

福州路文化周近日举办,沿街商户纷纷出新招希望吸引更多人关注

邀年轻人创想,“文化第一街”想重拾流量担当

■本报记者 唐烨

10月13日到19日,第十五届福州路文化周举办。这几天,福州路的氛围像过节一样喜庆:不少沿街商户在店门口竖起漂亮的活动与促销海报,橱窗陈设装点一新,街角公共空间上演小型户外戏剧,时尚的合影海报吸引不少年轻人来“打卡”。福州路文化周已举办14年,之前没啥大水花;今年可不一样,沿街商户都希望弄出些动静,吸引更多人关注。

作为上海最知名的文化街,福州路近10年却显颓势,文化影响力与辐射力衰减。福州路如何适应时代发展,通过调整转型延续曾经的辉煌?记者调查发现,在福州路上,一些店家自主调整业态,吸引年轻消费者走进福州路,走进店铺,甚至为了买本书而排起长队。

福州路,东起中山路,西至西藏中路,约1600米长。从20世纪初起,福州路就有“文化第一街”之称,最多时福州路一带有大小书店300余家。中华、大东、世界、传薪、开明、商务等大型书店先后开设,周虎臣、周兆昌、曹素功、胡开文等笔墨庄纷纷入驻。20世纪30年代,到福州路书店“淘宝”、到沿街茶楼喝下午茶,是文人的一种生活方式。

岁月流逝,福州路一带书店开开关关,但书店在这条路上一直保持着高密度,直到20世纪90年代末仍具有很高的文化影响力。1998年12月30日上海书城福州路店开业,营业面积超一万平方米,大手笔的七层零售空间,开张初期要花三元买进场票,读者仍争先恐后探店。

除了书店,福州路上的各种小店也富有魅力。百新书局董事长曾琼在20世纪90年代进入一家法资外企工作,她记得,当时企业的法国同事到上海来出差,她会带他们逛福州路。“沿线有好多小店,尽管小门小脸,但走进去非常热闹,卖的扇子、砚台、刻章满是中国传统文化元素。法国同事都特别喜欢这种感觉。”

直到2010年前后,福州路上的客流量仍很大,可谓南京路步行街后街中的“流量担当”。2010年,90后吴小凡上大学一年级,那年暑假她多次到福州路。“有同龄朋友来上海玩,我带着大家逛完南京路、外滩,都会去福州路。在福州路上可以买书、买文具、买奶茶与炸鸡,好玩好吃的东西多着呢!”她曾经数过当时福州路从河南中路到西藏中路一段的便利店,至少7家,“那时候,哪里便利店开得多,就说明哪里人流大”。

可这几年,无论在商家还是消费者眼中,作为文化街的福州路都显出颓势。“福州路现在的人气与影响力不可与过去同日而语。”20世纪90年代进入外文书店工作的零售部经理黄波感慨。随着人们的购书习惯向网购转移,各种新型书店在上海各处兴起,很多上海人可能几年也不会来福州路买书,上海书城也不再人头攒动。曾琼去过频频光顾的那些小店,早已无法跟上时代变化。“10年过去了,上海越来越时尚,但福州路一些小店还停留在当年的业态,缺少特色,没有吸引力。”曾琼说。

“如今,街面上冒出来的人气,不再冲着书店、文具店,而是奔着餐饮业。福州路一带的网红美食蓬勃发展,最热闹的是每年清明、中秋前,消费者在杏花楼门口排队买青团、买月饼;春暖花开时,在老半斋门口排队吃刀鱼面。”黄波说。



福州路上,百新书局漂亮的橱窗吸引路人。

均本报记者 海沙尔 摄



福州路上的老店给人一种气定神闲的感觉。



年轻人在外文书店四楼选购动漫书籍。

变化▶▶▶

一些“不甘心”的店家为福州路“风光重现”努力着

百岁百新书局重归,七旬外文书店聚漫迷

福州路就这样了吗?一些“不甘心”的店家正为福州路“风光重现”努力着。百新书局、外文书店是具有代表性的两家。“我们要吸引年轻人走进福州路!”两家店负责人表达了同样的愿望。

百新书局成时尚打卡地

今年7月,108岁的百新书局重归福州路。这三个多月,百新书局董事长曾琼有时会坐在书局内的咖啡吧台,观察进店的客人,她越看越惊喜:“进店的大都是二三十岁的年轻人,不少还是衣着时尚、打扮漂亮的潮人,有人把百新作为打卡地。”

百新是个有故事的老品牌,很多80后、90后对百新的记忆可能是一家文具店。其实并非如此。1912年,徐鹤龄在福州路创立“百新书店”,早期主要贩卖和出租旧书。1932年,百新书店开始印行通俗小说,出版过张恨水的《啼笑因缘》、秦瘦鸥的《秋海棠》,还珠楼主的《蜀山剑侠传》等作品。1949年后,百新专营文具,成立“上海文化用品商店”,一度是上海最大的综合性文化用品商店。20世纪90年代后,通过合并管理等变迁进

入美丽华(集团)有限公司,2005年美丽华经历改制,开启一段新的发展。

书与文具贯穿百新108年的发展史,重新开局的百新书局既延续了老百新的传统,也有创新。走进这家店,会觉得与其他书店不一样:书店陈设、产品颜值颇高,一些周边产品新颖有趣也很实用。

百新的书架空间不算大,但每本都精心挑选;还高密度开设直播、沙龙、展览,给消费者更多体验。他们邀请过学者、艺术家,有趣、有思想的“素人”来做线上直播、线下讲座,每次直播都有上万的在线量。开业两个多月来,书局已积累了一批年轻粉丝,他们经常在看过直播后,请书局推荐与讲座内容有关的书籍,专门到店内购买。引入的文具与周边产品非常注重美感与质感,不少年轻人不但买来自用,还会买回收藏或作为礼物送人。

外文书店引入动漫集合店

从百新书局往西走几十米,有一栋古典外墙的建筑,这便是外文书店。有70年历史的外

文书店,凭借6万本原版外文书“傲视群雄”。而现在更多的年轻人走进外文书店,是奔着最新最潮的动漫、游戏及周边产品。如今的外文书店吸引大量全国动漫迷。外文书店零售部经理黄波说,每年上海两个大型动漫展举办期间,全国的动漫迷除了到展会现场打卡,还必到外文书店,因为这里能买到最新、最全、最潮的动漫与周边产品。

三年前,外文书店重新装修四楼,将日本知名手办品牌“animate”从一个小柜台扩大为一家门店。“animate”是日本动画、游戏类书籍周边及时尚潮流杂志的集合店,在日本年轻人中拥有诸多粉丝,也是中国动漫资深玩家到日本必买必逛的地方。扩大经营面积后,外文书店内的这家“animate”引入更多与日本同步上新的商品。去年,外文书店又引入受国内年轻人喜欢的国潮原创手办品牌“潮玩星球”,门店设在“animate”旁,不少年轻人几乎周而复始。据说,两家店上新品的时候,年轻消费者在书店开门前就排队,店内常有拖着行李箱而来的外地动漫迷。

思考▶▶▶

邀大学生参与、通过网络征集“青年创想计划”

业态足够有吸引力 客流会被留下消费

1993年出生的辽宁小伙苗畅,去年在福州路开了家高端手工吉他体验店——“七拓”。当时选址走了很多地方,最后选了福州路。“因为这里是上海最有文化气质的一条街。”新店开在福州路国拍行旁边,经营手工吉他、手工琴定制,由全球各地一流的手工艺人以纯手工的方式打造。“七拓”的手工吉他价格平均在两万元到十万元之间。但因业态独特,开业一年多,已吸引了一批固定的消费者,即便疫情发生,销售也没有出现下滑,苗畅很看好福州路:“外滩、人民广场、南京路等‘流量大户’都在周边,福州路不缺客流。只要业态有足够吸引力,客流会被引过来,留下来消费。”

“一条文化街,业态要具多样性。现在福州路上书店很多,但书店应是多人多面,各具特色;也不应仅仅有书店,还可以引入更多有趣、有品质的新型文创店铺。”苗畅建议。美丽华(集团)90后副总经理陈心桥认为,福州路可以做深“二次元文化”。“福州路一带已经形成二次元文化氛围,周边小马路上,集聚了桌游店、Cosplay服饰店、小饰品店、网红美食店,福州路可以进一步丰富此类业态,让年轻人特别是喜欢二次元文化的00后从学、玩到吃,都能在福州路一带解决。”

年轻人想要什么,年轻人最清楚。在今年福州路文化周上,牵头方黄浦区文旅局做了一件有意思的事:邀请上海美术学院、上海师范大学等高校设计艺术类相关专业的大学生以及通过网上征集,为福州路做一场“青年创想计划”——为福州路的未来勾勒一张蓝图。

福州路有厚重的文化底蕴,70后、60后以及更年长的人对这条路有着深厚的感情。很多有点年岁的老顾客认为,福州路还应增强对中年人、老年人的吸引力,让他们愿意重回。在文化单位工作的75后纪先生,过去常光顾福州路的沿街小店。“画册、颜料、印章、字帖等等,在福州路都能买到。在这些沿街小店能感受到‘淘宝’的乐趣。”但过去几年,他很少去福州路了,“这些东西都能在网上买到”。纪先生认为,沿街小店的经营模式要有所改变。“不是光卖东西,要增加服务。如举办一些针对店内目标人群的展览、绘画、书法活动,提供更多的文化体验与增值服务。”

逛的是店铺,看的是街区风景,除了业态更新,福州路还需要美化软环境。从街区形态看,福州路是一条适合逛的小马路,体现“小尺度、高密度、高贴线率”步行街区设计理念。福州路最宽的机动车道不过三车道,行人穿越马路走到对面不觉得困难;两侧人行道大部分区域都较宽敞,有充分的步行区域;沿街建筑贴着街道整齐排开,走在街上觉得温暖、舒服。

如今,福州路沿街商户参与街区营造的积极性被调动起来。“我们希望用一家家店‘点亮’福州路。”美丽华(集团)相关负责人说,除了百新书局,美丽华在福州路上还有一些物业产权,目前正在调整规划,将打造契合福州路文化气质的新业态。

一往无前 风雨无阻 改革不停顿 开放不止步

(上接第1版)习近平指出,当今世界正经历百年未有之大变局,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。深圳要建设好中国特色社会主义先行示范区,创建社会主义现代化强国的城市范例,提高贯彻落实新发展理念能力和水平,形成全面深化改革、全面扩大开放新格局,推进粤港澳大湾区建设,丰富“一国两制”事业发展新实践,率先实现社会主义现代化。第一,坚定不移贯彻新发展理念,要坚持供给侧结构性改革这条主线,坚定不移实施创新驱动发展战略,加大基础研究和应用基础研究投入力度,培育新动能,提升新动能,聚力发展现代服务业,提升服务业发展能级和竞争力。要实施更加开放的人才政策,聚天下英才而用之。第二,与时俱进全面深化改革。党中央经过深入研究,支持深圳实施综合改革试点,以清单批量授权方式赋予深圳在重要领域和关键环节改革上更多自主权。深圳经济特区要扛起责任,牢牢把正确方向,努力在重要领域推出一批重大改革措施。第三,锐意开拓全面扩大开放。要优化升级生产、分配、流通、消费体系,增强畅通国内大循环和联通国内国际双循环的功能,加快推进规则标准等制度型开放,率先建设更高水平开放型经济新体制。要做强“一带一路”沿线国家和地区开展多层次、多领域的务实合作。第四,创新思路推动城市治理体系和治理能力现代化。要树立全周期管理意识,加快推动城市治理体系和治理能力现代化,努力走出一条符合超大型城市特点和规律的治理新路子。第五,真抓实干践行以人民为中心的

发展思想。要拿出更多改革创新举措,把就业、教育、医疗、社保、住房、养老、食品安全、生态环境、社会治安等问题一个解决,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。要尊重人民群众首创精神,不断从人民群众中汲取经济特区发展的创新创造活力。第六,积极作为深入推进粤港澳大湾区建设。要抓住粤港澳大湾区建设重大历史机遇,推动三地经济运行的规则衔接、机制对接,提升市场一体化水平。要继续鼓励引导港澳同胞和海外侨胞充分发挥投资兴业、双向开放的重要作用,在经济特区发展中作出新贡献。

习近平强调,一花独放不是春,百花齐放春满园。我们坚定不移奉行互利共赢的开放战略,既从世界汲取发展动力,也让中国发展更好惠及世界。经济特区建设40年的实践离不开世界各国的共同参与,也为各国创造了广阔的发展空间,分享了发展利益。欢迎世界各国更多地参与中国改革开放的进程,构建共商共建共享共赢新格局。

习近平指出,经济特区处于改革开放最前沿,加强党的全面领导和党的建设有着更高要求。要深入贯彻新时代党的建设总要求,以改革创新精神在加强党的全面领导和党的建设方面率先示范。广大党员、干部要坚定理想信念、更新知识观念、掌握过硬本领,自觉站在党和国家大局上想问题、办事情。要激发党员、干部干事创业的热情和劲头。要持之以恒正风肃纪,坚定不移惩治腐败,坚决反对形式主义、官僚主义,营造风清气正的良好政治生态。

习近平强调,中国特色社会主义是物

质文明和精神文明全面发展的社会主义。经济特区要坚持“两手抓、两手都要硬”,在物质文明建设和精神文明建设上都交出优异答卷。要加强理想信念教育,培育和践行社会主义核心价值观,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,教育引导广大干部群众特别是青少年坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要深入开展群众性精神文明创建活动,不断提升人民群众素养和社会主义文明程度。(讲话全文另发)

会上,深圳市委书记王伟中,研祥高科技控股集团有限公司董事局主席陈志刚,中建科工集团有限公司华南大区总工程师陆建新先后发言。

李希主持大会。丁薛祥、刘鹤、陈希、黄坤明、王东明、董建华、何厚铨、梁振英、夏宝龙、何立峰和苗华出席大会。

香港特别行政区行政长官林郑月娥,澳门特别行政区行政长官贺一诚,中央和国家机关有关部门负责同志,广东省有关负责同志,深圳、珠海、汕头、厦门、海南经济特区和浦东、滨海、雄安新区主要负责同志,深圳对口支援、协作帮扶地区主要负责同志,港澳台人士代表,外宾代表,深圳各界代表等参加大会。

当天下午,习近平来到莲花山公园,向邓小平同志铜像敬献花篮。习近平缓步走上铜像基座,仔细整理花篮上的红色缎带,同大家一起向铜像三鞠躬,表达对邓小平同志的崇高敬意和深切缅怀。

习近平等还参观了“从先行先试到先行示范——庆祝深圳经济特区建立40周年展览”,亲切会见了参加庆祝大会的部分代表并同大家合影留念。

贷款总量增长结构优化 企业经营活力增强

三季度金融数据折射“新变化”

■新华社记者 吴雨 张千千

2020年已过去三个季度,金融运行积极变化不断积累,折射出宏观经济的新变化。前三季度我国人民币贷款增加16.26万亿元,接近去年全年新增16.81万亿元的水平,对国民经济恢复发展的支持力度持续增强。同时,信贷结构不断优化,企业中长期贷款增长明显,企业经营活力和信心不断增强。

人民银行调查统计司司长阮健弘14日在三季度金融统计数据新闻发布会上介绍,稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向,引导资金更多的流向实体经济,强化对稳企业、保就业的金融支持。

当前,全社会流动性合理充裕,货币信贷和社会融资规模合理增长。数据显示,前三季度社会融资规模的累计增量是29.62万亿元,比上年同期多9.01万亿元。其中,金融机构对实体经济发放的新增人民币贷款,接近去年全年水平。

阮健弘表示,前三季度,金融机构加大对实体经济的信贷支持力度,实体经济从债券、股票市场获得的直接融资大幅增加。同时,前三季度我国企业贷款保持平稳增长,累计新增10.8万亿元,同比

多增2.6万亿元。

值得注意的是,贷款结构持续优化,金融机构对重点领域和中长期贷款的力度不断加大。前三季度实体经济中长期贷款占各项新增贷款的72.9%。

数据显示,9月末,制造业中长期贷款余额增长30.5%,已经连续11个月上升;受疫情影响较大的行业,比如批发和零售业的中长期贷款余额同比增长15.2%,较3月末高2.8个百分点。

“获得的长期资金较多,能更好地稳定企业的信心。中长期贷款增多有利于经济恢复和进一步增长。”阮健弘说。

当前经济下行压力仍在,部分中小微企业和个体工商户面临一些困难。对此,央行加大了结构性货币政策精准滴灌的作用,推出企业贷款延期还本付息和普惠小微信用贷款两项直达实体经济的货币政策工具。

记者从央行了解到,今年6月至8月,银行业金融机构共对72.9万户、6176亿元普惠小微贷款实施延期还本付息。3月至8月,银行业金融机构累计发放普惠小微信用贷款1.89万亿元,比上年同期多发6279亿元。

我国信贷增长较快的背后并非“大水漫灌”,货币供应保持合理充裕。9月末,广义货币(M2)余额216.41万亿元,同比增长10.9%;狭义货币(M1)余额60.23万亿元,同比增长8.1%。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,9月末M1同比增长8.1%,较上年同期高4.7个百分点,创下2018年3月以来新高。这说明随着我国疫情得到有效控制,经济活跃度大幅提升,企业经营活力明显增强。

近期人民币对美元汇率持续升值。10月12日人民币对美元汇率收盘价较去年末升值了3.3%,较去年平均升值2.5%。

“人民币对美元汇率小幅升值是我国经济向好的自然反映。”央行货币政策司司长孙国峰说,我国率先有效控制疫情,经济社会恢复发展,出口形势良好。国际货币基金组织(IMF)预测,中国是2020年全球唯一实现正增长的主要经济体。

远期售汇业务的外汇风险准备金率是宏观审慎的政策工具,近期央行将远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%下调为0。孙国峰介绍,下一步人民银行将继续保持人民币汇率弹性,稳定市场预期,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。(据新华社北京10月14日电)