

2020国家扶贫日专题

扎根上海的拼多多持续探索完善新技术新模式,为全国农产区搭建农副产品上行大平台

从脱贫攻坚到乡村振兴,“农地云拼”不寻常

文/杜宇

自今年2月以来,消费扶贫等各种助农活动累计带动平台相关专区共计成交4.9亿单,卖出农副产品总计超过29.3亿斤,帮扶农户超百万户...

2019年,拼多多农副产品销售额达到1364亿元,成为中国最大的农产品上行平台,今年这一数字预计将突破2500亿元...

5年却已积累了近7亿用户,成交额过万亿元的头部电商平台,获得了全国脱贫攻坚奖组织创新奖...

在成立至今的5年时间里,这家“腿上有泥,身上有土”的电商平台,如何成长为脱贫攻坚战中不可或缺的生力军?...



四川凉山扶贫车间的彝族绣娘在向拼多多网友介绍彝绣。



疫情期间,多多大学讲师向山东寿光学员在线授课。



在四川大凉山石榴产区,95后空姐何爽(前排右一)返乡创业,通过拼多多实现销售额超3000万元,带动当地一批农户增产增收。

首创“拼”模式,成为“神奇的多多”



9月7日,在“2020年中国农民丰收节金秋消费季”启动仪式上,农业农村部副部长于康震(右一)打开拼多多APP,在丰收馆中领券、下单,和平台近7亿用户一起助力丰收节。

神了,来自白山的新鲜人参,也可以“拼”着买!在拼多多平台的一个店铺里,毛重约30—50克的人参买2送1,已拼150多万件...

“我们是原产地发货,薄利多销,从地头直达餐桌,通过拼多多平台销售,去掉了所有中间不必要的环节...”

拼多多独特的“农地云拼”模式,把消费者长时段的分散需求汇聚成短周期的批量需求,这种巨大的需求吞吐量,让“需求飞轮”转动起来...

哈密瓜48小时就能从田间直达上海消费者手中,价格比批发市场还便宜;受疫情影响一度面临滞销的云南紫皮洋葱,打包卖到了北京,价格只有超市的五分之一...

在做好了品控之后,自己就开始琢磨电商经营转型的事儿,考虑在一些直播平台尝试每天直播带货...

“拼多多特别适合我们这样产地集中化、批量化的村庄,把产地农产品在短暂的成熟期内顺利卖出去...”

百县直播,电商“新农具”助力消费扶贫



5月20日,多多大学讲师和云南文山“三七之乡”的8县市100余名扶贫干部、商家交流电商直播,分析贫困地区如何抓住直播红利...

在高世龙考虑怎么将直播这一“新农具”带进“苞米沟变成了金子沟”的大北山村时,在相隔三千多公里外的祖国西南,上海援滇干部、云南省文山州西畴县副县长吴川已经在直播间里忙得热火朝天...

“虽然我们西畴只是个边陲小城,但北回归线横贯全境,使我们这里出产的紫皮洋葱个大、皮厚、水分多、辣味足,富含花青素...”

当天,在西畴县电子商务公共服务中心展厅内临时搭建的直播间里,吴川和西畴县委副书记、县长黄明勇双双上线当起了“大厨”...

据吴川介绍,西畴县从2019年9月开始,通过“公司+基地+合作社+农户”模式种植了七百多亩洋葱和小米辣...

临滞销风险,在这个过程中,与电商平台的及时对接响应起到了重要作用。

“直播和拼多多这样的新电商平台,给了贫困地区扬长避短的机会。”由于地处偏远,交通不便,来自西畴的农副产品很难与发达地区竞争...

吴川参与的这种直播,拼多多今年已举办了两百多场。今年2月10日起,拼多多在全国率先开启了“政企合作,直播助农”...

搞一次直播,开一批店铺,推一批品牌,培训一批人才,这一套系统化的模式,已成为拼多多独具特色的扶贫抓手...

“平台+新农人”,多多大学推动人才振兴



丰收节直播活动中,新农人代表、陕西平利县电商脱贫带头人王秀梅(中)与两位央视主持人一同聆听袁隆平院士的嘱咐。

现代农业研究需要更多的知识青年。作为拼多多优秀新农人代表,四川大凉山返乡创业的“95后”空姐何爽,陕西平利县电商脱贫带头人王秀梅一同在直播现场全程聆听了袁隆平的嘱咐...

何爽是凉山州会理县土生土长的川妹子,借助拼多多“多多果园”,短短三个月内帮助家乡卖出去800万斤石榴。她表示,“我们这代年轻人是幸运的,脱贫攻坚、乡村振兴的国家政策,让农村遍地是机会...”

31岁的王秀梅是平利县电商协会秘书长,通过种植绞股蓝后在拼多多进行销售,她牵头成立的合作社带动了51户贫困户顺利脱贫...

人才是乡村振兴的关键,如袁隆平院士所说,现代农业的发展需要人才,未来的乡村建设需要更多新农人的参与。自2015年9月运营之初,拼多多就提出了“平台+新农人”体系...

计5591名农村学员;截至目前,已累计带动超过10万名新农人返乡创业,助力脱贫攻坚,同期线上专业课程累积触达49万扶贫产业经营者...

今年6月,中国农业大学智慧电商研究院发布《2020中国农村电商人才现状与发展报告》,对农村农产品上行电商人才需求作出了“2025年缺口为350万人”的预估...

2019年拼多多农副产品销售额达到1364亿元,成为中国最大的农产品上行平台,2020年,持续开展“百县万商、人才兴农”新农商培养计划...

可以预见,未来,一批受教育程度较高,熟悉互联网,爱农业、懂技术、善经营的新农人,将继续得到平台大力扶持,引入全国各地的农产区...

推动人才振兴是拼多多农产品上行核心战略。9月21日,瞭望智库发布《2020年新农人调研报告》(以下简称《报告》)...

针对本地新农人,拼多多设置了专人对接机制,同时进一步划拨专项流量扶持。在此基础上,平台开始推动有条件的农产区,由初级农产品向农产品加工以及其他延伸产业链发展...