强、经验丰富、专业扎实的优势,进一步加强对全过程民主的理论创新和实践路径研究,为市人大常委会宣传阐释、践行落实全过程民主重要理念提供智力支持。市人大常委会要与人大工作研究会加强协同联系和联动调研,主动做好服务保障工作,支持形成更多人大制度理论和探索实践的研究成果。

全国人大常委会委员、全国人大教科文卫委副主任委员殷一璀出席会议。历届市人大常委会老领导陈铁迪、龚学平、刘云耕等出席会议。

三大“城市排名”,上海均进入全球前五

(上接第1版)“上海服务,说的不是我们服务业的规模和比重,而是城市服务功能的能级与竞争力。三大全球城市服务功能权威排名同时上升,它们互为印证,表明‘上海服务’确确实实上了新台阶。”上海市发改委相关负责人表示。

服务品牌的系统集成

论及全世界综合竞争力最强、辐射影响力最大的全球城市,纽约与伦敦,仍是公认的第一梯队。众多世界城市的发展轨迹也证明,面对复杂多变的外部环境,城市服务功能的“全能冠军”,相比“单打冠军”更具竞争优势。

两年多来,上海在打响服务品牌的过程中,始终坚持对标全球最高水平,坚持各领域齐头并进,不留短板和洼地。三项指数排名均进入前五,便是上海全方位构筑服务经济战略优势的阶段性成果。

“这一轮上海打响服务品牌的改革,一大特点是注重深化改革开放各项措施的系统集成。”上海市社会科学界联合会党组书记权衡表示。落户新片区的特斯拉汽车,是体现上海服务改革集成的最佳范例。“特斯拉项目背后却是金融服务、科技服务、人才服务等各方面上海服务集中体现。”

在服务经济研究者看来,近年来,“上海服务”已经形成覆盖全市各个领域、有着一致高标准的改革开放品牌。“哪里卡住,解决哪个问题”的上海服务,已经不适应今天的市场需求,过去“A-B-C-D式”按顺序的串联式改革,正转变为各个环节同时突破的并联式改革。“甚至A环节还受限时,D环节的改革可以倒过来先动。这便是特斯拉项目的示范经验。”

顶层设计、系统集成,在协同改革中,上海服务功能有了新的拓展,能级出现跨越式提升。科创板推出并成功试点注册制,这一要素市场的重大布局,架设起对接资本市场与创新资源的重要通道。今年上半年,在科创板助力下,疫情影响的特殊时期里,上海证券交易所的IPO数量全球第一;同时上海科技服务业、高技术服务业、制造业战略性新兴产业等与科技创新密切相关的行业均实现逆势增长。

两届进博会成功举办后,进博会溢出效应持续放大,正成为全球瞩目的上海服务品牌。国际贸易领域专家指出,通过举办进博会,上海提升了自身会展服务能级,更使这里成为全球新品、首店登陆中国市场的首选城市,并通过加速贸易便利化,助力国际航运中心服务能级提升。“第三届进博会临近,尽管全球贸易受疫情冲击,但新型服务贸易却在倒逼中快速发展,这又将是上海可以抓住的危中之机,是进一步打响上海服务品牌的机遇之途。”

白玉兰戏剧奖提名揭晓

(上接第1版)第30届白玉兰戏剧奖参评剧目54台,参评演员109人,年龄最大的75岁,最小的20岁,分别来自17个剧种。盱河高腔、白剧、新老戏、黔剧等剧种均为首次申报参评。

在本届白玉兰奖参评剧目中,涌现了38台新创剧目及新编剧目,占申报参评剧目总量的70%。评选过程正值第十二届中国艺术节在上海举办,《永不消逝的电波》《谷文昌》《柳青》《追梦云天》等16台十二艺节优秀剧目演员踊跃申报参评白玉兰戏剧奖,参评剧目质量之高、参评演员表演水准之高、参评优秀演员之集中为近年来之最。

本届白玉兰戏剧奖的非常设性奖项终身成就奖授予尚长荣。尚长荣曾三次获得“中国戏剧梅花奖”,是中国戏剧界首位“梅花大奖”得主,三次获得上海白玉兰戏剧表演艺术奖。尤为可敬的是,已耄耋之年的尚长荣仍在传帮带青年演员。

据悉,9月29日晚,今年白玉兰戏剧奖颁奖晚会与每年一度的上海中秋戏曲晚会将合并举行。

8月上海实现进出口双增长

(上接第1版)其中,尽管面对诸多困难影响,今年前8月,上海对美国进出口达3129.9亿元,仍增长6.4%。

上海出口的“功臣”产品,当属集成电路、手机和汽车,今年前8月均实现两位数增长,增幅分别达到19.8%、43.7%和22.1%。汽车方面,上汽、长安、沃尔沃等旗下品牌今年出口强劲,方向以东南亚、南美洲、欧洲及中东地区为多。

与此同时,集成电路也是上海最大进口商品,今年前8月集成电路进口1883亿元,增长18%。化妆品和肉类进口增长同样迅猛,同期美容化妆品及洗护用品进口336.3亿元,增长19.8%;肉类进口309.6亿元,增幅高达94.5%。

加快建成虹桥国际开放枢纽

(上接第1版)据介绍,虹桥商务区贯彻落实《长三角区域一体化发展规划纲要》和市委部署要求,坚持高起点规划引领、高水平功能开发、高质量融合发展,加快打造虹桥国际开放枢纽,提升服务国家发展大局能级,开发、建设、管理各项工作取得明显成效。目前商务区拥有注册企业6.9万家,国内外具有总部功能的企业338家。座谈中,委员们围绕进一步优化虹桥商务区发展布局、做优做强特色园区、促进数字产业发展、加快交通配套建设等提出意见建议。

董云虎指出,当前上海正按照市委部署,努力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。要把牢中央对上海发展的战略定位,高标准高质量高水平推进虹桥商务区建设,加快建成虹桥国际开放枢纽,在探索形成新发展格局路径中发挥开路先锋、示范引领作用。要坚持建设国际化中央商务区和国际贸易中心新平台的目标定位,发挥地处长三角城市轴关键节点的区位优势,打造带动区域经济高质量发展的重要引擎,努力走在实施长三角一体化发展国家战略的最前列。要加快建立与国际通行规则相衔接的制度体系,为畅通国内国际双循环提供通道,打造联通国际的大平台,努力在培育国际合作和竞争新优势上发挥更大作用。要大力发展总部经济、数字经济、平台经济、会展经济,不断培育经济新模式、新业态、新创意,加速建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地,更好提振消费需求,打造放大进博会溢出效应的示范区,努力为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务作出新贡献。

市政协副主席方惠萍、金兴明参加视察。