



第24届中国上海国际艺术节  
THE 24TH CHINA SHANGHAI  
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

# 第二十四届中国上海国际艺术节国际演艺大会及国际对话精彩回眸 上海声音，正响彻国际演艺舞台

第二十四届中国上海国际艺术节国际演艺大会及国际对话(ChinaSPA)于10月17日至10月20日在交通银行前滩31演艺中心举行。约500家演

艺机构、约2000名业界代表，在4天的时间内，达成了近600项合作意向——本届大会最终交出了这样一份亮眼成绩单。凭借大会对嘉宾的吸引力和平台

活力，跻身世界一流演艺节展的中国上海国际艺术节，向全球全面展示了自己的“含金量”，也让上海的声音响彻国际舞台。

## 引力爆棚 链接全球资源，推动流通“双循环”

艺术节是全球资源共舞的演艺“新高地”。在这里，台前的演出精彩，幕后的故事同样动人——包括国际头部演艺机构在内的众多专业人士，在10月不约而同地以国际演艺大会之名相聚上海，观摩顶尖演出、推介精品项目。

“其实每年的10月，我都会把时间留给中国上海国际艺术节，以及这个演艺大会，到了这个时候我们都会特别兴奋。”一年365天大部分时间都穿梭在全球各大城市的演艺经纪人许慈茵说，自己所做的事情“就是将国际一流的节目带到国内，同时将国内一流的艺术家带到国际舞台”，演艺大会给她提供了和国际国内同行展开“非常好的对话”的机会。

全球头部机构云集，共建国际演艺“大市场”。4天的时间里，大会的举办地——前滩31演艺中心化身国际演艺行业的“垂直堡垒”：一楼的大剧场展厅内，100个国内外演艺机构自荐展台吸引了大量人流；三楼的黑匣子和五楼的排练厅，组团对接交流会、视频推介会、推介演出、精彩对话、工作坊轮番登场。欧洲艺术节联盟、ISPA国际表演艺术协会、美国林肯艺术中心、法国阿维尼翁OFF戏剧节、中国演出行业协会等“老朋友”聚首的同时，大会也迎来了众多“新面孔”。

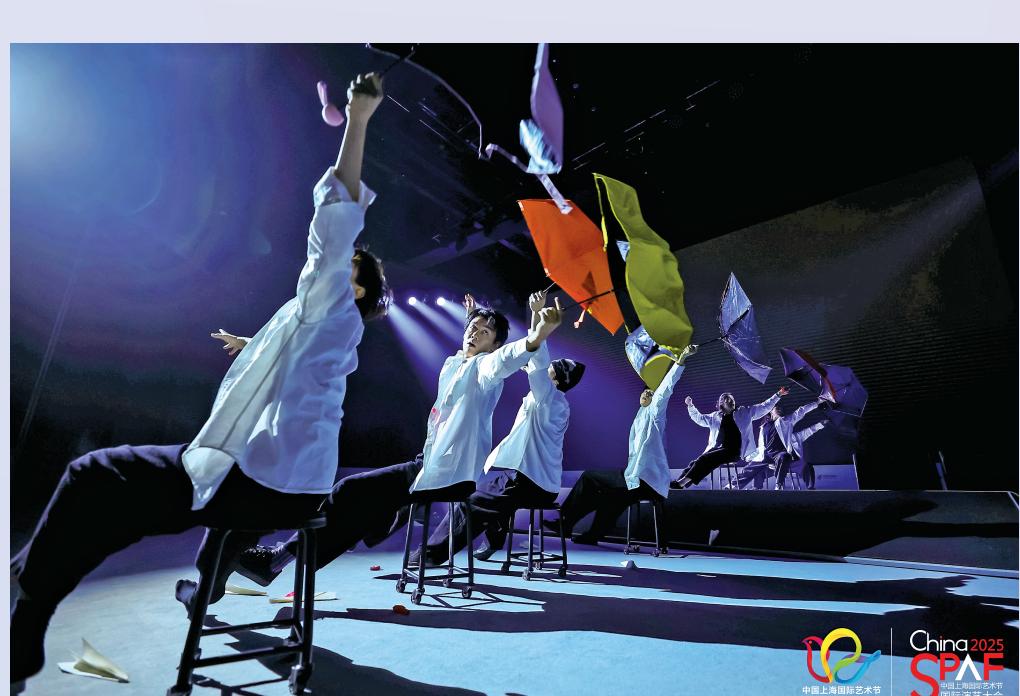
“上海和欧洲的艺术节已经合作二十年了，我们要感谢中国上海国际艺术节以及国际演艺大会，让我们有了这样的合作。”自2005年开始和艺术节建立联系的欧洲艺术节联盟主席杨·布里耶斯感叹，来自上海的“强大的支持”，有效推动了各国之间的合作，也让他们联盟成员机构愿意来上海交流，“我们联盟成

员去年来了15家，今年我看已经有36家来了，翻了一番，这是一个重要的历史时刻。”

“你一定要亲自来这儿看看，这里正在发生的新创作、新动态，非常独特，简直太有意思了！”美国凯西·芭芭什艺术咨询公司创始人凯西·芭芭什也解释了自己不远万里从美国奔赴上海的理由，她说，“艺术节和演艺大会不仅惠及了当地民众，而且更像一个文化孵化器，正在推动中国文化的蓬勃发展。”

本土文化大区联动，推动资源流通“双循环”。当广东的英歌、醒狮奏出激昂的鼓点声，出席国际演艺大会开幕式的嘉宾纷纷掏出手机打卡留念；当台北新剧团的新编京剧《戏里戏外》和新疆的舞剧《龟兹》在大会展厅内亮相，从东南到西北的中华传统风情毕现其间；当徐俊戏剧的《麦克白夫人》遇上缪时客的《长安十二时辰》，上海的“中国音乐剧第一城”气质展露无遗……今年的国际演艺大会，包括粤港澳大湾区文化机构联合展区18个展台、上海优秀民营院团联合展区12个展台在内的众多知名本土文艺机构会聚黄浦江畔，共同擘画中国文化的蓝图。

带着原创当代杂技舞蹈剧场《站台》亮相本届艺术节的广州市杂技艺术剧院，此前曾借由演艺大会的平台，将上一部作品《天鹅》带上了国际舞台，大受欢迎。该剧制作人兼艺术总监吴正丹期待新作也能“通过这个平台，未来能去参加一些国际的艺术节，能够向世界展示中国艺术家的态度和舞台艺术追求”，她认为在和世界的交流中“我们的艺术素养‘天花板’才能够高一些，让3000多年历史的杂技，有更多样式的绽放”。



▲现场推介演出：多感官实验戏剧《风之痕》

## 聚力赋能 搭建权威平台，提升机构“开单量”

国际演艺大会是亚洲最具影响力的演艺交流平台之一，亦是重要的演出交易平台。今年大会积极回应行业期待，加大推介比重，全力“促转化”，通过丰富多彩的推介形式，向国际演艺界推介数十个特色项目，合作意向踊跃。

“我最近两年来中国演出的频率很高，上一年我们在艺术节参演后，今年得以在中国多个省份进行了巡演，一共有18场！”提及在中国获得的合作机遇，古巴国家芭蕾舞团总监、首席芭蕾舞演员维恩赛·瓦尔德斯赞不绝口。

大会牵线搭桥，合作意向高度活跃。10月18日上午，中国上海国际艺术节中心和粤港澳大湾区文化艺术节中心、中演演出院线发展有限公司、梵克雅宝、皮娜·鲍什乌帕塔尔舞蹈剧场、携程集团、英国伯乐艺术公司等艺术机构、知名品牌，分别签署战略合作协议或项目落地协议，“梵克雅宝舞蹈映像”舞蹈节、皮娜·鲍什乌帕塔尔舞蹈剧场上海驻演等大体量项目将纷纷落地。同时，上海海派旗袍文化促进会与华美协进社、西班牙伊贝阿特演艺推广公司与前滩31演艺中心、瑞士海燕芭蕾基金会与懿洲文化，也分别签署合作协议。

“我非常高兴，在演艺大会平台的牵线下，我们明年将把海派旗袍的演出带到美国去；在展台，我一天就接到了4单，新西兰、澳大利亚都有艺术家和机构希望海派旗袍能出现在他们的舞台，去做巡演。”上海海派旗袍文化促进会会长沈慧琴说，“海派旗袍是海派文化、非遗文化的融合，我特别期待把中国的优秀传统文化带到国际上去。”

经典推介形式，双向交流成效显著。今年的演艺大会期间，与会机构、艺术家一共达成了近600项合作意向。经典的推介形式、细致的平台服务，让潜在购买方和项目制作方可以面对面高效交流。

8部作品入选“现场推介”单元，未置艺术小组多感官实验戏剧《风之痕》和现代舞《滤镜》等作品因独特的创意和国际气质，在现场受到高度关注；而即将于2026年1月受邀赴德国黑森州立剧院进行2场演出的《滤镜》，在推介演出结束后又即刻收到了来自希腊雅典埃及皮达鲁斯艺术节、斯洛文尼亚卢布尔雅那艺术节、罗马尼亚锡比乌国际戏剧节、美国亚洲协会等多个欧美重要艺术节及机构的热情邀请，目前相关方正就巡演事宜积极沟通中。

“视频推介会”的环节设置专业科学，由来自近10个国家和地区的15位知名演艺机构“掌门人”组成的评委团，在众多报名项目中先行评审，遴选出包括亲子剧场《马瑟林》、舞蹈剧场《春之祭》、戏剧国风音乐会《三国的三国》等在内的8部原创力作，项目代表陈述后再与评委团和现场顾问就艺术特色、演出推广、项目落地等内容进行现场交流，推介效果“现场揭晓”。

根据诺贝尔文学奖首位亚洲女性得主韩江的同名小说改编的舞蹈剧场《素食者》，就让美国林肯艺术中心节目副总监关梦桐很感兴趣，她直接关心起了“巡演运输方式是不是海运的货柜，能否调整”等细节问题，推介人沈璐璐也现场答疑“技术人员的人数和货运方式，我们会根据场馆进行相应的调整”。

马路马路加剧团艺术总监阿尔伯特·维拉推介的亲子剧场《马瑟林》，香港艺术节目总监苏国云对该剧的市场观众群定位很在意，阿尔伯特表示，剧场有丰富的国际巡演经验，“我们用的是成年人的语言，但这样的语言对于小孩来说毫无障碍，因为这个作品是针对每一个家长、小孩能看到不同的内容”。

视频推介会结束后的一对一交流中，一共7个项目达成了11个合作意向。“特别高效”，成为了嘉宾们的普遍感受。



▲第五届丝绸之路国际艺术节联盟年会嘉宾合影



▲第二十四届中国上海国际艺术节国际演艺大会开幕仪式  
▲视频推介会后，澳大利亚表演艺术联盟执行制作人弗吉尼亚·海姆与《泡泡宇宙》项目推介代表王燕至洽谈近期合作构想

## 活力四射 引领发展路径，锻造未来“新标杆”

作为国家级综合性国际艺术节，中国上海国际艺术节始终发挥行业引领作用。国际演艺大会是交流与合作的文化桥梁，国际对话板块则是新业态试水、新思潮碰撞的“思想高地”。今年的大会期间，国际演艺行业达成的共识增多，合作的网络日益扩大。

“AI时代的艺术与科技融合是全球性的课题，任何国家和机构都难以独立应对。”今年，艺术节的国际对话板块，将全球都在关注的AI作为重点议题，10月18日举行的主旨对话“‘智’造新范式——全球艺术AI革新”中，世界剧院联盟主席、中国国家大剧院院长王

宁呼吁，演艺界“应打破地域与行业界限，要搭建跨国界、跨领域的交流合作平台”。

全球议题，正在找寻“上海答案”。演艺界人士发现，国际演艺大会针对AI这个全球性课题的“解题方法”是全方位的，理论和应用相辅相成：在前滩参加完头脑风暴，大会还组织嘉宾实地探访，仅花10分钟就能赶到与前滩隔江相望的徐汇西岸，去上海AI产业聚集高地——AI智塔，实地感受AI可能给艺术带来的巨大变化。

“复旦大学现在要求所有院系都开设AI课程，以便不同专业的学生都有AI意识，知道AI能帮他们做什么。”作为学术界代表，复旦大学计算与智能创新学院教授金城认为，虽然AI已经成为了潮流，但它仍然只是工具，能让这个工具创作出好的艺术作品，还要“取决于使用这个工具的人”。他的观点也得到了加拿大时刻工坊数字媒体制作公司(东京)创意总

监梅丽莎·韦格尔的赞同。

斯洛文尼亚卢布尔雅那艺术节总监兼艺术总监达科·贝雷克一直很认真地参与了大会组织的这次探讨，他也因此确立了自己的信心：“现在的观众受教育程度越来越高，对艺术的要求也越来越高，他们很清楚自己喜欢什么。有了这样有素养的观众，反而让我们也有信心推出更多前卫的新作品、新锐艺术家的作品。”

带路合作，逐渐形成“上海方案”。国际演艺界在上海达成的共识，并不只有“科艺融合”“文旅融合”，还包括了合作网络的迭代升级。在今年的国际演艺大会及国际对话期间，第五届丝绸之路国际艺术节联盟年会将举办，“丝绸之路国际艺术节联盟发展报告(2017—2025)”重磅发布。聚焦未来的“上海方案”，让联盟合作的活跃度与日俱增，规模日趋庞大——加上2025年新增的古巴国际爵士音乐节、克罗地亚里耶卡夏季艺术节以及来自国内的桂林艺术节、共建“一带一路”国家传统表演艺术节等11家机构，丝绸之路国际艺术节联盟成员已覆盖52个国家和地区，机构总数达到196家。

作为获颁“丝绸之路国际艺术节联盟卓越贡献奖”的3位国际演艺界名家之一，土耳其伊斯坦布尔文化艺术基金会总经理古根·塔纳对上海倡议并组织的这个网络，有着深刻的认知：“我2018年第二次来上海时，就意识到这个艺术节一定会取得巨大成功，因为它的愿景是国际化的，是给全球演艺界人士提供交流平台。果然，现在联盟已经发展到196家机构的规模，正推动全行业认真思考，未来世界的文化生态系统，会呈现怎样的形态？这样的讨论，太有意义了！”



以艺通心，链接世界。今年的国际演艺大会及国际对话虽已落幕，但它的余韵仍在持续。它在为全球演艺资源搭建桥梁的同时，也因它对全球演艺事业发展的引领作用，让国际舞台真正响起了“上海之声”。