

潮牌焕新,老店恒久 有“柴米油盐”,也有“诗与远方”

沿街宝藏小店,让百岁愚园路实现“逆生长”

■本报首席记者 王海燕

Genzero,满月;山麴,2岁;愚园百货,3岁;我慢,6岁;兰之物语,16岁;老伯伯内衣店,30岁;愚园路,103岁……

上世纪20年代,愚园路成路,长宁段东起镇宁路,西至定西路,全长约1468米,正好也是地铁二号线中山公园站和江苏路站之间的一段路。

在疫情和电商的冲击下,上海街头的特色小店消失了不少,百岁愚园路却有点“逆生长”:宝藏小店越聚越多,不仅有最新的潮牌买手店,亦有坚守了几十年的老店。

不少店主羡慕开在愚园路上的店,不单是其坐拥历史风貌街区的环境,而是一种“沿街马路+商场式管理”的模式。从2016年开始,长宁区政府引入城市更新运营商创邑公司,通过市场化运作手段对愚园路进行全新的业态打造。6年间,愚园路已跳出同质化的沿街小店模式,走出了一条新旧杂糅、洋气与烟火气并存的特色街区之路。

有人融入街区 有人遗憾关店

“当初想在愚园路开店,朋友想跟我约在咖啡店。我这才发现,愚园路上竟没有一家咖啡店。”就这么不经意间,6年前,Molly 开出愚园路上第一家社区咖啡店“我慢”,成为愚园路更新启动后的第一批店主。

白色尖塔房的“我慢”在愚园路上颇有辨识度,Molly 熟悉每一位熟客的口味,记得住他们点的款,她还有点“鲜花控”,店里每天上的鲜花基本不重样。“那时,上海街头的咖啡店还不多,有人大老远跑过来点一杯手冲咖啡,我还有点紧张,生怕让他们失望。”这些点滴的努力让 Molly 的店越开越有人气,也熬过了艰难的疫情,成为第一批开店中留存下来的店主之一。

和“我慢”同一批开张的 glass island(玻璃岛),一度也很亮眼。店主是一名大学女教师,她想把玻璃艺术传播开去,店里一半面积辟成玻璃工坊,另一半弥漫着咖啡香。那段时间,带孩子来店里学个把小时的玻璃手工艺算是一个轻奢体验。不过,玻璃岛还是黯然关了店。

继玻璃岛后,音乐工坊“熙律”从愚园路另一头搬到这里。店主汤木是土生土长的上海人,曾去苏格拉学习制琴工艺,儿时跟随长辈玩过木头。在这间音乐教室,汤木专门开辟了一个制作手工吉他的木工坊。和 Molly、女教师一样,他也是最早一批店主。

“愚园路以前就是琴声袅袅,这里是‘钢琴诗人’顾圣婴曾经生活的地方。”汤木在上海一共开了三家店,去年疫情,他在静安的一家店关门了。愚园路上的这家熙律是他的首店,对他而言有着特别的意义。

6年里,汤木深度融入了愚园路。熙律店门口有块空地,弄堂里的阿姨们有时会来跳广场舞,音乐震天响,汤木上前和阿姨们理论,没奏效。“后来,我把摇滚乐队叫过来演奏最劲爆的曲子,阿姨们终于服输缴械。”汤木笑着说,这并不影响他们的邻里情,转头,阿姨们拉着小孙子来熙律学鼓鼓。

“最早这批店主多才多艺,不少是在地艺术家,很符合这条路的气质。”创邑品牌中心总经理许引兰说,愚园路曾经住了很多文化名人,老洋房风情吸引着怀有梦想的艺术家来此开店。

“我们对愚园路的更新一直遵循艺术生活化、生活艺术化。”市人大代表、上海创邑实业有限公司董事长李永杰说,上世纪90年代,愚园路沿街大都是落后低档的小商铺,各不成形、互不成体,处于重要商业板块的愚园路一度成了一条商业断层。人文历史与商业价值也没被有效利用和呈现。为了改变这种状态,2016年前后,创邑首批引入包括我慢、熙律、玻璃岛等15家店,欲从形态、业



愚园路上首家社区咖啡店“我慢”。



开了20多年的小赵裁缝店。

资料图片



CALEX 灯具店 24 小时亮着。

均 王海燕 摄

态、文化等层面赋予街区全新的生命和形态。

这些艺术小店给愚园路注入了活力,愚园路变得美和优雅起来。“但开店有自身的市场逻辑,光有情怀还不行,最早一批店主中不少遗憾关店。”许引兰复盘过“玻璃坊”这家店,“女老师没有思考和这里的人群需求相结合。268元的咖啡套餐定价太高,玻璃艺术小众了点。尽管存在时间不长,但还是给居民带来了美好的艺术体验”。

熙律的邻居“好久不读”也是第一批引入的一家特色书店,但很遗憾没开下去。取而代之的是一家特色巧克力店“肆楼慢”,店主 leo 也是多才多艺,现场“调教”顾客制作原豆巧克力,在上海算得上首创。“在愚园路上开店要有自己的特色亮点,也要适应这里的节奏。”许引兰说。

网红潮牌入驻 生态随之演变

周六16时,记者从江苏路地铁站口走出来,只见衣着时髦的年轻男女一波波涌向愚园路,网红街区的范儿不输武康路,潮人们的目标之一是愚园百货展览区的一只迪斯尼草莓熊,他们要排队和这只粉色熊合影打卡。

位于愚园路1018号的“愚园百货”公司,是一家集文艺咖啡馆、潮牌买手店和艺术展览为一体的潮流集成店,店门口的一只白色大熊筒成了网红。

一楼的工业风文艺咖啡馆 akimbo cafe 坐

满了人。“米拉波桥下,塞纳水长流。愚园弄堂里,咖啡粽叶香。”愚园路在地艺术家杨敏作的一首“镶拼诗”中,借用了戴望舒译的法语名诗《米拉波桥》,戴望舒喜欢同学施蛰存的妹妹施终年,而施蛰存的故居就是现在的 akimbo。

这座文化旧宅如今成了愚园路上时尚的风向标。许引兰说,2018年愚园路更新改造进入二期,创邑加大了业态与内容的人驻,商户从一期的15家逐步提升到40多家,尤其青睐愚园百货这样的潮流集成店模式。

那段时间,愚园路涌出了不少潮牌店。Fiu Gallery 是两个95后开的店,这是一间接近年轻人生活方式的画廊,在视觉上呈现了一个超现实主义的花园展厅,这里和愚园百货一样,门口永远排着长队。

Randomevent 的入驻则是标志性的事件,此前这个潮流品牌一直是网上开店。2019年,Randomevent 在愚园路上开出首家旗舰店,既时髦又复古,很快被网友奉为国潮打卡地。此后,90后品牌创始人洪涛乘风破浪,将潮牌实体店开到了北京、成都等地。

据观察,这些潮牌店主绝大多数是90后乃至95后,90后喜欢扎堆开店。Randomevent 开出首店后,它的周边,山川小町、mtpt、Money Shops 等纷纷开店。今年,有罗莉莉的 W0311 也在愚园路上开出首店。最近还有一位留学回国的00后,开出一家时尚帽子店 Genzero。

时尚潮牌店、买手店相继引入后,愚园路上的生态随之演变。原来消费群体主要以附近弄堂居民、商务楼白领为主,现在则吸引着更多年轻

群体前来探店,愚园路变得时髦起来了。

潮牌店的引入也加大了竞争,也一度打乱了最早那批店主的阵脚。Molly 没想到,短短6年间,愚园路上涌出33家咖啡店,几乎每家潮牌集成店都有自己的咖啡区,而“我慢”已不在头部位置了。

“这也不是坏事,愚园路上有意思的店越多,就越能引起人们的驻留兴趣。akimbo 咖啡馆坐不下时,就会分流一部分到‘我慢’来。”Molly 的心很大,她的开店策略也在变,设计师出身的她也开始自己设计珠宝在咖啡店里搭售,这些个性化的首饰让很多顾客惊叹。

失败的菜市场 请回的手艺人

愚园路变美、变潮的同时,有弄堂居民抱怨:“我们的馄饨店、丝绸店、水果店怎么都没了,为什么不引进一些解决生活需求的店?”

“我们觉得居民说得有道理,生活总少不了柴米油盐。”许引兰说,2018年前后,在大力引进潮牌的同时,创邑也在打造一种“烟火气”的业态。当年,创邑决定打造愚园公共市集,其中一大看点就是引进社区菜市场。

这个菜市场出自《漂亮的房子》设计师张海翔之手,创邑想得很美:要改变大家对菜市场脏乱差的印象,通过设计让年轻人也愿意逛菜市场。2019年2月,愚园公共市集开张,菜市场一度顾客盈门。不过,很快居民就不买账了,“菜价

太贵,17时以后的菜也不太新鲜了”。撑了一年多,菜市场最终撤摊。许引兰坦言,这是一个失败的改造案例,这也让创邑开始反思业态的定位。

网红菜市场歇业,与菜场一起开业的老手艺人却扎了根,打造菜场时,创邑把修锁、修伞的师傅们请了回来。

愚园公共市集106-2室是赵师傅裁缝店。80年代,赵云彪从泰兴老家来到上海开了自己的裁缝店,由于做工精细手艺出众,吸引了一大批回头客,如今他安安心心在这一方天地里裁剪衣服。106-1室是修锁匠顾辉的铺子,2001年他从南通来上海打拼,原来走街串巷为人修锁,如今有了固定的根据地,“不用到处跑了,熟客找我也方便”。

修鞋匠吴兴祥原来是梧桐树下修鞋。一个工具箱、一台老式手摇补鞋机、一把靠背椅外加几个小板凳,就是他的全部家当。小吴鞋匠铺搬进愚园公共市集后,客户大增,甚至外地游客也记下了地址。“有人甚至从北京快递过来鞋子,让我来修。”吴兴祥笑道。

许引兰说,经过菜市场一事,我们认识到,在城市更新的过程中,新业态会有许多种可能性,但归根结底还是要从人的需求出发去思考。

新店老店融合 洋味土味并存

“经历几波小店更迭,我们发现,有魅力的老店是关不掉的。”许引兰说。

老伯伯内衣店就是这样的长青小店。卖内衣的老伯伯叫竺少荪,今年72岁。记者探店那天,30平方米左右的小店整齐地摆放着各式老款内衣、睡衣睡裤,还有老一代人用的假裤子。播放机器放着音乐,戴着袖套的老伯伯一边给客户量着尺码,一边和着拍子轻轻哼唱。“我录了100多首曲子,待会儿我给你放一首,你一定觉得好听。”

这边,老顾客咕咕着提醒:“老伯伯,依先做好我这笔生意好伐。”说话间,一拨拨客户进来选衣,记者几乎插不进话。看得出顾客都是老品牌的拥趸,也不乏年轻人。1988年生的汤木说,自己也买过老伯伯家的三枪牌内衣。老伯伯还挺“任性”,正常营业时间想关门就关门,不过在橱窗里写得很清楚——“老伯伯今天要参加合唱团活动哦”。

“老伯伯可是我们愚园路上的精神支柱。”许引兰说,店面更新,弄堂居民也有发言权,“老伯伯内衣店不能关的,阿拉开了几十年了,从老早工人俱乐部旁边就开始了”。

离老伯伯内衣店不远的“兰之物语”,也是一家开了16年的老店。20平方米见方的小店专卖日本招财猫、韩国首饰,以及各种各样的小物件,这些都是小陈店长多年来在国外挖掘的专供渠道货。十多年来,这个店铺的房租从最初6000元,涨到如今的1万元,80后小陈店长也熬成了大叔。但谈起开店的乐趣,他眼里还闪着星星:“你在店里看到的每一样东西,背后都有一段故事”。

潮牌焕新机,老店恒久远。愚园路更新这些年,不少店换了主人,但这几家老老在一轮更新中都保留了下来。

“这几年的更新,创邑经历了入驻者、主导者到共建者三个阶段的变化。”李永杰说,要更多尊重这里居民的感受、尊重每家小店自身的规律。这种共建共生的生态成了愚园路的内在肌理。Randomevent 店铺开张时,洪涛把70岁的老伯伯竺少荪请来一起拍摄,他说,这有前辈和后辈共话潮流的感觉。Molly 记得疫情期间的暖心互助,那阵子,“泰康”的月饼和“我慢”的咖啡组合成下午茶,成为居委阿姨、楼宇白领的订单首选。“熙律”派发招生广告,CALEX 灯具店店主把汤木的广告贴在店里的最醒目位置,帮他一起宣传。

“我们这里有‘柴米油盐’,也有‘诗与远方’。”周边岐山村、宏业花园的居民说,新店与老店融合,洋味和土味并存,“这种混搭老有腔调的”。

持续激发市场主体活力社会创造力

(上接第1版) 李克强走进就业促进中心,听取上海市推动就业扩大和灵活就业等情况汇报,在中心实训现场,李克强与参加技能培训的学员们交流,勉励说现在高能人才短缺,希望你们珍惜机会,掌握精湛技术,增强就业能力。李克强询问在场中小微企业负责人有什么困难,希望国家出台哪些方面政策。大家普遍建议继续给企业减税降费。李克强说,我们正视你们的困难,会继续采取帮扶措施帮助解决,这样也会使你们更有信心。继续围绕市场主体期盼制定

政策,保住市场主体这个“青山”,也就能保住就业这个最大的民生。中国人力资源丰富,人民勤劳肯干,要持续推进大众创业万众创新,带动更多就业,激发更大创新创业活力,发挥中国经济的强劲韧性,顶住下行压力,实现持续平稳健康发展。

李克强充分肯定上海经济社会发展取得的成就,希望在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,继续在改革开放、开拓创新上走在前列,为国家发展作出更大贡献。肖捷陪同考察。

人人起而行之,践行重要理念

(上接第1版) 我们要建设的城市,是中国特色社会主义的现代化国际大都市,这些定语丰富内涵,最终都汇集于“人民”二字。上海已经明确,要打造人性化城市,人文化气息、人情味生活,更明确要让人民都有人生出彩机会,人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、

人人都能拥有归属认同——打造人民城市建设的上海样本,意味着一切为了人民,一切依靠人民,处处围绕人民,不断造福人民,意味着将人民对美好生活的向往、人的全面发展,作为城市全部努力的遵循和方向。

打造这个样本,需要牢牢把握人民城市的根本属性、人本价值、生命体征、战略使命、精神品格、主体力量,要把最好的资源留给人民,也要把最广阔的舞台给予人民;要敏感捕捉城市治理方方面面的变动趋势,不断适应变化、顺应新潮流,更要把握那些不变的价值遵循,多算大账、算长远账、算民心账、算综合账。

打造这个样本,要更好汇聚人气、集聚人才、凝聚人心,使践行人民城市重要理念成为每个人的努力方向,人人之为向往,人人起而行之。做到这些,这座城市,一定能最大程度唤起人们的共识、共情和共鸣,一定能让在这儿的人引以为豪,来过的人为之倾心,没来过的人充满向往。

给聂海胜刘伯明汤洪波颁功勋奖章

(上接第1版) 党中央号召,全党全军全国各族人民要以他们为榜样,学习他们爱岗敬业、忠诚使命的坚定信念,学习他们勇担重任、勇攀高峰的革命精神,学习他们矢志不移、追求卓越的高尚品格,学习他们严谨细致、精益求精的务实作风,勇于探索、敢于胜利,

打造人民城市建设的上海样本

李强指出,践行人民城市重要理念,需要凝练能够鼓舞人、感召人的目标愿景。要围绕实现“人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同”,更好体现受益群体全覆盖、需求回应全方位、城市发展全参与,使践行人民城市重要理念成为每个人的努力方向,人人之为向往,人人起而行之,更好汇聚人气、集聚人才、凝聚人心,让人们在上海有认同感、归属感、成就感。

李强指出,践行人民城市重要理念,需要把握充分体现本质性、指向性的实践要求。要深刻认识人民城市的根本属性、人本价值、生命体征、战略使命、精神品格、主体力量。坚定方向和自信,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。坚持以人民为中心的发展思想,把最好的资源留给人民。牢固树立全生命周期理念,以智能化为城市“画像”“把脉”,探索走出一条符合超大城市特点和规律的治理现代化新路子。勇挑重担、勇立潮头,更好代表国家参与国际合作与竞争,更好为全球发展大局服务。以城市精神品格砥砺奋进的力量,坚定卓越的追求,更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路。坚持激发市民主人翁意识,紧紧依靠人民的智慧和力量建设美好城市,努力打造全过程人民民主最佳实践地。

九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,奋发有为,扎实工作,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗!

部署,更加自觉地把习近平总书记关于人民城市建设的重要理念贯彻落实到上海市建设的全过程和各领域,更好推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理。聚焦落实重大国家战略任务,全面提升城市能级和核心竞争力,全面增强城市软实力。聚焦民心工程和民生实事,促进全市人民共享美好生活,不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。聚焦提高城市治理现代化水平,持续在科学化、精细化、智能化上下更大功夫。

胡祖才指出,要深刻认识习近平总书记关于人民城市建设重要理念的重大意义,按照党中央、国务院决策部署,加快推进新型城镇化和城市高质量发展。聚焦上海进一步创新发展、扩大开放、推进绿色城市建设、提升城市品质、强化对周边的辐射带动,打造人民城市建设典范,为其他城市提供更多可复制可推广经验。

座谈会上,市住房城乡建设管理委员会姚凯、杨浦区委书记谢坚钢、徐汇区徐家汇街道党工委书记刁小岚、上海市规划设计研究院院长张帆、复旦大学国际设计与公共事务学院教授刘建军作了交流发言。国家发展改革委有关负责同志,全市各区和各部委办局、人民团体负责同志,部分中央在沪单位负责同志等参加会议。

最高法:大数据监督全国立案情况 对年底不立案零容忍

据新华社北京11月23日电 最高人民法院23日举行新闻发布会向社会各界承诺,最高人民法院将坚决巩固深化立案登记制改革成果,全面整治年底不立案问题,对依法应当受理的起诉,切实做到“有案必立,有诉必理”。

最高法立案庭庭长、诉讼服务中心主任钱晓晨表示,2015年以来,人民法院全面实施立案登记制改革。全国法院平均当场立案率超过95.7%,天津、上海等地法院当场立案率超过98%。

“部分法院仍然存在自11月底、12月初开始的年底不立案现象,严重影响司法形象,背离立案登记制改革要求。”钱晓晨说,最高法对年底不立案坚决做到零容忍,要求各级法院对年底不立案问题,发现一起、查处一起、通报一起,决不姑息。

钱晓晨介绍,最高法近日召开全国四级法院专门工作会议,全面部署整治年底不立案工作。同时下发指导意见,从科学设置考核指标、强化条线指导、加强立案监督、提供组织保障等方面,对全国法院整治年底不立案,提出具体工作要求。

据悉,为全方位监督全国法院年底立案情况,最高法建成人民法院立案偏离度预警系统,通过大数据分析,全景展现全国法院立案数据波动情况,预警通报波动异常、立案偏离度大的法院。

“对来访、来信、12368诉讼服务热线等途径反映或者监测预警发现的年底不立案问题,各级法院将坚持刀刃向内,一查到底,依法依规严肃追究有关人员和领导责任,决不允许在落实立案登记制要求上打折扣、做选择、搞变通。”钱晓晨说,对问题突出且迟迟没有整改的,约谈主要领导,作为“有令不行、有禁不止”的典型,予以通报。