



长三角电影编剧高级研修班在沪举办,学员希望毕业时剧本100分并顺利孵化

中国电影不缺钱,缺优秀创意和剧本

■本报记者 钟菡

“中国电影已到了从电影大国向电影强国发展的关键时刻。”在日前举行的首届长三角电影编剧高级研修班开班仪式上,上海市文联副主席、上海电影家协会主席任仲伦的一番话,点燃了台下长三角地区编剧的心。在上戏红楼中,46位入选学员带着自己的剧本大纲有备而来。接下来一周,他们将在“小班制”导师工作坊中,和导演梁山、李睿珺,编剧张琪、冯华、袁媛、潘雨等导师交流打磨剧本,聆听专家学者分享的行业干货。“来之前,我的剧本可能只有80分,毕业时,希望能达到100分并顺利孵化。”学员徐亦薇满怀期待地说。

最难是编剧,最缺是剧本

为什么要做编剧研修班?北京电影学院文学系主任黄丹认为,整个电影产业链当中,最艰难的在于编剧环节,如何锤炼编剧水准和写作技巧,是当下首先需要做的。“电影剧本是蓝图,是出发点,是一度创作。剧本不在线,大厦定倾覆。”

“靠明星撑票房的时代已经过去了。”任仲伦认为,经过几年高速发展,中国电影越来越

越讲究品质,疫情带来的行业沉淀期更让电影人和观众意识到什么是好电影,这段“集体补课”将对未来三五年中国电影的发展起到重要作用。

为发现和培养长三角地区电影编剧人才,孵化优秀原创电影作品,今年上半年,沪苏浙皖长三角四地影协与上海戏剧学院电影电视学院联合发布“2020首届长三角电影编剧高级研修班暨优秀电影剧本大纲征集”方案。截至6月底,共收到剧本大纲160余本,来稿作者平均年龄38岁,最大的79岁,最小的19岁,经过专家评委评选,共有46位编剧入选首届长三角电影编剧高级研修班学员。他们中有专业从事剧本创作的编剧、作家,也有大学教授、在校学生和电影爱好者,作品涵盖科幻、战争、家庭、喜剧、神话、悬疑等众多类型。

除了请名家讲课外,研修班更注重实操。导师按照擅长的创作类型分班带教,与学员“点对点”“本对本”交流,推动优秀作品的孵化和完成。在中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏看来,有的放矢辅导剧本,并尝试推动优秀剧本创投是此次研修班的重要探索。“很多电影奖项设有创投环节,吸引了很多影视基金主动参与。中国电影界是不缺钱的,真

正缺的是优秀创意和剧本。”

未来,研修班有望延展为线上编剧学院,打破线下限制,让更多导师、学员可以线上日常交流,为中国优秀电影孵化,输送更多优质人才和剧本。

讲好故事,也要立住人物

什么样的剧本是好剧本?在剧本大纲征集阶段,明确以讲好中国故事、传播当代中国主流价值观、体现中华优秀传统文化精神主题要求,鼓励反映人民多样性文化审美需求,思想性、艺术性、观赏性有机统一,个性鲜明、风格独到的原创性作品。

如今,人物创作正在电影中变得越来越重要,许多电影人不约而同将关注重点放在人物身上,正如导演梁山所说,“人物写对了,就会一个个自动生长起来,仿佛摆脱了编剧的笔”。

“好的电影一定是人物拖着故事跑。”首场大师讲坛上,黄丹向学员分享写好剧本的技巧。他告诉学员,打动观众的是人物关系所产生的心理变化,这也是创作的重点,并呼吁他们寻找身边的人和事作为创作素材。“人物立得起来,比故事更有价值。情节是人物性格的展开,人物关系展开,自然变成故事。”任仲伦

还记得谢晋导演的《芙蓉镇》《天山传奇》等名作,文学名家的丰厚剧本支撑,让一个个鲜活的人物成为令人难忘的银幕经典。导演郑大圣也认为,“不管是什么类型,电影终究是要写人物。”

长三角地区也是中国电影的重镇。为推动长三角地区电影事业的发展,苏浙皖三地影视家协会在2009年发起苏浙皖电影编辑研修班,为三省青年电影人搭建交流共进的平台。2019年,为积极响应长三角一体化的发展战略,沪苏浙皖四地影协在长三角文艺发展的基础上成立电影联盟。首届长三角电影编剧高级研修班的开班,代表长三角电影发展联盟成立打磨之后迈出第一步,未来,联盟将共同挖掘江南文化资源和电影资源,打造具有江南文化特色的电影品牌。

上海是中国电影的发源地,开班仪式临近结束,上海影协副主席、秘书长赵芸建议学员们,“下了课,可以去附近的武康路、安福路走一走,感受一下上海的电影元素。这些有艺术魅力的场景,相信可以唤起大家的情感共鸣,在创作中学以致用。”

本次研修班由长三角电影发展联盟与上海戏剧学院电影电视学院、研究生部共同主办。

297万人次观看体育科学大讲堂 给市民健身素养补“短板”

本报讯(记者 秦东颖)上海市第三届市民运动会市民体育科学大讲堂近日落下帷幕。从6月到10月,市民体育科学大讲堂采取线上+线下同步进行的方式,在全市16个区开设16个专场,累计直播观看人数达到297万人次。

市民体育科学大讲堂采用新媒体技术,针对广大市民在健身过程中不同需求开设课程,邀约著名专家、体育运动员与市民进行面对面交流。如国际乒联终身名誉主席徐寅生讲述《风靡50年,国球魅力不减》,华山医院副院长马昕静讲解《疫情防控与全民健身》,游泳世界冠军乐静宜现身说法《游泳健身益处多,冠军教你健身方法》,宣传普及健身科学知识,推广体育文化。

每年发布的全民健身“300指数”显示,上海市民健身素养有待进一步提升,尤其是50岁及以上的市民健身素养得分较低。通过健身知识、健身技能培训,可以让市民在健身过程中少走弯路。

东方明珠下看S10半决赛

本报讯(记者 秦东颖 张熠)前天,S10进入半决赛阶段。受疫情影响,今年只有总决赛设线下观赛,前晚苏宁和滔搏的“中国内战”,吸引众多粉丝聚集在东方明珠广场线下观赛。

峡谷和巨龙是S10赛事的重要元素。当晚,“巨龙回巢仪式”全球现场首秀在东方明珠广场上演,这标志着S10赛事氛围达到新高点。今年赛事期间,上海化身巨大的“城市峡谷”,通过“城市峡谷”探秘、线下特色观赛、拳头电竞嘉年华等主题活动,丰富线上线下观赛体验。在大宁灵石公园、杨浦区大学路和大世界,分别举办特色观赛活动,让市民感受电竞赛事的火热氛围。

10月31日总决赛,主办方将通过免费观赛、实名制、公开摇号等严格举措,发放6000余个线下观赛席位。这也是全球顶级电竞赛事首次以完全免费形式向观众开放。

首家高校翻译研究院成立

上外外语五大领域有专属研究平台

本报讯(记者 李蕾)10月24日,全国高校首家翻译研究院在上海外国语大学揭牌成立,致力于打造高端译学平台。

上外校长李岩松表示,近年来,外国语言文学的学科架构和知识体系深刻变化,对人才培养和学术研究提出新要求,形成文学、语言学、翻译、比较文学与跨文化研究、国别区域研究等五个发展方向。对此,上外积极推进学科机制创新,先后成立高级翻译学院、语言研究院、文学研究院、跨文化研究中心、语料库研究院和上海全球治理与区域国别研究院等机构,深化外语学科内涵建设,助力外语学科高端人才培养。随着此次翻译研究院成立,外语学科五大领域都已在上外拥有专属研究平台。

上外副校长兼翻译研究院院长查明建介绍,上外翻译研究院未来将发挥研究基地功能、学术平台功能、学术引领功能、学科咨询功能和学术创新功能,充分发挥上外“多语种+”办学优势,创新机制举措,更好地整合翻译研究学术力量,提高翻译研究整体水平和高层次翻译人才培养能力,筹划重大翻译研究课题。

市学生艺术单项比赛举办20届

15万青少年登上市级舞台

本报讯(记者 龚洁芸)“上海市学生艺术单项比赛创立纪念活动”近日举行,20年来为比赛做出贡献的老师和曾经参加比赛的学生汇聚一堂。

上海市学生艺术单项比赛创办于2001年,每年一届,迄今已连续成功举办20届,始终坚守“立德树人,以艺育人,以文化人”的初心,为上海市中小学生搭建展示才艺的专业舞台,助力学生全面发展。20年前,为了让学生在3时30分放学后能有展示才艺的舞台,有了“330七彩大舞台”。至今,上海市学生艺术单项比赛已形成完善的市—区两级赛制,累计近15万名青少年艺术爱好者经由各区选拔推荐,登上市级舞台进行交流展示。

本身具历史价值,环境整治后颜值飙升,网红店云集

武康路人气暴涨,但也有“小烦恼”

拍照“打卡”者众,如何满足游客需求与通行秩序是当前面临的问题

■本报记者 李宝花

这个秋天的武康路,游客变得更多了。多个商户表示,这些天的客流量翻了好几倍。

上周日,天气晴好,武康路上少数变黄的梧桐树叶飘落下来,很快就成了路人手中的拍照道具。沿街的老房子及小店橱窗,随处可见青年男女拍照“打卡”。

拖着行李箱来武康路游览的秦晴来自长沙。她说,自己从“小红书”上看到一名网红在武康路拍的照片,觉得很美。这次来上海虽然行程匆匆,她还是专门抽了半天来这里走走,并在路边喝了一杯咖啡,“感受一下上海的洋气”。

即使是在工作日,武康大楼前也游客云集。在这里,拍照的人得排队“卡位”,才能在期望的角度抓到一张相对满意的照片。“打卡”的人群,各个年龄层都有,当路口红灯亮起时,不少人迅速站到斑马线上,在相对空旷的路口以武康大楼为背景拍照。这里的路口还配备了两名交通警察维持秩序。

对武康路的人气暴涨,工作在武康路的上海康世房地产经纪公司员工王世建认为,这得益于这条路本身的历史价值、环境整治后颜值飙升、网红店云集、政府和媒体长期宣传推动等因素。此外,今年不少人都没法出上海,在上海本地享受精致慢生活,也令武康路吸引到一大批本地游客。

游客激增,武康路上的商家却喜忧参半。武康路上一家花店负责人黄秋平说,今年国庆长假的前两天进店的游客虽然多,却并没有拉动店里的成交额。后来,店里推出一些平价小花束卖给游客,才扭转了这一局面。

狮语画廊经理席宇有类似感受。画廊以当代艺术展览为主,顾客群也相对小众。国庆期间络绎不绝的人群,却没有带来画廊成交额的上涨。而且,进入画廊的游客有的会去触摸作品,或者为了拍照将身体靠在画框上,工作人员要时刻提醒游客注意。

武康路上的居民也有烦恼。当咖啡店前的粉丝排起长队时,一位居民向物业方发出投诉,希望保安引导一下人群,不要堵住她家的大门;还有居民发现周末连个吃饭、喝咖啡的地方都没有了。

游客的增多,也给武康路的管理带来挑战。不时会有游客走到马路中间拍照,还有人在绿灯变成红灯时仍停留在斑马线边缘等候拍照时机;武康大楼前几条路的交汇口节假日时更是人满为患,时刻需要有人维持现场秩序。如何在满足游客需求和保证通行秩序上做好平衡,也将是未来一段时间内这条网红马路面临的现实问题。



城市观光巴士驶过武康大楼,游客不失时机地拍照留念。李宝花 摄

城市观光巴士十年迎客1700万人次

在这里看上海感觉更美了

本报讯(记者 李宝花)在上海,双层观光巴士历经10年成长,已成为上海城市旅游名片。前天,5辆观光巴士分别以旗袍、民乐、摄影等主题开启慢游上海的行驶路线,用不同视角带领游客领略上海外滩、豫园、陆家嘴风光。

前一天一早,上海琵琶家协会成员陆雁带领一群爱音乐爱琵琶的孩子组成的“半弦乐队”登上观光巴士。琵琶声和一路掠过的上海老建筑互相呼应,成为一道特别风景。第一次坐观光巴士的市民陈女士说,经常在外滩、人民广场附近看到穿梭来往的红色观光巴士,但平时来去匆匆,很少有闲心专门乘坐,周末带着喜欢摄影的孩子来感受一番,是种特别的体验。“观光巴士比一般车都要高,二层视野更好,在这里看上海感觉更美了!”陈女士还专门在观光巴士上拍了些照片和短视频,晒到朋友圈。

从默默无闻到被更多游客所熟悉,上海的城市观光巴士已走过10个年头。2010年,首辆

以双层敞篷的红色车身,配以涂鸦风格的上海著名景观图案的春秋城市观光巴士出现在上海街头。对于首次到访上海的游客而言,醒目的车身、城市著名地标点的串联、多种组合的票价和多语言翻译服务,令双层观光巴士成为上海一日游的热门选择。

伴随着游客量增加,观光巴士车辆由10辆增至23辆,从2条线路发展到4条,现有产品有一票畅游上海、车票+景点的联票、夜景专线等20余个,累计行驶超1000万公里,接待游客1700万人次。

春秋城市观光巴士总经理蒋维嘉说,观光巴士的游客中,除了少量本地游客外,70%的游客来自国内其他省市,25%为国际游客。

如今,上海这一成熟的城市观光巴士运营经验及模式,还被复制到广州、南京和厦门,成为行驶在这些城市繁华街头的流动风景。

■本报记者 钟菡

“在美国,没有这样的直播带货。”昨日,来参加“看中国·外国青年影像计划”上海行的美国小伙雷福兴奋地说,自己的拍摄主题是《直播和有机采购》,他将前往嘉定安亭采访,了解他们是如何帮远在福建的农场做采购和直播带货的,“希望我的视频能吸引外国人来了解中国的成就”。

在华的外国人看中国

“看中国·外国青年影像计划”由北京师范大学林文化基金会、中国文化国际传播研究院主办,已举办10届。昨日,由上海大学新闻温哥华电影学院与上海大学新闻传播学院承办的“看中国·外国青年影像计划”2020年上海行在上海温哥华电影学院启动,遴选出的10位在华外国青年担任导演,将在中方青年协助下,每组完成一部5至10分钟的纪录短片或三部3分钟的Vlog(微录)。

“往年,项目都邀请第一次到中国的年轻人参与,今年因为疫情影响,邀请在华的外国人看中国。这批年轻人相比第一次来的人少了陌生感和新鲜感,但多了对文化了解的基础,期待他们有更深入的发现。”上海温哥华电影学院执行院长蒋为民说。身后的海报标识上,上海外滩金融地标建筑前是一把金黄的稻穗。为何要加入这些稻穗?原来,今年的主题围绕“农事·农家·农人”或“后疫情时代”,回应2020年脱贫攻坚决战决胜、全面实现小康社会的时代成就,同时展现外国人心中的中国人、中国事、中国情。

此前,外国视频博主郭杰端的一系列视频在国内流行。不少人通过他才知道,原来中国云南盛产高质量的咖啡。由外国人高佑思发起的短视频自媒体《歪果仁研究协会》,带领一群“歪果仁”深入参与到中国生活的讨论之中,同样深受中国年轻人喜爱。这次的“看中国·外国青年影像计划”上海行中,这些青年导演也将带来有趣的选题,有人拍《诗意的栖居——田野中的“艺术节”》,有人拍《可食用的屋顶》,有人拍《沙岛湿地中的“候鸟王国”》……“我们正式启动前,把上海特色区域情况作了大致梳理,以帮助外国导演选择题材。他们也有一些特别的视角。”上海温哥华电影学院客座讲师徐睿说。

期待和中国学生深入交流

雷福毕业于复旦大学新闻学院,已经在上海生活两年。“以前在日本、东南亚生活过,觉得中国发展很快,想自己来体验一下。”刚来中国的时候,雷福发现很多中国人看手机很认真,这让他觉得很奇怪。“仔细一看,原来他们都在看直播。”偶尔他也会看直播,但还不太适应这种购买方式,“大家下单太快了,有点紧张。”雷福知道李佳琦,他的希腊女友还在直播间里买过护手霜和面膜。“对外国人来说,在上海生活很便利,当你注册了一些App,比如饿了么、淘宝、摩拜单车等,会发现生活很方便、环保。”这些都是他选择“直播带货”选题,并因此去深入了解中国当下社会发展及人民生活的原因。

“在美国,很多知名的电影、书籍都是一些外国人创作的。在中国这样一个文化多样的国家,在上海这样的国际化大都市,以外国人的视角来看,也会带来特别的呈现。”雷福期待,在这次创作活动中能和中国学生深入交流,大家更加了解对方的文化,让彼此的互动更加便利一些。

上海国际喜剧节下月开幕

关栋天领衔开幕大戏《邯郸记》

■本报记者 诸葛漪

“上海有喜剧基因,作为国际文化大都市,这里有丰富的晚间娱乐活动,年轻人晚上看演出成为流行生活方式。今年是特殊的一年,我们需要欢乐、需要被治愈。”喜剧节艺术总监徐峥昨天在媒体通气会上说。演艺大世界·2020第六届上海国际喜剧节将于11月20日至12月31日举行,近两百场喜剧演出、互动活动将从演艺大世界核心剧场辐射开来,让全城观众在开怀大笑中迎接新年到来。

“喜剧节提供全新的喜剧形式与内容,挖掘原创,新生的喜剧力量,他们的生存方式非常灵活。”徐峥表示,“新形态喜剧与年轻人互动交流,给未来舞台更多想象空间,完成文化与商业融合。”因为疫情,诸多涉外演出按下暂停键,但国产喜剧迎来快速发展契机。喜剧节汇聚22台演出和节中节展演共计128场,分为喜宴饕餮、喜剧嘉年华、笑谈风云三大板块12个单元,涵盖话剧、音乐剧、脱口秀、戏曲、相声、肢体剧等。

随着《脱口秀大会》2020年成功出圈,线下脱口秀成为年轻人热捧的喜剧门类之一。本届喜剧节脱口秀单元由笑果文化联合承办,艺委会成员李诞在通气会上宣布,他的全新个人专场《李诞和他的朋友们》将把首秀放在上汽·上海文化广场。

喜剧节开幕大戏广州话剧艺术中心的《邯郸记》以“词剧”为概念,致敬汤显祖经典,将戏曲元素与现代话剧进行了融合。该剧由关栋天主演,剧中清远道人用来度化卢生的驴、鸡、犬,变成舞台上拟人化的形象,趣味盎然。北京触感实验室的《神奇的点点线》,创意新奇而有趣。在点、面、线的变化下,玩转身体与装置。上海话剧艺术中心的《两个人的谋杀》别具一格,演员演奏着动听的钢琴曲,唱着跳着,顺势侦破了一场谋杀案。闭幕演出天津北经纬创作的《名字没想好》,将搞笑的表演和巧妙构建的剧情相结合。

今年喜剧节还将走出剧场,“喜剧嘉年华”和“笑谈风云”两大板块40多场活动,让喜剧和观众零距离接触。“喜剧嘉年华”联动黄浦区商圈公共空间作为喜剧节分会场,结合“淮海中路辟谣120周年”以及“南京路步行街东扩”两大盛事,一系列喜剧快闪、默剧、木偶巡游等活动将在BFC外滩金融中心、K11、新天地广场、恒基名人购物中心登场,“笑谈风云”板块将联动思南书局、言几又、读者书店、申报馆等书店,通过论坛、讲座、工作坊等畅谈国内外喜剧潮流。

「看中国 外国青年影像计划」上海行启动

外国小伙在沪拍摄「直播带货助农」



众多龙舟健儿展开角逐。周影 摄



■本报记者 姚勤毅

鼓声阵阵,水花激溅,一支支龙舟随着鼓点、节奏和观众助威声,你追我赶……

前天,上海市第三届市民运动会龙舟总决赛暨第二届上海市帆赛赛中,帆赛项目在上海市水上运动中心举行。受疫情影响,今年选手愈发珍惜赛事,享受龙舟带来的快乐。“即便无赛可比,我们也从没把龙舟放下。”同济大学龙舟队领队邹凝男说,疫情期间,队里几名骨干通过网络平台组织队员居家在线锻炼,“练体能、练力量,大家都干劲十足”。据了解,同济大学十分重视学校龙舟传统,早在8月就积极支持校龙舟队开展线下训练,并将龙舟项目纳入校军训项目。

松江教育局龙舟“教师队”是由一线体育教师组成的队伍,多次在市教育系统及区内各项龙舟赛事中夺冠。领队徐立荣说:“为了这场比赛,我们已集训近两个月,队员们克服不少

困难,是对龙舟的热爱,也是对集体荣誉的珍惜。”体育教师的工作压力众所周知,每周要抽出半天时间来训练实属不易,“不少老师连午饭都顾不上好好吃,随便拿个面包啃两口就对付了”。

上面两支隊伍都是今年首赛,可有支队伍已经是今年第五次参加龙舟赛了,那就是金山区山阳龙舟队。领队袁卫杰说,早在今年端午期间就前往浙江省平湖市参加当地龙舟邀请赛,“大家实在是忍不了,哪能这么久不上船呢”。为何“龙舟赛”这么大?据了解,山阳镇的龙舟传统已有15年,村村有龙舟队,每年镇里会定期举办龙舟赛事。往年国内大大小小的龙舟赛事都有他们的身影,“每年一到端午前,各村村民都在询问龙舟赛信息,参赛热情很高”。

上海市龙舟协会相关负责人说,本届赛事设三个项目,分别是混合组22人龙舟500米直道竞速赛和男子组12人龙舟200米直道竞速赛。“最终参赛的有40支队伍,事实上报名人数将近翻了一番。”