



助力人民城市建设 公益让城市更加温暖

——上海“公益伙伴日”活动十年结出丰硕成果

以“温暖这座城”为主题的2020年度上海“公益伙伴日”于9月5日开幕。为期一个月的公益活动，聚焦后疫情时代经济社会发展，进一步营造公益氛围、推广公益理念。

50多家品牌基金会组团亮相

本届“公益伙伴日”活动聚焦抗疫、扶贫、社区治理，50多家品牌基金会组团亮相，带来各自的公益故事。参与抗疫、扶贫、社区治理等成为基金会展出的亮点。活动期间，上海社会组织抗击新冠肺炎疫情图片视频展同步举办，据不完全统计，上海市各类慈善组织累计接受疫情防控社会捐助18.75亿元。

本届“公益伙伴日”隆重推出首届“上善论坛”，以“人民城市建设中的社会力量参

与”为主题，深入探讨发挥社会各界力量，建设更有温度的人民城市。“放眼当下，公益慈善标记了上海城市的文明高度，也为城市发展提供了不竭动力；展望未来，要紧贴上海发展大局，聚焦高质量发展，携手共创上海公益慈善事业更加璀璨的明天。”

引导更多社会力量参与是举办“公益伙伴日”活动的目的之一。为期一个月的活动期间，市、区、街镇、社区四级携手，创新开展了丰富多彩各类公益活动，引导和促进了市民了解公益、参与公益。上海30家知名餐饮企业共计200多个门店开辟1平方米区域，宣传、展示公益产品及内容，并推出公益套餐定

向捐赠公益项目。在网红打卡地标思南公馆打造“太阳公益市集”，引入社会组织和企业公益项目开展丰富多彩的公众体验活动等。这些接地气、聚人气的活动，带给上海市民“好玩、有趣”的公益体验。

公益品牌活动蓬勃兴起

转眼之间，上海公益伙伴日活动已经走过了十年。

十年来，上海积极建设有温度的公益之城。《上海市志愿服务条例》修订出台，大批公益基地纷纷建立，慈善超市实现街镇全覆盖，

社区基金会和企业基金会快速发展，公益伙伴日、公益之申评选、公益盛典、社会组织公益创业大赛等公益品牌活动蓬勃兴起，公益组织专业能力持续提升，社会公众参与日益深入。

十年，为爱心筑梦，为公益搭台。从2011年上海市举办首届“公益伙伴日”，到2016年把“公益伙伴日”扩展为“公益伙伴月”，上海一直致力于打造政府、企业、社会组织、公众共同参与的公益平台，吸引更多人参与公益慈善事业。市民政局党组书记、局长朱勤皓表示，要把公益作为社会主义核心价值观的最大公约数，吸引和动员全社会各界人士广怀仁爱之心、广行济困之举。

上海的公益组织积极投身人民城市建设，打造更有温度的城市，一系列数据彰显十年发展的不凡。全市社会组织数量从2011年的1万家增长到今年的1万7千家；社会组织的净资产规模从228亿元增至590亿元；社会组织从业人员数量从17万人发展到45万人。在市民政局的引导下，社会组织积极服务国家战略和经济社会发展大局，仅在脱贫攻坚方面，2019年上海就动员社会组织实施了675个扶贫项目，投入合计10多亿元。

此外，上海已累计建成7600多家公益基地，约35万市民开通了“公益护照”，注册志愿者总数近200万人。

社会各方积极参与 浓厚「公益氛围」洋溢申城

9月4日-9月6日，由上海市民政局、上海市商务委指导，由上海市社会组织服务中心、上海沪联扶贫公益中心主办，由上海市凤巢科技创新中心合作中心统筹引入40+社会组织及企业公益项目的公益市集——太阳市集在申城网红地标思南公馆开展，结合夜市经济，用丰富多彩的公众体验活动倡导“公益是一种生活方式”，包括装置艺术制作、艺术品捐赠义卖、扶贫美食、农业科技体验、公益义演相伴、圆桌盛宴引领等，打造社会公众广泛参与的盛会。市集收入将定向捐赠上海联劝公益基金会的“公益伙伴”专项基金，着重用于困境儿童的救助帮扶和监护服务。9月14日-9月27日，由上海市民政局指导，上海市信息服务业行业协会、上海联劝公益基金会共同主办，上海麦客网络科技有限公司承办，携手上海知名餐饮商家的200余家门店横跨12个商圈，14个区开展了“一平方米的温暖”公益活动。活动获得了众多餐饮品牌的积极响应，原定20家活动品牌最终拓至30家。活动期间，商家每售出一份公益爱心套餐，即捐出5元以资助上海的困境儿童，同时部分门店还设置了相应的1平方米主题展区和公益组织携手开展公益产品的推广和售卖。“一平方米的温暖”公益项目引发的社会关注度凸显了优质的公益项目对激发社会力量参与公益的重要作用。

除了丰富多彩的活动中，全城亦洋溢着浓厚的“公益氛围”。上海碧虎网络科技有限公司无偿赞助申城1万2千辆出租车后窗，借助着虎车屏新媒体，实时流动播放“今天你公益了么”“温暖这座城”“一平方米的温暖”，成为申城流动的一道风景线。在自贸区陆家嘴管理局的支持下，位于陆家嘴环路东城路的华能联合大厦上的户外大屏以及陆家嘴80余处行人指示系统滚动播放“温暖这座城”宣传短片和“第十届公益伙伴日”大幅海报，此外，在上海申通地铁集团有限公司的支持下，在部分地铁公共空间也能听到《温暖这座城》主题曲。



2020年中华慈善日上海主题活动暨第十届上海公益伙伴日开幕式现场



“第十届上海公益伙伴日”活动现场



公益市集现场糖画摊位受到儿童们的热捧



2020年度上海公益伙伴日暨上海太阳公益市集在思南公馆开张

公益慈善 让上海更有魅力更有温度

上海市民政局局长朱勤皓在首届“上善论坛”上的发言摘要

上善若水，滋养万物。涓涓细流，汇聚成海。公益慈善既是一种优良的品德和文化，也是体现城市发展水平和文明程度的重要标尺。习近平总书记指出：“城市是人民的，人民城市为人民”。公益慈善就是城市精神的充分体现，是让城市更有魅力、更有温度，让城市的人们更加幸福的重要特质和要素。

回望历史，公益慈善是承载人类文明精彩内涵的篇章

几千年来，中国传统慈善事业在缓解困难群众生存状况、增进民生福祉等方面发挥了重要作用。对上海而言，自宋朝设立“上海务”（即征收酒税的办事机构）以来，“上海”一词的由来就伴随商贸和贸易的兴盛而诞生。清末民初，一批具有全国重要影响力的慈善团体先后在上海创立，上海成为全国慈善事业的中心。新中国成立后，我国现代慈善事业得到进一步发展。2016年《慈善法》的实施更

是我国慈善事业迈入法治化轨道的标志。

放眼当下，公益慈善标记了上海城市的文明高度，也为城市发展提供了不竭动力

近年来，上海慈善事业更是呈现了蓬勃发展的态势。至2019年底，全市民政部门登记注册的社会组织超过1.7万个，年支出超450亿元，从业人员超42万人。全市累计建有220多家慈善超市和慈善爱心屋、3800多个捐助站点。“十三五”以来，累计社会慈善捐赠总额达150亿元。在“中国城市慈善指数”排行榜上，上海连续多次位列前茅。并荣获全国“慈善七星城市”的称号。

上海公益慈善事业的发展，不断抬升了城市文明的“天际线”。本市各类慈善组织累计接受疫情防控社会捐赠达18.75亿元。在2019年，上海动员社会组织共实施了扶贫项目675个，投入资金10多亿元，有效助力国家脱贫攻坚和全面小康社会建设。全市已累计建成

7600多家“公益基地”，约35万市民开通“公益护照”，全市注册志愿者总数近200万人，成为社会治理中不可或缺的力量。

展望未来，携手共创上海公益慈善事业更加璀璨的明天

上海公益慈善事业的发展要紧贴上海发展大局，立足上海肩负的时代使命，结合上海江南文化和海派文化的特质，在服务城市发展、服务社会进步、服务人民生活等方面，发挥更加积极的作用；要着力体现上海城市的温度，要以“城市温暖”为初心，以“上善若水”为精神，以“止于至善”为境界；要聚焦高质量发展，整合更多的资源，健全协作的机制，畅通社会的参与。

希望公益慈善的雨露，不断滋养城市发展的土壤，不断厚植城市的人文基石，推动上海成为全国公益慈善的“制高点”，成为上海建设卓越的全球城市的品牌和名片。

首届“上善论坛”圆满落幕 推动公益慈善事业高质量发展

由上海市民政局（上海市社会组织管理局）指导，上海复星公益基金会会同上海市慈善基金会、上海联劝公益基金会、上海市华侨事业发展基金会等十三家基金会联合主办的首届“上善论坛”于9月6日在上海复星艺术中心圆满落幕。论坛以“人民城市建设中的社会力量参与”为主题，对相关内容进行了深入探讨，首度发布“上善共识”，达成要努力走出一条中国特色的公益慈善发展之路，推动公益慈善事业高质量发展。

主论坛上，市民政局（市社会组织管理局）局长朱勤皓，复旦大学国际关系与公共事务学院政治学系主任刘建军作题为《人民城市：中国城市的本质特征》的主旨演讲。“人民城市人民建，人民城市为人民”为新时代城市文明的未来走向提供了明确的指导原则，蕴含的重要理念是“三建”“三为”，即：人民是城市物质文明的建设者、人民是城市精神文明的建构

主旨发言

刘建军：复旦大学国际关系与公共事务学院政治学系主任刘建军作题为《人民城市：中国城市的本质特征》的主旨演讲。“人民城市人民建，人民城市为人民”为新时代城市文明的未来走向提供了明确的指导原则，蕴含的重要理念是“三建”“三为”，即：人民是城市物质文明的建设者、人民是城市精神文明的建构

者、人民是城市制度文明的建立者；城市为人民所共有、城市为人民所共享、城市为人民所共治。立足于人民城市的话语体系，我们才能向世界更好讲述中国的城市故事，最大限度地展示中国城市的魅力。

郑永刚：上海新沪商联合会会长郑永刚发言认为，上海正迈向谱写新时期人民城市新篇章的新阶段，新沪商联合会将从以下三个方面进行“破题”重解，为城市建设贡献商会力量。一是人民的城市需要“共建”，立于行，方可得；二是人民的城市需要“共治”，立于信，方可得；三是人民的城市需要“共善”，立于心，方可得。他希望更多的社会组织与企业家能够积极参与进来，让商会的向心力，和社会财富的向善力，共同转化为推动城市建设不断前行的源动力，共同为建设一个“上善”的美好家园，一座人民的城市而奋斗不息！

圆桌论坛金句

我们基金会一直做了十几年，现在已经3亿多网友在平台累计捐赠超90多亿元。这个过程最初的构想就是改变以网友为核心的公众习惯，让他们体会到慈善不需要等退休或发财，日常善举就是公益。——腾讯公益慈善基金会执行秘书长 窦瑞刚

人人参与人人奉献，让更多上海人参与公益社会事业做慈善我们这个城市就温暖更加美丽了。刘教授讲要“积极行动”，我认为公益和慈善就是要行动，不是空谈，这样上海城市会变得更好。——第十届“中华慈善奖”慈善楷模、原上海师范大学校长 杨德广

疫情期间，当社会有需要的时候，我们第一反应就会马上想到我们有什么、能做什么，上海有什么优势，国家危难的时候企业能做什么。真正的爱不需要回报，但只要去做了，自然而然会

有回报。——均瑶集团总裁 王均豪

做公益一定要用专业态度，用企业家精神来做。汇添富在整个行业推进ESG投资，促进社会可持续发展，让上市公司披露社会责任报告，推进企业重视在社会环境治理的三方面要素，通过新指标体系来强化企业社会责任。——上海市基金同业协会会长、汇添富基金董事长 李文

做慈善的初心纯粹，不求回报，这是善。但企业家也不要刻意回避，有的时候通过做慈善，企业获得更好美誉度，说明这是一个正常的社会。——北京大学非营利组织法研究中心主任 金锦萍

为人做好事，对全社会有利。作为媒体人，我要发掘和报道这样的故事。倘若一个做慈善的人希望把自己隐藏在慈善背面，不希望高调，我充分尊重，我觉得都没错，每个人站在不同的位置去考虑行善的问题。——上海广播电视台主持人 曹可凡