

游戏构建起跨文化情感连接,在韩国动漫游戏节上,中国游戏与上海成为高频词

“到中国看看”“到上海买‘谷’”

本报记者 施晨露 林子璐

“我去了新世界城,那里的一整条街有很多‘谷子’(周边商品)店。”cos(角色扮演)成游戏《明日方舟》角色的朴先生回忆今年夏天的上海之行时,仍然一脸兴奋,“我感到非常幸福”。

“明年暑假,我计划去上海,想去南京东路买‘谷子’!”与今年推出的新游《星塔旅人》官方coser(角色扮演者)照完相,19岁女孩朴灿珠告诉记者,“中国游戏的运营能力令人有信任感”。

在12月5日至7日举办的韩国动漫游戏节(AGF 2025)上,中国游戏与上海成为韩国年轻人口中的高频词。不少韩国玩家提到,中国游戏是他们了解中国和中国文化的入口。“每逢中国传统节日,很多中国游戏会做特殊的设计和主题,我因此了解到不少中国的传统文化和自然风光,过去陌生的地方也渐渐变得熟悉起来。”一位韩国玩家告诉记者。

以AGF为观察样本,上海作为中国游戏产业高地的全球影响力,可窥一斑。

“好玩”背后的文化密码

走进韩国国际展览中心的展馆,《明日方舟:终末地》以五面大型分屏为背景的活动区夺人眼球,总计提供79台试玩机器的规模为全场最大。

作为鹰角网络下一代旗舰产品,全球同步发行的《明日方舟:终末地》此前已在德国科隆游戏展、日本东京电玩展等国际展会接连亮相,收获全球游戏媒体和玩家高度关注。“海外参展的核心不仅是通过游戏试玩进行产品展示,还要着眼于与海外玩家构建跨文化的情感连接。就像这次,除了试玩,我们还在展区设置了签到卡集章活动与舞台互动环节,通过沉浸式参与感的方式拉近与当地玩家的距离。”鹰角网络现场工作人员介绍。

一位韩国玩家告诉记者,自己是《明日方舟》忠实粉丝,为了第一时间体验新作,早上7点前就已抵达场馆,排队入场后直冲试玩区域。“非常好玩!”他竖起大拇指。

“游戏出海过程中,我们用‘情感共鸣+创新表达’让中国文化元素既保留底蕴,又能被全球玩家自然接纳。”鹰角网络相关负责人介绍,《终末地》中的武陵城,就是践行这一思路的核心案例——我们没有选择海外玩家熟悉的传统古风符号,而是聚焦现代国风的设计方向,去探索未来想象中的东方世界该是什么模样,让



在韩国动漫游戏节上,以五面大型分屏为背景的《明日方舟:终末地》展区十分醒目。施晨露 摄

玩家看到一个既熟悉又新鲜的东方城市,打破他们对东方场景‘停留在古代’的固有认知。”

《终末地》试玩排队区对面,就是《明日方舟》限定周边的售卖区,同样大排长龙。“悠星网络在韩国发行《明日方舟》已有五年,规划展会限定周边是每年重点之一。”悠星网络品牌公关负责人宋凡夫介绍,除了《明日方舟》,悠星还带来10月底刚发行的首款自研自发游戏《星塔旅人》,这两家同样位于上海漕河泾区域的游戏公司又一次在海外展会上“并肩”。

热门商圈里的中国地标

展会现场人流中,记者还发现,cos成《原神》《崩坏:星穹铁道》人气角色的韩国年轻人不在少数,上海游戏公司刮起的二次元旋风,已然成为一股全球性的潮流。

首尔弘大商圈是韩国二次元文化核心区域,原神咖啡首尔店已在此运营两年多。五层高小楼里,一到三楼是还原游戏场景布置的餐饮区,四楼是游玩区,可以体验游戏、拍摄人生四格、抓娃娃等,五楼则是周边购买和餐饮特典兑换区。在记者探访的时间里,就有一个韩国家庭来到周边兑换区,兑换了一个巨型抱枕。

34岁的韩国玩家 bingbang 告诉

记者,每隔一两周,他就会搭乘两小时的公共交通来到这里,购买新上线的周边。“很期待《原神》在明年1月举办的FES(原神嘉年华)活动!”得知记者来自上海,他立刻提到《原神》每年举办的这一大型线下活动,“希望我有机会买到票”。

不少中国游戏在海外开设的快闪店、主题店,成了当地商圈的人气地标。“今年是《明日方舟》在韩国市场线上、线下活动都特别活跃的一年。”宋凡夫介绍,从1月与Anipplus合作推出《明日方舟》五周年纪念主题咖啡馆,到4月在庆熙大学和平壤堂举办《明日方舟》管弦乐音乐会,再到7月在弘大商圈内与animate café合作推出5.5周年纪念主题咖啡店,这些活动不仅强化了核心玩家的归属感,也成功触及更广泛的受众。

“《明日方舟》音乐会让我印象很深,改编成交响音乐会的形式很新颖,规模也罕见。我也去过游戏与GS25联动的主题便利店。”AGF现场,一位韩国玩家表示,“只要是《明日方舟》的活动,我都会尽量参加。”

创新力的最佳“代言”

为什么选择中国游戏?不少韩国玩家提到共同的关键词:创新与可持续性。

专家建言“五个中心”建设

避免“过度金融化”“去制造业化”

本报记者 吴丹璐

当前,上海的城市经济规模已经迈上了5万亿元的新台阶,位列全球城市的第五位,“十五五”阶段如何发展?昨天,在一场围绕加快上海“五个中心”建设的研讨会上,各界专家汇聚一堂,探讨“十五五”时期上海“五个中心”建设的新机遇和新挑战。

上海市政府副秘书长,市发展改革委主任、党组书记顾军表示,上海“五个中心”建设有良好的基础,同时也面临诸多新的挑战。比如,上海“五个中心”能级如何提升?各个中心之间如何协同联动、相互支撑?在外部环境不确定因素增多的背景下,上海“五个中心”建设如何更好地统筹发展和安全,不断提升国际化水平?又比如,“五个中心”建设如何与长三角一体化发展等重大国家战略同频共振、互为牵引?

对于上海“五个中心”建设之间的关系,香港中文大学(深圳)公共

政策学院院长、粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为,科技创新中心是基础和导向,驱动新技术和新经济活动;国际经济中心是目标,依托于强大的实体经济和产业体系;贸易中心、航运中心、金融中心是配套和结果,应服务于实体经济和科技创新。上海要避免“过度金融化”与“去制造业化”,要构建基于科技创新、以实体经济为核心的现代化产业体系。

市发展改革委副主任、市发展改革委研究院院长张忠伟在发言中表示,面向“十五五”,加快推进上海“五个中心”建设要进一步加强“四大效应”。包括强化整体效应,加强整体性谋划、系统化推进,在功能设计、制度供给和政策突破方面加强系统性构建;强化平台效应,着力推进市场化、功能性平台建设,更好链接市场化需求,为各类主体赋能;强化放大效应,着力开展首倡性改革、引领性开放,推动各类试点任务持续放量,形成更多可感可及的企业

案例;强化辐射效应,把加快“五个中心”建设与长三角一体化发展等国家战略结合起来,不断提升服务区域、服务全国的能力。

研讨会上还发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选,分别是创新推进生物制品分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港离岸贸易金融服务综合改革试点、科创板增设科创成长层增强服务科技创新能力、率先试点首发进口消费品检验便利化措施、创新建设临港新片区国际数据中心、打造全球汇“丝路电商”国家馆、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建绿色船舶保险共同体、创设“基础研究先行区”、建设上海合成生物学创新中心、推出科技创新券“免申即享”举措,生动展现了上海“五个中心”建设的阶段性成效。

沪苏智能网联汽车测试应用场景互通

上海开放测试道路覆盖全市约三分之一市域面积

本报讯(记者 王力)沪苏智能网联汽车测试应用场景实现互通;浦东新区、闵行区及虹桥枢纽新增开放自动驾驶测试道路,使上海累计开放测试道路覆盖全市约三分之一的市域面积……这是记者从昨天举行的“‘人工智能+交通运输’上海发布2025”活动上获得的信息。

此前,无论是在上海市内跨区行驶,还是跨省行驶至周边城市,智能网联汽车均无法实现跨区域通行。此次沪苏智能网联汽车测试应用场景互通,打通了上海嘉定与苏州太仓、

昆山之间的自动驾驶测试道路,有力推动长三角区域的产业协同与自动驾驶的商业化运营。

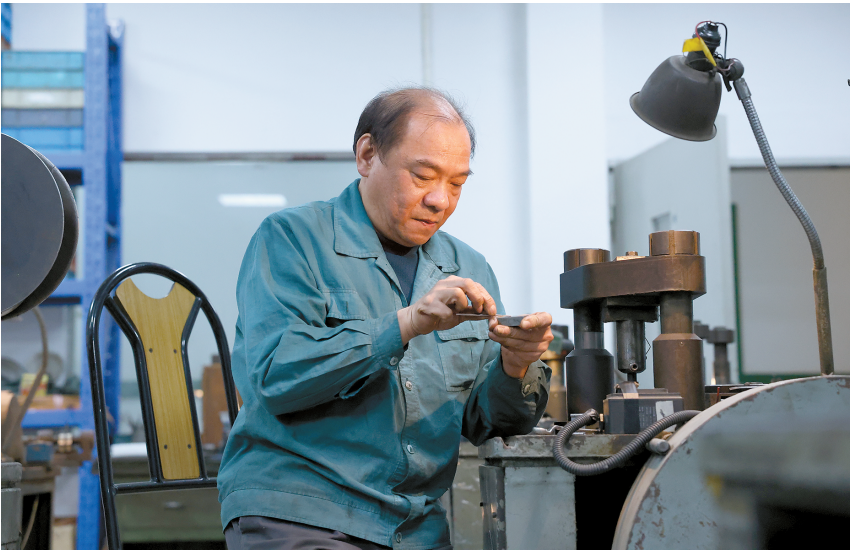
目前,上海累计开放测试道路达3173条,总里程5238.82公里,已构建起全维度、广覆盖的自动驾驶测试场景布局。此外,国内首个特大城市全域交通信号灯数据开放与应用管理服务平台同步发布,7600个路口的实时数据将为高级别自动驾驶研发量产注入强劲动力。

发布活动现场,多项重磅举措同步落地。上海市交通领域“人工智

能+”应用创新矩阵正式亮相,覆盖全交通业态与流程的示范场景揭榜单位、优胜单位获授牌,将加速新技术、新产品的落地推广。上海交通行业数据创新实验室揭牌成立,将聚焦交通科技研究、自动驾驶等关键领域,培育标杆应用与高质量数据产品。会上,上海市交通委员会分别与上海市气象局、中国联通上海市分公司签订战略合作协议,前者聚焦交通气象数字化融合,后者依托5G-A等新技术构建智能交通体系,将共同助力交通效率与安全水平双提升。

为老品牌注入新活力,刘根敏常说:“磨的是笔尖,传的是精神”

把“较真”当作底色 以匠心守护“英雄”



刘根敏在专注制作笔尖。

本报记者 李茂君 摄

奋勇争先实干家

本报记者 周楠

不久前,94岁的英雄钢笔,以国潮新貌亮相第八届进博会:从经典的E703熊猫铱金笔到时尚的口红笔,从联名礼盒到限量文创产品,琳琅满目。

在“英雄”品牌创新突破、屡屡出圈的背后,有一个身影38年雷打不动地守在上海英雄金笔厂笔尖车间的工作台前——他的眼睛贴着放大镜,右手握着铣刀,左手轻握笔尖毛坯,空气中传出细微的金属摩擦声。

他就是英雄集团金笔尖小组组长刘根敏,一位在制笔行业深耕38年的上海工匠。凭借对“毫米级精度”的极致追求,他从青涩学徒成长为“笔尖大师”,更用实干与创新,为老品牌注入新活力。徒弟们都记得他常说的一句话:“我们磨的是笔尖,练的是心性;守的是手艺,传的是精神。”

性子是练出来的

1987年,19岁的刘根敏怀揣着对“英雄”品牌的向往,走进上海英雄金笔厂。第一次独立打磨笔尖,他就遭遇了“滑铁卢”——一天下来,报废的笔尖装了一铁盒。师傅笑笑:“手艺是磨出来的,性子是练出来的。”

这句话成了刘根敏的座右铭。从那以后,他把车间当成了“战场”,每天提前一小时到岗,经常很晚下班,别人练10遍的工序,他练50遍;别人觉得合格的产品,他非要再打磨几遍,直到用这支笔写出的每一个字都温润顺滑。

一支英雄金笔的笔尖,要经过35道工序。为了练准笔尖毛坯模具修整的手感,他手指磨出了水泡,贴上创可贴继续练;为了掌握“落料成型”的7道关键工序,他把每一步的力度、角度都记在笔记本上,反复琢磨“咋”的那一下如何既精准又高效。

38年来,刘根敏经手的笔尖超过10万枚,合格率始终保持在98.5%以上。有人问他秘诀,他总是笑着指向工作台旁的一铁盒——里面装着 he 早年磨坏的300多枚笔尖:“这些‘废品’就是我的老师,每一枚都在告诉我,‘较真’才是工匠的底色。”

老手艺有新出路

十年前,机器制笔浪潮席卷行业,一条流水线一天能生产上万枚笔尖,不少手艺人陷入迷茫:“手工制笔不是要被淘汰了?”

刘根敏没有动摇:“百年传承的手艺精髓,代替不了。”可他也清醒地知道,固守传统没有出路,老手艺必须跟上新时代。于是,他主动牵头成立“笔尖技术创新小组”,带着团队啃下了一个又一个“硬骨头”。

点铤滚光工序,是笔尖制作的关键环节,传统工艺需要72小时才能完成,耗时久、成本高。刘根敏带着团队泡在实验室里,翻阅了上百份技术资料,尝试了几十种磨料配比。他发现,将六角

港大经管学院上海中心启用

本报讯(记者 徐瑞哲)沪港“双城记”写下高等教育合作崭新一页。12月6日,港大经管学院上海中心正式启用,汇集7000余名企业家等校友资源的华东校友会同步成立。

去年,香港大学与上海市黄浦区人民政府达成战略合作。港大经管学院上海中心的启用,是合作后的首个重要成果。新中心以“一院三平台双引擎”为发展模式,即由港大经管学院为主导,建设国际学术交流平台、产业转化服务平台、科创孵化服务平台,通过开展以数智研究、金融科技研究为特色的双引擎研究,致力于融汇“科技×人文”的国际化解科研,创新与商业合作。

当日,沪港论坛同步举办。复旦大

滚筒与离心滚筒组合使用,再用新型磨料取代传统磨料,不仅能保证笔尖质量,还能大幅缩短时间。经过反复试验,点铤滚光工序的耗时从72小时压缩到24小时,生产效率提升3倍。

更难的挑战在后面——金笔尖头部抛铱粒头工序。过去,这道工序全靠手工操作,不仅耗时长、产量低,还经常出现“书写不圆滑”的问题。刘根敏蹲在工作台前,拿着放大镜观察铱粒头的磨损规律,每天试验不同的磨料配比和打磨角度。最终,他找到了最优的磨料组合,让抛铱粒头工序实现“质量稳定+效率提升”,解决了困扰行业多年的难题。

在上海英雄金笔厂的陈列室里,有一支特殊的18K金笔——它是1997年香港回归时,中英两国领导人签字用的纪念笔,也是刘根敏最引以为傲的作品。

1996年底,厂里接到制作香港回归纪念笔的任务,要求笔尖不仅要书写流畅,还要在18K金表面精准刻印纪念图标,图标占比达笔尖的三分之二。可当时的自动化设备无法满足这样的精度要求,只能靠手工制作。

刘根敏主动请缨。他带领团队从零开始,光是设计笔尖模具就花了一个月。为了保证每一枚笔尖的质量,刘根敏亲自把关,每磨好一枚,就用它写一段话,检查书写手感;每刻好一个商标,就用放大镜仔细测量偏差。当这支承载着民族记忆的金笔出现在香港回归签字仪式上时,刘根敏激动得热泪盈眶:“我们用手艺,为国家的重要时刻留下了‘英雄印记’。”

被徒弟超越是好事

“奋勇争先从来不是一个人的冲锋,而是一群人的接力。”这是刘根敏常挂在嘴边的话。38年来,刘根敏先后带了26名徒弟,他的带教原则只有一条:“先教做人,再教手艺;先练实干,再求争先。”

徒弟侯建亮还记得,刚拜师时,刘根敏没让他碰笔尖,而是先让他握铣刀在模具上磨均匀纹路。“师傅说,磨铱路练的是稳劲,心不稳,手就不准,做不出好笔尖。”有一次,侯建亮因为反复打磨失败想放弃时,刘根敏拿出自己那盒报废的笔尖,并告诉他其中产生误差的原因:“这枚开缝太深漏墨,那枚弧度不对滞涩。”说完,他陪着侯建亮从最基础的模具修整练起,每天一起加班,手把手教他调整力度、控制角度。当侯建亮磨出第一枚合格笔尖时,刘根敏比自己获奖还开心。

在教学中,刘根敏从不藏私。他把自己38年的经验整理成《笔尖制作工艺手册》,里面详细记录每一道工序的要点、常见问题的解决方法;他还把自己的“独门秘诀”毫无保留地分享给徒弟们。刘根敏笑着说:“你们超越我,说明老手艺有了新发展,我高兴还来不及!”

如今,57岁的刘根敏有了新的目标:“我想把38年的经验整理得更完整,培养更多年轻工匠;想再攻克几个笔尖制作的技术难题,让‘英雄’的笔尖更出彩。”

学管理学院党委书记陆雄文在论坛上表示,港大与复旦的合作已经开展多年,期待新中心带来更多合作机遇,利用两校优势资源,为国家培养稀缺的管理人才,不仅用经济学和管理学的思想与方法,更要与科技、科创接轨。

香港大学校务委员会委员、港大经管学院量化历史研究中心主任陈志武以《重新认识金融》为主题,解读经济转型进程中金融改革的未来方向,指出金融不只是传统意义上的“企业金融”“建设投资金融”,更应该是消费金融、家庭金融。

据悉,沪港论坛未来将每年举办。全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民出席并演讲。

本报记者 李宝花

作为2026年的首个小长假,元旦三天连休将令旅游需求得到释放。大批年轻用户对于如何过一场“仪式感满满的”跨年夜颇为讲究,各种新奇有趣的跨年玩法备受推崇,烟花下零点倒计时、为新年祈福等将为大家假期增添新亮点,上海多个景区也因此登上热门榜单。

不少大型主题乐园会策划跨年烟花秀,主题乐园成为用户跨年安排的首选地。同程旅行发布的《2026元旦假期旅行趋势报告》显示,元旦假期热度榜TOP10中,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界、老君山风景名胜区等均在列,主题乐园类景区

占据4席。其中,上海迪士尼度假区凭借“点亮新一年”城堡幻影秀和烟花秀,居于景区热榜前列。元旦假期听钟上香、跨年祈福的需求增多,苏州寒山寺、杭州灵隐寺、上海龙华寺等受关注度较高,整体关注度环比涨超80%。

元旦“冰雪游”成为主流。假期各地飞往哈尔滨、长白山、阿勒泰等热门冰雪目的地的机票预订热度不断走高,旺盛需求也推动机票价格“水涨船高”。12月初上海飞哈尔滨的机票低至500元以下,而12月31日出发的机票达到1200元以上,涨幅超一倍。

此外,大型室内滑雪场成了部分用户假期游玩的优先选项。截至12月5日,上海耀雪冰雪世界、深圳华发冰雪热雪奇迹、苏州太仓阿尔卑斯雪世界的元旦假期预订热度持续攀升,占据热门室内滑雪场榜单前三名。

跨年夜「仪式感满满」,主题乐园成为首选地

元旦游,上海多个景区登榜