



中国国际进口博览会

NEW ERA SHARED FUTURE



南光集团和供应商签约后,双方一边继续交流未来合作,一边愉快地合影。



巴基斯坦珠宝商李龙向客商介绍巴基斯坦珠宝,进博会后将在上海开设中国首店。

在进博会现场,大大小小的合作签约仪式几乎每时每刻都在进行,引来一阵阵掌声。7.2馆内三个签约场地,每隔半个小时就有一家央企在这里与合作伙伴签约。来自澳门的央企南光集团,就在这里和海内外企业、单位先后签下了十几个项目,堪称大手笔。

相比消费者们看得见摸得着的有形产品,服务贸易展区“看不见的展品”(知识与服务)也是今年的新亮点。相较往届,金融板块数量翻番,许多国外先进的金融服务方案借此机会被介绍到国内,使得服务贸易展区的咨询服务门类更细化,服务范畴更广泛。前来观展咨询的专业观众表示,无形展品背后是一家家业务合作伙伴,将帮助国内企业参与国际贸易,加速全球经济的复苏。

进博会的价值不仅仅是撮合交易,更是为全球参与者提供了一个深入交流的平台,一次捕捉市场动向的机遇,开拓未来空间。巴基斯坦珠宝商李龙今年带着36件珠宝首次参展进博会,4天来,签订意向采购金额约500万美元。这一金额大大超过预期,他兴奋地展望未来:在上海大丸百货开出中国首店、明年再开出3家店、五年内在上海开满25家店……



上海企业代表与丹麦驻上海总领事(左)签约后击肘相庆。



上海16家市级医院集中签约采购28台进口大型医用设备,总金额达4.5亿元。



无锡采购方(右)和新加坡展商就采购日用品初步达成合作意向。



冰岛参展商和特邀嘉宾共同品尝冰岛产的佳酿。



华东建筑设计研究总院联合第一太平戴维斯在战略签约仪式上发布白皮书。



扫码了解用水晶做的国际象棋

本报记者 张驰 张海峰 蒋迪雯
赖鑫琳 李茂君 海沙尔
董天晔 孟雨涵 摄影报道