

游戏构建起跨文化情感连接,在韩国动漫游戏节上,中国游戏与上海成为高频词

“到中国看看”“到上海买‘谷’”

本报记者 施晨露 林子璐

“我去了新世界城,那里的一整条街有很多‘谷子’(周边商品)店。”cos(角色扮演)成游戏《明日方舟》角色的朴先生回忆今年夏天的上海之行时,仍然一脸兴奋,“我感到非常幸福”。

“明年暑假,我计划去上海,想去南京东路买‘谷子’!”与今年推出的新游《星塔旅人》官方coser(角色扮演者)照完相,19岁女孩朴灿珠告诉记者,“中国游戏的运营能力令人有信任感。”

在12月5日至7日举办的韩国动漫游戏节(AGF 2025)上,中国游戏与上海成为韩国年轻人口中的高频词。不少韩国玩家提到,中国游戏是他们了解中国和中国文化入口。“每逢中国传统节日,很多中国游戏会做特殊的设计和主题。我因此了解到不少中国的传统文化和自然风光,过去陌生的地方也渐渐变得熟悉起来。”一位韩国玩家告诉记者。

以AGF为观察样本,上海作为中国游戏产业高地的全球影响力,可窥一斑。

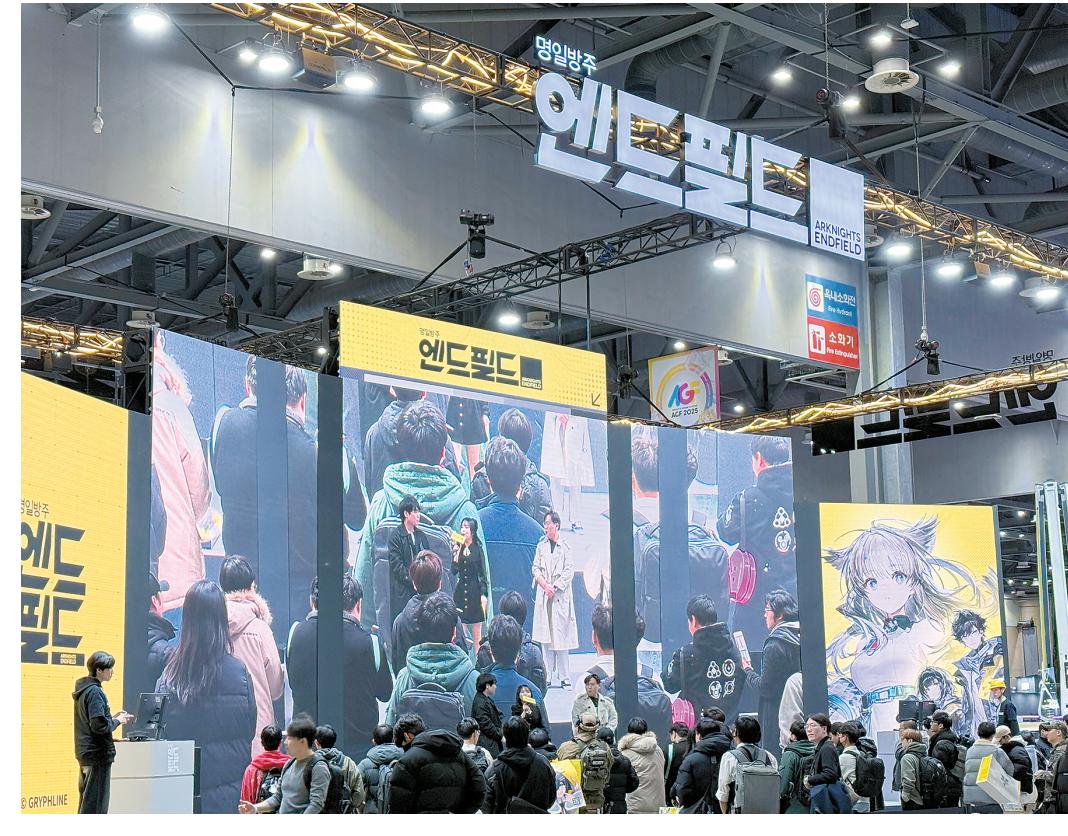
“好玩”背后的文化密码

走进韩国国际展览中心的展馆,《明日方舟:终末地》以五面大型分屏为背景的活动区夺人眼球,总计提供79台试玩机器的规模为全场最大。

作为鹰角网络下一代旗舰产品,全球同步发行的《明日方舟:终末地》此前已在德国科隆游戏展、日本东京电玩展等国际展会接连亮相,收获全球游戏媒体和玩家高度关注。“海外参展的核心不仅是通过游戏试玩进行产品展示,还要着眼于与海外玩家构建跨文化的情感连接。就像这次,除了试玩,我们还在展区设置了签到卡集章活动与舞台互动环节,通过沉浸式参与感的方式拉近与当地玩家的距离。”鹰角网络现场工作人员介绍。

一位韩国玩家告诉记者,自己是《明日方舟》忠实粉丝,为了第一时间体验新作,早上7点前就已抵达场馆,排队入场后直冲试玩区域。“非常好玩!”他竖起大拇指。

“游戏出海过程中,我们用‘情感共鸣+创新表达’让中国文化元素既保留底蕴,又能被全球玩家自然接纳。”鹰角网络相关负责人介绍,“《终末地》中的武陵城,就是践行这一思路的核心案例——我们没有选择海外玩家熟悉的传统古风符号,而是聚焦现代国风的设计方向,去探索未来想象中的东方世界该是什么模样,让



在韩国动漫游戏节上,以五面大型分屏为背景的《明日方舟:终末地》展区十分醒目。
施晨露 摄

玩家看到一个既熟悉又新鲜的东方城市,打破他们对东方场景‘停留在古代’的固有认知。”

《终末地》试玩排队区对面,就是《明日方舟》限定周边的售卖区,同样大排长龙。“悠星网络在韩国发行《明日方舟》已有五年,规划展会限定周边是每年重点之一。”悠星网络品牌公关负责人宋凡夫介绍,除了《明日方舟》,悠星还带来10月底刚发行的首款自研游戏《星塔旅人》,这两款同样位于上海漕河泾区域的游戏公司又一次在海外展会上“并肩”。

热门商圈里的中国地标

展会现场人流中,记者还发现,cos成《原神》《崩坏:星穹铁道》人气角色的韩国年轻人不在少数,上海游戏公司刮起的二次元旋风,已然成为一股全球性的潮流。

首尔弘大商圈是韩国二次元文化核心区域,原神咖啡首尔店已在此运营两年多。五层高小楼里,一到三楼是还原游戏场景布置的餐饮区,四楼是游玩区,可以体验游戏、拍摄人生四格、抓娃娃等,五楼则是周边购买和餐饮特典兑换区。在记者探访的时间里,就有一个韩国家庭来到周边兑换区,兑换了两个巨型抱枕。

34岁的韩国玩家bingbang告诉

记者,每隔一两周,他就会搭乘两小时的公共交通来到这里,购买新上线的周边。“很期待《原神》在明年1月举办的FES(原神嘉年华)活动!”得知记者来自上海,他立刻提到《原神》每年举办的这一大型线下活动,“希望我有机会买到票”。

不少中国游戏在海外开设的快闪店、主题店,成了当地商圈的人气地标。“今年是《明日方舟》在韩国市场线上、线下活动都特别活跃的一年。”宋凡夫介绍,从1月与Aniplus合作推出《明日方舟》五周年纪念主题咖啡馆,到4月在庆熙大学和平殿堂举办《明日方舟》管弦乐音乐会,再到7月在弘大商圈内与animate café合作推出5.5周年纪念主题咖啡店,这些活动不仅强化了核心玩家的归属感,也成功触及更广泛的受众。

“《明日方舟》音乐会让我印象很深,改编成交响音乐会的形式很新颖,规模也罕见。我也去过游戏与GS25联动的主题便利店。”AGF现场,一位韩国玩家表示,“只要是《明日方舟》的活动,我都会尽量参加。”

创新力的最佳“代言”

为什么选择中国游戏?不少韩国玩家提到共同的关键词:创新与可持续性。

和朋友一起排队试玩《明日方舟:终末地》的韩国玩家顾先生告诉记者,《终末地》展现出了有趣的工厂运营和搭建玩法,他对此很感兴趣。

在悠星展位游玩了接近半小时的朴灿珠说,中国游戏具备一种长线运营的“可信度”,这让她愿意“入坑”这款从社交媒体上了解到的新游戏《星塔旅人》,“人物非常可爱”。

玩家朴先生说,不同于后期基本上只要每天开自动就能通关的一些游戏,《明日方舟》等中国游戏即使在游戏后期,依然需要策略性,需要“动脑子”,这极大提升了游戏的可玩度和丰富性。

当一款游戏成为文化创意力的最佳“代言”,其产生的效应超越游戏本身。俯身蹲着,在纪念展板上一笔一画仔细描绘Q版《明日方舟》角色阿米娅的一位韩国年轻玩家提到,他非常喜欢中国二次元游戏的画风和设计,“我想要学设计相关专业,如果有机会,很希望来中国看看,中国的游戏公司到底是怎么做的”。

每天都会登录《明日方舟》的深度玩家朴先生甚至成了《明日方舟》周边店铺的淘宝VIP会员,一些中国限定的“谷子”漂洋过海,运到他的手上。

“即将上新AGF限定‘谷子’。”这个周末人民广场地下华盛街已有“谷子”店铺挂出新品预告。年轻人的潮流与热爱,不分国界。游戏,不只是游戏而已。

本报记者 李宝花

作为2026年的首个长假,元旦三天连休将令旅游需求得到释放。大批年轻用户对于如何过一场“仪式感满满”的跨年夜颇为讲究,各种新奇有趣的跨年玩法备受推崇,烟花下零点倒计时、为新年祈福等将为元旦假期增添新亮点,上海多个景区也因此登上热门榜单。

不少大型主题乐园会策划跨年烟花秀,主题乐园成为用户跨年安排的首选地。同程旅行发布的《2026元旦假期旅行趋势报告》显示,元旦假期景区热度榜TOP10中,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界、老君山风景名胜区等均在列,主题乐园类景区

占据4席。其中,上海迪士尼度假区凭借“点亮新年”城堡光影秀和烟花秀,居于景区热榜前列。

元旦假期听钟上香、跨年祈福的需求增多,苏州寒山寺、杭州灵隐寺、上海龙华寺等受关注度较高,整体关注度环比涨超80%。

元旦“冰雪游”成为主流。假期各地飞往哈尔滨、长白山、阿勒泰等热门冰雪目的地的机票预订热度不断走高,旺盛需求也推动机票价格“水涨船高”。12月初上海飞哈尔滨的机票低至500元以下,而12月31日出发的机票达到1200元以上,涨幅超一倍。

此外,大型室内滑雪场成了部分用户假期游玩的优先选项。截至12月5日,上海耀雪冰雪世界、深圳华发冰雪热雪奇迹、苏州太仓阿尔卑斯雪世界的元旦假期预订热度持续攀升,占据热门室内滑雪场榜单前3名。

本报记者 李宝花

政策学院院长、粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为,科技创新中心是基础和导向,驱动新技术和新经济活动;国际经济中心是目标,依托强大的实体经济和产业体系;

贸易中心、航运中心、金融中心是配套和结果,应服务于实体经济和科技创新。

上海要避免“过度金融化”

与“去制造业化”,要构建基于科技创新、以实体经济为核心的现代化产业体系。

市发展改革委副主任、市发展改

革研究院院长张忠伟在发言中表

示,面向“十五五”,加快推进上海“五个中心”建设要进一步强化“四大效应”。包括强化整体效应,加强整体性谋划、系统化推进,在功能设计、制度供给和政策突破方面加强系统性构建;强化平台效应,着力推

进市场化、功能性平台建设,更好链接市场化需求,为各类主体赋能;强

化放大效应,着力开展首创性改革、

引领性开放,推动各类型试点任务持

续放量,形成更多可感可及的企业

案例;强化辐射效应,把加快“五个中心”建设与长三角一体化发展等国家战略结合起来,不断提升服务区域、服务全国的能力。

研讨会上还发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选,分别是创新推进生物医药分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具

身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港新片区国际数据港、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建

绿色船舶保险共同体、创设“基础研究先行区”、建设上海合成生物学创新中心、推出科技创新券“免申即享”举措,生动展现了上海“五个中心”建设的阶段性成效。

本报记者 吴丹璐

当前,上海的城市经济规模已经迈上了5万亿元的新台阶,位列全球城市的第五位,“十五五”阶段如何发展?昨天,在一场围绕加快上海“五个中心”建设的研讨会上,各界专家汇聚一堂,探讨“十五五”时期上海“五个中心”建设的新机遇和新挑战。

上海市副市长顾军表示,上海“五个中心”建设有良好的基础,同时也面临诸多新的挑战。比如,上海“五个中心”能级如何提升?各个中心之间如何协同联动、相互支撑?在外部环境不确定因素增多的背景下,上海“五个中心”建设如何更好地统筹发展和安全,不断地提升国际化水平?又比如,“五个中心”建设如何与长三角一体化发展等重大国家战略同频共振、互为牵引?

对于上海“五个中心”建设之间的关系,香港中文大学(深圳)公共

昆山之间的自动驾驶测试道路,有力推动长三角区域的产业协同与自动驾驶的商业化运营。

目前,上海累计开放测试道路达3173条、总里程5238.82公里,已构建起全维度、广覆盖的自动驾驶测试场景布局。此外,国内首个特大城市全域交通信号灯数据开放与应用管理服务平台同步发布,7600个路口的实时数据将为高级别自动驾驶研发量级注入强劲动力。

发布活动现场,多项重磅举措同步落地。上海市交通领域“人工智

能+”应用创新矩阵正式亮相,覆盖全交通业态与流程的示范场景揭榜单位、优胜单位获授牌,将加速新技术、新产品的落地推广。

上海交通行业数据创新实验室揭牌成立,将聚焦交通科技研究、自动驾驶等关键领域,培育标杆应用与高质量数据产品。会上,上海市交通委员会分别与上海市气象局、中国联通上海市分公司签订战略合作协议,前者聚焦交通气象数据数字化融合,后者依托5G-A等新技术构建智能交通体系,将共同助力交通效率与安全水平双提升。

本报记者 吴丹璐

政策学院院长、粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为,科技创新中心是基础和导向,驱动新技术和新经济活动;国际经济中心是目标,依托强大的实体经济和产业体系;

贸易中心、航运中心、金融中心是配套和结果,应服务于实体经济和科技创新。

上海要避免“过度金融化”

与“去制造业化”,要构建基于科

技创新、以实体经济为核心的现代化

产业体系。

市发展改革委副主任、市发展改

革研究院院长张忠伟在发言中表

示,面向“十五五”,加快推进上海“五个中心”建设要进一步强化“四大效应”。包括强化整体效应,加强整体性谋划、系统化推进,在功能设计、制度供给和政策突破方面加强系统性构建;强化平台效应,着力推

进市场化、功能性平台建设,更好链接市场化需求,为各类主体赋能;强

化放大效应,着力开展首创性改革、

引领性开放,推动各类型试点任务持

续放量,形成更多可感可及的企业

案例;强化辐射效应,把加快“五个

中心”建设与长三角一体化发展等

国家战略结合起来,不断提升服务区域、服务全国的能力。

研讨会上还发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选,分别是创新推进生物医药分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具

身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港新片区国际数据港、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建

绿色船舶保险共同体、创设“基础研究先行区”、建设上海合成生物学创新中心、推出科技创新券“免申即享”举措,生动展现了上海“五个中心”建设的阶段性成效。

研讨会上还发布了2025年上海“五个中心”建设典型实践案例。本次共有15个案例入选,分别是创新推进生物医药分段生产试点、探索开展增值电信业务扩大对外开放、建设具

身智能训练场打造人工智能基础底座、打造上海国际再保险登记交易中心、开展临港新片区国际数据港、打造国际船舶低碳能源加注中心、水水中转“一箱制”助力运输降本提质增效、构建