

日本人为什么习惯戴口罩

■ 周凯

黑烟遮天蔽日 不得已的自我保护

许多到访过日本东京的人,无论是常住还是旅游,几乎都对日本的蓝天白云和自然界丰富的绿意留下了深刻印象。其实,东京也曾遭遇过浓烟滚滚、不见蓝天的严重空气污染,给日本社会和日本人带来了深远影响。

第二次世界大战结束后,日本作为战败国面临着满目疮痍的经济社会重建任务。日本政府选择了优先发展重化工业的经济发展战略,依托煤炭、石油为主要能源,构建起了京滨工业带、中京工业带、阪神工业带、北九州工业带四大工业带。各种化工企业、石化工厂如雨后天春笋般拔地而起,高耸入云的烟囱成为横浜、川崎、大阪和神户等工业城市的鲜明标志。

随之而来的是越来越严重的大气污染问题。那时,人们抬头就能看见滚滚黑烟,遮天蔽日。在东京,有时连白昼也难得见太阳,城市能见度只有30米到50米,部分地区的民众平常甚至可以明显地闻到硫化物的刺鼻味道。空气污染问题持续恶化,最终引发了以“四日市公害”为代表的严重空气污染公共事件,彻底影响了日本社会对雾霾的认识与态度。

日本三重县的四日市位于日本东部海岸,临近海洋的地理位置为该市从海外进口石油、发展炼油产业提供了便利条件。在20世纪60年代,四日市各种规模的石化企业超过100家,矗立着大大小小的石油工厂。由于该市的石油冶炼和工业燃油企业较多,产生了大量污染性废气和废弃物,黄褐色的烟雾笼罩在城市上空。

当地居民长期生活在含有硫化物的大气之中,呼吸道疾病和哮喘病的发病率骤增,一些患者因为忍受不了呼吸困难的折磨和痛苦而选择自杀。当地一名得了哮喘病的六年级小女孩曾写下一首诗:“大家仰头望着天空,阴沉沉闷洞洞。巨大的工厂在喷烟,放出了有毒的亚硫酸。今天硫酸也毒死了人,何时能还我蓝蓝的天?”

这首诗引发了日本民众强烈的情感共鸣和深入思考。据日本厚生劳动省统计,截至1972年底,日本全国确诊的哮喘病受害数量高达6376人,并有11人因此死亡。空气污染不仅危害了人们的生存环境,而且对身体健康造成了直接威胁。日本雾霾中的大量二氧化硫、氮氧化物和重金属颗粒被人体吸入,附着在呼吸道和肺部,轻者呼吸困难、咳嗽,重者死亡。这种危害对于老人和小孩来说几乎是不可逆转的伤害。当时,政府为了减少雾霾对市民的伤害,劝告市民出门要尽量佩戴口罩。

此后,除了四日市哮喘病之外,日本还发生了废水银污染导致的水俣病、第二水俣病,镉污染导致的痛痛病,合称为日本“四大公害病”。

在自下而上的民众监督以及舆论的压力下,日本政府颁布了一系列法案对环境污染进行整治。1968年出台了《空气污染防治法》,将空气污染排放标准上升到法律层面。政府针对公害病的诉讼,颁布了《污染损害健康赔偿法》《职业健康受害补偿法》,健全法律赔偿途径;2000年日本修订了《关于确保国民健康和



在日本东京的浅草寺,人们戴着口罩参加“三社祭”庆典活动。



一名男子戴着口罩走在日本东京街头。

均 新华社 发

安全的环境条例》,明确规定严重空气污染时应采取的紧急措施。此外,日本政府调集专家分析大气污染的原因,认识到大气污染主要来自“固定污染源”工厂和“移动污染源”汽车。于是日本大力推行公共交通,提倡绿色出行。现在,日本家庭汽车的占有率从20年前的69.7%降至38.6%,大大减少了汽车尾气的排放。

全年消耗几十亿只 折射出社会责任感

20世纪后半叶以来,日本的生态环境状况明显好转,空气清新,蓝天常在。然而,佩戴口罩仍佛成了日本社会的重要习惯。今天走在日本街头,你会发现日本人佩戴口罩及由口罩延伸的口罩文化十分显著。

美国亚裔喜剧演员杨珍妮(Jenny Yang)曾经在美国新闻聚合网站BuzzFeed出过一个关于“问一个亚洲人”的系列视频。该视频中,被问到频率较高的一个问题是“亚洲人为什么戴口罩”。在亚洲国家中,日本是真正的口罩大国。根据数据显示,2018年度(2018年4月—2019年3月)日本生产口罩11.1亿只,进口44.3亿只,合计55.4亿只;扣除库存全年度消耗口罩55.21亿只,即人均一年消耗口罩约43只。这一数据充分证明,口罩亚文化在日本已然非常流行。

“戴着口罩快步走路”是日本人长期以来给予很多人的印象。诸多日本上班族戴着口罩奔跑在人流中,特别是在公共场所,如公交、地铁、商场等地,成为日本各大城市街头的一大奇观。然而,我们不禁要问,当雾霾的岁月已经远去,为何日本人不像英国人、美国人那样甩掉口罩,反而更加喜欢佩戴口罩了呢?

首先,这仍然是保护他人和保护自我的一种便捷方式。日本人在公共场合佩戴口罩,既防止自己受空气中病毒的传播,也避免在与人交谈中相互传播细菌。自己患感冒或其他传染性疾病而主动佩戴口罩,以避免传染给他人。正如前文

中介绍的那样,日本在20世纪50年代开始出现大规模的环境污染问题。1995年日本爆发过大规模花粉过敏,2009年爆发甲型H1N1流感。佩戴口罩以预防传染性疾病逐渐成为日本人民的生活习惯。环境污染问题和公共卫生问题共同塑造了日本人佩戴口罩的生活习惯和文化礼仪,也是日本社会责任感和国民素质的体现。

此外,虽然雾霾天不见了,但花粉过敏者(花粉过敏也称花粉症)还是大有人在。据统计,大约每5个日本人中,就有2个是花粉症患者。每年春季,万物复苏,鲜花斗艳,同时也产生了大量的花粉。口罩是日本人防止花粉过敏的有效护具。一方面是为了防止吸入花粉,造成过敏;另一方面,还可以遮挡因花粉过敏而变红的鼻子。在日本的一部著名动画片《蜡笔小新》中有一集画面,就是主人公蜡笔小新佩戴口罩,担心自己会花粉过敏。由此可见,花粉过敏在日本是一件极其使人困扰的事情。

其次,日本人保持着东方人(东亚人)内敛内向、谦逊严谨的特有传统。这种内敛和谦逊在西方人甚至其他亚洲人看来有些过于谦卑。他们甚至经常将自己包裹起来,遮蔽自己的面部,不轻易暴露自己的表情和情绪的微妙变化,不轻易外露自己的喜怒哀乐,只露出两只眼睛。尤其是女性,在公共场合非常注意、注重遮挡自己的外在形象。

“低欲望社会”中 另一种“安全毯”

进入21世纪的日本年轻一代,佩戴口罩并非为了卫生防疫防霾,其“遮脸”与日本当今所谓“低欲望社会”密切相关:老龄化时代的日本青年一代(2岁到40岁)崇尚“佛系”,宅男宅女们一旦走出“宅己地”,就好像深藏于黑暗洞穴中的动物那样害怕露出真容,所以他们喜欢戴着口罩,以便隐藏未化妆的“灰头土脸”,也不担心伤心或嘲弄的表情会被人看到,正所谓“面具戴久了,就摘

不下来了”。

从某种意义上说,戴口罩是缓解社交恐惧症的一种重要机制。日本心理咨询师菊本裕三在《口罩依赖症》一书中,描述了日本市民逐渐形成的口罩依赖症。书中写到,尤其是在2009年H1N1流感结束后,一些年龄在30岁到40岁的人,常年受到工作、社交等压力,佩戴口罩可以让他们更好地隐藏自己的情绪,寻求内在的安全感,缓解自己的社交恐惧症。与此同时,随着网络、社交媒体的日益发展,相当一部分日本青少年保持在社交媒体上与人交流的习惯,对于线下面对面的交流反而会产生手足无措的窘迫感。

这一现象不仅在日本尤为突出,也是所有被喻为互联网原住民的青年一代共有的问题。耳机和口罩俨然成为当下各国青年群体的标配。仿佛戴上耳机和口罩,周围的一切就与我毫无关系。青少年戴上耳机和口罩,就像是网络空间实现了匿名交流一样,避免了社交尴尬和心理压力。

总之,佩戴口罩在日本可谓一种极具特色的风俗习惯和地方文化。当佩戴着口罩出现在大庭广众之下,这似乎又回到“忍者面罩”的时代,也许历史总是会以某种形式再现。

所以说,日本公众喜欢佩戴口罩正逐渐从个人卫生防护向寻求心理安抚转变。“安全毯”(security blanket)是一个较为常见的心理学名词,原本指可以让小孩子入睡更安稳的毛毯,现特指指向物品寻求安全感的行为。特别值得一提的是,在2011年福岛核电站泄漏事件之后,日本民众普遍对看不见的“核辐射”极为恐慌,更令人感到不安的是个体对于眼前潜在灾难的束手无策。于是,人们想起了口罩,尽管它可能并不起多少作用,但可以安抚民众的负面情绪。因而,佩戴口罩的人多了起来。从这一角度来看,佩戴口罩寻求心理安慰的行为也与人类社会早期的宗教面具或欧洲中世纪的鸟嘴面罩有着共通之处。

(作者系上海交通大学马克思主义学院副教授)

搜城记

罗托鲁瓦 不一样的假期

近日,新西兰国家广播电台报道称,政府机构已经写信给在新西兰就读的外国大中学生,鼓励他们留在新西兰过暑假。这项活动由新西兰教育国际推广局和包括国际学生联合会、新西兰移民协会在内的一些组织发起。

新西兰教育国际推广局负责人说,很多学生以往都不会在新西兰过夏天,但今年受到新冠肺炎疫情的影响,很多人都不能离开。“我想,新西兰人如果有孩子在海外,一定希望所在国能帮着照顾孩子,所以我认为在这种情况下展现新西兰的热情好客是非常重要的。”他说,最新的签证数据显示,新西兰有4.23万名海外学生,其中约2.5万人已经收到了这一夏季活动的电子邮件。

罗托鲁瓦一所高中的校长说:“我们非常感谢寄宿家庭的父母帮他们度过这段时期,把他们纳入自己的家庭,并照顾他们。”他说,他的学校有30名海外中学生整个暑假都会待在新西兰,和全国许多学校一样,该学校也在组织假期活动和英语特别课程。

罗托鲁瓦约翰保罗高中的国际学生告诉新西兰国家广播电台,离境限制迫使他们改变了暑假计划。一名12年级的韩国学生说,她一开始很难过,因为她不能回韩国看望她的家人。“但现在,我很高兴能去科学夏令营,可以和朋友一起玩。”

一位中国学生说,她的心情很复杂。“一开始我有点失望,因为不能回家见妈妈,但后来我心情又好了,因为我终于可以和寄宿家庭一起过圣诞节了……他们就像我的新西兰祖父母。”这位学生说,她会在暑假打工,因为她想减轻家里的经济负担,同时获得更多的社会经验。

(摘编自:中国侨网)

马德里 “速写”秋色

在西班牙首都马德里东北部,有一座名为“卡普里乔”的公园。这座建于18世纪末到19世纪上半叶的公园,是马德里唯一保存下来的浪漫主义时期公园,被认为是马德里最美的地方之一。

不久前,来自西班牙各地的画家云集于此,参加马德里市巴拉哈斯区政府主办的第16届秋日卡普里乔公园全国油画比赛。最终,中国画家饶金中的作品《秋日》斩获最高奖一等奖。

饶金中画作以卡普里乔中央广场观景台为背景,展示仲秋时节人们在阳光下散步、聊天、弹琴和跑步的场景。西班牙画家和雕塑家协会主席加布里埃尔·阿斯图迪略表示,饶金中的绘画注意了对光的运用,色调也比较淡雅协调,画面中多个人物和谱有趣,画作整体生动美妙。

饶金中说:“我已经很长时间没有参加油画写生比赛了。现在西班牙新冠肺炎疫情严重,马德里还处于紧急状态之中,我想通过参加比赛,给马德里鼓劲加油。”

(摘编自:新华网)

基西米 环保快餐店

麦当劳位于美国佛罗里达州基西米迪士尼世界度假区内的新旗舰餐厅开业后,游客们发现,这个快餐店是一个令人印象深刻的绿色建筑。该建筑利用太阳能电池板自行发电。此外,该建筑还具有其他环保特点,包括绿色墙面区域和自然通风。

麦当劳迪士尼旗舰店由Ross Barney建筑事务所设计,是一个改造项目,面积为8024平方英尺(745平方米),外部有木质百叶窗,被绿色的墙体所打破。该设计的重点是尽量减少建筑的电网能源使用,使其产生足够的可再生能源,以满足每年100%的电力需求。

设计团队采取了最终的能源配置文件,并探索了现场发电的选项,其中包括太阳能、地热和风电。他们根据成本与发电比例,选择了太阳能。建筑师使用了3种类型的面板,用1066块标准光伏板和4809平方英尺(446平方米)的玻璃一体化系统用于遮挡户外座椅。

这个餐厅还有一些值得一提的地方。鉴于当地气候条件,一年中室内大约有65%的时间是自然通风,因此建筑师采用了由湿度和温度传感器控制的百叶窗,在打开空调时会自动关闭。

此外,那里还有一些可以产生能量的健身自行车。通过踩踏自行车,游客可以消耗掉在用餐时获得的一些热量,并打开安装在绿墙中的照明,同时给智能手机充一点电。

(摘编自:新浪科技)

海外同胞 口述

意大利疫情又起,艺术之都大变样

■ 口述:袁季威 整理:吴越 所在地:意大利佛罗伦萨

“顶流”美术馆空空荡荡 “金店一条街”关了2/3

研究生毕业后,我留在美丽的佛罗伦萨,一直在这里工作、生活。我供职于一家展览策划公司,过去经常要到各地出差,新冠肺炎疫情爆发后,很多计划都不能成行。展览行业所受到的重创,可以说是“全球同步”。和其他艺术之都一样,佛罗伦萨今年的展览计划也全部被搁置。

乌菲齐美术馆向来是本地的“顶流”展馆,门口排队的人总是乌泱乌泱一大片,每日达到几十万人次。然而,疫情改变了这里。现在每周能有一两千观众就不错了。

根据防控需要,意大利政府针对展馆开放的政策几经变化。从年初的每个月开放几天开展,到限制参观人数,再到春季闭馆两个月。年中至今重新开放之后,所有参观都需要提前预约,以便馆方控制入场人数。如今不论是馆方还是参观者,都非常注重防护措施,进入室内佩戴口罩、保持安全距离已是标配。与此同时,乌菲齐和其他许多美术馆、博物馆一样,都开放了线上虚拟展览,让那些不能实地到访的观众“云观展”。

佛罗伦萨的领主广场和圣母百花大教堂也向来是各国游客聚集之地。但现在经过那里,不仅整体游客数量减少,还可以观察到来自其他国家的游客大幅减少。根据我的观察,除了一些来自北欧、荷兰和德国的游客之外,剩下的游客大多是意大利本国。阿尔诺河上最古老的“老桥”,除了作为行人通道,还是本地著名的“金店一条街”。受疫情影响,那里有2/3的店铺也已经暂时关闭。周边原本做短租生意的民宿,也都因时而变,改成了针对学生群体的长租。

拥有丰厚文化历史旅游资源的意大利,这一年在疫情的强烈冲击下开始反思:除了以旅游业为代表的第三产业,这个国家还能如何走出自己的路?



意大利佛罗伦萨,原本热闹的旅游城市如今冷冷清清。

新华社 发

餐馆营业受宵禁影响 绅士房东自发减免房租

最近,意大利新一轮疫情又起,总理孔特公开表示,为遏制疫情蔓延,将出台新法令进一步加强防控,同时把全国划分为3类地区,在高风险地区实施更严格管控措施。

意大利全国范围内实行宵禁,对餐饮业的打击巨大。根据规定,餐馆只能营业到晚上6点就要关门。在意大利,常规的晚餐时间在晚上8点左右,很少有人会在午餐时下馆子,大都是找便

捷的地方将就吃一点晚餐。6点关门对店主来说,意味着没有生意可做。同时,宵禁之后,街边的小吃摊位也都被暂停。人们仅有的选择是自己下厨或是外卖订餐。

我本人对吃不那么讲究,平时工作忙碌,身边有什么就吃什么。家里冰箱常备的是本地人包的速冻饺子和包子。由于这座城市很小,朋友之间也都住得很近,我时不时会去朋友家蹭一顿饭。

新一轮防控措施出台后,不同商家有不同的命运。对于一些代表着城市形象的手工艺品店铺,政府出手保护,给予一定的税收减免和租金减免

政策。有的店主开店用的是自家的房子,疫情严重了,他们就把店一关,住到乡下,生活还能继续。最惨的是一些租用房屋开店的人,很可能前期投入的资金还没收回来就面临倒闭,血本无归。

在这个艰难的时刻,也有一些人伸出援手,给别人以温暖。我的一个朋友在这里开了中餐馆,他告诉我,他的房东非常体贴,疫情之后主动提出今年的房租可以减免60%。房东此举完全是自发的行为。据我们所知,在意大利,像这样体贴、可爱的房东不在少数。这些人是真正的绅士,他们的善意照亮了其他人的生活。

老年人出门必戴口罩 共享单车为出行提供方便

10月末、11月初,意大利每日新增新冠肺炎确诊人数有多日超过30000,这个数字远远比3月每日新增确诊7000多人要多。但是,与疫情打了几个月交道后,许多意大利人的心态发生了变化,对这些数字麻木了起来。

其实,大家都希望疫情得到控制,生活早日恢复平静,但若是要在这里实施新政策和措施,往往要先听取各方意见,推行的进度比较慢。即使新政策推行,也很少会采取强硬手段来保障,更多的是呼吁和强调民众遵守。

在这次宵禁实施之前,每逢周末,还是可以看到很多人聚集在酒吧和餐馆喝酒、聊天,不佩戴口罩。相比年轻人,老年人群要注意得多。疫情发生后,大街上溜达的老年人少了很多,即使出门,他们也会全程戴好口罩。通常他们只是去家门口卖新鲜水果、蔬菜的小店采购,并不会出远门。

佛罗伦萨城市空间紧凑,几年前摩拜单车投放至此,至今使用的人还是很多,疫情期间我尽量避免乘坐公共交通,而是改骑自行车或是步行,也算是锻炼身体的一种方式。总的来说,本地华人群体的自我保护意识都很强。在做好自我防护的基础上,大家还是在努力工作、享受生活。