

创新浪潮奔涌不息,科技突破与产业变革交相辉映 持续塑造新动能与新优势

新华社记者 刘开雄 刘羽佳 胡捷

全球最大综合孔径射电望远镜巡天逐日、江门中微子实验大幕开启、量子计算商业化“破壁”前行、电子通信超高速信号“中国标尺”鼎立全球……2025年,创新浪潮奔涌不息,科技突破与产业变革交相辉映,为新质生产力注入磅礴动能。

发展新质生产力,是通往高质量发展必由之路。面对世界百年变局的风云激荡、新一轮科技革命和产业变革的加速演进,以习近平同志为核心的党中央把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。

今年以来,各地各部门立足实际、统筹谋划,中国经济向新而行的路线图更明晰,新质生产力发展不断取得新进展,培育更多向“新”求“质”的动能,持续激发高质量发展的强劲动力。

科技向前,产业向新

“人造太阳”创造等离子体高约束模式运行时间的世界纪录;嫦娥六号月背样品研究取得重大科学突破;在常压下合成的稀土掺杂镍酸盐单晶,在高压下观测到96K的超导转变温度,创下该材料体系最高温度纪录……一批批有国际影响力的重大原创成果,见证着创新能力的持续提升。

科技向前,产业向新。一年来,产业的“新”味更足、“绿”底更厚、“钱”景更好,竞争新优势加快构筑。

11月20日,北京亦庄的小米汽车超级工厂迎来里程碑时刻——第50万辆小米汽车缓缓驶下生产线。在这座超级工厂,机械臂灵活翻转,AGV小车穿梭不息,依托高质量5G网络,冲压、焊装、总装三大工艺环节无缝衔接,实现了全流程自动化生产。

在制造业技术改造升级工程、工业领域设备更新等政策推动下,各地各领域瞄准高端化、智能化、绿色化,加快转型。

传统产业推陈致新:以“数”赋能,纺织业不断打造智能化供应链;人工智能+钢铁持续“炼”出新动能;全国建成3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂,持续推动的转型升级让“老树”发出“新芽”。

新兴产业、未来产业与日俱新:人形机器人走进工厂车间;商业航天迎来“技术突破”和“规模爆发”的拐点;低空经济、量子通信、生物制造,一个个新产业加快孕育成长,新增长点呼之欲出。各地立足自身资源禀赋,发挥比较优势,向新而行的实践蓬勃开展。

推动科技创新和产业创新深度融合

把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,关键是做好科技创新和产业创新的深度融合。

破解“从0到1”的难题,推动原创性、颠覆性科技创新——

高能同步辐射光源(HEPS)正式启动带光联调,HEPS建设进入冲刺阶段;子午工程二期、综合极端条件实验装置、多模态跨尺度生物医学成像设施等国家重大科技基础设施通过国家验收;先进阿秒激光设施在广东东莞正式开工建设……

成果密集发布的背后,是日益完善的科技支撑体系。从开放大科学装置到加快布局重点实验室、国家科研机构,今年以来,我国持续优化国家战略科技力量布局,创新链进一步顺畅。

打通“从1到100”的卡点,让更多成果从实验室走向生产线——

重庆嘉陵江实验室聚焦“数智+装备”方向,打造智能机器人、智能计算系统、智能传感与仪器等6大科研平台,开展产业共性技术攻关;上海在今天的InnoMatch技术转移大会集中亮相脑机接口、基因编辑等未来产业的6个概念验证中心,提供全链条服务以降低创新成果转化风险……

目前,我国建设2400余个中试平台,遴选出首批241个工信部重点培育中试平台,重点培育中试平台共承担中试服务项目2.5万项,为培育新质生产力提供坚实支撑。

健全适应新质生产力发展的体制机制

发展新质生产力,既是发展命题,也是改革命题。今年以来,围绕营造宽松包容的创新环境,推动形成与

新质生产力发展相适应的体制机制,政策连续打出“组合拳”:

让创新要素顺畅流动,推进跨区域跨流域大通道建设,加快国家统一技术交易服务平台建设;

着眼公平有序,综合整治“内卷式”竞争,深入破除市场准入壁垒,严格开展政策措施公平竞争审查;

精准扶持企业发展,开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动,向民营科技企业设立“揭榜挂帅”专项支持基金;

…………

7月28日,上海市首个航空前置货站——松江综保区航空前置货站启动试运行。作为长三角G60科创走廊的重要物流枢纽,该航空前置货站将与上海松江“产城融合”发展深度协同,为长三角高端制造、跨境电商、生物医药等产业的供应链稳定提供有力保障。

持续扩大高水平对外开放,以国内大循环吸引全球资源要素,提升全球创新要素利用和配置能力,为全球产业链供应链发展提供广阔空间。

展望“十五五”,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,以科技创新为引领,以实体经济为根基,坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举,加快建设现代化产业体系,新质生产力必将加速成长,持续塑造中国经济高质量发展的新动能与新优势。

据新华社北京12月6日电

大湾区大学东方理工接连成立 东南沿海崛起新型研究型大学

本报讯(记者 徐瑞哲)12月6日,大湾区大学举行成立大会,标志着又一所以理工科为主的新型研究型大学落地。此前,11月28日,宁波东方理工大学也正式揭牌。

加之今年首招本科生、反超名校分数线福建福耀科技大学,以及今年明确杭州选址和总用地面积的钱塘大学,这4所筹建背景强大的新型研究型大学,堪称东南沿海崛起的新“四小龙”。那么,区别于占比95%以上的前三代大学,他们算不算“第四代大学”,有没有迎来一个“大学4.0”时代?

第一代大学是中世纪大学,以“知识传授”为主,比如意大利博洛尼亚大学、法国巴黎大学;第二代大学是近代大学,进行知识传授与知识创造,形成“大学自治、教授治校、学术自由、教学与科研统一”的理念,如柏林大学;第三代大学是现代大学,如美国威斯康星大学,具备人才培养、科学研究、社会服务三大职能,这其实就是前三代大学的基石。



12月6日15时53分,我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭,成功将卫星互联网低轨14组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

美国国家安全战略报告直言“美国优先” 重申门罗主义“美洲霸权主导” 给传统盟友欧洲“当头一棒”

本报记者 裴雯涵

当地时间4日深夜,美国白宫发布美国国家安全战略报告。全面阐述美国总统特朗普今年1月重返白宫后的“美国优先”外交政策,聚焦美国“核心国家利益”,重新调整美国全球安全优先事项。

根据这份报告,本届美国政府将放弃追求全球霸权的理念,转而加强在拉丁美洲的主导地位。报告还猛烈抨击欧洲盟友,警告欧洲面临“文明消亡”的风险,要继续做美国的可靠盟友就必须改弦更张。

强调“美国优先”

国家安全战略报告是历届美国政府都会发布的重要报告,将阐述其总体战略重点,内容涵盖经济领域、应对盟友与对手以及军事态势等各个方面。因此,特朗普第二任期的这份报告备受外界关注。

舆论普遍注意到,报告在开头就直言不讳地表示,特朗普政府所做的每一件事,都在将“美国优先”奉为圭臬。

报告称,本届美国政府放弃数十年来追求全球霸权的理念,称其“注定失败”。特朗普总统的外交政策“务实但非实用主义,现实但非现实主义,有原则但非理想主义,立场强硬但非鹰派,保持克制但非鸽派”,“首要出发点是对美国有利”。

西半球是战略重点

根据报告,“重申并执行门罗主义,恢复美国在西半球的霸权地位”将是本届美国政府的战略重点,以应对移民问题、贩毒活动,以及所谓的“地区敌对势力崛起”。为此,美国将调整在全球的军事部署,撤离近几十年或几年对美国国家安全相对重要性有所下降的地区。美国还将扩大海岸警卫队和美国海军在西半球的部署规模。

1823年,美国总统门罗提出,美国对美洲事务有管辖权,主张把拉美乃至西半球变成美国的势力范围。近期,美国以

“缉毒”为由,在加勒比海进行30多年来美军最大规模军事部署,还威胁要通过陆路打击委内瑞拉“毒贩”,引发担忧。

对于亚洲,报告以“赢得经济未来防止军事对抗”为主轴,台湾议题则被纳入“威慑军事威胁”部分。美国将维持长期以来的既有政策,即美国不支持台海现状遭任何单方面改变,“最好通过维持军事优势来防止冲突”。报告还称将继续敦促日本、韩国、澳大利亚等国增加国防开支。

对于中国,美国重申所谓“印太地区的自由开放”,但更多将中国视为经济上的竞争者。

对欧洲“字字诛心”

除了强调将战略重点转向西半球,报告还将最尖锐的批评指向欧洲,这无疑是给美国传统盟友的“当头一棒”。

在报告中,美国政府强调美国与传统盟友间已出现的“巨大意识形态鸿沟”。文件先是直言欧洲大陆在全球GDP中所占份额不断下降——从1990年的25%下降到如今的14%。接着毫不客气地指出,“与文明消亡这一更为严峻的现实前景相比,经济衰退显得微不足道”。

就俄乌冲突,报告称,通过谈判迅速解决乌克兰问题并与俄罗斯重建战略稳定符合美国的战略利益,特朗普政府与对俄乌冲突抱有不切实际期望的欧洲官员存在分歧。

报告还赞扬了欧洲极右翼势力日益增长的政治影响力,批评欧洲多国政府对极右翼势力的遏制。报告提出,如果要继续成为美国的可靠盟友,欧洲必须改弦更张。

对于这份“字字诛心”的文件,欧盟委员会5日拒绝置评。有评论认为,让欧洲尤为“扎心”的是,报告在批评欧洲的同时,并未对俄罗斯进行批评。分析人士认为,新版美国国家安全战略报告标志着美国长期倡导的“重返亚洲”战略出现重大转向,将升级版“门罗主义”框架下的“美洲霸权主导”列为首要目标。

中国证监会:对优质机构适当“松绑”

适度打开资本空间与杠杆限制

据新华社北京12月6日电 中国证监会主席吴清12月6日表示,将着力强化分类监管、“扶优限劣”。对优质机构适当“松绑”,进一步优化风控指标,适度打开资本空间和杠杆限制,提升资本利用效率。

吴清是在6日于北京举行的中

国证券业协会第八次会员大会上作出上述表示的,他还称,将对中小券商、外资券商在分类评价、业务准入等方面探索实施差异化监管,促进特色化发展;对于少数问题券商要依法从严监管,对违法的从严惩治。

聚焦“十五五”时期,围绕打造一

流投资银行和投资机构,吴清表示,这几年行业一个大的变化,就是从简单追求规模利润扩张,加快转向功能优先。要继续巩固这一良好势头,坚决摒弃简单拼规模、比增速、争排名,切实把重心聚焦到高质量发展上来。

“专业性是对一流机构的核心要

求,也是我们应对外部各种风险挑战的内功和底气。”吴清称,证券行业机构要切实扛起“看门人”责任。恪守诚实守信、勤勉尽责、独立客观等原则,夯实投行内控“三道防线”,把把好IPO入口关向“全程护航”加快转型,引导上市公司规范经营、提升价值,不断筑牢市场发展之基。

拥揽中法两国时装品牌,之禾不断加大对法投资

“让西方真正看到我们的文化自信”

本报记者 叶宇

12月3日至5日,法国总统马克龙对中国进行国事访问。马克龙表示,愿同中方促进相互投资,加强经贸、可再生能源等领域合作,促进友好文化交流。

在对法投资的中国企业中,有一家来自上海的时装企业引人注目,在过去十余年间,累计在法投资近千万欧元,还收购了法国本土时装品牌。

在国内消费市场,这家企业以高端时装品牌“之禾”的身份被大众熟知;在法国及欧洲时尚界眼中,它更精准的名字是“之禾卡纷集团”——这家诞生于1997年的上海本土企业,如今已经成为同时拥揽中法两国时装品牌的跨国时尚集团。

今年9月,之禾在欧洲开出第五家精品店,并计划明年进军英国市场。登上“世界时尚之都”舞台的中国企业,正吹响中国时尚产业迈向全球市场的号角。

一座桥梁由此搭建

之禾第一次对法国进行投资,是在2012年。企业拿出数百万欧元,在巴黎闹市区设立了一处设计中心,从建筑师到设计师,悉数聘用本地人,其设计的成衣也呈现为一条单独的产品线。

在之禾卡纷集团创始人、董事长兼CEO叶寿增看来,十多年前的这笔投资,从某种程度上来说,就像是向业界前辈“交学费”。

当时中国纺织服装业正处于结构调整、寻找转型升级突破口的时期。一方面,成熟完备的供应链体系与不断扩容的消费市场,推动行业总产值继续保持全球领先。另一方面,劳动力、原材料等成本持续上升,价格优势逐渐弱化。

当时的之禾,虽然凭借每年20%的增长率,已经成为国内高端时装的代表品牌,但放眼未来十年的发展,又似乎需要补充一些“后劲”。

叶寿增说,如果用列车比喻时装行业,设计就相当于引领前进方向的火车头。

法国总统马克龙在四川大学发表演讲表示

法中肩负共同责任,共迎时代挑战

据新华社成都12月6日电 “中国与法国肩负着共同责任。”法国总统马克龙12月5日在四川大学发表演讲时表示,法中在经济、外交等领域有着共同愿景,通过人文、学术等多领域交流,双方可以推动各国人民携手合作,共同建设一个能够应对时代挑战的21世纪。

马克龙是应国家主席习近平邀请,

于3日下午抵达北京开始对中国进行国事访问的。4日晚,马克龙抵达成都继续访问;5日晚,马克龙离开成都,结束了为期3天的中国之行。

5日下午,马克龙访问四川大学。他在演讲中表示,世界正经历地缘政治格局动荡、气候危机已然来临等深刻而复杂的变革。“我们正共同面对一场关乎生活方式、生存环境与地球未

乃至未来通向欧洲市场的“入场券”?

念念不忘,必有回响。2018年,法国本土时装周品牌卡纷进行破产拍卖的消息,在距离竞标结束仅剩四天的时候,偶然间传到之禾这里。卡纷拍卖的消息来得可谓恰逢其时。叶寿增当天立即将公司高管召集到一起,没有冗长的会议,没有反复的验证,仅用一天时间,便敲定了这笔价值420万欧元的投资决策。“通过收购一家纯正的法国企业,我们将能够由内而外地全盘剖析国际品牌的运作方式,并在未来,用更符合国际市场的逻辑,实现中国品牌的海外运营。”

一年后,之禾在巴黎乔治五世大街35号开设首间全球旗舰店,之后又陆续在欧洲开设4家精品店。2020年,中国品牌之禾与法国品牌卡纷重组为之禾卡纷集团,并在巴黎设立总部。

对法投资进入新的阶段

今年,之禾对法投资进入新的阶段。3月,之禾首次登陆巴黎时装周官方发布日程,未来一年两季的亮相将成为常态;9月,又在巴黎香榭丽舍大街圆点广场开设新店。

“真正的国际品牌,在中国的业务通常占比为25%到30%,而之禾目前90%以上的业务仍集中在中国,走向全球之路仍然任重道远。”叶寿增告诉记者,如今自己每年有一半的时间在法国工作,几乎每隔一个月就往返中法

巴黎设计中心,就是之禾给“火车头”添加的一捧法国“燃料”。法国的时尚产业处于全球领先地位,孕育了爱马仕、香奈儿、路易威登等诸多历经百年积淀的经典高端品牌;这些品牌在深耕行业的过程中,又培养了大批优秀的专业人才,常年活跃于法国人才市场。之禾通过巴黎设计中心将这批行业精英招至麾下,也将他们掌握的先进设计理念、精湛工艺技术及成熟供应链经验,如活水般注入中国品牌的发展生态。

更重要的是,一座桥梁由此搭建,中法双方的工艺技术集团在集团内部互通有无。中国同事经常出差到巴黎进行业务沟通、交流;每半年到产品淡季时,法国专家则专门来沪,为中方进行西装等制衣工艺的培训。在巴黎设计中心与上海设计中心的双向高频交流中,法国的设计力量不断反哺中国团队的设计能力。

收购一家纯正的法国企业

六年之后的2018年,一次冥冥之中注定的机遇,让之禾在法国又落地了一笔重要投资。

虽然巴黎设计中心为之禾贡献了相当成功的“工坊线”系列产品,但是叶寿增始终觉得,在法国本土,之禾仍像个外来者,“就像有一层窗户纸没捅破”。细细琢磨之下,一个想法在他脑海中逐渐成形——能否收购当地的服装品牌,换取深入法国市场腹地,