



凝聚你我力量

“2020 上海特色伴手礼”出炉

那些让进博会参展商爱不释手的上海货



上海特色伴手礼标识

每年进博会上,很多进口商品都唤起了中国采购商和消费者“买买买”的热情。可采购商和消费者可能不知道的是,进博会上也有很多中国商品让来自全球各地的参展商忍不住“买买买”,而且不少都是“上海货”。它们就是由上海市消费者保护委员会组织评测的上海特色伴手礼。

上海市消保委副主任兼秘书长陶爱莲表示,今年的上海特色伴手礼,历经初选、甄选和优选三轮评测,通过对数百万消费者调查数据和行为数据的分析计算,“2020 上海特色伴手礼”近日正

式出炉,共有 60 款产品上榜。这充分体现出上海本地企业创新热情丝毫未受疫情影响,创新能力不断增强,“上海货”大有作为。从本次市消保委组织的“2020 上海特色伴手礼”测评情况看,在前期各本地企业申报的各类产品中,有超过八成是 2020 年上市的新品。其中,冠生园大白兔、老庙黄金、开开、森峰园等 20 余家企业还专门围绕伴手礼市场打造了兼具品质感、时尚感和地域特色的全新产品。我们有理由相信,今年那些进入进博会现场的上海货,也会像前两届一样,受到来自全球五大洲商家朋友的喜爱和欢迎。

现场的夸赞声不绝于耳

由上海市消保委主办的上海特色伴手礼评测活动,今年已经是第三届了。历经初选、甄选和优选三轮评测,通过对数百万消费者调查数据和行为数据的分析计算,“2020 上海特色伴手礼”近日正式出炉,共有 60 款产品上榜,其中大部分将亮相第三届进博会的地方综合形象展示,以及老字号、步行街、非遗和旅游展示区等。事实上,在这份赶在“双 11”前出炉的名单中,绝大多数产品已经通过线上线下平台公开销售,堪称今年“双 11”的进博会同款清单。

“每个都想买,太有意思了!送人合适,自己用也别致。”90 后西安姑娘李丽是参与测评的消费者代表之一,她忍不住给大部分产品都打了满分。杏花楼、沈大成、乔家栅等老字号的糕点让李丽吃货的她很是心动,因为杏花楼的酥点全部是马卡龙色,她觉得“颜值高”;沈大成“事事如意”和“福禄寿喜”礼盒将传统糕点做成柿子、葫芦、寿桃、元宝等造型,十分贴切切彩。在工艺品中,上美影的《大闹天宫》手办礼盒、《哪吒闹海》纸雕夜灯等,也让李丽惊喜不已,“国漫 IP 衍生品开发很厉害。”此外,她还喜欢老凤祥和雷允上合作开发的“祥允赐福”葫芦吊坠,整个吊坠采用传统花丝工艺制作,做工很是精致,因为葫芦可以打开,往里面放一颗小小的雷允上传统香丸,具有熏衣香体、开窍醒神的作用。

在测评中取得高分的手鞠香囊则是进博会的老朋友,去年在现场备受外国参展商欢迎,卖掉了上千份。负责设计的陈杏芝是上海闵行区区级非物质文化遗产香囊制作技艺的传承人,她对今年进入进博会的香囊又进行了升级,造型上增加了缠枝花等中国元素,又将国家级非物质文化遗产“沪谚”中的一句“富贵寿考,从容暇豫,曰‘享福’”化为新品名称“和平享福”。每个手鞠香囊都是陈杏芝和同伴们手工制作的,虽然辛苦,可她还是很开心,“能把上海的特色产品、中国的传统文化传播开来,特别有成就感。”

同时,伴手礼在满足消费升级需求上的作用也越发明显。一方面,各领域头部企业纷纷致力于开发伴手礼,除了老字号,还有“上海文化”的代表上海博物馆、上海图书馆、朵云轩等,“上海新制造”的代表玛戈隆特、森峰园等。另一方面,食品类在上海伴手礼中的比重进一步下降,从首届评测结果中的超过 70% 下降到今年的 40%,更多品类让上海特色伴手礼内涵更丰富、外延更广阔,在进博会上受欢迎也就不让人意外了。

背后下的功夫着实深

前两届进博会上,由上海市消保委评测的上海特色伴手礼产品得到了五大洲来宾朋友的关注和赞赏。殊不知,今年的上海特色伴手礼,从酝酿到实施到完成测评,主办方上海市消保委可谓用心良苦,用力精深。

2020 年 8 月 18 日,2020 上海特色伴手礼项目正式启动,接受企业申报。之后,一切紧锣密鼓地进行。

9 月 20 日申报截止,经初审,共有 140 家企业的 258 件产品进入初选轮评测,9 月



“2020 上海特色伴手礼”测评活动现场

25 日、9 月 29 日,2020 上海特色伴手礼初选轮评测会食品专场和文创百货专场先后举行,共有 75 家企业的 104 件产品进入甄选轮评测。

10 月 28 日,经过对消费者市调数据、短视频和微博消费者行为数据的分值加权统计,有 60 件产品入选“2020 上海特色伴手礼”。10 月 30 日,2020 上海特色伴手礼优选轮公开评测会从 60 件“2020 上海特色伴手礼”中再选拔出 30 件“2020 上海优选特色伴手礼”。

上海市消保委副主任兼秘书长陶爱莲特别强调,2020 上海特色伴手礼评测活动的宗旨,就是积极响应党中央要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求,助力打响上海“四大品牌”,促进消费提质升级,服务第三届中国国际进口博览会;通过兼具公益性、公平性、严谨性和专业性的消费评测,以好的产品催生消费新需求,促进后疫情时代上海消费市场恢复和发展繁荣。此次上海特色伴手礼评测,还得到了上海市商务委员会的大力支持。

三大特征、三大亮点和三大跨越。

上海市消保委副主任兼秘书长陶爱莲说,此次上海特色伴手礼评测呈现三大特征、三大亮点和三大跨越。

三大特征——

首先是消费市场活力显著提升。据统计,2020 上海特色伴手礼的申报企业数比 2019 年增长 40% 以上。入围 2020 上海特色伴手礼的 60 件产品中有 40% 是首次参加企业申报的,消费者对 2020 上海特色伴手礼评测过程的关

注度也是去年同期的 3.6 倍。二是企业创新能力不断增强。据统计,2020 上海特色伴手礼的申报产品中有超过八成都是 2020 年上市的新品。其中,冠生园大白兔、老庙黄金、开开、森峰园等 20 余家企业还专门为参加 2020 上海特色伴手礼评测打造了兼具品质感、时尚感和地域特色的全新产品。三是消费升级动力持续加大。在 2020 上海特色伴手礼评测中,迭代升级成为核心竞争力,传统工艺通过时尚设计凤凰涅槃,如乔家栅状元糕、沈大成柿柿如意礼盒、老庙古韵金系列等;老字号品牌通过联名 IP 彰显新意,如大白兔东方明珠联名款奶糖等;文创产品通过注入地域内涵脱颖而出,如豫园湖心亭立体便签纸、上海图书馆“五谷丰登”料理盒等;健康产品叠加文化消费跨界出圈,如雷允上“允上生活”沉香伴手礼、老凤祥祥允赐福葫芦香囊等。

三大亮点——

一是市区联动、多方协同配合。在市商务委的大力支持下,今年各区消保委与各区商务委密切协作,整合各方资源,形成 2020 上海特色伴手礼市区联动、各方配合的工作新机制。

二是多平台联动、线上线下打通。2020 上海特色伴手礼评测活动实现了微博、B 站等线上多平台联动,“#2020 上海特色伴手礼# 微博话题阅读量超过了 2200 万。

三是跨行业联动、全过程赋能。上海市消保委从 2020 上海特色伴手礼申报阶段开始,就通过微信工作群、讨论会与培训会等方式组织申报企业学习微博传播、短视频制作等新工具新方法,交流产品创意与文案策划的好经验好做法,鼓励企业跨行业互动出圈,并积极通过微博和 B 站引流等方式让申报产品有更大范围的展现。

三大跨越——

一是上海特色伴手礼的结构进一步优化。首先是各领域的头部云集,如代表上海文化高度的上海博物馆、上海图书馆、朵云轩等;代表上海老字号的新世界集团、开开集团等;代表上海文创前沿的世纪朵云、豫园文创等;代表上海新制造的玛戈隆特、森峰园等。其次是食品类比重进一步下降,从 2018 年的 70% 多到 2019 年的 50% 再到 2020 年的 40%,更多品类让上海特色伴手礼内涵更丰富、外延更广。特别是以上海都市旅游卡为代表的服务产品首次出现在上海特色伴手礼中。

二是上海特色伴手礼的评测迭代标准化。为了进一步强化上海特色伴手礼产品在文化传承、品质领先、消费引领、品牌美誉、产品创新和口碑传播等方面的优势,固化历届评测活动在活动组织公益性、选拔机制公平性、评测过程严谨性、评价方法专业性等方面好的做法,上海市消保委牵头制定《上海特色伴手礼通用规范》团体标准,对上海特色伴手礼的术语和定义、评测维度、初选流程、甄选流程、优选流程等作了标准化设定,还将“上海有礼”标识的知识产权融入团体标准中,对标识的规范使用和企业相关义务做了明确规定。

三是上海特色伴手礼的传播实现多元化。上海市消保委大力创新宣传方法,2020 上海特色伴手礼评测全过程采用电视、广播、微信、微博、短视频、评测会现场网络直播等全媒体发布,通过公域流量与私域流量的交叉叠加,不仅使阅读量、收看量、点赞量巨大(如微博话题阅读量超 2200 万,甄选轮产品集锦单条短视频微博 B 站收看量接近 100 万),而且引发了消费者大量互动和讨论,据不完全统计,各平台评论、跟帖、互动和弹幕数已超过 100 万条。

2020 上海优选特色伴手礼 (金榜)

名称	品牌
“五谷丰登”料理盘	上海图书馆
祥允赐福	老凤祥
“允上生活”沉香伴手礼	雷允上
和平享福手鞠香囊	杏家
大闹天宫手办礼盒	上美影
大白兔东方明珠跨界糖果礼盒	大白兔
“允上生活”香珠伴手礼	雷允上
沈大成柿柿如意礼盒	沈大成
香约上海滩——似水年华/流金岁月雪花膏礼盒 3 件套	香约
玉兰花开上海印记 书签礼盒	亚一
品味上海(一)	白玉兰
豫园湖心亭立体便签	豫园文创
江南春(荷花香囊)	上海博物馆
玉兰花开上海印记 多用途胸针礼盒	亚一
香云纱真丝抑菌系列套装	开开
江南春-茶礼套装	上海博物馆
森峰园-依好勺蜜伴手礼	森峰园
“魅力上海”旅游纪念册	上海都市旅游卡
煦暖龙凤汤婆子	张小泉
九和香佩	九和堂
“星星的孩子”绘画文艺套装	晨光文具
秋梨膏	豫园
枫泾丁蹄(休闲包装)	丁义兴
秋梨膏	豫园
7 头行云南山四人旅行茶具	玛戈隆特
沈大成福寿喜礼盒	沈大成
恒源祥海上绒情	恒源祥
杏花楼酥类系列	杏花楼
大白兔牛轧糖	大白兔
状元糕礼盒	乔家栅

2020 上海特色伴手礼 (银榜)

名称	品牌
罗汉饼	龙华古寺
森峰园-i(爱)上海勺蜜 伴手礼	森峰园
杏花楼团子系列	杏花楼
香秀里-龙凤手工创意盘扣书签	龙凤
乃欣 520 玫瑰罐装茶	乃欣
古韵金·福运绵绵春华挂坠	老庙黄金
玛戈隆特玉堂富贵山水同光旅行茶具	玛戈隆特
海上光影	龙凤
申泰康糕点礼盒	泰康
湖心亭 3D 酱油碟	豫园文创
《礼遇上海》海上砖之百年地标	英雄
上海牌穹镜系列手表	上海
《礼遇上海》之千年文明	英雄
“哈氏”蝴蝶酥礼盒	哈氏
“竹报平安”糕点礼盒	哈氏
玉兰酥	二食肆
“福慧”抄经礼盒	朵云轩
思南印象-老洋房音乐盒	世纪朵云
泰康食品上海名点礼盒	泰康
石库门上海老酒绵绣 12	石库门
源馥春文化茶(弄堂生活)	源馥春
洛迦系列御选棋楠香	水车茗香
一盒上海黄油曲奇饼干	一盒上海
汪裕泰 30g(10g*3)一级龙井伴手礼礼盒	汪裕泰
小蝴蝶酥	新雅
正广和橙汁汽水礼盒	正广和
汪裕泰 180g 一级西湖龙井青花礼盒	汪裕泰
爱上海香囊	荣庆堂
八宝鸭	老城隍庙
世博魔卡	世博馆

2020 上海特色伴手礼 (部分产品)

