



# 中国国际进口博览会

NEW ERA SHARED FUTURE



疫情催生新需求，高品质保健和体检成风口，各国医疗企业加速入局

## 保健健康产品「飞入寻常百姓家」



■本报记者 陈玺撼 戚颖璞

全球多地的疫情仍在持续，刺激了消费者对体检等产品的需求；人们对高品质生活的向往，更加速了各类保健、健康产品“飞入寻常百姓家”。

进博会医疗展区内的芳珂展台就是一个缩影，4条健康测定通道前，观众排起长龙，等待用不同的快检设备测定自己的肌肤状态、体脂率、糖化度或血管年龄，从开馆到闭馆，一刻不停。

### 创造定制化需求

记者走访发现，不少医疗产品已经从原来的满足需求，转变为创造定制化需求。

“在日本，健康测定+保健品销售的模式已很成熟。消费者可以知道自己需要怎样的保健品。”芳珂展台工作人员邵敏称，从今年展台的氛围来看，中国观众追求品质生活的热情也很高涨。据她观察，每有两人参加健康测定后，就有一人走向了保健品咨询台，并扫描了网上商城的二维码。

记者注意到，芳珂的展台上放置了多款在日本畅销了多年的“定制版保健品”，这些保健品大多是膳食补充剂，按照性别、年龄和体质等条件，细分为不同的款式，每种款式均为一个月的用量。打开包装，30个独立的小包装里装着不同种类的胶囊或颗粒，方便消费者携带和食用。

“今年上半年的销售额和去年同期相比增长了五到六倍。”邵敏称，中国市场的消费水平在升级，设计精细的定制保健品很有市场。

首次登陆进博会的雅培制药，也将慢病管理优化与保健品相连接。一款“不扎手指测血糖”的扫描式葡萄糖监测系统尤为火热，引来诸多关注——短短5分钟，就有20多位观众前来询问、体验。一改指尖采血测血糖的传统方式，使用者

只要在手臂粘上一枚硬币大小、带有柔性探头的传感器，用巴掌大小的扫描仪轻轻一扫，只需一秒钟就能获得实时葡萄糖数值、葡萄糖变化趋势和波动情况，并实现24小时连续监测。国内首秀的升级版系统，还能实现及时预警等功能。

“产品研发的初衷是为了提升糖尿病患者的使用体验、优化慢病管理，但随着消费升级和生活品质提高，越来越多的健康人士也成为这款产品的拥趸，消费人群出现了年轻化趋势。”雅培展台现场工作人员向记者介绍，针对糖尿病患者或血糖偏高的人群，雅培定向开发了针对性医学营养配方粉，确保人们在控制血糖的前提下，维持营养均衡。

### 居家享受医疗服务

疫情催生的“宅经济”，不仅体现在居家办公、远程办公方面，同时也刺激了宅家医疗的发展。在医疗器械与医药保健展区，不少便携式设备成为参展观众的“心头好”，也带动专业医疗设备从B端向C端延伸。

复星健康展台一角，不停有观展商躺下再站起，吸引他们的是全球首款全身通用的掌上超声成像系统 Butterfly iQ+。业内人士将其称为“口袋B超”。

“准备的耦合剂都不够用了。”展台工作人员表

示，不停有观展商来询问、体验。对他们而言，Butterfly iQ+吸引人的特点有三个，一是轻便，即插即用，还可以随时截屏或录像；二是性价比高，相较传统超声可便宜5倍至10倍；三是通用性强，Butterfly iQ+采用了目前世界上最先进的基于芯片的超声波技术，具有超快速清晰成像性能，可以用来检测颈动脉、心肺、腹部等多个部位，而传统B超检测不同部位要替换不同的探头。受到疫情等因素的影响，“口袋B超”方便在家中或携带使用的特性，使其具有广阔的市场前景。

宅家医疗的需求，还带火了医疗展区内的泰尔茂株式会社展台。该展台在中国首次展出的C217医用电子体温计，是目前全球罕见的可用含氯消毒液全浸泡消毒的医用电子体温计。

C217能在不到半分钟内立即测出温度，并将精确度控制在±0.1℃，充分满足临床对测温精度的需求，而传统体温计测温一般需要5分钟至10分钟，而且它的设计十分巧妙，外壳上没有任何开关按钮，开关只需要做一个动作——将体温计拔出或插入插槽，因为体温计内置了磁石，可以感应自身是否离开了插槽。

工作人员表示，虽然这款产品目前还未在中国上市，但已有很多观众前来体验并索取资料，“自动开关、快速测温以及方便消毒，是中国消费者最看重的几个特点。”

## 医疗展区前两届“网红”的弟弟“出道”了 小身材藏着大抱负

■本报记者 陈玺撼

大家好，我叫 Micra AV，前两届进博会医疗器械及医药保健展区“网红”Micra VR的弟弟。11月8日，进博会开展第四天，初来乍到的我想和大家说说心里话。

我和哥哥 Micra VR 都是心脏起搏器，无导线的那种，比起有导线的同类，我们引起感染、导线脱落等并发症的风险更低。

Micra VR 之所以在第一届进博会上“一炮而红”，是因为轻巧的身材——个头和维生素胶囊差不多，只有2克重，还没有导线，打破了人们对心脏起搏器的固有印象。

更让我们没想到的是，进博会上的首次亮相，还加速了我们在中上市的速度。第一届进博会闭幕7个月，Micra VR 就通过了中国创新医疗器械特别审查程序，获得了国家药品监督管理局的注册批准。

于是，在第二届进博会，Micra VR “荣归故里”，正式宣布在中

国上市，并在当年开始服务中国病患。

和哥哥相比，我自信更强大，因为我多了一项“倾听”的能力。我体内安装了一个指甲壳大小的加速度传感器，这个加速度传感器使我不但能够精确感知到自己的活动，还能感知心脏“司令部”要求心脏跳动的频率，让我做出有针对性的反应。而哥哥只能在限定的频次范围内设定自己的节奏。

专业人士将我的这种能力称作心脏起搏器的“质变”，是全球首创的科技。

此外，我还能兼容医用磁共振设备，让植入我的病人可以放心去做相关检测。

这次和哥哥一起亮相第三届进博会，我也想复制哥哥的“奇迹”。

今年2月我在美国获批上市，9月借助中国创新政策的东风，我在博鳌乐城国际医疗旅游先行区内的博鳌超级医院顺利完成了中国的首次临床应用。希望通过进博会上的曝光，我也能够在明年或后年在中国获批上市，不断缩小中国与全球在医疗器械注册上市时间上的差距，在不久的将来最终实现“步调一致”。

在创造我的外企美敦力，我也常常听到一句话，进博会在他们眼中，承载了更多的功能与希望，中国之于他们，不只是舞台，更是更高质量发展新策源地。这也是我坚信我的其他兄弟将来会率先在中国注册上市甚至诞生在中国的理由。

期待第四届进博会再相逢，我也能够“荣归故里”！

## 车企巨头展示氢燃料汽车领域新成果 “喝氢排水”更近了

■本报记者 梁吟之

逛一逛进博会汽车展区，可以清晰地感受到各大车企对于新能源车市场的热情，其中关注度最高的无疑是氢能源汽车。无论是最早投入技术研发的日本丰田、正在努力赶超的日本本田，还是受到国家能源战略支持的韩国现代，都不约而同地展示了氢能源汽车领域的最新成果。汽车“喝氢排水”的前景距离我们还有多远？氢能源开发和利用究竟发展到什么程度？

氢能源汽车，就是使用了氢燃料电池的汽车。其原理是把氢输入燃料电池中，氢原子的电子被质子交换膜阻隔，通过外电路传导，成为电能驱动电动机；质子却可以与氧化合为纯净的水雾排出。

氢作为已知最清洁的能源技术之一，用作燃料有许多优点，除了无污染之外，其燃烧时比汽油的发热量高，且加满一辆车的氢燃料仅需几分钟时间就可以续航600公里以上，高速车辆、巴士、潜水艇和火箭已经在不同形式使用氢。尽管如此，但提炼氢燃料的过程非常复杂，且能耗很高，这些都是行业内正在努力破解的难题。

丰田无疑是当今在氢能源领域投入最大、押注最多的汽车厂商。丰田早在1992年就启动了氢能源汽车项目，1996年已生产出第一款氢燃料电池汽车，迄今已有20多年研发历史。

今年进博会上，丰田展台与前两届一样特设氢燃料电池技术区，展示了氢燃料电池

商用车 FCEV 柯斯达，高压储氢罐及最新第二代燃料电池堆，还介绍了从氢的制取、运输、储存到使用等完整氢产业链的各个环节。去年，丰田在中国全面开启推广普及氢燃料电池技术，还向其他商用车厂商提供丰田氢燃料电池组件。此外，还与中国主要商用车制造商一汽、东风、广汽、北汽及氢燃料电池系统集成商亿华通等，联合成立了商用车燃料电池系统研发公司。

同为日本企业的本田也不甘示弱，于2015年推出氢能源汽车 CLARITY。此次本田在进博会上展出的第三代燃料电池堆，相较于上一代产品体积缩小了33%，燃料电池单元变薄20%，单位电芯发电性能提升1.5倍，输出密度达到世界最高水平。且得益于燃料电池堆的小型化，还在全球首次实现将动力总成全部收纳在发动机舱内，大幅提升了车内空间利用率。

韩国现代汽车则展出了全球首款量产氢燃料重卡 XCIENT Fuel Cell。这辆车总重量34吨的大车，搭载了由2个氢燃料电池组成的电池系统，全车内装7个大型储氢罐，加氢一次的续航里程可达400公里左右。据说，现代汽车于今年7月已向瑞士启程出口这辆车，并计划在2021年打造最多2000辆氢燃料电池卡车，拓展欧洲、北美、中国等市场。

心脏起搏器 Micra AV  
个头虽小，但功能强大。  
陈玺撼 摄