

1月13日,上汽荣威发布“3.0T 绿色澎湃动力‘平价策略’燃油替代行业解决方案”。该方案旨在通过插电混动技术的升级迭代,在为用户提供更强的动力、更高的续航、更优的排放基础上,把插电混动车型做到和传统燃油车一样的价格,以期实现对同级别燃油车的最佳平价替换——

上汽荣威 勇当插电混动技术排头兵

■ 丁延吉

继发布“双芯战略”、“芯动 2020+”品牌战略后,上汽荣威于 2020 年推出“3.0T 绿色澎湃动力”,为品牌新能源科技的未来指明新方向。3.0T 绿色澎湃动力采用上汽“蓝芯”1.5TGI 缸内直喷涡轮增压发动机、100 千瓦高功率高效永磁同步电机、10 速二代 EDU 智能电驱变速箱等技术,动力输出比肩主流 3.0T 燃油车,百公里油耗仅相当于 0.3L 燃油车。

3.0T 绿色澎湃动力推出后,上汽荣威迅速将技术落地,带来更多落地化的产品,让插电混动更高效、更节能、更聪明。荣威 RX5 ePLUS 和荣威 ei6 MAX“混动双子星”,为平价策略的发布先行探索。两车上市后迅速成为用户口碑同级合资燃油车的最佳选择,比如荣威 RX5 ePLUS 和燃油版本的荣威 RX5 PLUS 价格相当,加上后期更低的用车成本,实实在在为用户省钱。两车的热销,一举推动 2020 年 12 月上汽荣威新能源车销量超 1 万辆,迎来环比 170% 的爆发式增长。

一直以来,上汽荣威都坚持践行品牌向上,而技术升级正是车企突破瓶颈的关键途径。“3.0T 绿色澎湃动力”传达出上汽对“用持续的技术进步,为消费者提供更好的新能源体验”造车理念的坚持。上汽荣威始终坚持做中国新能源市场中的技术派,已经形成了完善的新能源体系与完整的技术储备,成为新能源科技排头兵。此次,上汽荣威基于前瞻布局和市场调研,针对新能源用户需求,发布了

上汽“3.0T 绿色澎湃动力”,还拥有独创 iEM 智能能量管理系统,开启 AI 智能技术应用的新领域,驾驶模式、能量回收模式、电量管理模式 18 种组合一键搞定,发挥“绿芯”科技最高效率。同时,配合第二代 EDU 智能电驱变速箱等创新技术的赋能,旗下车型将拥有更强动力心脏、更强挡位掌控、更强策略大脑、更强安全保障,引领中国插电混动技术迈上新台阶。

上汽荣威深知,技术是竞争力的本质,也是车企谋求向上的第一要务。上汽荣威不仅注重自主研发,更通过与顶尖企业合作,实现对“三电”技术的全面掌控。在电芯、功率半导体、电机三项关键子零件的研发制造上,上汽荣威选择与宁德时代、英飞凌等国内外顶尖企业强强联手。相比于自研自产,这种模式更有利于形成规模、降低成本,在与对手的竞争中,拥有更灵活的价格优势。

上汽荣威抓住新一轮科技革命和产业革命重大机遇,以“平价策略”为破题点,打造出荣威 RX5 ePLUS 和荣威 ei6 MAX,为插电混动汽车产业高质量发展注入创新动能。未来,上汽荣威还将继续肩负中国品牌向上的使命,进一步加大技术投入,不断升级插电混动汽车的产品品质和新能源配套服务,稳步推进中国汽车行业新旧动能转换,以实际行动助力国家节能减排事业,全力助力“插电混动的春天”的到来。



智己 上汽电动智能化破局之举

1月13号,由上汽集团、张江高科和阿里巴巴集团联合打造,刚刚成立两个月的智己汽车正式发布旗下首款轿车与 SUV 车型。这个由中国汽车龙头企业上汽集团主导的新势力车企,跑出了互联网企业的速度。

事实上,上汽为酝酿这个全新品牌筹备已久,尽管它不是上汽抢滩高端纯电市场唯一筹码,但绝对是当前上汽高端化战略核心一环。此前,上汽集团董事长陈虹曾在内部表示:“作为未来车企竞争的主战场之一,上汽在电动智能产品上已开了局,也作了较全面的布局。接下来的关键,是怎么进一步破局。”或许,智己汽车就是陈虹为上汽集团破局给出的答案。

此次发布会也提供了非常密集的信息量:300 瓦时/公斤能量密度的电池;1000 公里的纯电续航里程;无线充电;2021 年底开放的自动代客泊车功能;15 个高清摄像头、5 个毫米波



雷达、12 个超声波雷达、3 个激光雷达的超强自动驾驶系统;算力超越特斯拉 HW3.0 的自动驾驶芯片;大数据实时迭代能力等等。比起前几天 NIO DAY 蔚来亮相的科技,智己亮出

的技术同样优秀,无论是产品理念和技术前瞻性,都不输给这个千亿美元估值的汽车新贵。最重要的是,智己这些科技不是纸上画下的大饼,而是在今年上海车展就开放预订、年底前

就能实现交付的产品。

除了这些,在发布会上智己还演示了进入性能模式后,车辆发生的变化:自动进行了氛围灯变色,可升降大屏降低提升视野,悬架设定改变提升驾控质感等一系列动作,而在搭乘老人时,自动切换悬挂模式和车内环境氛围灯向大家展现了极具未来感的出行体验,更展现了科技高端车独有的用车仪式感。这样对于仪式感的把控,不仅是对品牌理念的传达,更是在构建一个高端品牌的品牌认同内核,而智己无疑正在走向这个方向。

不得不说,智己汽车向我们展示了一副美好的蓝图。当然,理念谈的再多,依然要落地,目前看来,智己汽车的首款产品也即将在今年 4 月开幕的上海车展上展出。届时,打着“变革者”旗号的智己汽车,有望在快速迭代的新能源造车潮中,留下了自己的独特痕迹。(晓丁)

享道出行 与 WeWork 中国 达成战略合作

1月18日,上汽集团旗下移动出行战略品牌享道出行与全球领先的办公空间服务平台 WeWork 中国宣布达成战略合作,双方将联手打造灵活高效的出行及办公体验,以“办公+出行”跨场景服务共同探索服务创新。

本次合作将首先针对办公空间和企业出行打造专属服务,提升双方会员的综合服务体验,后续将逐步在产品创新、资源共享等方面拓展深化,以期共同为更多用户提供更加丰富的办公+出行整体解决方案,以高品质服务驱动企业创新服务升级。

WeWork 中国负责人表示:“WeWork 中国一直坚持为客户提供全链条办公空间解决方案和灵活创新的工作环境,助力创新企业蓬勃发展。而享道出行舒适便捷的出行服务能帮助 WeWork 中国会员提升不同地区的卫星办公室之间的通勤体验,以‘办公+出行’的跨场景服务促进团队交流,赋能员工更加敏捷高效的办公出行体验。”

享道出行 CEO 吴冰认为,WeWork 中国遍及全国的办公空间将为享道出行进入新的城市提供有力的支持,而享道出行也将通过全场景智慧出行综合体的布局为 WeWork 中国及其众多合作伙伴提供更加灵活、更针对白领人群的安全、高品质、多元化一站式出行服务体验。(陈言)

上汽通用加快技术升级

1月13日,上汽通用汽车别克品牌举行 V2X 智能交通技术路试活动。作为业内首批搭载这一技术的量产车型,2021 款别克 GL8 Avenir 艾维亚在上海奉贤智能驾驶全出行链创新示范区顺利完成全部功能体验,呈现别克在智能化、网联化领域的最新研发成果。

车联网是实现智慧出行宏图的关键一环,而 V2X 技术(Vehicle to X,X=Everything)是车联网最前沿的应用之一。别克率先推出的 V2X 智能交通技术拥有连接速度快、传输延迟短的特点,目前已实现车与车(V2V)、车与道路基础设施(V2I)之间的信息交互及共享能力。同时,别克 V2X 智能交通技术可穿透部分障碍物进行传输,提升车辆在视线盲区的感知力,通过与高级驾驶辅助系统(ADAS)相融合,消除视距内外及特殊状况下的不同安全隐患,提供覆盖更多驾驶场景的未来出行解决方案。

上汽通用近日同时宣布,将同步引入通用 Ultium 技术平台和第三代全球电动车平台。其中,凯迪拉克 LYRIQ 将在年内与消费者见面,明年导入中国;别克将推出三款车型,包括一款跨界车和一款大型 SUV;雪佛兰相关产品也将陆续登场。2020 年 2025 年度,上汽通用将推出 9 款以上新能源车型,覆盖多个细分市场。(沪生)

绿牌加持、续航近一千公里的雷凌双擎 E+ 香不香?

在上海限行日益严峻的当下,拥有沪牌是一件幸福的事。自 2020 年 11 月 2 日起,工作日高架路段 7-20 时对外牌车辆限行。2021 年五一后工作日 7-10 时、16-19 时,内环内道路对外牌车辆限行。

眼下,上海蓝牌拍牌是真的费劲,很多车主拍牌历时少则 1-2 年,长则 3 年以上。而插电混动的新能源车可以直上绿牌,真的是非常合适的选择。

能上绿牌的新能源车很多,新品牌又担心不靠谱,最重要的一点就是续航问题。对比纯电动汽车的续航里程不稳定、充电条件不方便,雷凌双擎 E+ 可以做到“一车两用”,既能当纯电动车驾驶,又能切换混动模式驾驶,完美解决后顾之忧,就问你雷凌双擎 E+ 香不香?

“一箱油挑战”成为车主间超级话题

最近很多雷凌双擎 E+ 的车主都在参加“一箱油挑战”,用一箱油,雷凌双擎 E+ 能跑多远?“一箱油挑战”似乎成了雷凌双擎 E+ 车友之间的超级话题,很多 KOL 也一边旅游一边进行挑战,全国多个城市车主参与,挑战结果令人惊喜。

比如其中一位车主,用一箱油完成了 889 公里的自驾游,先从公司到 360 公里外的海陵岛十里银滩,到附近的酒店后行程达到 386 公里,休息一晚第二天前往距离 257 公里的中山影视城,两天的行程结束,回到深圳南山后,总里程达到 889 公里,并且还有剩余油量可以继续行驶。还有车主成功凭借一箱油从南京到上海往返,途经苏州、杭州等城市,全程约 900 公里;也有车主从深圳到厦门,再到宁德,全程约 920 公里都没有加油。很多车主都凭借一箱油,成功行驶了近 1000 公里的里程。

超长续航出行不焦虑

“一箱油挑战”印证了雷凌双擎 E+ 不论从环保和实用,都能满足消费者的用车需求,而且在上海能直接上绿牌,雷凌双擎 E+ 让消费者感觉更“香”了。

先看上海燃油车的牌照获取有多难。根据最新的数据显示,2020 年 12 月份沪牌的最低成交均价是 91500 元。如果决定拍牌买燃油车的话,20 万的预算至少减去 9 万元,再减去保险和购置税的费用,能买车的钱大约只有 9 万元,中级车都不一定能买上。

如果选择一辆新能源汽车,牌照省了钱,购置税也省了,多出的预算可以购买一辆配置更高的汽车,享受更高质量的汽车生活。



选择雷凌双擎 E+ 不仅能轻松上牌,先进的动力总成同样是大家值得入手的理由。雷凌双擎 E+ 搭载丰田 THS II 混动系统,由 1.8L 阿特金森循环发动机、永磁同步电动机和 E-CVT 电子无级变速箱组成,搭载松下三元锂电池,使用高效充电器(220V)3 小时内就能充满电。

雷凌双擎 E+ 纯电模式的续航里程为 55 公里,能够满足大部分人日常上下班通勤,即使不插电使用,也能实现优于传统燃油车的用车成本,完全从用户实际体验出发,追求 EV 纯电动与 HEV 强混动的最佳平衡点。

一家人出游,雷凌双擎 E+ 优势更诱人。如不充电行驶,采用 HEV 混动驾驶模式,百公里综合工况油耗仅为 4.3 升,续航里程可达 930 公里。加上纯电行驶的 55 公里里程,总续航里程达到 985 公里,近千公里的

续航里程让人放心!

品质之选 1600 万双擎车主证言

雷凌双擎 E+ 满足了车主对绿色出行生活的向往,同时也展现了广汽丰田产品的高品质与高安全性。

作为混合动力技术的先驱,丰田在全球已经有 1600 万双擎车主证言。相比一般插电式混合动力车采用“纯电动+汽油”的驱动模式,雷凌双擎 E+ 具备更先进成熟的丰田混合动力优势。

丰田一向讲究水到渠成和模块化发展。HEV、PHEV、EV 和 FCEV 是一脉相承,同源性的三电技术,由混动延伸到插电、纯电动和燃料电池车。丰田混动技术的成功,自然也就为插电的下一步发力提供了基础和强有力的背书。

而雷凌起源于丰田全球最畅销的中级车平台,同时由素有“丰田全球模范工厂”之称的广汽丰田产品品质保障,自上市以来,雷凌的累计销量已超过 100 万台。

更需要说明的是,超过 260 名技术人员在高温、极寒、连续上坡、高海拔地区以及市区拥堵、连续高速行驶、超车等各种极端使用条件下,针对雷凌双擎 E+ 进行了严格的测试。对于国产混合动力核心零部件,也采用了与日本同样严格的标准。以消费者最为关心的动力电池为例,在设计阶段就接受了震动、浸水、低温、火烧、穿刺以及高空跌落等一系列严格的测试,以确保其品质。

雷凌双擎 E+ 搭载的更高级的混动技术以及经历严苛测试标准的电池,给广大消费者带来真实有保障的高续航里程和电池安全技术。此外,广汽丰田还为雷凌双擎 E+ 提供了“电池无忧计划”,即免费拥有不限年限、不限里程的动力电池延保保障。从长期看,电池的品质保障和延保保障都将显著提高车辆保值率。

作为丰田在华首款新能源车,雷凌双擎 E+ 融汇了丰田先进成熟的混动技术和可靠品质,传承了丰田一贯的高 QDR(高品质、高耐用性、高可靠性)品质基因。综合看来,雷凌双擎 E+ 绝对是超值之选,是一款为消费者带来幸福的车型。Lovin' Levin! Lovin' PHEV.

