

围绕邻里日常重构服务,松江方松街道153万平方米商业体“逆生长” 把商业从“卖场”转为“生活场”

本报记者 李成东 通讯员 韩海峰

早上,松江区方松街道湖畔天地小区居民吴新英下楼走进塞纳新天地的室内网球场挥拍健身,1小时后顺手买了日用品。“从家走过来不到10分钟,吃喝玩乐健身购物啥都有。”吴新英说。同一时间,泰晤士小镇居民蔡文推开上海YOUNG美术馆的门,在《潮汐的迭代》展览中品味艺术与生活的交融。

一个普通的周一上午,居民们的日常串联起方松街道商圈升级的生活剪影。“十四五”期间,方松街道商圈迭代焕新,消费新业态、新模式、新产品不断涌现,迸发出高质量发展的强劲活力。如今,从空中俯瞰,塞纳新天地、开元地中海、泰晤士小镇商业街、东明商业广场、文涵路商业街……总建筑面积约153万平方米的商业体(不含商务楼宇)以点状商圈或线状商业街的形式由东向西交错纵贯,方松街道以“邻里温度、文化厚度、法治力度”为支点,撬动存量商业可持续升级。

社区、商圈协同共生

吴新英口中“啥都有”的便捷,源于塞纳新天地7年来的谋划布局

转型。从2016年“塞纳左岸生活广场”到2023年全面升级的“塞纳新天地”,这座四层商场始终围绕一个初心——贴近居民消费需求,打造有温度的精致邻里生活圈。如今,商场入驻率达90%,肯德基、星巴克、太平洋影城、王品台塑牛排等品牌齐聚,小荷谷·新江浙菜、王奋斗贵州酸汤牛肉火锅松江首店等网红品牌,以及超1000平方米的城市精英健身房、easytennis网球馆相继入驻,持续注入活力。

据介绍,塞纳新天地实现了业态、空间、理念、模式的全方位升级:引入首店与网红潮牌,融合运动业态,打造“餐饮+体验+社交”复合空间;以户外夜市、星光音乐会激活夜经济;从购物中心转向日常生活空间,提供一站式便民服务。此外,塞纳新天地把活动搬到社区,和湖畔天地居民区结成“邻里搭子”。“‘社区到商圈’双向嵌入、协同共生,把服务送到居民身边,把人气引回商业场景,形成可持续的共建共享格局。”湖畔天地居民区党支部书记俞祝玲说。

在方松街道,各商业体围绕邻里日常重构服务,把商场从“卖场”转为“生活场”。过去5年,东明商业广场与东鼎购物中心面向家庭客群精细化重塑,累计投入超5000万元,着力

于公共空间改造,完成过半商户迭代。开元地中海商业广场的思路更聚焦于“谁在用、何时用、怎么用”的场景画像,近5年完成近六成品牌更替。“今年中秋国庆‘双节’,广场客流近40万人次,同比增长12%。”商场负责人赵晗说,“与其换品牌,不如把商场做成‘邻里客厅’。”

文旅商体展深度融合

蔡文在美术馆品味艺术的这个上午,呈现的正是方松街道商圈升级的另一维度——多元场景赋能商业。在泰晤士小镇,文旅商体展的深度融合已是常态。今年举办的泰晤士小镇中秋音乐会、第三届“松江咖啡黄金周”、22艘国际帆船会师松江等活动,累计吸引了30多万人次到访。

“‘十四五’以来,通过文旅商体展联动,小镇商业更加立体化。”泰晤士小镇居民区党总支书记姚丽丽说,现在小镇一年活动近千场,文化空间让居民参与到丰富的文艺展出和活动中,全方位赋能整个商圈。截至目前,小镇共有245家在营商户,整体租用率达85%,优质品牌不断入驻。

方松街道还撬动松江大学城的智力资源。大学生徐芳创作了20余款文创产品,把小镇地标元素融入党

建品牌;大学生马燕为小镇公共空间绘制了多份改造方案。过去3年,泰晤士小镇与华东政法大学深度携手,累计近200名华政学子参与实践,把智力资源与治理实践深度结合。

今年松江设计周期间,泰晤士创意设计产业园正式发布,与东华大学、上海工程技术大学、上海视觉艺术学院、上海对外经贸大学等高校共建孵化平台和实训基地,打造具有区域影响力的创意产业集聚区。

构建安心营商环境

在开元地中海商圈,方松街道打造了松江区首个商业广场法治文化阵地,将法治宣传融入购物娱乐环境。“法治阵地营造了良好的依法经营氛围,让消费者购物更安心。”赵晗说。

法治力量在关键时刻更显价值。方松辖区某商场的二房东因经营问题,与产权人提前解约,要求多家商户在租约未到期的情况下撤离,就补偿数额双方僵持不下。街道立即启动“四所联动”机制:派出所维持秩序,司法所帮商户梳理诉求,顾问律所解读法律条文,市场监管所说明政策法规。最终,二房东同意增加补偿,商户接受方案,一场可能激化的纠纷和解,法治力量真正成为商圈发展“保护伞”。

将购物行为延展为文化参与和情感记忆

环球港上演“莎士比亚奇妙夜”

造“DramaHarbor——莎士比亚奇妙夜”沉浸式戏剧专场。演出将于12月24日及2026年1月1日在商场L4环球大厅上演。该剧独创以“欧式经典人物复活系列”为叙事主线,使沉睡于文字中的经典人物——哈姆雷特、麦克白夫人、李尔王、朱丽叶、奥菲莉亚……穿越时空的迷雾,在商场构建的戏剧地图中游走、相遇、追问,共同寻找那位赋予他们生命的“创造者”。结合环球港的欧式风格场景与

客流动线,观众在购物漫步中,可能转角就遇见正在独白的角色,或被邀请参与一段即兴对白,成为解谜线索的收集者,感受“每一步皆剧情,每一幕皆舞台”的沉浸体验。

值得注意的是,环球港年末有20余家新店亮相,在餐饮与零售两大领域同步焕新。“寿司郎”上海首店开业,引发食客追捧;“花神法式面包坊”上海首店全新登场;连锁品牌“老碗会”陕西风味餐厅等也相继入驻。文创零

售头部品牌“九木杂物社”旗舰店亮相;百丽集团旗下童鞋品牌集合店“KidsEden”正式启幕。

此次冬日活动不仅是环球港年末消费高潮,更是其商业空间运营模式系统性升级的开端。一方面业态组合持续焕新,另一方面体验模式创新——“戏剧+商业”“艺术+空间”的深度探索,将购物行为延展为文化参与和情感记忆,为消费者提供远超商品价值的复合型体验。

冬日市集

近日,上海静安嘉里中心“旋转嘉年华”冬日活动市集启幕。该市集以马戏嘉年华为创意灵感,在南广场搭建特色马戏团帐篷,营造集艺术装置、互动体验与消费场景于一体的沉浸式节日空间。

市集将持续至2026年1月4日,汇聚20余家生活方式品牌与特色餐饮摊位,同步设置互动游戏区及品牌快闪,引入广受欢迎的文化IP形象,打造专属节日打卡场景。活动期间,每周末及节假日将推出器乐演奏、北欧舞蹈、精灵巡游等12类节庆演出,共计180场次,由14支专业团队呈现,为市民游客带来丰富的文化体验。

本报记者 海沙尔 摄

“上海医疗”圈粉海外肛肠患者

海外六刀无效,沪上一次治愈

本报记者 顾泳

“祖国传统医学真的很神奇,我的生活质量明显改善了。”日前,来自美国大学的一名华人教授感慨道,自己过去一年苦不堪言,因肛瘘开了六次刀,终不能根治。最终,他选择回祖国在上海中医药大学附属龙华医院治疗,如今已基本痊愈,“上海医疗”品牌在海外持续圈粉。

这名华人教授姓王,今年57岁,旅居美国30余年。2022年,他第一次发现肛周肿块,应用抗生素治疗效果尚可,但去年疾病复发。在加州大学旧金山医院,医生连续为他全麻做了六次手术,始终不见成效。直至医生告知可能要“改道、造人工肛门”时,他无法接受,于是通过大数据模型ChatGPT找寻新的突破口。

“当我输入具体病情时,来自上海媒体去年的报道跃然屏幕。35岁的硅谷男黄先生患肛瘘在美开刀五次未得根治,最终经上海龙华医院肛肠科团队的精湛手术及康复治疗,彻底痊愈。这让我燃起了希望。”10月30日,王教授抵沪,11月3日入住龙华医院特需医疗部,很快完成手术。肛肠科团队主刀的手术耗时一个多小时,术后护士每天为他敷两次药,半个月后他就顺利出院。“目前我还是每天来医院换药,再坚持几个星期就能彻底痊愈了。”王教授说。

被誉为“国风黑马”“古建复活之神作”

《永乐未央》在沪启动全国巡演



《永乐未央》剧照。

资料图片

本报讯(记者 诸葛漪)昨天,舞剧《永乐未央》在上海西岸大剧院启动2026年全国巡演计划。这部被誉为“国风黑马”“古建复活之神作”的舞剧将在全国30—50个城市上演50—100场演出,打造贯穿岁末年初的文化视听盛宴。

10月3日至5日,舞剧《永乐未央》在北京保利剧院成功首演。三场演出提前售罄,“神仙舞剧”“壁画会跳舞”“古建复活”等话题持续刷屏。《永乐未央》以1950年代永乐宫迁建工程为叙事线索,巧妙地将“古建、壁画、琉璃、传承”四重美学维度融入剧情,让沉睡的文物在舞蹈艺术中“活”了起来。在“时空频频”的舞台上,当代建筑师与古代督建者心神交汇,见证动荡历史中“立观度人,时不可失”的建宫宏愿;被拒之门外

的元代女画工以生活为笔、想象为卷,将自我生命祈愿绘入《朝元图》的玉女仙班,与当代前来临摹壁画的美术师夙愿共鸣;执着技艺的琉璃匠师与七百余岁的老角神在如梦如幻的陪伴中,共同复原了失传已久的孔雀蓝釉琉璃制法,延续守护的誓言;平均年龄不到三十岁的迁建者们以十年青春“和三门峡争先,和黄河水赛跑”,众手托举柳卯彩画,终使永乐宫重获新生。

《永乐未央》历经两年半精心打磨,中国东方演艺集团以80后、90后为主的创作团队多次深入永乐宫实地采风。总编导谢元臻透露,在创作过程中经历了一次重要的视角转变:从最初意图展现文物和民族文化,最终回归到“人”本身——聚焦于个体生命与精神传承。

答好“三问”,解锁“无作业日”

(上接第1版)在台词打磨、舞台表演、创意设计中深化对文本的理解。数学学科聚焦数学情境与生活情境的结合,引导学生运用数学知识解决生活中的实际问题,通过构建数学模型、开展实地测量等方式,锻炼逻辑思维和动手能力。“这些实践活动带来的思维提升和能力培养,效果比单纯的书面作业更好。”参与课题实践的老师这样说。

为保障“无书面作业日”的有效落实,铁岭中学还建立了灵活的作业管理机制。一方面,规定每周二为作业不收交日,为学生完成长周期作业预留缓冲时间;另一方面,将部分作业转化为项目化长作业,以一个月甚至一个学期为周期,让学生在持续探究中完成学习任务。这种“短作业+长作业”的搭配,既适配了初中紧张的教学节奏,又为深度学习提供了空间。

“无作业日”前后,作业会“加码”吗?

“无作业日”无作业,其他日子的作业会“加码”或“补课式”增加吗?这也是一些家长最初的顾虑。作业总量不反弹,课后服务兜底学习质量,上海交通大学附属黄浦实验小学通过科学统筹和课后服务保障,给出了明确答案——“不会”。

该校依托课后服务时间,为学生学习质量兜底。每天16时至17时,语数英老师会在课后服务中指导学生完成当日基础

学习任务,不授课、不集中刷题,确保学生在校就能消化当天知识。同时,学校对作业进行整体精简,从源头控制作业总量,避免出现“周三无作业,其他日作业‘加码’”的情况。“孩子每天在课后服务就能完成大部分学习任务,回家基本没有书面作业,‘无作业日’更是彻底放松。”家长杜湘韵说,实施“无作业日”以来,孩子的学习状态更饱满,周中得到有效休息后,后续学习的专注力也更强了。

三新学校松江东部分校校长姚玉芳说,“无作业日”也直接减少了老师次日的作业批改量,使老师有更多精力投入备课和课堂教学设计中,促使教师思考“课堂提质”,在课堂内完成更高效的知识传授与巩固,提升课堂效率。同时推动作业设计改革,从机械重复的书面作业转向更具实践性、综合性和趣味性的非书面任务,比如:学生实践探究、阅读、英语配音等。

该校除了作业每日公示外,每周三的“无作业日”,小学部无任何作业,利用班会课对学生放学后合理的学习生活做一定指导;初中部无书面作业,提倡任课老师可以布置朗读背诵、影视欣赏等非书面作业或劳动、手工、唱歌、演讲等实践类作业。学校一项针对家长的调查问卷显示:绝大多数学生和家長对“无作业日”的感受是“开心”“轻松”“快乐”。家长也观察到孩子的积极变化:这一天情绪更饱满,家

庭关系更和谐,孩子有更多机会参与家庭生活,责任感有所提升,“无作业日”有助于学生劳逸结合,提高学习效率。

怎样不成为“家长布置作业日”?

起初,部分家长存在顾虑,担心“无作业日”可能成为孩子的“放飞日”,特别是对于自律性比较差的学生,会不会沦为“电子产品日”?有些家长可能会为孩子布置“妈妈牌”作业,“无作业日”是否会成为“家长布置作业日”?

随着“无作业日”的持续推进,不少家长的态度逐渐转变:从最初的担忧变为全力支持。在微信朋友圈,不少家长晒出孩子放学后直奔运动场的照片,或是选择走进家庭厨房洗菜刷碗,或是坐在沙发上静享书声静谧……

“无作业日”倒逼家长们改变教育思路,不再执着于书面练习。学校班主任会在班级群提供体育锻炼、创意手工、生活实践等活动建议,家长们结合孩子兴趣自主选择,有的带孩子走进大自然观察体验,有的教孩子学习家务技能,家庭氛围变得愈发和谐。

诚然,“无作业日”刚刚实施半年,如何更好地总结经验,进一步减轻中小學生课业负担、达到切实促进身心健康的效果,仍是一个长期的课题。但它逐步开始为更多老师、孩子和家长们重新定义学习的概念——学习不只发生在课堂和作业本上,生活处处都是课堂。

(上接第1版)“但这次浦东仅用三个月,这场跨部门协同能力和城市治理效能的极限压力测试,为音乐节未来的常态化高品质运营,跑通了流程、奠定了基础”。

成立工作专班,提升服务降低影响

音乐节不仅要细致入微地服务好众多乐迷的现实需求,还要与周边的社区、居民形成和谐共享的生态。交通、停车、安全、应急……每一项都是牵一发而动全身的系统工程。为此,浦东新区第一时间组建多部门参与的工作专班,并设立常态化的现场指挥部。

面对大人流瞬间集叠的压力,专班经过多轮地毯式勘探,盘活周边商场、临时工地与道路资源,挖潜出上万个停车位,并同步上线智慧出行小程序“陆家嘴乐泊 L+PARK”。

一套覆盖轨道交通、公交、网约车、共享单车及出租车的综合疏散方案高效运转,确保了人流与车流的安全快速疏导。此外,消防救援、医疗急救、食品安全、通信支撑、气象服务等,也都提供现场保障。

观众小张告诉记者,她从东方体育中心地铁站出来,巨大的指示牌一路指引她找到了接驳车。“虽然排队的队伍非常长,但接驳车次很

三个月从无到有,前滩音乐节“首秀”

多,我大概等了10分钟就上车了。”

而在服务末端,区域开发主体陆家嘴集团、属地三林镇和世博管理局的工作人员走上志愿者服务岗,服务范围覆盖交通线路和场地主要点位,及时回应各类观演诉求。

三林镇党委委员许林海介绍,为了保障此次活动,三林镇几乎“全镇总动员”,不仅发动大量体制内工作人员担任活动志愿者,在一次次演练中不断完善服务能力,总结服务经验,周边涉及的5个居民区也提前动员,逐一走访周边受交通管控影响的近5000户居民,通过个性化定制专用通行证的方式,最大程度保障居民出行如常。

此外,为保障活动顺畅,专班还认真梳理以往类似演唱会对周边居民生活的影响,有针对性地落实各项保障措施,建立市民咨询“一口受理”机制,落实专业团队及时解答居民问题。

撬动“文旅商体展”全域消费

放眼全球,大型户外音乐节已成为城市文化活力的重要标志,其意义早已超越演出本身,成为许多城市推动文旅融合、激活区域发展的重要载体。

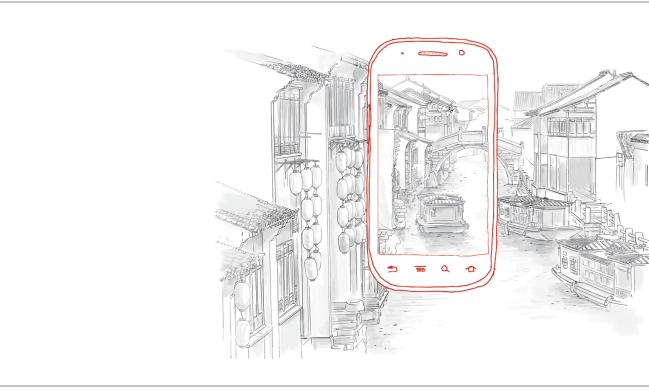
不过,与多数音乐节选择远离市区的开阔景

区或场地不同,“上海前滩音乐节”主动将舞台嵌入住宅楼宇林立、交通繁忙的中心城区,其规划、安保、交通疏导的复杂程度呈几何级数增长,但也正因如此,音乐节能够撬动的消费潜力才更为直接。

12月7日的首演,集结了伯远、Capper、LBI利比、鹭卓、蒲熠星、Tizzy T、卓沅、周兴哲等当红音乐人,流行、说唱、民谣多元风格碰撞,带来全方位的视听盛宴。

以音乐节为支点,一条撬动“文旅商体展”全域消费的生态链清晰呈现:持音乐节门票可享前滩等区域陆家嘴集团旗下9家酒店的客房及餐饮8.5折限时优惠;前滩太古里、公园巷、晶耀前滩等商圈的50余家高人气餐饮商户,在演出日延长营业最晚至次日凌晨2点,共计4372个室内外餐位让乐迷在音浪之后无缝衔接美食体验。

据介绍,前滩音乐节下一步将整合前滩31、东方体育中心等周边场馆的各类演出活动,叠加环球音乐大中华区总部等行业龙头资源,通过高规格的国际顶流大型演唱会和高标准运营服务,系统打造具有世界眼光、国际标准、上海特色、全年持续举办的顶级音乐节品牌。明年,“上海前滩音乐节”计划全年举办20场,单场预计吸引3万至5万人——这意味着数十万乃至上百万年轻消费群体将从各地汇聚于此。



美景不止于方寸之間

回归自然生活·拥有健康人生