



“中国农民丰收节”专题

小螃蟹牵动长三角现代农业一体化大布局

关于推进长三角现代农业一体化高质量发展的思考

国务院参事室特约研究员、原农业部副部长 尹成杰

编者按 新标准、新联盟、新蟹农、新通道，一只小螃蟹正在牵动着长三角现代农业一体化的大布局。9月16日，在拼多多等主办的首届长三角“大闸蟹云拼节”暨长三角现代农业一体化论坛上，沪苏浙皖一市三省农业主管部门领导、农业专家学者、大闸蟹产区代表、媒体记者等集聚一堂，以区域优质农产品代表大闸蟹为引，共同探讨多方联动助推长三角农产品电商上行的品牌化、标准化发展，建设产销一体化体系，推动长三角现代农业高质量一体化发展等话题。与会各方提出不少真知灼见，本版摘编了部分内容，以飨读者。

近年来，特别是党的十八大以来，我国农业农村现代化建设加快推进，乡村振兴力度不断加大，到2020年末将实现脱贫攻坚全胜和全面建成小康社会，“三农”工作呈现前所未有的良好发展势头。下面，我就推进长三角现代农业一体化高质量发展，讲几点认识、思考与建议。最近，习近平总书记对推进长三角一体化高质量发展作出了一系列重要指示，提出了新任务新要求，为进一步推动长三角一体化高质量发展指明了方向。长三角地区是我国重要农业区，长三角农业农村现代化在全国具有举足轻重的地位。推进长三角现代农业一体化高质量发展，是长三角一体化高质量发展的重要任务，是加快长三角农业转型升级、推进乡村全面振兴、提高农业综合生产能力和增强农业国际竞争力的需要，是大力促进长三角一体化高质量发展的重要基础和条件。当前，长三角现代农业一体化高质量发展具有坚实的基础，面临着良好的发展机遇。习近平总书记关于推进长三角一体化高质量发展的重要指示，以及中央关于加快形成以国内大循环为主、国际国内双循环相互促进的发展新格局的重大决策，为长三角现代农业一体化高质量发展提出了新任务、新要求，提供了难得的历史机遇和有利条件。长三角现代农业一体化高质量发展，应以中央的

发展理念为指导，抓住机遇，突出重点，建立健全一体化发展机制，提高一体化发展的质量和水平。第一，搞好有关省市农业农村发展规划的统筹协调和优势互补。三省一市资源禀赋不同，农业农村发展水平不一，既有粮食、蔬菜、养殖、文旅等产业，又有都市农业、城郊农业，以及农产品加工业等。应从现代农业一体化高质量发展出发，搞好农业农村发展规划的衔接和协调，增强互补性和协调性，促进一体化发展。第二，大力促进长三角现代农业生产要素合理流动和优化配置。长三角地区农业要素丰富，科技含量高，要促进土地、科技、资金、人才、数据等要素合理流动和优化配置，提高农业要素市场化配置程度，促进城市要素省际间合理流动，向农业农村基层下沉，建立健全农业要素的优化配置机制。第三，加快构建长三角现代农业生产性社会化服务体系。农业生产性社会化服务体系，是促进长三角现代农业高质量发展的重要推动力量，是促进农业规模化、集约化、一体化发展的重大举措。要把加快构建长三角现代农业生产性社会化服务体系，作为推进长三角现代农业一体化高质量发展的重要构成。要大力培育开展农业社会化服务的农业企

业，建设跨省域跨区域的大型农业社会化服务企业，形成产业集群，带动农业和农民进入规模化、一体化和双循环的发展新格局。第四，着力构建长三角农产品现代流通体系。构建农产品现代流通体系是现代农业的重要任务，是区域性农业一体化发展的前提条件，是现代农业进入双循环新发展格局的重要途径。有了一体化的现代流通体系，才能发展一体化的生产。要建立健全区域性的大型农产品批发市场和集散地，加强农产品现代流通体系的新基建，搞好现代农产品流通市场建设，培育大型流通型的龙头企业和企业集团。要应用大数据、物联网、互联网、云计算、区块链等现代信息技术，大力发展农村电商、区域电商、跨境电商，提高农产品现代流通体系的数字化、智能化水平。第五，加快培育和创新农产品区域公用品牌。农产品区域公用品牌是现代农业区域化、一体化发展的牵动力。有了农产品区域公用品牌，就会有力地推动农产品生产、加工、流通的标准化、一体化发展。按照乡村振兴战略总体规划的要求，打造农产品区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌的农业品牌新格局，培育和发展农产品区域公用品牌联合体，发挥农业品牌的规模效应、集聚效应和一体化效应。要以农产品区域公用品牌为龙头，带动主导产业发展，引导区域农业结

构调整和优化。第六，建立健全农业科技创新与应用成果的共享机制。要把农业科技创新作为长三角现代农业一体化高质量发展的根本动力。大力推进长三角农业科技创新成果的共享应用转化。抓住关键技术、关键环节、关键领域，加大农业科研攻关力度，力争在绿色、环保、育种、植保、加工、防疫等技术上取得新突破，建立健全区域化科研成果共享机制，优化配置科技资源，提高科技资源利用效率。第七，加快健全长三角农业风险联防联控机制。农业风险联防联控，应成为长三角现代农业一体化高质量发展的重要内容。应针对农业面临的自然风险、动植物疫病风险和突发公共卫生事件风险，建立健全区域性一体化的风险防控体系，加强一体化防控风险的基础设施建设，共同提高防控风险装备水平。建立包括预警、信息、防控、救助等在内的联防联控机制，进一步提高一体化的农业风险防控保障能力。第八，进一步健全完善农业污染防治和治理的联防联控机制。合力推进长三角乡村污染防治和治理，共同推进生态宜居美丽乡村建设。加强长三角地区农业农村生态、环境、资源的联防联控，携手共同治理农业面源污染，加强农村生态环境治理，提高农村生态环境治理质量和效率。

拥抱新业态 实现长三角农产品货畅其流

上海市农业农村委员会副主任 叶军平

长三角一体化发展是国家重要战略。近期，习近平总书记在长三角一体化发展座谈会上强调要紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，推动长三角一体化发展不断取得成效。上海市委书记李强也明确提出，要畅通区域经济循环，发挥国内超大规模市场优势，努力在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现更大作为。我感到，农业产业一体化发展是长三角一体化战略中的重要一环，也是农业现代化建设的题中之义。未来，长三角三省一市完全可以在农业产业发展领域进一步促进互动共融，在农业科技、优质地产品牌、市场对接等方面形成良好的合作机制。上海市委、市政府高度重视乡村振兴、农业高质量发展，提出要把握超大城市郊区乡村作为稀缺资源，作为城市核心功能的重要承载地，提升城市能级和核心竞争力的战略空间，进一步增强郊外农业农村在保障供给、生态涵养、文化传承的功能，努力成

为高科技农业的领军者、优质产业发展的重要承载地、城乡融合和生态宜居的示范区、高能级服务的新高地、长三角高质量一体化发展的桥头堡和实践区。有鉴于此，在实施乡村振兴战略和推进长三角一体化战略的大背景下，进一步探索长三角农业产业创新发展，促进三省一市农产品产销对接显得尤为重要。今年初发生的新冠肺炎疫情，催生了农产品销售的新模式、新业态，广大电商平台已成为市民购买优质、鲜活农产品的重要阵地，实现了上海与兄弟省市特别是长三角地区农产品的货畅其流。最近，我们与拼多多签署战略合作框架协议，在拼多多平台共建线上“沪农优品馆”，携手推进农产品产销一体化转型升级，提升农产品的质量和市场竞争力。这些都是有益的探索与实践，相信随着长三角农业产业创新合作的进一步加强，收获和惊喜一定会更加多多。此次举办的首届长三角“大闸蟹

云拼节”，就是推进长三角农业创新合作的实例。大闸蟹作为长三角区域的特色农产品，是农业产业化升级以及区域农业一体化发展的代表品类。上海不仅是国内最重要的大闸蟹消费市场，也为长三角地区的养殖户提供坚实科技支撑，我们培育的“江海21号”等优势大闸蟹品种受到养殖户的广泛欢迎。与此同时，我们也清楚地认识到，长三角地区尽管是大闸蟹的主要产区，但长期面临区域农业标准不统一、区域农产品品牌建设、区域一体化农产品产销对接平台建立等问题。拼多多作为新型电商的行业翘楚，拥有平台、品牌、市场、资金、大数据等多种优势，此次我们举办首届长三角“大闸蟹云拼节”，暨长三角农业一体化论坛，就是希望拼多多以及各个参会的单位、企业能够以此次活动为契机，在新农业人才电商培训、数字农业新基建等领域加强合作，为以大闸蟹为代表的长三角地区农产品探索出一条高质量的发展道路。

以蟹为“媒” 带动长三角农业产业消费双升级

江苏省农业农村厅二级巡视员 黄非

秋风起，蟹脚痒；菊花开，闻蟹来。为把城乡居民的消费热情“激”起来，让优质大闸蟹的人气“火”起来，让农民的钱袋子“鼓”起来，我们在上海共同举办首届长三角“大闸蟹云拼节”暨长三角现代农业一体化论坛，就是以蟹为“媒”，加快探索长三角现代农业高质量发展的合作路径。推动长三角高质量一体化发展，在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。我省深入贯彻总书记重要讲话精神，以实施乡村振兴战略为抓手，推进城乡融合、产业融合不断加速，农业供给侧结构性改革成效明显，优质食味稻、精品果蔬、名特优水产等特色产业的规模持续扩大，全省绿色优质农产品基地面积达1860万亩，绿色优质农产品比重达73.7%，拥有绿色食品企业1581家，产品3495个，位居全国前列。同时，还拥有有机农产品95个、农产品地理标志98个。

江苏在上海已连续举办17届名特优农产品交易会，借助“互联网+”的东风，大闸蟹、小龙虾、咸鸭蛋、盐水鸭、水蜜桃以及花卉绿植等特色农产品，通过电商平台、直播带货等渠道畅销全国乃至海外，做大做强了一批“苏”字农产品品牌。2019年，全省农产品网络销售额达626亿元。今年，又在省选推10个县推进“互联网+”农产品出村进城工程建设，其中有6个县(市、区)被农业农村部确定为全国试点县。江苏水资源丰富，“因水而沃、因水丰饶”，孕育了世界闻名的“螃蟹经济”。一是养殖规模遥遥领先。全省大闸蟹养殖规模近400万亩，年生产量约40万吨，产值达350亿元，占据全国河蟹产业的半壁江山。阳澄湖、固城湖、洪泽湖、长荡湖、高邮湖、大纵湖等一批湖区是大闸蟹养殖主产区，兴化市则被誉为“中国河蟹养殖第一市”，建立了中国兴化河蟹价格指数。二是口感品质广受赞誉。我省紧紧抓住生态、质量、品牌等关键环节，实施

“从水体到餐桌”的全程质量监控，实现鲜美好、口感佳、无污染的大闸蟹产品供给。三是品牌价值表现突出。大闸蟹是我省水产品中影响力最大、优势最突出、市场竞争力最强的拳头品种，在“中国十大名蟹”中江苏就占了八个。这些“蟹产品”带动“蟹文化”纷纷走出江苏、走向世界，受到国内外消费者普遍认可。大鹏之功，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。大闸蟹是长三角特优农产品典型代表，推动大闸蟹产业健康发展，挖掘市场消费潜力，是三省一市加快现代农业一体化高质量发展的重要探索。此次首届长三角“大闸蟹云拼节”暨长三角现代农业一体化论坛，为政府部门、企业和科研机构搭建了一座合作桥梁。依托拼多多打造长三角一体化农产品展销平台，引导广大市场主体、产业联盟融入到“一体化”和“高质量”发展中，会不断提升区域农产品竞争力，加快促进产业升级和消费升级。

精准对接新电商 力推浙江农产品走向全国

浙江省农业农村厅副厅长 唐冬寿

金秋九月，蟹肥膏浓。长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。自长三角区域一体化发展上升为国家战略以来，三省一市农业农村部门协同，深化拓展合作机制，有力助推了农业供给侧结构性改革和农产品高质量发展，一体化发展迈出积极步伐。浙江省“七山一水二分田”，地形地貌多样，农业农村资源多元，特色农产品多样。特别是，经过国家农业可持续发展试验示范区暨农业绿色发展试点先行区、国家畜牧业绿色发展示范区、国家农产品质量安全示范省等建设，浙江大力开发特色优势农产品，广泛推广绿色生态生产技术，实施“肥药两制”改革，在农业生产过程中实行化肥农药实名制购买、定额制施用，推进农产品质量安全可追溯，强化品牌建设，产品质量安全水平明显提高。目前，涉农县全部建成农产品质量安全追溯体系，主要农产品省级监

测合格率稳定在98%以上；全省拥有农产品地理标志保护产品63个，列入国家农产品地理标志保护产品299个；品牌农产品种类基本覆盖所有农业产业领域，西湖龙井、安吉白茶、丽水山耕等一批知名农业品牌享誉市场。疫情期间，农产品电商快速发展，有力推进了农业稳产保供和供应链建设。这次选择三省都有生产的大闸蟹进行集中推荐营销，更是开启了浙江农产品参与开拓共同市场的新局面。农产品线上销售，是“互联网+农业”的重要业态，是大势所趋。自2015年上线至今，拼多多凭借独创的新颖模式，短短几年，成长为电商领域的领军型企业，跻身全国第二大电商平台，具有巨大消费带动能力。本次“云拼节”内容丰富，形式创新，对强化省际间交流协调，特别是推动大闸蟹等农产品产销对接，是一次有益尝试，搭建了长三角农业农村部门与电商企业优势互补、联动共赢

的良好机制和重要平台。我们以此次活动为新契机、新起点，发挥拼多多技术优势、渠道优势，拓展延伸浙江农产品产业链，加快推进浙江农产品走进长三角及全国市场。期待包括拼多多在内的众多电商平台，扩大在农业农村领域布局，深度融合线上服务、线下体验以及现代物流，推动农业农村产品向电子商务转型发展，实现优质农产品与新型营销方式有机融合，满足人们日益增长的对高品质、异质化、体验式消费的需求。潮涌长三角，奋进正当时。浙江“三农”人将以“以节为媒，广交朋友；以蟹兴业，共谋发展”，通过深化供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系，努力把战略转化为机遇，加快农业转型升级，加快富民进程，在长三角区域经济一体化发展格局中，彰显浙江担当、展现浙江作为，共同答好一体化建设“联考卷”，奋力打造长三角区域一体化发展示范区、新时代改革开放的新高地。

携手新电商 为安徽农产品打造产销对接新方案

安徽省农业农村厅副厅长 王华

8月下旬，习近平总书记在安徽合肥主持召开了扎实推进长三角一体化发展座谈会。作为安徽人，我倍受鼓舞，也倍感亲切。这次首届长三角“大闸蟹云拼节”暨长三角现代农业一体化论坛，给我带来了几个方面的思考。第一，拼多多平台找准了农产品产销的关键点。多年的农业工作经历让我感受到，农业的根本问题是产销对接。比如说，一个产品市场销路好，大家都会蜂拥而至，然后产品变得遍地都是，整个销售就会面临挑战。于是，这个产业就会从根本上遇到困境，并且会很快带来一个周期性的波动。当农民受到较大损失时，这个产品的生产者会有所变少，市场供应就会随之紧缺，产品价格也会逐步走高，随后大家又开始多种多养，市场供应量又会再次增加。长此往复，形成非良性循环。而针对农业结构调整、农业标准化生产、产销对接、物流

输送等根本问题，拼多多平台为我们寻找到了一个比较好的解决方案。第二，安徽是农产品生产大省，要携手电商平台把产品卖得更好。在长三角一体化发展中，我们的定位是建设绿色农产品生产加工供应基地。省委、省政府高度重视，今年上半年出台了《关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见》，制订了“158”行动计划，推动建设一批优势特色产业，建立500个长三角绿色农产品生产加工供应示范基地，力争到2025年的销售收入达到8000亿元。最近，长三角三省一市农业农村部门在黄山市召开了一次联席会议，签订了一批合作协议。江苏、浙江有很多“苏”字牌、“浙”字牌的农产品，而安徽农产品多而散，特而小，还未形成像阳澄湖大闸蟹这样的品牌产品。再比如说，安徽四大名茶——祁门红茶、太平猴魁、黄山毛峰、六安

瓜片，目前年销售收入超过10亿元的很少。怎样通过拼多多等电商平台来开拓市场，把安徽名优农产品输送到长三角地区乃至全国，满足广大消费者需求，这是我们下一步要做的。第三，加强合作交流。10月16到18日，安徽将举办中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2020·合肥)。经过12年的精心打造，安徽交易会已成为集农业产业展示展销、贸易洽谈、交流合作“的大平台”“大窗口”。我真诚邀请各位企业家到安徽展示展销、投资兴业，也衷心希望长三角地区企业加强合作，共同推进长三角一体化特别是农业领域的高质量一体化发展。此外，中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2020·上海)已成功举办了20届。今年年底，安徽继续在上海举办。希望拼多多等电商平台与我省积极加强合作，把安徽名优农产品销往长三角地区，乃至全国消费者。