

加沙儿童最难的日子过去了吗

处境有所改善但战争阴霾未散,未来依然无法自主

据新华社加沙电 以色列与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成的加沙停火第一阶段协议生效后,加沙地带的孩子们的生活改观了吗?

不错,他们的处境有所改善,但是依然生活在战争留下的废墟和阴霾中,面临着寒冷潮湿、缺衣少食的冬季。

自出生以来不知何谓和平

停火之后,加沙更多民众得以返回家园,正常生活秩序正艰难恢复。多家联合国机构联合加沙地带卫生部门已为加沙儿童接种常规疫苗。联合国报告说,加沙约五分之一的3岁以下儿童未接种任何疫苗或错过接种机会。战争持续了两年,很多孩子自出生以来不知何谓和平。

记者在加沙城一处野战医院看到,母亲们怀抱婴儿,被扎了针的孩子发出一声声响亮的啼哭。这所医院

的医疗主管萨利姆·基尔姆告诉记者,多种疫苗已断供约两年之久,不少孩子此前都因疾病和免疫力低下夭折。

加沙的学龄儿童重返校园,但课堂已变了模样。记者近日在加沙地带南部汗尤尼斯的一处临时帐篷里看到,上百名学生挤在一起席地而坐听讲。 “教室”里仅有的教学工具是一块白板。另一处“教室”甚至没有围墙,只是搭了顶棚用于遮阳。孩子们失去了两个学期的学习时间,需要努力追赶进度。

英语教师莱拉·哈沙姆告诉记者:“在加沙地带这场残酷战争中,我们的教育遭受巨大冲击。”学生阿拉·阿布·阿里说,坐在临时搭建的棚子下,“如果下雨,我们就会浑身湿透。连像样的帐篷都没有,更别提文具了——没有笔、笔记本和书包。”

记者不禁想起战争期间遇到过的一些孩子:有的孩子说,学校被炸

毁了,课桌被埋在教学楼的废墟下面,很难清理出来继续使用;有的孩子说,同学们走散了,玩伴都随人流离开了其他地方;有的孩子说,很多孩子因为父母遇难而不得不肩负养家重担,上街当小贩甚至乞讨。战火停了,这些孩子还好吗?他们还活着吗?

加沙人目前依旧无所依傍

加沙地带在停火期间得以喘息,但要重建家园谈何容易?据联合国估计,加沙地带仍有超过100万人居住在临时搭建的住所中。加沙冬季多风雨,最近一场强降雨导致严重洪灾,波及超过1.3万个家庭。

记者在汗尤尼斯的几处临时帐篷里看到,“屋顶”只是一张遮阳的网,被风吹成各种形状,地面泥泞不堪,生活用品散落在地上。巴勒斯坦人艾哈迈德·哈提卜告诉记者:“我们不知如何抵御寒冬。洪水从四面八方涌入,我们无

处可逃,也无计可施。”在他身后,孩子们光着脚,衣服上沾满了泥水。

加沙儿童的营养状况仍不容乐观。联合国报告说,针对11万名儿童的筛查发现了9000多个急性营养不良病例。记者想起,几个月前曾有母亲抱着孩子的遗体,面对媒体镜头控诉——“正是饥荒夺走了他的生命。他曾要过一盒奶酪,但我们无法满足他。”

最坏的日子已经过去了吗?没人知道。眼下,加沙人依旧无所依傍。联合国安理会近日通过第2803号决议,核可美国此前提出的结束加沙冲突“20点计划”,成立和平理事会并组建国际稳定部队。决议涉及加沙战后治理安排,却缺少巴勒斯坦方面的参与。有加沙居民告诉记者,停火是好事,但国际部队进驻意味着他们将干预并控制加沙民众及其生活方式,这是“绝对不可接受的”。

加沙地带的孩子们已经在战火中失去了无忧无虑的童年,以后很可能要接受一个由不得他们决定的未来。

南极臭氧空洞大幅缩小

万象

据新华社华盛顿电 美国国家海洋和大气管理局和美国国家航空航天局的新报告显示,南极上空臭氧空洞大幅缩小,今年最大面积比2006年测得的最大面积要小约30%。这表明对消耗臭氧的化学物质的管控正有效推动臭氧层逐步恢复。

从1979年开始,科学家利用卫星追踪南极的臭氧水平。最新监测发现,在2025年臭氧消耗季的高峰期,即9月7日至10月13日期间,南极臭氧空洞的平均面积约为1871万平方公里。南极臭氧空洞在9月9日

达到今年单日最大面积(约2286万平方公里),比2006年测得的最大面积要小约30%。

美国国家海洋和大气管理局和美国国家航空航天局的科学家表示,今年的监测结果显示相关控制措施正推动臭氧层逐渐恢复。随着各国用危害性较小的替代品取代臭氧消耗物质,这一恢复进程有望在本世纪晚些时候完全实现。

美国国家航空航天局臭氧研究团队领导者、来自马里兰大学的资深科学家保罗·纽曼说,如果南极平流层中的氯等消耗臭氧的化学物质水平仍像25年前那么高,那么今年观测到的臭氧空洞将比现在大将近260万平方公里。

欧洲夏季正走向“超长版”

据新华社赫尔辛基电 一项新研究显示,欧洲正经历夏季延长和升温趋势,与约6000年前曾出现的“超长夏季”相似。

为评估气候变化影响,芬兰图尔库大学与英国伦敦大学皇家霍洛韦学院等合作,对欧洲湖底的古老湖泊沉积物开展研究。这些按季节一层层堆积的湖底泥沙,被形象地称为“天然气候日历”,记录了过去约一万年来的夏季与冬季长短变化的轨迹。

研究人员分析了芬兰奥里韦西小镇瑯塔耶尔维湖的沉积序列。结果发现,约6000年前,欧洲曾经历数千年中夏季最长的一段时期,每年持续近200天。当时,主要因为北极地区

异常升温引发了大气环流变化。

研究指出,纬向温度梯度——北极与赤道之间的温度差,有助于将强风从大西洋吹向欧洲,从而影响整个欧洲大陆的天气系统。随着北极变暖速度接近全球平均水平的4倍,这一温度差正在减弱,高空气流减缓,导致热浪持续时间更长,夏季也变得更长。

研究人员指出,研究表明欧洲夏季“被拉长”是地球气候系统反复出现的一种特征。但如今变化的速度和强度前所未有,这背后不仅有自然因素,也有人类活动的影响。如果温室气体排放继续保持目前的水平,到2100年,仅是北极变暖影响,就会导致欧洲夏季增加的天数多达42天。

韩国将在交叉路口试点AI“治堵”

新华社微特稿 韩国警察厅日前表示,将启动一个人工智能(AI)系统试点项目,在首尔部署基于AI的交通摄像头以治理交叉路口堵车问题。

据韩国媒体报道,将在首尔南部江南区一处路口开展这个名为“无人值守交叉路口跟车过近执法系统”的试点项目。该系统将对绿灯亮起时进入交叉路口但红灯亮起后仍滞留在路口、阻碍交通的车辆发出警告,因交通事故或车辆故障等不可避免的紧急情况而被迫停留的车辆除外。

新系统采用韩国警察厅研究项目开发的基于人工智能的视频分析技术。警方表示,相关技术提高了执法准确性,可以通过单一设备同时处

理闯红灯、超速和跟车过近等行为,从而减少维护需求、提高效率。

韩国警方拟于2026年在10个长期拥堵的交叉路口安装类似交通摄像头,并于2027年推广至全国883个易拥堵路口。

依照韩国现行《道路交通安全法》规定,当驾车者接近由交通信号灯控制的交叉路口时,若前方因拥堵而存在车辆可能停在路口内从而阻碍其他车辆的情况,则不得驶入。违反规定者将被处以罚款。

“仅仅因为绿灯亮就驶入交叉路口,或者出于‘我先走’这种自私想法而行动,都会威胁到公共安全。”韩国警察厅一名警官说。警方建议驾驶员在交叉路口绿灯亮起时,先判断前方的拥堵状况再决定是否继续行驶。

新华社专特稿 性价比高、驾乘体验领先、科技感强……这是记者近日走访中亚多国时听到当地民众对中国新能源汽车的普遍评价。

近年来,中国新能源汽车以过硬品质、高性价比、超级智能化吸引了越来越多中亚消费者。同时,中亚各国政府从当地资源禀赋和能源结构出发,支持中国新能源汽车进驻。未来,中国新能源汽车能否在中亚市场进一步发展,仍有赖于当地新能源基础设施的部署进度。

“都达到全球顶尖水准”

乌兹别克斯坦国家统计局数据显示,2024年进口24095辆电动汽车,其中23982辆来自中国,占比高达99.5%。据哈萨克斯坦汽车联盟数据,2025年上半年哈萨克斯坦十大畅销汽车品牌中,6个来自中国。

中国新能源汽车在中亚市场“实力圈粉”,首先是各项技术指标过硬。

在哈萨克斯坦,阿拉木图市汽车经销商经理拉娅娜曾从事多国品牌汽车销售,她认为中国新能源汽车的设计、质量等“都达到全球顶尖水准”。阿斯塔纳出租车司机道列特驾驶着极氪电动汽车对记者说:“百公里加速简直不可思议!”阿拉木图市民努尔然告诉记者,在朋友推荐下购买的理想电动汽车让他非常满意,“续航能力强,动力强,省心又经济,车机系统更是一流”。

其次,中国车性价比突出。道列特说,如今售价四五万美元的中国新能源汽车就有十几万美元燃油车才具备的性能和功能,座椅按摩、电吸门等配置一应俱全。哈萨克斯坦规模最大的商业银行——哈萨克斯坦人民银行金融分析师卡梅德诺娃认为,在中国新能源汽车崛起的背景下,汽车成了大众负担得起的交通工具,中国新能源汽车堪称行业“性价比之王”。

第三,中国车智能化领先。塔吉克斯坦首都杜尚别的出租车司机穆斯里

姆告诉记者,中国新能源汽车的驾乘体验科技感十足,领先于多国品牌汽车。“车载屏幕大气高清,系统功能众多,智能驾驶、娱乐互动、车辆感应、倒车后视镜等功能一应俱全,我感觉我正驶向未来。”

在杜尚别街头,相当比例的汽车都是白色或绿色牌照的新能源汽车,其中绝大多数来自中国。记者在一家中国汽车4S店看到,店内生意火爆,杜尚别市民穆巴拉克进店后直奔销售人员,讨论付款方式并直接签约。穆巴拉克告诉记者,在朋友的极力推荐下,他决定购买红旗新能源汽车。“中国新能源汽车品质可靠、价格适中,我对中国品牌很有信心。”

“落地生根”条件充足

近年来,中亚国家重视能源安全和绿色环保议题,利用当地自然优势,积极布局新能源发展,为中国新能源车进驻中亚市场提供了政策支持。

以塔吉克斯坦为例,政府2016年颁布了《2030年前国家发展战略》,提出

进一步发展国家绿色能源。2022年,塔吉克斯坦通过税法修正案,免除了电动汽车进口关税,进一步提高了新能源汽车的普及性。

2024年6月,杜尚别市长签署命令,决定首都出租车在2025年9月1日前实现100%电动化。如今,电动汽车在杜尚别街头随处可见,且几乎所有出租车都是中国品牌的新能源汽车。

中亚地区光能、风能、水能充足,可持续提供清洁、廉价、可持续的电能,为新能源汽车“落地生根”提供了必要条件。各国政府正在通过布局新能源汽车减少对传统能源的依赖,增强国家能源自主性以及经济与生态的可持续性。

分析人士同时指出,中国新能源汽车在中亚市场越来越受欢迎,但也面临着相关配套设施建设亟待加强等问题,比如配件出口跟不上,导致中亚汽配市场产品质量不一;充电桩等基础设施在首都等较大城市相对完备,但在偏远地区尚未跟上。

上海国际赛事文化及体育用品博览会人气举办

ASICS亚瑟士首次参展,引领健康生活新方向

11月27日至29日,上海国际赛事文化及体育用品博览会(以下简称“体博会”)人气举办,全球知名运动品牌ASICS亚瑟士携最新前沿科技成果与

多元产品矩阵首次参展,全面展示品牌在运动科学与健康领域的专业实力与持续探索,以及致力于推动中国体育事业和全民健康发展的品牌决心。

旗舰产品矩阵全景呈现 前沿科技注入澎湃能量

体博会上,ASICS亚瑟士展区俨然是一条充满活力的赛道,荧光绿的展台颜色与ASICS亚瑟士多款旗舰产品的最新配色相一致,营造出统一而充满活力的视觉体验。

展台上,竞速科技代表产品、高性能碳板跑鞋METASPEED RAY与METASPEED TOKYO成为核心,全方位呈现了ASICS亚瑟士丰富而完整的产品矩阵。年度主推的ASICS亚瑟士回弹系列产品也悉数亮相。这些产品无不科技与力量的完美结合,体现了ASICS亚瑟士用科技和创新引领行业的实力。

以METASPEED系列为例。今年,ASICS亚瑟士不仅对已有的METASPEED系列进行升级,推出了TOKYO版本,更重磅推出全新的超轻跑鞋METASPEED RAY。METASPEED RAY单只重量仅重129克,成为市场上最轻的碳板跑鞋之一。丰富的METASPEED系列产品,可以适配不同步态的跑者,助力他们释放速度潜能。上市后,迅速赢得全世界消费者的青睐。

回弹系列同样如此。这一系列产品融合先进中底科技与先锋设计语言,覆盖综合训练、日常穿着及跑步竞速等多元运动场景,让消费者能充分感受回弹科技带来的澎湃能量。

在展会现场,ASICS亚瑟士也设置了多个互动环节,邀请参观者看一看、摸一摸、试一试,“零距离”体验它们所呈现的卓越穿着体验。参观者们也满意地发现,通过本次展览,能从不同角度了解ASICS亚瑟士的品牌文化、科技探索成果,以及运动装备的未来趋势。

对每一名跑者而言,每一条赛道都见证了

速度与毅力;而对ASICS亚瑟士来说,跑者的每一次迈步,都是品牌用科技赋能运动的机会。秉持“Sound Mind, Sound Body(健全的精神寓于强健的体魄)”的品牌理念,ASICS亚瑟士自创办以来,始终坚持以专业的设备、出众的体验服务每一名跑者,陪伴更多跑者在每一程奔跑中突破自我、追逐梦想。

专业装备赋能科学训练 健全精神寓于强健体魄

在本届体博会上,ASICS亚瑟士还有另一个重要的身份——作为第二届“运动康复与科学训练论坛”的官方赞助企业,全面展示品牌在支持专业交流与运动科学研究上的实践,进一步兑现品牌助力推动中国运动健康生态建设发展的承诺。

本次论坛以“科学路跑的前沿理念与实践探索”为主题,聚焦“路跑科学训练”“路跑常见运动损伤防治”等多个专题,由行业知名学者与权威机构专家分享前沿研究成果与实践经验,推动运动科学理念在大众健身与专业训练中的广泛应用。

在“马拉松装备的选择与使用”专题讨论环节,ASICS亚瑟士(中国)商贸有限公司董事长、ASICS亚瑟士大中华区高级总裁西脇刚史博士以“运动装备与损伤预防”为主题,分享了品牌在运动装备方面的理念与实践。

西脇刚史博士表示:“秉承着‘以人为本’的设计理念,ASICS亚瑟士希望通过科学专业的产品装备,帮助消费者提升运动体验,获得更安全、高效且愉悦的运动体验。”

事实上,在每一次品牌展示中,ASICS亚瑟士始终注重向消费者传递专业装备对科学训练

的帮助和价值,并用生动形象的方式,让消费者理解科学训练的重要性。例如,在今年发布回弹系列新品时,ASICS亚瑟士曾搭建一座“科技工厂”,以回弹科技制造仓体为核心,结合机械臂与能量管道元素演绎回弹鞋款在保护穿着者、赋能穿着者上的作用,传递品牌的科技创新价值。

深化本土合作发展 助力中国体育事业

近年来,凭借扎实的科创成果和卓越的消费体验,ASICS亚瑟士取得了令人骄傲的市场业绩。截至今今年9月30日的2025年三季度财务数据显示,亚瑟士集团净销售额同比增长19%至6250.55亿日元(约合303.28亿人民币),纯利润为863.14亿日元,同比增长32.9%。其中,作为集团核心业务的专业跑步板块的净销售额最高,同比增长10.1%,达到2843.05亿日元;潮流生活板块在各个地区销售表现强劲,净销售额增长45.2%,达到1090.44亿日元。在大中华区,各品类表现强劲,销售额增长18.8%,达到929.65亿日元,地区营业利润增长27.7%至224.42亿日元。

大中华区的亮眼成绩与ASICS亚瑟士在中国市场的深度发展紧密相连。在中国,几乎每一场与“跑”相关的赛事,都能看见ASICS亚瑟士的身影——

在2025成都世遗马拉松上,ASICS亚瑟士依托多元产品矩阵与专业品牌资源,深度融合赛事与城市文化,在为跑者提供专业赛事支持的同时,也为城市路跑生态注入鲜活力量。

在2025天津马拉松上,ASICS亚瑟士携手组委会,打造了一场专业品质与城市文化底蕴



上海国际赛事文化及体育用品博览会ASICS亚瑟士展台

兼具的体育盛会,陪伴每位跑者找到专属节奏,在海河之畔尽情释放运动能量,全城一起“跑到兴头上”。

在2025安世半导体上海10公里精英赛上,ASICS亚瑟士从PACER选拔活动、领物现场到赛道氛围营造,以完善的活动和完备的产品矩阵,为每位跑者提供多方位的赛事支持与体验。全运会等重量级赛事上,同样有ASICS亚瑟士的身影。不论是签约运动员,还是赞助队伍,都用自己的拼搏展示了ASICS亚瑟士“Sound Mind, Sound Body(健全的精神寓于强健的体魄)”的品牌理念。

此外,ASICS亚瑟士还携手各方合作伙伴主办了面向青少年的ASICS亚瑟士×北京大学高校接力邀请赛、亚瑟士青少年网球巡回赛等赛事,为更多青少年提供专业的赛事平台,激发

青少年运动热情。

值得一提的是,在刚刚落幕的第八届进博会上,ASICS亚瑟士再次赢得广泛关注。今年,ASICS亚瑟士以“好动加速站”为概念打造展台,全方位呈现了品牌在专业跑步、运动科技、可持续发展与潮流生活方式领域的前沿成果。

一项项深耕中国市场的活动,正逐渐成为ASICS亚瑟士与中国消费者深度互动的重要契机。在这些赛事与体验中,ASICS亚瑟士不仅展示了先进的运动装备和科技成果,也持续从用户反馈中汲取灵感,进一步优化产品科技与服务体验。

展望未来,ASICS亚瑟士表示将继续深耕中国市场,通过创新装备与多元体验,助力运动融入大众日常生活,为体育强国与全民健康注入持久动力,推动中国体育事业的长期发展。