

用“绣花功夫”织就绿色生活图景

# 上海垃圾分类：从“新时尚”到“新日常”

“

清晨七点，虹口区嘉兴路街道的小区内，居民李阿姨提着分好类的垃圾袋走向投放点，还未伸手，智能箱房已感应到她的到来，箱门自动开启，伴随而来的是亲切的语音提示：“垃圾分类，新时尚哦！”

这样的场景，在 2025 年的上海已

文/ 黄银龙

不再是新闻，而是遍布全市千万社区的日常画面。自 2019 年《上海市生活垃圾管理条例》正式实施，到 2023 年习近平总书记给虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，再到 2025 年“十四五”规划收官之年，上海垃圾分类工作交出了一份令人瞩目的成绩单：湿垃圾分出量

占干湿垃圾总量 34%，生活垃圾回收利用率达 45%，源头减量率 5%，持续实现原生生活垃圾零填埋，在全国超大城市生活垃圾分类评估中持续位列第一。这项曾经被视为琐碎的“关键小事”，如今已成为推动城市高质量发展、创造市民高品质生活的“民生大事”。

”

科技赋能，智能驱动

打造全程可控的“数字孪生”治理体系

如果说制度是骨架，那么科技就是上海垃圾分类工作的神经中枢。2025 年，上海正以前所未有的力度，加快建成生活垃圾“数字孪生”系统，让管理从“事后处置”迈向“事前预警、事中管控”的智慧新阶段。

在前端投放环节，“科技温度”无处不在。全市近 2 万个生活垃圾分类投放点已完成微更新，另有 7255 个进行了专项智能化升级。静安区的智能箱房集成了满溢提醒、自动除臭、烟感报警等功能，让曾经脏乱差的垃圾房变得干净整洁，甚至有居民感叹“干净得像厨房”。许多小区的垃圾箱房焕然一新，感应开盖、自动除臭、洗手池、监控探头一应俱全，真正实现了“美+净+智能”。

真正让科技走进千家万户的，是遍布社区的“沪尚回收”智能回收箱。在杨浦区合生江湾公寓大门口，一台智能回收箱时常很快显示“满仓”。不一会，爱回收·爱分类的梁师傅就开着转运车赶到，熟练地打开满仓的回收箱，取出鼓鼓囊囊的绿色回收袋，抖匀、扎紧后搬到车上，整个过程不到 2 分钟，地上保持干净。“系统规划的线路很科学，我一天能跑十多个点，效率高多了。”梁师傅每天从早 7 时工作到晚 8 时，服务周边 3 公里的社区。

这背后，是一个强大的智能调度系统在支撑。爱回收·爱分类运营方负责人介绍，每台回收箱都具备物联网预警功能，一旦即将满仓，信息会自动上报运营监控平台。平台通过实时监控设备状态、车辆位置和交通状况，科学派单并规划最优路线，保障了全市几千台设备的高效运转。这种“点—站—场”的闭环回收体系，彻底解决了传统回收“满了不知道、无人管”的痛点。

更令人惊叹的是其全链条的数字化追溯能力。所有回收物包裹都有唯一的二维码识别码，从用户投递那一刻起，到中转站称重、干线运输，直至分拣工厂，全流程均由中央管理系统进行管理。宝山区有位曹女士，曾误将一枚价值不菲的钻石戒指连同旧衣物投入了小区的智能回收箱。发觉后她心急如焚，立即联系客服。客服

人员通过包裹溯源系统，迅速查找到了目标包裹的实时位置及状态，并在当天就帮她成功找回了钻戒。“之所以能快速找回，得益于闭环回收体系。整个流程可查询、可追溯，无需从数吨垃圾中翻找。”爱回收·爱分类相关负责人说。这种安全感和信任感，正是科技赋予垃圾分类最温暖的价值。

在长宁区新泾示范型可回收物中转站，居民通过微信扫码，即可在智能回收箱完成塑料、纸类、玻璃等五大类近 40 种物品的有偿回收，账户金额满 5 元即可提现。在浦东新区，智能回收箱甚至实现了“无感投递”——居民通过人脸识别或手机扫码，箱门自动开启，投递后系统通过图像识别技术自动判断物品类型和重量，极大提升了用户体验。

智能回收箱的普及是上海可回收物体系升级的缩影。2025 年，全市推广“沪尚回收”公共服务平台，通过线上预约、线下交投的模式，为居民提供便捷的回收服务。平台整合了智能回收箱、预约上门回收、定点交投等多种功能，居民可根据需求选择最便捷的方式。

智慧收运体系，也实现从“试点”到“标准”的跨越。针对长期困扰居民的收运扰民问题，上海不再是简单地“堵”，而是通过系统性的“疏”与“优”来根治。2025 年，《上海市生活垃圾智慧收运线路建设工作指引（2025 版试行）》正式下发，为全市智慧收运建设提供了统一标准，全年打造 25 条智慧收运线路。普陀区万里街道全域推进智慧收运，通过“一屏、一卡、一应用”，实现了居住区干垃圾预约交付、湿垃圾精准报时收运。静安区则创新推出“清运公交站牌式”模式，垃圾箱房配置智慧显示屏，物业能提前获知车辆到达时间，配合拖桶工的智能对讲设备，做到“车到桶到、车走桶回”，彻底告别了清晨的拖桶噪音。闵行区新虹街道的智慧线路已初步实现台账电子化、垃圾清运全程线上留痕，推动了垃圾收费结算精准化和垃圾分类考核源头化。上海还着力优化垃圾清运模式，全市已有 4834 个小区实现“内投外运”，2976 个采取“直运到站”，

绣花功夫，场景定制

精细化治理融入城市肌理

上海垃圾分类的成功，离不开“绣花般”的精细功夫。绿化市容部门深知，没有放之四海而皆准的“唯一解”，必须根据不同区域的特点，量身定制解决方案。

千年古镇七宝老街的做法堪称典范。这里空间狭窄、游客如织，统一的分类模式显然行不通。于是，管理者创造性地提出“有时 6 个桶，有时 1 个桶”。在主干道出入口，设置大容量的“1+5”分类容器组（干垃圾+五类可回收物），满足综合需求；而在奶茶店、小吃摊集

中的区域，则直接放置形象直观的“单品类回收桶”——一个桶专门收易拉罐，一个桶专门收饮料瓶，甚至还有一个桶专门为网红奶茶杯服务。沿街商户的商品包装上，还贴心地贴上了分类提示标签，让不熟悉规则的游客也能“一看就明白，一看就会分”。

静安寺商圈则将精细化做到了极致。他们前期深入调研商圈消费习惯，为垃圾桶设计了 30 个“量身定制”的分类图示，全是商圈最常见的垃圾，如咖啡杯、外卖餐盒、化妆品瓶等。这些垃圾桶不仅是“容器”，更成了“会说话的分类指南”。此外，建立可回收物上门收运机制，作业人员携带小型手推车“轻装上阵”，既不影响商户经营，又保障了环境整洁，真正做到了服务与管理的和谐统一。

这种精细化思维，还体现在对特殊群体的关怀上。全市试行“节假日投放模式”允许各小区根据实际情况延长投放点开放时间，极大地方便了上班族，获得良好社会反响；在网红打卡点、地铁站等人流密集区，按需增设临时废物箱，解决游客“无处可扔”的尴尬。一切细节，都指向同一个目标：降低分类门槛，提升市民体验。

直面挑战，擘画未来

迈向“十五五”的新蓝图

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点，上海并未满足于已有的成绩。一份份报告清晰地指出了当前面临的挑战：低值可回收物面临“市场失灵”与“体系性梗阻”的结构性困境；湿垃圾资源化残渣的高值化利用瓶颈尚未打通；餐厨废弃油脂利用产品单一。

面对这些深层次问题，上海已开始擘画“十五五”的宏伟蓝图。未来的垃圾分类工作，将不再仅仅是城市管理的一个环节，而是要深

度融入国家“双碳”战略，成为绿色低碳转型的关键支点。其目标是建立一个“产业发达、设施先进、运行安全、监管高效、服务友好、多元共治”的生活垃圾管理“上海模式 3.0”。

这意味着，未来的上海垃圾分类将更加注重资源化，打通从废弃物到再生资源的价值链；更加注重绿色化，将减量理念贯穿于生产、流通、消费全过程；更加注重精细化，用更细致、精准的服务巩固市民的分类习惯；更加注重智能化，让“数字孪生”系统成

为城市治理的“智慧大脑”；更加注重惠民化，让每一位市民都能在参与中获得实实在在的便利与回报。

2025 年，是生活垃圾 2.0 版方案的收官之年，也是全面完成“十四五”规划、谋篇布局“十五五”规划的关键一年。上海绿化市容部门正以“时时放心不下”的责任感和“走在前列”的使命感，推动垃圾分类工作不褪色、上亮色，为打造“低碳生活新时尚”人民城市作出新的贡献。



▲虹口区嘉兴路街道小区内垃圾分类投放点



▲静安区华山公寓绿色低碳一体化垃圾箱房



▲长宁新泾站示范型可回收物中转站五投口智能回收箱

965 辆收运车完成降噪除臭技攻，年初排摸的 104 个扰民重点点位已全部完成治理，“静音革命”成效显著。

此外，上海正加速构建生活垃圾“数字孪生”系统。按照“常态化应用，动态化监控，实效化管理”原则，已建成的“分类品质监管、分类比例监管、残液监测”等“一网统管”应用场景持续

优化。特别是在湿垃圾监管方面，全市正高效推进转运、处置设施品质监控设备的安装使用，预计“十四五”末将完成 16 个区 30 座转运末端设施的全面接入。这套系统能够精准溯源分类不佳的源头，实现从“事后处置”到“事前预警、事中管控”的转变，将从末端更加精准感知源头分类品质，倒逼源头分类常态长效。

循环利用，变废为宝

加速构建“低碳清洁城市”的产业生态

垃圾分类的终极目标，是实现资源的最大化循环利用，迈向“低碳清洁城市”。2025 年，上海正努力打通从前端分类到末端资源化的全链条，让“垃圾围城”变为“资源回城”。

老港生态环保基地，一座“垃圾山”正变身“资源库”。湿垃圾通过“生物养殖+虫粪制肥”工艺转化为有机肥；焚烧飞灰经“中温回炉”技术资源化，预计 2026 年实现近零填埋。“以前谈垃圾色变，现在这里是新能源试验场！”基地负责人感慨。

2025 年底，全市将建成 15 座焚烧厂、14 座湿垃圾资源化设施，总能力超 3.9 万吨/日，形成干垃圾焚烧发电，湿垃圾厌氧产沼为主、好氧堆肥



▲豫园商圈生活垃圾精细化分类



▲七宝老街生活垃圾精细化分类

制度引领，久久为功

构建多元共治的城市治理新范式

六年来，上海垃圾分类工作能够持续走在全国前列，核心在于建立了一套行之有效、不断优化的制度体系与治理机制。这不仅是政府单方面的推动，更是一场全民参与、社会协同的深刻变革。

过去，垃圾分类评估考核常常被基层视为负担。2025 年，《上海市生活垃圾分类情况评估办法（试行）》正式印发，标志着评估体系迎来重要转型。评估理念实现三大转变：从“被动应付”转向“主动参与”，从“结果导向”转向“过程管控”，从“重在考核”转向“服务赋能”。上海率先将垃圾分类评估体系从“扣分制”升级为“赋能型”，市分减联办不再仅仅扮演“裁判员”，更成为基层的“教练员”和“服务员”。具体而言，评估频次由半年一次精简为一年一次，区级指标从 16 个大幅压缩至 6 个。更重要的是，市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室每半年为各区出具一份精准的“体检报告”，如同医生开处方一般，指出短板、提供改进路径。这份报告不再是冰冷的排名，而是服务基层、提升治理能力的“作战图”。这种“智能减负、赋能基层、精准服务”的新理念，有效激发了街镇自主参与、自我提升的内生动力。

这套制度的生命力，在于其深深植根于上海复杂多元的城市肌理之中。在豫园这样的地标商圈，管理者面对的是日均数十万客流、数千家业态各异的小店。他们探索出“人、店、客、面、法”五字诀治理方案：抓住店员行为规范这个“人”，管住商铺分类投放这个“店”，引导南来北往游客这个“客”，狠抓公共区域环境这个“面”，并以《条例》为底线，联合城管执法形成高压态势。通过聘请第三方机构每周巡查、节假日每日覆盖，让“垃圾不分类不出门”成为商户的自觉行为。“商户从‘怕麻烦’到‘抢积分’，秘诀在于让管理变服务！”豫园商城物业负责人透露。这里推出的“红黑榜”与碳积分挂钩，分类优秀的商户可获得推广资源，商铺参与率从 40% 飙升至 90%。商圈的“议事平台”让商户成为方案设计者——垃圾桶配色、投口设计甚至收运时间都采纳了商家建议，实现了真正的共商共治。

而在静安寺商圈，治理智慧体现在“双向奔赴”上。街道搭建“商圈商家议事平台”，邀请商户共同参与垃圾桶点位设计、分类标识优化。结果，商户参与精细化分类的比例从 40% 跃升至 90% 以上，不仅干垃圾清运体积减少了 20%，成本也降低了 15%。从“要我分”到“我要分”，制度的刚性约束与市场的柔性激励在此完美融合，形成了可复制、可推广的“上海方案”。



▲普陀区干垃圾预约交付