



礼赞丰收 致敬农民 回馈市民

2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动举办

礼赞丰收 上海农业提质增效实现新突破

稻花香里说丰年，听取蛙声一片。近期，沪郊各区国庆稻纷纷开镰收割，窥斑见豹，丰收的背后，折射出的是上海农业提质增效实现新突破的探索努力和可喜成果。

目前，上海都市现代绿色农业正在实施一系列高质量发展行动计划，积极打造一批绿色发展生产基地，壮大一批农业产业化龙头企业，唱响一批地产品优质品牌，对接一批农产品新流通新零售企业，促进农业提质增效和农民增收。

通过构建“一网、一图、一库”实现全市农业信息数字化管理，保障了地产品质量和安全可追溯，绿色生产，已成为伴随上海农业丰收的同步推进器。

今年，上海持续推进17个“绿色田园”示范基地建设和生态循环农业示范创建。“绿色田园”示范基地优先安排在农业“三区”和畜牧水产规划区域，聚焦生鲜蔬果、优质稻米、特色畜产品、水产品。为持

续推进生态循环农业建设，上海确定了2个示范区、6个示范镇、26个示范基地等创建单位，将生态示范创建工作列入2020年乡村振兴重点工作，上海现代绿色农业发展呈现良好势头。

蔬菜生产上，启动了5万亩绿叶菜规模化生产基地和5个蔬菜保护镇绿色生产基地建设；菌菇生产上，继续发挥龙头企业的示范引领作用；花卉生产上，在崇明、松江等区，已规划建设一批国际一流的智能化花卉生产基地、花卉研发及示范基地。

实施都市现代绿色农业三年行动计划以来，上海强化农业资源保护和节约利用，推广应用绿色农业生产技术，化肥农药使用量逐年下降。全市累计培育绿色农产品企业736家，产品1278个，地产品绿色认证率达到20%位居全国前列。

目前，上海一批瞄准国际一流水平的现代化农业项目已初具规模，农业信息数据化和农业设施装备科技化，给都市现代绿色农业插上腾飞的智慧“双翼”。

此外，上海还围绕蔬菜采收、移栽等薄弱环节，组织开展适应性试验和选型，不断加大蔬菜生产“机器换人”力度。当前，全市主要农作物机械化率已达到95%以上，农业设施装备技术水平显著提升，农业科技贡献率已达75.6%。

秋日盛大，稻穗饱满。今日秋分，2020中国农民丰收节如期而至。

走进第三个年头的中国农民丰收节，扎根农村、连接城乡，已然成为中国最具特色的“三农”文化符号。

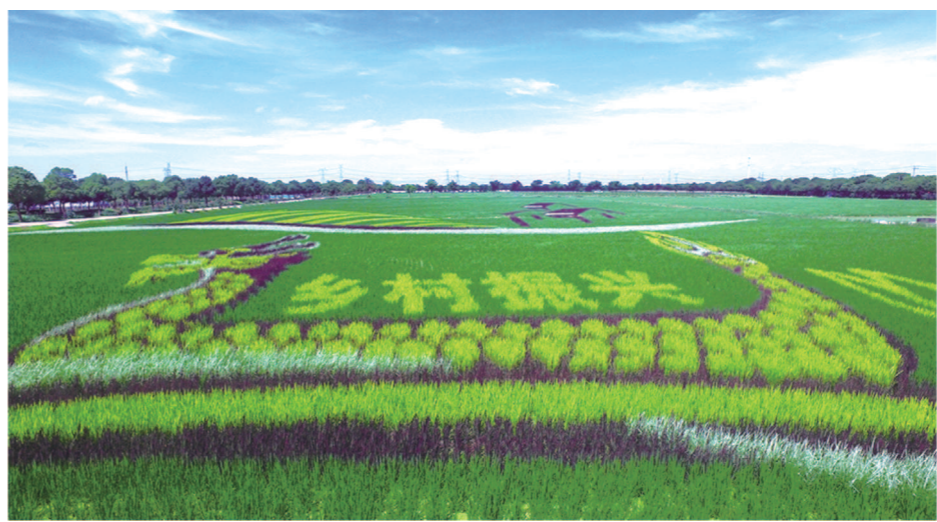
我国是农业大国，重农固本是安民之基、治国之要。设立中国农民丰收节这样一个重大节日，把农业“压舱石”地位以庆丰收形式展现在人们眼前，充分体现了党中央对“三农”工作的高度重视和对广大农民的亲切关怀，进一步彰显了“三农”工作重中之重的基础地位。

上海是一座具有国际影响力的超大城市，更有着充满发展活力的田园乡村。近年来，在市委市政府的正确领导下，上海坚持面向全球、面向未来，对标国际最高标准、最好水平，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，把农业农村摆在全市发展的优先位置，促进乡村与都市功能深度融合，努力走出一条具有中国特色、上海特点的超大城市乡村振兴道路。

通过推进“美丽家园”工程建设，农村环境面貌实现新提升，农民居住环境进一步改善，全市已推出三批70个乡村振兴示范村；通过推进“绿色田园”工程建设，农业提质增效实现新突破，绿色农产品发展稳步推进，全市每天80%的绿叶菜、60%的鲜奶和丰富的水产品以及饮用水源均来自沪郊；通过推进“幸福乐园”工程建设，集体经济发展壮大，农民实现长效增收，今年度有656家集体经济组织进行了年度收益分配，涉及成员数250万人，收益分配面不断扩大，比上年增长11%，有力地增进了农民的获得感。

秋日的阳光洒满了这个充满活力和生机的城市，丰收的喜悦写在城乡市民自信和幸福的脸上。

礼赞丰收、致敬农民、回馈市民，以此为主题举办上海庆丰收大展示系列活动，通过本市“三农”工作成果和地产品优质农产品的大展示、大推介、大品鉴，为沪郊农民喜庆丰收搭建舞台，为广大市民体验和分享丰收成果铺设通道，着力促进产销对接，唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农的主旋律，进一步彰显“三园”工程的引领示范作用，也让全社会更能感受到农业是有奔头的产业、农民是有吸引力的职业、农村是安居乐业的家园。



致敬农民 上海农民生活幸福度获得感实现新提升

谁知江南无醉意，笑看春风十里香。以江南水乡作为风貌特征的上海沪郊，正愈来愈成为国际大都市的一抹魅力底色，人们向往的美丽家园，而生活其中的沪郊农民以及他们从事的农业已愈来愈成为有奔头、有吸引力的职业。

在推进乡村振兴示范村建设中，上海既注重打造亮丽的乡村景色，更注重因地制宜促进产业升级。通过加快转变农业发展方式、优化农业产业结构、充分激发农业发展内生动力。目前，全市三批70个示范村根据不同基础情况和目标定位，形成特色农业型、休闲农业型、产业融合型、城郊服务型、综合治理型、生态保护型等六大类型。

从村庄改造、美丽乡村到乡村振兴示范村建设，上海郊区农村人居环境进一步提升，农民居住环境获得感提升明显；农民相对集中居住工作持续推进，核心示范区域显示度、示范性进一步展现；各类乡村规划编制基本完成，主要农业农村设施定义内涵更加明确，分类分项管控要求、设计指引和管理路径初步形成。

与此同时，沪郊农民长效增收实现新提高。推进帮扶“造血”项目建设，完成生活困难农户复核确认和动态调整工作。开展生活困难农户精准帮扶，继续完善“上海市农村综合帮扶公共管理平台”。推进农村镇级产权制度改革和农村集体资产年度清产核资工作，发展壮大农村集体经济。



回馈市民 上海优质农产品产销对接实现新进展

田家占气候，共说此年丰。乡村振兴，产业兴旺是关键，而沪郊优美宜人的自然资源和特色优质的农产品既是促进农民增收的重要渠道，同时也是回馈广大市民的绿色田园。

随着近年来政府宣传推广力度的不断加大，松江大米、南汇水蜜桃、马陆葡萄、崇明清水蟹等地产品优质农产品品牌，已成为广大市民津津乐道、争相购买的商品。都市农业走向市场的背后离不开品牌塑造的力量。当前，上海立足超大城市的需求与特点，积极构建与超大城市相适应的乡村产业体系，聚焦乡村振兴20个品牌建设，探索推广农产品销售的新模式、新业态，支持电商平台开展线上经销和无缝配送服务，致力提高农业现代化水平。

今年，上海市农业农村委员会与拼多多等电商企业合作，助力开展农产品产销对接，“沪农优品馆”等平台正在成为广大市民消费者足不出户购买地产品优质农产品的首选；先后组织开展了番茄、黄瓜、西瓜、鲜食玉米、水蜜桃、葡萄、蜜梨、黄桃等品鉴评优暨品牌推介活动，邀请盒马鲜生、拼多多等10家流通企业作为战略合作单位，采用图片直播、网红带货直播等不同类型的宣传推介形式，进一步提



升地产品农产品的市民美誉度和认可度。

今年，疫情给整个旅游业带来的影响是巨大的，可对于沪郊的乡村旅游项目而言，却是天赐的良机。有相当数量的游客主动走向沪郊的郊野公园、美丽乡村、民宿和采摘园。目前，上海发布了首批16个“全域旅游特色示范区域”，而“乡村旅游”在上海全域旅游版图中所占的比重越来越高。沪郊田间地头，游客们笑了，农民们也笑了，切合江南水乡文化定位的特色

乡村旅游资源，赋予了乡村旅游景点以更多魅力，让市民游客不仅能享受好水、好景、好空气，还能在乡土文化、在乡村故事中深度体验沪郊风土人情。据统计，去年本市休闲农业和乡村旅游接待游客量突破1800万人次，带动就业约2.8万人。

礼赞丰收、致敬农民、回馈市民。美丽家园、绿色田园、幸福乐园。丰收节，是农民的节日，也是市民的节日；是乡村的节日，也是城市的节日。



丰收，是国家的节庆，也是人民的期盼。春华秋实，春种秋收；岁月更替，年复一年。下一步，上海“三农”工作将按照对标最高标准、最好水平的要求，在市委、市政府的领导下，深入推进“三园”工程建设，实施“挂图作战”，确保乡村振兴各项任务落地见效，为农业、农村和农民创造更多价值，将上海乡村振兴战略的落实和都市现代绿色农业的建设拓展到一个更高的层面。

