



努力把进博会办得更出彩更出色更有影响力



迷雾中,与世界共享一个航标

(上接第1版)因为搭乘国际航班,许多境外展商回国后,还需再隔离14天,再做核酸检测。这几天,他们经常被问到同样的话题:搭上这么多时间成本,到底值不值?

一名叫瑞贝塔的意大利米兰姑娘,回答得颇具代表性:“我当然是想来赚钱,但又不止为了赚钱。我想用自己的经历,告诉家乡同胞,不要对未来灰心丧气。”

世界经济遭遇重创之时,不分肤色、国别,人们的心绪和愿望是相通的。一家欧洲生物医药展商说,疫情发生至今,许多人早已告别了习惯的“欧洲节奏”,放弃周末,加班到晚上9点是家常便饭。

“疫情先后在中国和欧洲暴发时,我们和中国的供应商互相支援口罩。这次在进博会,我们交换的是一起往前走的信念。”

就在第三届进博会展馆开放第一天,不少展商已经想到了一年后的事。当日就有29家知名跨国公司集中签约第四届进博会,而在开展前夕,一大批企业已经为自己订下往后三年的进博席位。首次来参展的米其林,就是其中之一。

这是全球企业对一个“说话算数的国家”投下的一票,对进博会这座屹立不倒、坚定不移的航标灯投下的一票,也是给中国领导人描绘的“开放合作”未来,投下的信任一票。

四

瑞士跨国公司IQAir的CEO弗兰克,前两年,每年要来中国8至10次。今年1月份疫情前,他刚从上海回国,不想一别就是大半年。

“中国市场这么大,欢迎大家都来看看。”第二届进博会上,习近平主席对世界的邀约言犹在耳。今年,他作出了这样的宣示:“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”

弗兰克对此感同身受。曾经,他也是“来中国市场看看”的一员,一瞥之间,便与中国结下不解之缘。

因为疫情无法来华的那段时间里,弗兰克无时无刻不在关注中国市场的趋势。收到第三届进博会邀请函后,他收拾起比



凝集本田高端技术的明星款摩托车“金翼GL1800”。

本报记者 孟雨涵 摄

过去多一倍的行李,称自己就像是“重返校园的大学生一样”。

两年首届进博会,不少展商初来乍到,许多人第一次学会用微信,还需要中方人员帮忙添加新朋友。

两年里,微信通讯录上的名单越来越多,曾经带回国的“意向订单”,一点点转化成实实在在的订单。第三届进博会,一些“三届元老”目的很明确,就是既要老朋友相会,又要和新的合作伙伴面对面握手。

进博会上手握的手,连上的线,经得起风浪考验。今年全球面临“需求危机”极端市场

环境下,中国市场消费潜力仍在持续释放,成为众多跨国公司全球报表中最大的亮点。

有人“重返校园”,有人以此为家。三届进博会,特斯拉汽车身份三次转换。

第一年,它是进口展商中的“头号明星”;第二年,它边参展边忙着在上海投资建厂;第三年,“特斯拉上海速度”已经传遍世界,上海产的特斯拉汽车,不仅热销全国,还出口欧洲。

疫情全球蔓延的当下,大规模的跨境投资,是需要勇气的抉择。全球外国投资大幅萎缩的当下,中国一诺千金,持续扩大开放领域,持续优化营商环境,令全球企业坚定

选择中国。今年以来,上海新增跨国公司地区总部38家,外资研发中心14家。进博会期间,有参展企业同步宣布全球研发中心在上海揭牌。

事实胜于雄辩。疫情下曾有争论,是否要用逆全球化的方式重构产业链。在本届进博会,企业无论大小,展商不分东西,这些活跃和敏感的市场主体在用行动证明,一个实现内外市场联通、要素资源共享的中国市场,可以为世界经济复苏注入什么样的能量;一个负责任的国家展示出的信念与担当,可以为共渡难关的人们树立多么宝贵的信心。

迈向全球城市的「塔尖」

尤蕊洁

第三届上海进博会已经接近尾声,即使要经过核酸检测、隔离14天等严格的防控措施,这次进博会也仍然吸引了来自全球122个国家和地区展商。我问一位世界500强的高管为啥去年没来今年一定要来,他像看白痴一样看着我:“你不知道这是今年全世界范围内第一个国际性的大型展会吗?再山高路远,也要来!”

在进博会现场和参展商们聊天,普遍能感受到对方态度微妙的变化,如果说前两届500强企业们还有点“我家东西最好”的傲慢,那么今年面对中国各地仍有40万采购商冲进会场“买买买”的行为,他们的语气里多了不少敬畏。

大家心里都明白中国市场意味着什么,也明白2020年末在上海的这场展会意味着什么——这可能是一年中唯一一次,也是最大的一次机会。

经过疫情,中国经济的韧性和对世界的分量,可以说都超出了预期,而经济全球化格局的某些趋势性变化,在进博会展品的结构变化中已经可以看到端倪,这一届进博会,医疗仪器、高端装备的全球首发率超过了食品、化妆品等消费品,尽管后者的总量是最多的。首个5亿美元大单,也是发生在技术装备馆,中国企业采购的是智慧显示类产品、电子元件等高精密度仪器。

因此,中国市场的重要性恐怕不仅在于14亿内需市场数量上不可比拟的庞大,更在于其作为全球产业链的重要组成部分,未来可预见的产业升级所带来的巨大潜力,或者可以这么说,未来中国市场将是引领全球科技、产业和消费发展的驱动源之一。

接下来的问题是,上海准备在这场变革中扮演什么角色?

约翰·弗里德曼在上世纪80年代的研究中提出“世界城市”的概念——全球经济体系的基础节点和全球资本的汇集地。世界城市一定程度上超越了国界,通过核心商业和金融服务业,在全球经济系统的运行过程中扮演着重要角色。

追溯世界城市的历史,我们可以发现,世界城市总是产生于全球经济的重心地区,从最初的西欧,到后来的北美,再到亚洲,有些城市始终都在榜单之上,有些城市如纽约、伦敦、巴黎紧随其后,然后是新加坡、柏林、悉尼、香港——不得不承认,要真正排到塔尖,上海仍需要努力。

上海已经拥有世界上最长的地铁线、最多的摩天大楼,连续10年集装箱吞吐量世界排名第一……但成为顶尖的全球城市,不仅需要这些硬件,还应该是全球资本市场的交易中心、经营决策管理中心、生产性服务的交易中心和科技创新的策源中心,同时在文化软实力上具有全球性的吸引力和影响力。

上海这几年着手推进的战略任务,无论是增设自贸区新片区,还是科创板的设立,以及合力推进长三角一体化发展示范区建设,都是着力于在更深层次提升城市能级和核心竞争力,对标国际最高标准、最好水平,探索建立符合国际惯例的制度体系,增强在全球体系中的制度性话语权和影响力,真正成为国际经济、金融、贸易、航运和科创中心。

把进博会的举办地点选择在上海,实际上也是一种象征,是国家对上海城市图景的深深期许。习近平主席在本届进博会的开幕演讲中讲到,中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场,预计未来10年商品进口额有望超过22万亿美元,作为中国经济改革开放的前沿阵地,国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,上海在未来5到15年链接的,也是世界通过上海的进博会拥抱的——将是全球第一大的消费市场。

上海能不能抓住这个机会,提高自身在世界城市等级结构中的地位,是接下来5到15年面临的重大考验。未来可期。只要在正确的轨道上努力,我们有理由相信,上海的未来是星辰大海。

上海签约采购28台进口大型医用设备

高端医疗设备为疑难疾病诊治提供强有力支撑和保障

本报讯(记者 顾泳)第三届中国国际进口博览会上,上海16家市级医院采购28台进口大型医用设备昨天上午集中签约,签约仪式同时举行新品首发式。

今年,第三届中国国际进口博览会上,各采购医院积极与进口博览会全球展商对接洽,并经过公开、公正、公平、规范的采购流程,其中16家市级医院于10月前完成了前期招标采购工作,共有28台设备中标,采购金额达4.5亿元。

此次签约采购的产品包括来自美国通用电气、直观复星、荷兰飞利浦、德国西门子和美国瓦里安等多家医疗设备跨国公司,中标的进口大型医用设备包括最先进的CT、磁共振、数字血管造影影系统、PET/CT、直线加速器和手术机器人等。

此外,多家市级医院还与来自全球的医疗器械展商代表在会场进行了个别采购洽谈,涉及产品除上述五家跨国企业外,还有包括德国德格、卡尔蔡司、美国贝克曼库尔特、强生医疗、美敦力、日本奥林巴斯等大型跨国公司。

迄今,市级医院总计配置甲乙类大型医用设备434台,总投资47.1亿元。其中,前两届进博会期间,申康中心组织市级医院完成了68台大型医用设备的采购,采购金额约9.1亿元。

下转▶14版

青浦区市场监管局注册许可科让更多企业感受到上海速度

以服务“加法”为企业办事“加速”



■本报首席记者 茅冠隽

原以为要一两个月才能办成的事,只花了一个半小时就办成了,这让上海自贸试验区临港新片区市场监管局负责人徐姝璐又惊喜:“幸福来得太快了!”

11月5日8时30分,青浦区市场监管局服务保障进博会企业服务区当场受理了奥净公司的证照申请材料。10时左右,工作人员就把证照送进了食品及农产品展区。

能在一个多小时内为参展商办出证照,靠的是前期充分准备。青浦区市场监管局注册许可科副科长张梅表示,此前科室已收集参展商在中国新设企业、申请相关证照的需求,了解到该企业的落户意愿后,工作人员通过“证照联办”等方式,以最快速度为企业同步发放了营业执照和食品经营许可证。

速度不仅仅是速度,背后是事事为企业着想的服务理念和更新的工作方式。青浦区市场监管局注册许可科的“店小二”们,用无微不至、不断完善的服务,让越来越多企业办事更方便。

刚性把关柔性服务,解决企业困难

今年有一个特殊的春天。疫情来袭,不少企业要复产,速度是关键。青浦区市场监管局注册许可科的“店小二”们不断简化办

事流程、优化服务方式,支持企业稳步发展,用“柔性服务”筑牢营商环境“硬核支撑”。

上海冠致工业自动化有限公司是青浦区一家致力于自动化设备研发生产的大型企业,疫情期间,企业自主研发完成自动化口罩生产线,决定将之用来生产一次性日用口罩。

青浦区市场监管局注册许可科工作人员在实地考察中,了解该企业自产自销日用口罩需要变更相关经营范围,便当场为企业变更经营范围提供建议,并在具体材料准备中给予支持。2月27日,企业一提交变更材料,工作人员即当场核发了营业执照。

“柔性服务”,并不仅出现在“特殊时期”,也并不是随意通融,而是在刚性把关的基础上,充分考虑如何解决企业实际困难。9月28日,上海真兰仪表科技股份有限公司因即将上市,急需将四家持股合伙企业新增合伙人,共涉及自然人80多名,按要求,这些合伙人

应前往工业园区市场监管局进行身份确认。但由于人数较多,部分合伙人不便前往,而企业又必须在9月30日前完成变更,这让企业相关负责人焦急万分。得知该情况后,注册许可科工作人员赶往企业,将需要身份认证的合伙人集中在大会议室依次进行身份核验,既避免了80多名合伙人集体前往所里可能导致的混乱,也为他们提供了方便。9月30日,这四家合伙企业顺利拿到新执照。

创新举措提高精准度,让流程做“减法”

要有速度,光有“柔性服务”还不够,还必须创新服务、想企业所想,提高服务精准度。此前,为进一步提升办事效率,青浦区市场监管局注册许可科总结延续疫情期间的支持举措,实行“容缺受理”机制,为企业解决实际困难。

下转▶14版



青浦区市场监管局在进博会场馆内设立企业服务区。青浦区供图

诺和诺德临港签约传递什么信息

■本报驻临港记者 胡幸阳

第三届中国国际进口博览会开展第三日,一则好消息传至上海自贸区临港新片区:医药展区的明星企业、全球领先的生物制药公司诺和诺德与临港新片区管委会签约,将在新片区建立新的法律实体,投资总额达2亿元人民币。签约带来最直接的益处,自然是对生物医药产业链的补充与完善。生物医药是临港新片区重点发展的七大前沿产业集群之一,已集聚了君实生物、白帆生物等一批有竞争力的国内龙头企业。国际巨头的人驻,能大大提升临港新片区生物医药产业集群的多样性与竞争力。

看中新片区开放制度优势的诺和诺德,还将在临港拓展成品进口及分销等业务。而临港新片区此前出台了一批支持政策,通过资金支持等方式,鼓励区内企业合作。在此背景下,这类高附加值的业务或将惠及产业链上下游其他企业。

签约还带来了更深远的影响。与去年相比,临港新片区在进博会上引进的项目能级更高,开放的主题也更鲜明。在全世界目光聚焦上海的一周,与进博会这场盛会主题高度契合的签约,本身就在向外传递甚至强调一种态度:临港新片区永远坚持扩大开放,永远是国内外市场主体投资、发展的最佳选择。

从市场主体的反馈中,可见他们对开放临港的认同。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周震萍表示,临港新片区对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区,一系列开放举措坚定了诺和诺德对中国市场的信心。

上海新增4个国家4A级景区

本报讯(记者 李宝花)市旅游资源开发质量评定委员会日前发布公告,上海有14个景区达到相应等级标准要求,分别被评定为国家4A、3A级景区。此次新评定的国家4A、3A级景区中,4A级旅游景区包括小陆家嘴风景区、广富林文化遗址、七宝古镇、闵行文化公园4个,除广富林文化遗址外均免费开放。

形成消费促进生产长效机制

“11直播月上海制造品牌在线购”启动

本报讯(记者 吴卫群)昨天,“11直播月上海制造品牌在线购”活动启动仪式在长宁区举行。本次活动由市商务委、市经济信息委、市国资委主办,市政府新闻办、长宁区政府支持。副市长张明出席启动仪式。

上海商企进博会集中下大单

本报讯(记者 吴卫群)昨天,进博会上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式举行。百联集团、光明食品集团、家乐福中国、绿地集团等30家上海大型零售采购商联盟会员企业,分别与来自美洲、欧洲、大洋洲、亚洲20余个国家和地区的厂商及品牌商代表进行集中签约。

此次大型采购商联盟集中签约38个采购合作项目,总金额达19.23亿元人民币。百联集团在本次签约活动中与来自20个国家和地区的厂商进行了27个合作项目的签约,总额达10.48亿元人民币。

绿地全球商品贸易港集团分别与新西兰、波兰、法国、瑞士企业达成采购签约,累计采购金额超8500万美元。家乐福与纽仕兰、品温、益海嘉里、泰森食品、都乐等五家知名海外品牌商达成合作,现场签约金额共计3200万美元。

副市长张明出席签约仪式。又讯(记者 黄勇娣)昨天,闵行区人民政府、临港集团和雅诗兰黛集团三方举行签约仪式,宣布雅诗兰黛全球创新中心落户上海市闵行区漕河泾科技绿洲园区。据悉,雅诗兰黛全球研发中心总投资额超过3500万美元,近日将正式投建。副市长张明出席仪式。