

上海前10月二手车出口翻一番

预计到2027年将培育3—5家二手车出口龙头企业,年出口规模达到5万辆

本报记者 吴卫群 见习记者 高晨辉

你想到过没有,你换下的爱车有一天会漂洋过海,来到非洲或者中东、东南亚继续它的使命?

上海是我国汽车产业重镇和全球最大贸易口岸城市。记者从上海市商务委获悉,近年来上海二手车出口业务持续升温,最新数据显示,2025年1—10月,上海二手车出口业务量达1.8万余辆,同比增长了一倍还多,这种跨越式增长态势,成为“稳外贸”不可忽视的新兴力量。

二手车出口这条外贸新赛道缘何会一下子火起来?原因首先是上海汽车消费市场的新增动能切换。截至2024年底,上海汽车保有量超过500万,是全国7个汽车保有量超500万辆的城市之一。

上海市商务委数据显示,上海当季汽车消费已经从“新增消费”进入

“更新消费”的阶段。在“更新消费”阶段,消费者报废、转让旧车后购买新车的占比达30%,其中燃油车更新消费占比超过五成。庞大的汽车保有量和更新需求,加之汽车以旧换新补贴,为上海二手车出口提供了相对足量和稳定的车源。

在生产端,上海完备的汽车产业也为二手车出口新赛道“保驾护航”。公开数据显示,上海汽车产业企业超1万家。二手车出口企业与具备汽车改装资质的企业合作,汽车生产企业与二手车出口企业共享售后服务网络,能起到提升二手车出口的车源质量、与出口市场的适配性和后期维修保障的水平等作用,帮助上海的二手车出口形成产业链闭环。

纵观发达工业国家的二手车出口历程,全球最大二手车出口国日本,早已构建起与新车出口并行的成熟产业体系,成为全球二手车贸易的标杆。有

数据显示,2025年上半年,日本二手车出口量达到82万多辆,首次突破80万辆大关,形成以中东、非洲、东南亚为核心的市场矩阵,与新车出口形成“双轮驱动”的出口格局。

“激活二手车出口有着稳外贸、稳汽车工业增长和促消费的三重功能。”上海市商务委有关人士向记者介绍,2024年11月,市商务委、市经济信息化委、市公安局和市交通委等单位携手发力,推出《上海市促进二手车出口的若干措施》。

若干措施提出,设立全国首家港区内二手车出口查验点,把查验环节“搬进”上海海通国际汽车码头港区,不用再来回折腾。更贴心的是,专门设置仅用于出口车辆登记备案的“二手车出口专用牌照额度”。符合条件的企业还能申请设立出口型二手车交易市场,上牌登记、转让登记、注销登记等业务在这里就能一站式搞定,

让企业少跑腿,多办事。

今年9月印发的《上海市促进二手车出口行动计划》,进一步为二手车出口再添新动力。行动计划明确,支持在浦东新区打造上海二手车国际贸易综合服务平台,这是一个集公共服务、展示交易、检验整备、物流运输、出口报关、行业研究、金融服务和海外服务于一体的一体化全生态链“超级管家”。

此外,行动计划还鼓励二手车配套零部件“搭便车”协同出海;支持汽车生产企业的海外新车售后服务网络与二手车出口企业共享,大大提升二手车出口后的海外售后服务能力;创新提出鼓励二手车出口企业、汽车租赁运营企业和汽车生产企业三方合作,通过“定制化采购+租赁运营一批量出口”的新模式,让上海二手车在国际市场上更具竞争力。

市商务委表示,预计到2027年,上海将培育3—5家二手车出口龙头企业,每年二手车出口规模达到5万辆。

在临港,“文化出海”企业正集聚

依托数据跨境流动等制度优势,越来越多面向海外市场的企业扎根于此

本报记者 沈思怡

近日,手握亚洲最多YouTube网红的头部MCN机构葡萄子传媒(WebTVAsia)与国内顶级音乐制作团队太乐有你(Talent Union)相继落户临港新片区滴水湖AI创新港。前者要在临港布局“数字文化出海旗舰项目”,后者要与临港携手共建数字文化内容产业基地,所拓业务中有相当一部分面向海外社交媒体。

今年以来,依托数据跨境流动等制度优势,越来越多面向海外市场的数字文化创意类企业在临港新片区这片土地上扎根。在当下“文化出海”浪潮中,临港“企业走出去发展壮大”的跳板价值也在不断被看见。

葡萄子传媒是一家始于马来西亚、起步于YouTube早期生态的跨境MCN机构,在全球拥有3500多个签约达人账号,2013年,企业在北京开设合资公司,成为最早一批签约国内

网络内容创作者并推动其“走出去”的开拓者,人们耳熟能详的“李子柒”“盗月社食遇记”“一条”“日食记”等国内高人气头部内容创作者,都是葡萄子传媒的签约达人。

作为国内头部音乐制作公司,太乐有你近几年也在试水出海,其团队合伙人贾坦言,国内音乐市场已是竞争激烈的“红海”,相比之下,东南亚市场正处于文化消费需求快速增长的阶段,人口基数大,对于音乐、演出等内容有着巨大的、尚未被充分满足的需求,前景广阔。太乐有你希望凭借专业内容制作能力,在海外市场抢占高出高品质文化内容的先机。

但文化出海并不意味着捷径。葡萄子传媒副总裁李晋曦告诉记者,“文化出海”不是简单把视频传到海外平台,多数情况下,创作者需要为海外观众定制内容、重构内容叙事、完善商业闭环。而葡萄子传媒这类头部MCN机构就是起到这种“链接内

外”的桥梁作用,通过其对海外市场的多年深耕与研判,帮助创作者将内容价值转化为实实在在的商业收益。

选择将临港作为出海的“桥头堡”,是两家企业综合考虑政策、区位、人才、成本与未来想象力后作出的决策。其中的关键要素,是临港新片区拥有数据跨境流动的合法通道,其数字跨专线能直接连通新加坡、中国香港等枢纽节点,能够实现全球网络合规接入。

贾说,以往公司制作的音乐产品要出海,需寻求全球代理机构进行中转处理,流程繁复,也会带来额外成本。而在临港,数据跨境拥有技术通道与制度保障,对企业而言,这里拥有一条可合法、稳定、自主地进行国际内容分发与商务往来的战略赋能通道。

事实上,临港新片区并非全国唯一拥有多项制度创新优势的地区,但在李晋曦看来,上海的“文化气候”与

临港的“生态土壤”,共同构成独特的吸引力,给了企业“非临港不可”的理由。

上海作为国际文化大都市,汇聚了大量品牌方、内容平台与创意人才,为企业提供了丰富的合作资源与市场机会。

临港之于上海,更是实实在在的成本“洼地”与政策“高地”。更具性价比的办公楼租金、更具竞争力的人才落户政策、更集中的高校人才蓄水池,甚至还有外籍人才电子口岸签证便利等一系列制度优势,不仅显著降低企业运营与人才招聘压力,也为后续海内外员工往返临港工作提供更顺畅的制度保障。

在滴水湖AI创新港,此类数字文化出海产业正日益集聚,为企业彼此间带来更多链接上下游的机会。记者采访时,李晋曦正要去拜访园区里另一家聚焦内容创作与直播带货的国内MCN公司,双方计划在未来达成合作,助力更多年轻优质的内容创作者实现“出海”。



张江商业新地标“陆悦天地”开业

昨天,陆家嘴集团旗下全新商业体“陆悦天地”开业,近300家品牌齐聚,其中首店及特色店型近80家。陆悦天地坐落于张江科学城核心区域,紧邻张江双子塔地标,是轨交13号线与在建21号线学林路站的上盖商业体,总建筑面积约16.6万平方米。项目精准锁定周边高层次办公人才及家庭客群需求,以“智能商业+多元体验”为核心,构建涵盖精品零售、智慧运动、特色餐饮、主题娱乐、家庭亲子等业态的一站式消费场景。

本报记者 海沙尔 摄

今日聚焦 • 不同互联网公司都在打造自己的AI生态,但彼此之间壁垒森严

面对“数字王国”,AI助手如何突围

本报记者 查睿

最近,豆包AI助手遭遇了一场集体“封杀”。

有用户反映,使用豆包AI助手自动操作微信时,会导致微信账号异常退出,淘宝、部分银行等App也出现豆包AI助手无法登录、支付失败等情况。

这并非一次简单的软件屏蔽,而是AI助手在“野蛮生长”阶段与现有移动互联网生态的剧烈碰撞。

这场攻防战,反映出AI助手在产业落地过程中面临的三重悖论。

首先是技术能力与安全边界矛盾。

目前,AI助手在实际使用中还存在不少技术短板,尤其是在跨应用操作时容易“踩雷”,比如,对微信、手机银行等高敏感应用来说,AI助手通过“读屏+模拟点击”进行操作,与“外挂”软件或者病毒软件的特征高度吻合。因此,此类行为容易被手机操作系统或应用拦截。

比如,豆包AI助手在本次事件中“踩雷”的“INJECT_EVENTS”权限,可以模拟用户的触摸或按键操作。如果这种“后门”被随意使用,意味着任何软件都可以披上“AI助手”的外衣,堂而皇之接管用户的财产。更麻烦的是,现在的AI助手普遍缺乏自我纠错能力,一旦任务出错,它很难自己发现问题并调整策略。

其次是生态壁垒与商业利益的冲突。

这场攻防战的根源,是互联网巨头对用户控制权和场景渗透的争夺。

AI助手的落地应用,动了大佬们的“蛋糕”。这恰是各方心中的“难言之隐”。

不同互联网公司都在打造自己的AI生态,但彼此之间壁垒森严、很难互通。表面上看,豆包AI助手被“封杀”,只是“头腾大战”字节跳动与腾讯)在AI时代的延续。当豆包试图通过AI助手实现开放调用功能,就会打破腾讯的生态闭环。

试想一下,如果AI助手能代表用户聊天、购物和理财,那么微信、淘

宝和银行也就沦为AI助手的“打工仔”。如今,各家App早已构建了各自的数字王国,而AI助手作为“入侵者”,打破了原有的权力结构。微信、淘宝等强烈反应,不仅出于安全考虑,更是对自身生态控制权的捍卫。

最后是用户体验与商业变现的平衡,也是难以回避的问题。

AI助手在用户体验和商业变现上常陷入矛盾,很多产品想当“万能助手”,既聊天,又购物,还理财,结果反而样样稀松,用户觉得没用,平台觉得鸡肋。对此,业内有一个“学徒困境”的比喻:AI助手就像一个学徒,看起来懂得不少,但真要让它独立完成有价值的工作,要么漏洞百出,要么需要手把手教半天。

豆包AI助手要想“左右逢源”而非处处碰壁,首先要再技术上做好风险隔离。目前,业内主流的MCP(模型上下文协议),已经为AI助手的跨平台协作奠定了技术基础。

比如,苹果公司最新技术框架中,允许第三方应用在严格定义的范围内

与AI助手Siri交互,为AI助手跨应用操作提供了标准化接口,从技术层面杜绝了“AI助手与App打架”的局面。微软率先将AI助手深度集成到办公产品Microsoft 365中,并设立清晰的AI功能边界与用户授权机制。

即便在深受“AI作弊”荼毒的游戏行业,也有游戏开发公司尝试推出“AI训练场”模式,规范了第三方开发的“AI辅助工具”使用的场景,既保护了游戏的核心体验,又为AI创新留出了空间。

这些案例表明,AI助手不应成为App的入侵者,而应基于规则成为协作者。AI助手的发展不能仅靠单方面技术突进,更需在规则框架内创新。

截至记者发稿,豆包AI助手也意识到症结所在:与其孤军挺进,不如抱团协作。在最新的回应中,豆包宣布在银行、支付、游戏等部分场景,对AI助手操作手机的能力做规范化调整,同时积极寻求与应用厂商的深度沟通。

这样“服软”的姿态,何尝不是一种“以退为进”。

浦东“明珠计划”向青年倾斜

本报讯 (记者 杜晨薇)昨天,2025浦东国际人才港论坛在张江科学会堂举办,新一批浦东“明珠计划”入选者名单揭晓。今年1300余名入选者中,78%为青年人才。

记者了解到,浦东新区聚焦科技人才梯队建设,大力实施“明珠计划”,按照高峰人才、领军人才、菁英人才和工程师四个类别,持续向青年人才倾斜,

近三年来累计遴选产生3400余人。

近年来,浦东按照高水平人才高地的总体部署,积极打造国际人才发展引领区,初步形成全球高端人才集聚、海内外人才融合发展、创新活力竞相迸发的人才高地。

市委常委、浦东新区区委书记李政出席主论坛,并为浦东新区2025年“明珠计划”高峰人才颁奖。

联影提出“数智孪生医院”

全院级全场景智能化重构,有望打破医疗“不可能三角”

本报记者 俞陶然

近日,全球放射学界规模最大的展会——北美放射学年会在芝加哥举行。联影集团携全球首创的双宽体双源CT、“摄像”磁共振、原生智能超声家族等高端医疗装备,以及全球首创的一扫多查智能体、智能医疗数字人uAI Avatar、超声自动扫查系统等十余款医疗智能体亮相,展示了上海企业在“人工智能+医疗”领域的创新探索。

继上月发布后,联影uSONIQUE超声家族亮相北美放射学年会,引起了国外专家关注。这一超声家族不仅能支持全身、心脏、产科、妇科、儿科、生殖等多个科室和应用场景,而且具有“原生AI”属性,推动超声诊疗从依赖人工向智能自主、从个体经验向标准均质跃迁。以智能工作流中的切面识别为例,单切面扫查时间仅需要10秒,比传统设备的扫查效率提升88%。

麻省总医院医学影像科学部门副主任、哈佛医学院副教授安东尼·萨米尔看到联影超声展品后感叹:“这不仅是技术参数的提升,更是临床场景的革新。我看到了超声技术的未来图景。”

2025年被业内视为“智能体+医疗”元年。北美放射学年会上,联影智能公司首次面向海外市场展出了一扫多查智能体。它能支持胸部CT、脑部MR等一扫多查,自动生成诊断报告,推动医

院阅片从“报告医生+审核医生”模式升级为“人工智能+审核医生”协作模式,让医生可以把更多时间用于高价值工作。

来自美国、西班牙、澳大利亚等国家的医生在现场体验“影像诊断—报告生成”全流程演示后,称赞其性能令人惊艳,期望今后与联影智能开展深度合作。

智能医疗数字人uAI Avatar也迎来了各国医生围观。它能记住患者长相,会复述以往问诊细节,还能用多国语言流畅交流。这种有温度的智能导诊助手,可帮患者完成预约、挂号、缴费等就诊流程,并提供个性化导诊建议。

如果将智能体和大模型全面融入整个医疗系统,将带来怎样的行业变革?联影智能联合创始人、联席CEO周翔提出了下一代医疗生态构想——数智孪生医院。这个构想并非局限于医院的单点式智能化升级,而是全院级、全场景的智能化重构。“原生AI”将融入从底层数据源、核心模型能力到上层应用场景的全链路,衍生出适配不同场景的医疗智能体,并通过群体智能协作机制,为预防、筛查、诊断、治疗、康复等各个医疗环节赋能。

“未来的数智孪生医院有望打破医疗‘不可能三角’,实现质量、成本、可及性的动态平衡,让患者的每一次就医都充满温暖和关怀。”周翔说。

打响国际医疗服务“上海品牌”

全市统一服务标准,去年外籍和港澳台出院患者增25%

本报记者 顾泳

近日召开的上海市医学会涉外医疗专科分会年会传出消息:2024年,全市医疗机构服务外籍和港澳台出院患者同比增长25%。随着上海市地方标准《国际医疗服务规范》(DB31/T 1487—2024)落地,全市所有以国际医疗服务为主的社会办医疗机构和所有试点公立医院均已实施该标准,就诊体验明显得到提升。

上海作为我国“入境第一站”,于2020年、2023年先后推出非公和公立医院国际医疗(旅游)试点工作。但长期以来,与服务量的增长相比,上海国际医疗尚存在服务规范不统一的短板,影响可持续发展。全国范围没有可参照的国际医疗服务规范,制定标准成为关键。

记者了解到,由复旦大学附属华山医院国际医疗中心牵头编制的《国际医疗服务规范》于去年10月1日正式实施。该标准为上海市国际医疗旅游试点工作提供了规范化文件和技术指引,也为开展国际医疗服务的医疗机构提供了清晰明确、可操作性强的实践指导,已成为大健康领域的“上海标准”。

作为全国首部国际医疗领域地方标准,“上海标准”创新诊疗模式与标识体系,首次提出综合医院宜采用“全科+专科”的临床诊疗模式。标准落地后,全市国际医疗服务机构在多语种服务、预约诊疗、商保直付结算、国际医疗旅游手续办理等多方面的患者体验感明显提升。以华山医院为例,今年1至11月,国际门诊人次同比增长25%。

“上海标准”正在全国持续推广。据悉,深圳于去年7月启动国际医疗旅游试点,借鉴参照“上海标准”。浙江、广东、云南等省卫健委也相继调研了解标准情况。

年会上,“国际医疗扬帆远航——上海国际医疗品牌推广”正式启动,这也标志着上海国际医疗迈入“医疗+文化”融合传播的新阶段,将向全球展示中国医疗文化底蕴与上海服务品牌魅力。

上海市医学会会长邬惊雷表示,服务在华外籍人士的医疗需求、以技术实力吸引外国患者来华就医,是发展国际医疗需聚焦的两大市场,未来还将持续发挥医学会平台作用,推动医疗进步,打造上海医疗的国际品牌。

上海数据集团与临港集团联合建设

“出海数字商城”正式上线

本报讯 在上海市数据局指导下,上海数据集团与临港集团联合建设的“出海数字商城”昨天正式上线。平台聚焦中小型企业出海过程中面临的信息碎片化、服务对接难、跨境合规成本高等现实挑战,以数字化手段整合专业资源,致力于打造全国领先的一站式出海服务综合平台。

据悉,商城包含“跨境金融、财税商法、数字化服务”三大核心功能模块,系统构建覆盖企业出海全生命周期的服

务闭环。商城首创“标准化服务+数字产品服务包+区块链存证”三位一体的特色服务体系,让企业出海服务“可对比、可追溯、可交付”。

目前,平台已吸引超过80家服务商入驻,上架各类出海服务300余项。未来,商城将持续完善平台功能,拓展服务网络,推动构建以上海为枢纽、辐射全国的企业出海服务新格局,为中国企业高质量“走出去”提供数字化新支撑。

近20家企业入驻“智脑工场”

本报讯 (记者 肖彤)近日,近20家类脑智能企业已入驻“