



塑料餐盒“重生”不应是亏本买卖

专家认为,外卖平台应承担“生产者责任”推动餐具回收利用

■本报记者 采吟之

每天外卖剩下的塑料餐盒,究竟还能如何加以使用?其实,它们能被制成各种“再生潮品”,比如共享单车挡泥板、时尚手机壳、环保袋、钥匙扣等。记者近日走访调查发现,这一昔日的污染源如今变废为宝已大有可为,只不过,塑料餐盒的“重生”之路并非一帆风顺,一些障碍亟待消除。

“再生潮品”变废为宝

美团共享单车上,人们很容易看到挡泥板上的特殊标记——“由回收餐盒制成”。这是怎么回事?原来,美团外卖在去年3月进行了一项新尝试,将外卖餐盒回收后,经加工处理制成挡泥板,投放在一批共享单车上。第一批1000辆再生挡泥板环保单车最先出现在人民广场街头。

塑料餐盒的“重生”,要经过颇为复杂的生产环节:第一步是深度清洗,先去除餐盒上的杂质和油污,再经过破碎和消毒,得到高洁净度餐盒碎片;第二步是高温熔炉熔融造粒,碎片脱胎换骨成新的聚丙烯原料;第三步,这些“粒粒皆环保”的材料还要经过检验,合格的再添加改性剂,进行抗摔、防晒和抗冻等处理;等到这些粒子改造完成后,再度熔炼注塑,才会变身成挡泥板;最后还有一道严格检验环节,全新的挡泥板要历经低温、紫外线、撞击等测试,以符合共享单车的性能要求,最终上岗。据介绍,一套单车挡泥板大概需要70克外卖餐盒回料。

这项改造来自美团外卖3年前启动的环保项目“青山计划”。能变废为宝设计生产的“再生潮品”还有很多,“青山计划”回收了2.5万个喜茶塑料杯,将它们制成手机壳、手提袋、行李牌等环保制品。其中,每个手机保护壳约等于0.5个回收杯,每个环保手提袋内含约0.33个回收杯。

难的是回收成本过高

用过的塑料餐盒要变身环保产品,技术上已跨过门槛,难的是回收。如今,美团外卖开始联手北京、上海、深圳、广州等多地的写字楼、社区、校园、景区和商家门店等,尝试餐盒回收与循环再生。3年里试点单位超过350家,覆盖试点区域塑料餐盒最高回收率达74%。

记者在试点的上海闵行区浦锦街道走访看到,今年8月启动的“盒聚变”餐盒回收项目打通了餐盒回收链路,如今街道共设置超过120个餐盒投放点。在别墅小区红醍半岛的垃圾分类站,居民们在午饭后时间过后陆续来扔垃圾,许多人把塑料餐盒单独投进醒目的餐盒回收桶。保洁员再把一个个餐盒冲洗后送到街道

两网融合中转站。中转站里设有数百平方米的大厂房,配置专业的分选、打包以及压缩设备,可对包括塑料餐盒在内的各种可回收物进行有效压缩和打包,以此节约运输成本,提高处置效率。负责中转站运营的上海鼎诚环卫服务有限公司总经理马俊说,刚开始推行的10天就收到1.14吨塑料餐盒,刚出厂的末端处理厂家前来回收处理。

但塑料餐盒回收并不容易,不少物业公司和再生资源回收利用企业觉得回收成本过高,都不愿意做这件事。马俊算了笔账,末端处理厂家回收塑料餐盒,给出的价格是每吨2200元左右,而他所付出的成本主要有三部分,包括各小区和单位的保洁员前端整理费用,到各家单位的上门收运费用,以及他们自己员工的打包整理费用。所有成本加在一起勉强持平,有时还会亏本,他愿意做这“亏本买卖”,除了美团外卖的推动外,还因为依靠承接政府项目可以整体平衡收支。此外,公司也在积极尝试废旧物品打造公共空间装饰品的新项目。

借鉴环保责任延伸制

在公众环保意识尚需培养、市场化回收企业缺乏积极性的现状下,互联网外卖平台的推动显得尤为重要。一些专家学者认为,外卖平台在过去几年里爆发式发展,方便民生活的

同时,也给环境造成压力。尽管外卖平台不是直接生产者,但相比起中小餐饮企业,平台作为外卖这种就餐方式的主导方,也需为餐具的回收利用担责任。

“建议外卖平台实行信息披露制度,定期公开一段时间内消耗的餐具数量。”同济大学环境科学与工程学院固体废物处理与资源化研究所所长何晶晶建议,披露的信息应包括餐具供应商、原材料以及品质、安全、对环境的影响等,并由社会公众共同监督企业采取环保措施。比如,和政府部门合作设立专门的外卖餐具回收平台,并承担一定运维成本;又如,设立价格协调机制,对使用环保餐具的商户和参与餐具回收的消费者给予鼓励。

环保领域的生产者责任延伸制度,在世界许多国家有经验可循。德国的电视机生产厂家都有一条额外生产线,专门负责回收物的拆解再利用;美国也曾立法,强制要求使用化学品的相关企业进行信息公开,详细披露生产加工过程中使用的有害有毒化学物质种类、用法和用量等。业内人士建议,政府部门可通过政策激励、财政扶持、产业引导等方式,促进相关企业和科研机构进行科技创新,降低塑料餐盒等可回收垃圾的处理成本,并提高其再生后的附加值,优化整条产业链,让行业得以健康持续运转。

识别「地沟油」,多久?10秒!

用太赫兹技术检测原料真真假假

本报讯(记者 陈玺撼)粉碎、烘干、化学提取……原本检测三七的有效成分含量,一套流程要花上7个多小时,现在只需几分钟。昨天开幕的“2020中国国际贸易数字化创新大会”论坛上,由上海开放经济论坛、中国工程院院士庄松林领衔的太赫兹科研团队,首次将太赫兹技术用于人参皂苷的精准定量与产地检测,可有效识别西洋参的不同产地。此举解决了现有药典液相质谱法专业技术要求高、耗时长、专业仪器成本高、损耗样本等难题,为高级药材的新计量工作提供新方法。

“不同物质有不一样的波谱,就像人类的指纹。合理应用太赫兹技术,可以高速识别这些复杂‘指纹’。”庄松林院士团队成员彭艳以药材三七为例说,在用太赫兹技术检测三七的有效成分含量,耗时仅需以分钟计,而且相当节省检测原料——样本仅需一片且不需要进行破坏性检测,检测后无损。据透露,经过两年多的研发,太赫兹人参皂苷检测仪正式问世,解决了肉眼识别难度大、专业仪器成本高的困扰,加强了“高端中药材”的质量监管,使假药材无处遁形。

值得一提的是,太赫兹技术还能用来识别“地沟油”。庄松林院士团队成员朱亦鸣介绍,地沟油由于多次使用,含有动物脂肪酸、过氧化物等物质,而新鲜的食用油主要含有植物脂肪酸。两种脂肪酸振动频率不同,只需把每次检测出的油品共振吸收峰和数据库对比,就能有效判断油脂含有哪一种成分,从而分辨是“新油”还是“老油”。目前,“地沟油”检测运用太赫兹技术后,耗时由近3个小时提速至仅需10秒,这为监管部门快速“破案”提供了有力支撑。

太赫兹波是指频率范围为0.1太赫兹至10.0太赫兹的电磁波,波长范围为0.03毫米至3.00毫米,介于微波频段与红外之间,属于远红外波段。此波段是人类所剩的最后一个未被开发的波段,该电磁波具备穿透性好、安全性高等优点。太赫兹波自从19世纪后期正式命名就受到世界各国的高度关注。美国称其为改变未来世界的十大技术之一,日本则视之为未来十年科技战略规划之首。

目前,我国太赫兹研究已从理论研究发展到技术应用阶段,已在国家战略领域发挥重要作用。如在探测宇宙方面,可利用太赫兹技术探测近地星际的水、氧和碳,同时进行行星表面土壤、岩层成分分析。由于太赫兹波有较强的穿透率,还可用于无损检测,在战略导弹及航空、航天结构材料的检测和评估方面也具有重要的应用价值。

数字驱动贸易,产学研加快融合 贸易数字化智库在沪成立

本报讯(记者 李蕾)以“数字驱动贸易,创新引领未来”为主题的“2020中国国际贸易数字化创新大会”日前在上海对外经贸大学开幕。本届大会是“上海开放经济论坛”的系列论坛之一。会上,国内首家贸易数字化领域智库“上海对外经贸大学环球慧思贸易数字化研究院”揭牌成立。

数字技术的迅速发展,改变和影响着传统贸易,使得传统贸易加快了与数字技术融合的步伐,产生出新的贸易业态和新的贸易模式,也形成新的贸易动能。互联网、大数据、区块链、物联网和人工智能等数字化技术开始与传统贸易、传统外贸企业相结合,赋能贸易全流程。

未来,环球慧思贸易数字化研究院将携手中国对外经济贸易统计学会贸易数字化专业委员会,开展贸易数字化内涵、贸易数字化指数和贸易数字化功效等方面研究。发布贸易数字化年度报告,出版贸易数字化书籍和刊物。同时还将与上海对外经贸大学的日常教学和人才培养相结合,与外贸企业数字化转型结合,推动贸易数字化产学研有机融合。

展示美好生活,让市民游客了解花博会

12座大型立体绿雕亮相崇明生态岛

本报讯(记者 李宝花)金秋时节,一场绿雕花景盛宴在崇明生态岛拉开帷幕。前天起至11月30日,12座大型立体绿雕作品和30个迷你庭院在东平国家森林公园亮相。

此次绿雕园艺展以“花香森林——幸福生活每一天”为主题,为2021年第十届中国花博会在崇明举办强力造势并积累经验。12件绿雕作品从不同主题切入,如家好月圆、礼献花博、战“疫”英雄等,造型别致,与自然美景相映成趣。主办方还通过“生态花园家”活动发掘了一批富有生活情趣的家庭代表,通过设计园艺主题、布置园艺小品,把自己的“生态花园家”理念带入森林公园,展示现代人对自然的敬畏、对生活的热爱。

崇明旅投公司相关负责人称,此次活动成为崇明园艺爱好者展示美好生活的窗口,并带动更多市民游客了解花博、参与花博。



“生态花园家”活动中征集的迷你庭院在东平国家森林公园展出。 资料图片

三年磨一剑,上海自主培育出新品种

今日看点

上海国际兰展开幕,众多珍奇兰花亮相

大名鼎鼎达尔文兰在沪“首秀”

本报讯(记者 陈玺撼)兰花界大名鼎鼎的达尔文兰亮相今天开幕的第五届上海国际兰展。借助上海园艺先进的花期调控技巧,这种在西方被称为“圣诞兰花”(通常在圣诞节前后开放)的达尔文兰已提前在前天晚间开花。

世界上花距最长植物

达尔文兰是马达加斯加特有的附生兰花。1862年,博物学家达尔文看到这种兰花,就预言有一种长喙的传粉昆虫会与之匹配。1903年,预言竟然成真,人们在马达加斯加找到了一种长喙天蛾。

达尔文兰本身还有两大看点。上海辰山植物园园艺部工程师倪子轶表示,达尔文兰是目前世界上花距最长的植物之一,距长达25厘米至40厘米。因此,达尔文兰又称“长距慧星兰”,其学名的种加词正是拉丁语中“一尺半长”的意思。

达尔文兰的另一大特点是香味浓烈,置于室内,可以很快弥漫整个房间。不过,这种香味只在夜间散发,以吸引夜间活动的传粉天蛾。研究发现,其香味有大约22种主要化学成分,其中浓度较高的成分主要是异癸醛、甲基苯甲酸酯、苜醇、异戊二腈、苯甲酸苄酯、苯乙醇、异戊醛、苯乙醛等。

在沪克服“水土不服”

上海这种气候条件下,达尔文兰无法在自然环境中生存,需置于温室。目前国内已知的对达尔文兰有所栽培和研究的机构不多,无论是进行人工杂交,还是让其种子在自然条件下萌发,都相当困难。

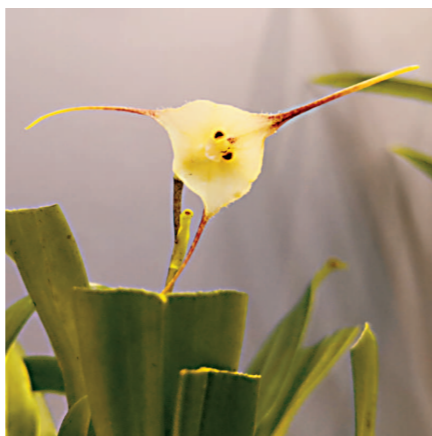
达尔文兰能与上海市民见面,得益于先进的科研技术。上海辰山植物园负责人介绍,辰山兰花温室早在2014年就引入大名鼎鼎的“达尔文兰”的后代——韦奇氏慧星兰,作为母本与本土原生种无茎慧星兰杂交。经过不断尝试和配对,才向母本授粉成功。最终“三年磨一剑”,上海自主培育出了新品种“中非慧星”慧星兰,此新品种2017年由上海辰山植物园在RHS(英国皇家园艺协会)的官方网站上成功登录。



孩子正在测量达尔文兰的花距。 均 陈玺撼 摄



劲远玉凤花。



猴面兰。

“网红”猴脸再赴约会

经过两年蓄力,第五届上海国际兰展还有相当多难得一见的珍奇兰花展出。比如花朵像翩翩起舞小天鹅的劲远玉凤花。它于2011年首次在我国发现,生长在海拔1000米左右的石灰山季雨林中。

众多珍奇兰花中,原产于南美洲西北部安第斯山区的猴面兰,最有可能夺下“最可爱兰”的称号。参加过两届上海国际兰展的它,因酷似猴脸迅速成为“网红”,今年将再次赴与上海市民的约会。倪子轶介绍,猴面兰所在的“家

庭”是小龙兰属。小龙兰属生长在湿度极大(湿度在70%至90%)的安第斯山脉高海拔地区,周边湿冷的气候才能满足它们对水分的需求,所以它们没有一般附生兰赖以贮藏水分的器官“假鳞茎”。这意味着,小龙兰属的栽培难度很大,在种植时需要严控水分和温度,可谓“长得好看但难伺候”的典型。此外,还有兰花中的“神枪手”——流苏龙须兰,其雄性花朵擅长使用花粉“弹弓”。当有望为流苏龙须兰传粉的动物靠近,它便触发“扳机”,射出黏性的花粉块。蜜蜂是它们主要的附着目标。

知难而行,改变从行动开始

“链家全国高校LINK挑战赛”总决赛圆满结束

9月27日,首届“链家全国高校LINK挑战赛”总决赛在上海落幕。本次大赛旨在让中外大学生们了解链家,因此以链家四个主题为出发点征集闪光作品,分别是营销赛道、科技赛道、公益赛道、品质赛道,各大赛道优秀作品及人才辈出。自开赛以来,共有2000+名小伙伴注册用户并参与,收获了395份作品。



思维碰撞,创意燃爆,链动高校学生

从线上报名、人气海选,到实力迎战“半决赛”,再到9月26日总决赛的现场,莘莘学子纷纷交出了一份令人满意的答卷。

总决赛现场精彩纷呈,选手们热情洋溢,评委对每一份作品都给出了详细的点评与建议。链家COO王拥群说:“中国正处于产业升级的时代,所以消费者是愿意为好的品质去买单的。对于我们行业来说,有很多的可能性正等待着大家去探索,虽然在这条探索之路上会遇到一个又一个艰难险阻,但是我们要学会知难而行,学会用不同的视角去看待事物的发展,学会整合可利用的所有资源。链家品牌的核心竞争力就是人的品质,我们相信,只有坚守,只有突破,才能培养出‘高学历、高专业度、高职业素养和高社区参与度’为特征的4.0时代的经纪人队伍。”正是秉持着这样的人才理念,链家希望能够挖掘全国各地优秀人才。



定向越野,趣味互动,链动超能体验

精彩还在继续,9月27日,超能定向越野体验火热来袭。为了让参赛

选手更好地了解链家的作业及经营模式,公司开启了总部参观及“链家4.0门店打卡”环节。链家4.0门店是为提升客户服务体验,在“硬件设施”与“软件设施”两个维度上实现服务品质升级迭代的门店。在门店中,各类趣味活动轮番上演。例如经典游戏“你划我猜”,在简单的游戏场景中,比拼的是参与者的肢体表达能力及双方默契程度。现场小伙伴们手忙脚乱,欢乐无限。如果小伙伴在游戏过程中产生了代表“链家价值观”的关键性举措,则还能拥有专属“隐藏关”,累积团队分值。

除了丰富的活动之外,同学们最渴望的当属奖励。这其中,既有令人羡慕的链链抱枕,又有充满惊喜的福袋礼包,参与感和成就感十足。短短两天,上海链家创造了难得的高校学生群体的沟通机会,“链家全国高校LINK挑战赛”也正在成为链家与大学生群体接触沟通的新方式。其实这不仅是链家与高校的初次亲密接触,从2018年开始,上海链家就已开始全面启动对统招本科生的招录工作,截至目前,已同全国160所本科院校签订了校企合作,其中6所为双一流院校。

未来,链家同样期待更多优秀的高校毕业生们一起认识链家,加入链家。第二届“链家全国高校LINK挑战赛”,我们在这里等你。