

历史性解决绝对贫困胜利在望！

最后两个多月，决战决胜脱贫攻坚

■党的十八大以来，一处处制约贫困地区发展的短板逐渐补齐——

具备条件的建制村全部通硬化路，打通了大动脉，畅通了微循环，贫困地区群众“出门水泥路，抬脚上客车”的梦想变成现实；易地扶贫搬迁近1000万贫困群众，通过帮助贫困人口挪穷窝、换穷业、拔穷根，实现搬得出、能脱贫、可致富

2013年至2019年，832个贫困县农民人均可支配收入由6079元增加到11567元，年均增长9.7%

■剩余未摘帽贫困县鏖战正酣，“挂牌督战”奋力夺取最后胜利——

云南将“挂牌督战”落实到“百日总攻”“百日提升”等扶贫专项行动；四川省人社厅挂牌督战凉山州就业扶贫工作专班，聚焦户户有就业目标；甘肃紧盯未摘帽的8个贫困县、未退出的395个贫困村和17.5万未脱贫人口，紧扣产业扶贫中存在的突出问题进行分级挂牌督战

人们必将以此为新生活、新奋斗的起点，努力向着更好的日子奔跑！
详细报道刊5版▶



■本报记者 任翀

舀着吃的虫草花罐头、泡着喝的大麦粉、看得见的灵芝孢子粉……它们既是农产品，又是营养品。在上海“科技兴农”的成果中，许多项目都实现了立足上海、辐射长三角、服务全国。它们既丰富了市民的餐桌，又帮助了农民增收，还成为脱贫攻坚的重要力量。

彩色花菜种植技术正是其一。深绿色、浅绿色、翠绿色、紫色、橙色等一系列彩色花菜很受消费者关注，它们是上海市农科院功能花菜创新团队的研究成果。每种不同颜色的花菜都有一定的保健功能：紫色花菜名叫“东方之紫”，被称为花菜中的蓝莓，富含花青素，具有很好的抗氧化效果，有助于增强人体免疫力；浅绿色的松花菜叫“绿松一号”，是国内首个绿色松花菜品种，口感比普通松花菜更甜、更脆、更嫩。而且“绿松一号”栽培时不用人工盖叶，越晒越绿，属于好吃好看又好种的花菜新品种……

这些特色营养功能花菜生产示范后，很快成为上海乃至长三角地区农业生产者的心头好，因为消费者喜欢，市场反响不错，新品种卖得好。不过，上海并不满足于于此，市农科院主动将相关种植技术送到上海对口帮扶的遵义市，使得彩色花菜成为遵义下辖道真仡佬族苗族自治县的特色蔬菜，助力脱贫攻坚。去年，道真借助“科技兴农”，成功实现了全县脱贫。相关数据显示，在常规露地栽培下，彩色花菜每亩约产出1000至2300公斤，依据不同品种和生产基地种植和销售情况，亩产值可达上万元。

上海市农业农村委员会介绍，长三角三省一市农科院发起成立长三角乡村振兴研究院和长三角乡村振兴联合服务团，充分发挥三省一市农业科技优势，整合长三角地区农业优质创新资源，响应乡村振兴和长三角区域一体化两大国家战略。

科技兴农价值何在？上海围绕名贵药材灵芝的科研成果或许能说明一二。1960年，市农科院食用菌所首任所长陈梅朋在野外利用组织分离技术，在国内首次获得了灵芝的纯菌种；此后培养获得了灵芝子实体，为开发利用药用菌提供了新途径。自此，上海围绕灵芝种植、选育、利用的研究正式拉开序幕，至今刚好满60年。

60年来，上海建立了世界上第一个栽培灵芝种质资源库，建立了灵芝子实体品质控制和菌株鉴定的三站指纹图谱新方法，为灵芝质量控制提供了重要技术手段。上海选育出的“沪农灵芝1号”具有孢子粉高产、抗病等优点，该品种迅速被国内灵芝主产区引入，如今该品种的产粉量已占全国灵芝主产区的70%。上海实施的“加工专用灵芝新品种选育、推广应用及其保健产品研发和产业化”项目也在全国获奖，加速了灵芝加工产品的产业化进程。对市场来说，新的农业技术意味着更加科学高效的农业生产方式，也意味着更有前景的市场空间。

市人大常委会会议26日起举行

蒋卓庆主持主任会议 相关法规草案报告将提请审议

本报讯（通讯员 家原）市十五届人大常委会昨天上午举行第五十九次主任会议，决定市十五届人大常委会第二十六次会议于10月26日至27日举行。市人大常委会主任蒋卓庆主持会议。

会议听取了关于《上海市反不正当竞争条例（修订草案）》、《上海市公共卫生应急条例（草案）》、

下转▶6版

共筑长三角法治建设高地

沪苏浙皖检察工作座谈会召开，于绍良出席

本报讯（记者 王闲乐）沪苏浙皖检察工作座谈会昨天在上海召开，共商共推检察协作机制再升级，不断提升服务长三角更高质量一体化发展能级。上海市委副书记于绍良出席会议并致辞。

于绍良指出，长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大战略。 下转▶6版

解放日报

2020年10月17日 星期六
庚子年九月初一 农历九月初八霜降
第26050号 今日十二版

JIEFANGDAILY 上海报业集团·解放日报社出版 www.jfdaily.com

习近平主持中央政治局会议 审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》 打造带动全国高质量发展发展新动力源

■当前我国发展的国内国际环境继续发生深刻复杂变化，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，有利于拓展市场空间、优化和稳定产业链供应链，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重大举措

新华社北京10月16日电 中共中央政治局10月16日召开会议，审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出，当前我国发展的国内国际环境继续发生深刻复杂变化，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，有利于拓展市场空间、优化和稳定产业链供应链，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重大举措。

会议强调，要全面落实党中央决策部署，突出重庆、成都两个中心城市的协同带动，注重体现区域优势和特色，使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地，打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。

会议要求，成渝地区牢固树立一盘棋思想和一体化发展理念，健全合作机制，打造区域协作的高水平样板。唱好“双城记”，联手打造内陆改革开放高地，共同建

设高标准市场体系，营造一流营商环境，以共建“一带一路”为引领，建设好西部陆海新通道，积极参与国内国际经济双循环。坚持不懈抓好生态环境保护，走出一条生态优先、绿色发展的新路子，推进人与自然和谐共生。处理好中心和区域的关系，着力提升重庆主城和成都的发展能级和综合竞争力，推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变，以点带面、均衡发展，同周边市县形成一体化发展的都市圈。

会议还研究了其他事项。

首批50家早餐示范点本月挂牌

明年底复合门店新增1000家，共享早餐覆盖率达85%以上

本报讯（记者 吴卫群）记者从昨天市政府举行的早餐工程推进会上获悉，围绕市民群众早餐吃得更便捷、更丰富、更健康，上海全力推进的新一轮早餐工程建设取得阶段性成果。截至目前，全市共确定72辆流动餐车的78个点位，光明、百联、盒马、中饮巴比等企业的流动餐车，已陆续驶入产业园区、商办楼宇、大型居住社区和地铁站点等早餐薄弱区域开展运营。同时，在新零售的加持下，便利店+早餐服务+网订柜（店）取、超市+早餐服务+网订柜（店）取、早餐社区门店+网订柜（店）取等早餐工程新场景四处开花。申城街头已涌现出19家盒小马、逸小兔、光明BK24等网订柜取门店，一批便利店、超市和早餐门店实现网订店取，近500台智能取餐柜完成布局。

早餐工程稳步推进，离不开各区积极落实属地责任，确保早餐工程建设取得实效。

下转▶6版



第二食品商店梅陇店的“二食肆”早餐铺品种丰富。

舒抒 摄

浦东机场应急救援综合演练举行

规模为中国民航史上最大，冯正霖龚正观摩督导

本报讯（记者 孟群舒）中国民航史上规模最大的机场应急救援综合演练——“敬畏2020”上海浦东国际机场应急救援综合演练昨天举行。中国民用航空局党组书记、局长冯正霖，市委副书记、市长龚正观摩督导。

冯正霖指出，本次综合演练旨在全面检验我国民航机场应急救援体系建设成果，检视机场应急救援决策、指挥、手段和能力。要高水平开展演练，高标准实施督导，高质量观摩学习，高效率

提升能力。要始终秉持“以民为本、生命至上”的理念，努力践行当代民航精神，敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责，全面提升民航应急能力，在建设国家应急体系中凸显民航担当。

龚正指出，开展机场应急救援综合演练，是践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的具体实践，是加快上海国际航运中心建设、提升机场应急救援能力的重要举措，是民航局与上海市政府部市合作的又一重要成果。要

坚持人民至上、生命至上，坚持实战要求、一流标准，坚持查找差距、补足短板，以更高要求、更严标准、更好水平，为城市安全有序运行作出贡献。

本次综合演练共设置19个环节12个科目，是一次全要素实战演练，涉及14家参演单位共800余人，动用运输客机2架、直升机3架、救援车辆100余台。

副市长汤志平，国家有关部委、军队、武警和航空公司相关负责同志出席。

进博会食品农产品展区揭开面纱

冷链展品全流程闭环管理 现场试吃严格防疫全熟供应

本报讯（记者 任翀）昨天，第三届进博会食品及农产品展区首次披露亮点，部分参展企业介绍了参展筹备情况，表示将用最具有特色的产品参与这场“舌尖上的进博会”。

食品及农产品展区将作为境外食品企业打造食品行业上下游融合的交流沟通平台，引领食品产业健康和可持续发展。根据报名情况，食品及农产品展区共吸引近百个国家的上千家企业参展，其中世界500强及龙头企业接近30家。

首发产品人气食品琳琅满目

食品及农产品展区的新品和互动可谓琳琅满目。乳制品世界排名第八的知名境外企业已有6家企业参展，除展示传统乳制品外，全球跨国食品企业巨头达能将展示植物基运动植物蛋白粉和高端有机植物基饮品，全球排名前十的乳业公司萨普托公司首次参展并亮出加拿大特色奶酪，新西兰知名乳业巨头恒天然将全球首发安佳益生菌产品。

在饮料和酒类方面，全球知名烈酒公司保乐力加和人头马君度将分别推出有“威士忌之王”之称的“皇家礼炮雪地马球”限量版；来自东帝汶的农业推广公司将展出世界上最贵的咖啡之一东帝汶猫屎咖啡。在肉制品和水产品方面，嘉吉、麦德龙等企业将展出以豌豆蛋白为原料的人造肉；挪威的阿克海洋生物公司将展出含有大量氨基酸和维生素的南极磷虾油产品。

家乐福、麦德龙、伍尔沃斯等跨国零售企业除展示各类自有品牌产品及无人零售成果外，还会以采购商的身份与参展商就渠道合作洽谈采购。此外，往届进博会中的人气食品，如希糖有机脱脂希腊酸奶、日本酱油味冰淇淋等将再次亮相。

互动活动向来是食品及农产品展区的特点，今年也不例外。目前，食品展区企业已申请1043场展台活动，包括试吃、表演、推介等，包括夺得烘焙“世界杯”的冠军队也将现场表演。不过，所有活动都按照防疫要求严格管控。其中，进入食品及农产品展区的冷链展品全部实行“口岸抽检、分批入库、集中检测、统一进馆”的全流程闭环管理；提供试吃的展品将采取全熟的供应方式；参与食品加工的参展人员严格按照规定，完成隔离、核酸检测等防疫要求。

更多食品农产品聚焦“健康”

值得一提的是，今年食品及农产品展区将有更多围绕“健康”主题的功能性健康产品。

达能大中华区副总裁周志刚介绍说，新冠肺炎疫情发生后，消费者比以往更加重视健康和安全。今年品牌有近200款产品亮相进博会，其中新品超过50款，其中很多围绕“健康”主题展开，包括首款A2型β酪蛋白有机奶粉、适合孕妇和哺乳期妇女的益生菌饮料、植物蛋白营养粉等。

丹麦乳品商阿拉福兹市场总监黄志远说，从市场需求看，消费者对有机乳品、奶酪等高端健康食品的需求持续上升，中国市场的年增幅达到20%至30%，“所以今年，我们增加了有机乳制品和奶酪产品的参展种类和数量。”

为发挥进博会的行业引领作用，本届进博会食品及农产品展区还在原有参展商联盟框架上，由雀巢公司发起，恒天然和阿拉福兹等共9家乳企成立乳业专业委员会，助力行业可持续放大进博会效应。



昨天，“幸福小康 大美海上”——第八届上海市市民艺术大展美术专题展在杨浦滨江公共空间毛麻仓库开幕，共展出240件作品，展览将展出至11月15日。

图为市民邓其和在她的油画作品《都市节奏之出发吧·飞奔的生活》前留影。她的作品获得本届艺术大展的优秀奖。今年67岁的邓其和退休后才开始在老年大学学习绘画。这幅描绘地铁乘客的作品创作于疫情前，邓其和说：“现在乘坐地铁都要戴口罩，如果再创作我会重新构思。”

本报记者 蒋迪雯 黄尖尖 摄影报道

距第三届中国国际进口博览会
中国·上海 2020.11.5-11.10

开幕还有18天

