

## 临港新片区：硬核产业与柔软生活共融

## 锻造“刚柔并济”的临港科创城

文/ 沈思怡

刚刚过去的11月，亚洲头部MCN机构葡萄子传媒（WebTVAsia）与国内顶级音乐制作团队Talent Union（太乐有你）相继落户临港新片区。这两家数字文化产业头部企业的到来，犹如投入平静湖面的两颗石子，在这个以“硬核科技”著称的区域漾开层层涟漪。

这是一种信号。作为上海高水平对外开放的前沿高地，过去六年，临港新片区常以科创为标签，集成电路、人工智能、新能源汽车、高端装备等硬核产业集群在此扎根生长，但今年以来，数字文化类企业的数量正在这片土地上悄然攀升。它们的到来照见了临港产业生态的另一面，也意味着，这片前沿热土对产业与人才的吸引力正悄然蔓延至更轻盈、更感性的领域。

这种转变背后更是一场持续多年的“人文实验”。当科

创企业如雨后春笋般在临港扎根时，这座新城的管理者意识到：要让年轻人愿意来、留得住、过得好，单靠产业政策远远不够。

于是，一场以“人”为核心的软环境建设悄然启动——从滴水湖畔的第一场歌会、第一场团操、第一场舞会到全年500多场覆盖全域的群众性文化体育活动；从最初的几十人参与，到今年超25万人次的参与规模。这些看似与“硬核科创”无关的投入，最终汇聚成吸引产业与人才落地的强大人文引力，让“年轻的城，年轻人的城”与“临港科创城”的品牌，在人文与产业的交融中愈发清晰。

## 品牌聚气 文体IP点亮青年活力场

烟花、歌会、团操和露天电影、滴水湖大讲堂，几乎所有在周末去往临港的年轻人，都会被这些名场面所打动。

“周中加班再忙，周六一定要来这里唱首歌。”站在滴水湖1号码头边的舞台旁，28岁的张萌正翻看手中的歌词。作为在临港工作的算法工程师，她的工位离滴水湖只有三公里，过去半年里，这个舞台成了她最爱去的“第二空间”，晚风伴着音乐、掌声与烟花共舞，与素不相识的年轻人因为同一首歌聚在一起合唱。那一刻，工作的疲惫都消散了。

作为临港常态化群众文体品牌矩阵里最具人气的IP之一，“滴水湖音乐汇”已成为像张萌一样数万名在临港工作生活的年轻人的活力客厅。今年以来，这个以年轻人的舞台为定位的活动在滴水湖下沉式广场、码头等场地开展“四季歌会”34场，“全民唱享”145场，累计吸引19万余人次参与。没有专业门槛，不用门票，只要愿意拿起麦克风，无论是流行歌曲还是原创小调，无论是高校师生、芯片工程师、企业创始人还是城市建设者，只要站上舞台，都能在此获得掌声。

但临港献给年轻人的“浪漫礼物”远不止于此。5月是“临港遇见爱”520主题活动月，长三角青年交友嘉年华、临港青年沉浸式集体婚礼等一系列活动向年轻人发出“恋爱邀请函”。今年，“滴水生情”湖畔电影季回归，滴水湖岸边搭建起露天影院，让5000余名观众在湖影交融光影中体验到临港独特的浪漫。

一座令青年喜爱的城，既要有“情绪出口”，也要有“活力秀场”。今年以来，依托“滴水湖体育汇”品牌，临港新片区举办了U17全国青少年篮球赛、冰壶、乒乓球、羽毛球、电子竞技等市、区、镇三级赛事共15个项目48场活动，参与人数超5000人。今年下半年，还推出了秋日团操、滴水潮舞汇、滴水湖创想生活节、“滴水创想夜”湖畔创客才艺秀和“滴水跃巅峰”电子竞技联赛等打破常规、年轻人喜闻乐见的潮流主场活动。

11月的最后一个周末，滴水湖下沉式广场还举办了汇集8所高校青年的青春舞会。东华大学的灵动舞姿、上海戏剧学院的专业演绎、上海电影艺术职业学院的创意编排、上海海事大学的昂扬风采……光影交错的悦动舞台上，各高校团队精心打磨的节目轮番登场，舞蹈与音乐交织，激情与梦想碰撞，让上海青年的朝气与活力荡漾在滴水湖畔的每个角落。

一套青年友好的品牌矩阵，让每个人都能在这里找到属于自己的圈子，为年轻人创造无数个“留下来”的理由。“刚来临港时，我觉得这里只是个工作的地方，周末想逛街都得去市区。”30岁的王晨昊是某芯片公司的设计师，他记得三年前刚来时，周末常宅在出租屋，“但这两年，文体活动肉眼可见地多了起来，我开始去音乐汇唱歌、去体育汇打球，活动中认识了不少志同道合的伙伴，现在周末有人约着跑步、看电影，逐渐对临港产生了家的归属感。”

年轻人的需求不止于玩得尽兴，更要有所成长。于是，“书香临港”“滴水湖读书会”“滴水湖夜校季”等品牌活动精准地补上了这一环。据统计，2025年“滴水湖夜校季”共开设102项课程，服务2000余人次，课程涵盖艺术鉴赏、数字技能、传统手艺等多个领域。AI技能培训、养生八段锦、太极拳、茶艺、插花、形体、糖画、爵士舞、湖畔瑜伽、手工非遗课，丰富多彩的青年及市民夜校课程让学员们在工作之余学习新技能，解锁新可能。

除了精准适配的品牌活动，临港文体生态的搭建还讲究就近可及的便利。

今年以来，临港新片区整合各类资源，构建全民共享的社会大美育体系，同时从活动创新、设施提升与服务优化三方面发力，持续构建“1+5+56+X”全域文化服务功能体系，不断完善“家门口”文体服务网络，让临港的人文环境不再是年轻人的专属，而是覆盖创业者、职场人、建设者、老人、儿童等全年龄段。

数据显示，2025年临港共配送市、区、家门口三级文化活动130场次，体育活动与科学健身讲座60场次，惠及群众3万余人；放映公益电影200场次，新增图书16500册，服务读者31712人次。硬件方面也持续升级，全面普查并更新镇域内543.28万平方米体育场地的121件老旧器材，新建规范化球场、健身驿站和步道，保障群众“健身自由”。“步行5分钟就到，孩子有书看，我能练瑜伽，老公能打篮球，‘一站式’解决了我们全家的业余生活。”对于今年全新建成投用的党群服务中心，家住芦潮港社区的陈女士赞不绝口。

所有的吸引与浸润，最终都指向一个目标：让来自五湖四海的人们，对这片土地产生深刻的认可。这种认同，源于个体价值被看见，被激发。通过“社会大美育”课堂，临港全年开设公益文体培训班16个、延时服务课程12门，培训参与者达1.6万人次，为无数普通市民打开了通往艺术殿堂的大门。这种认同，也源于集体荣誉感的获得。南汇新城镇健身气功团队荣获第十五届全运会五禽戏冠军；全年文体事业共获国家级奖项11项、市级奖项80项。闪亮的成绩，共同铸就了区域的文化自信，也让生活于此的居民倍感自豪。这种认同，更源于城市品牌与个体情感的同频共振。“最终让我下决心扎根的，是这座‘年轻的城’每天都在变好的活力，和它尊重年轻人、服务年轻人的诚意。”陈女士说。

## 双向奔赴 人文沃土孕育产业新生态

要做的不是把外面的流量带进来，而是挖掘临港本土的文化力量，让临港的声音被更多人听到。”

某种程度上来说，两家头部文化公司的落地，看似偶然，实则是临港人文化创意环境与产业需求、人才需求的精准契合。数据显示，2025年临港新片区35岁以下常住人口占比已达六成，新增企业中近七成由年轻人创办或参与。这些年轻人不仅是科创领域的奋斗者，更是文化消费的主力军、潮流生活的追求者。

“过去大家觉得临港只有‘硬科技’，但年轻人的需求是多元的——他们既要能在实验室里攻关，也要能在下班后找到放松的舞台，既要能实现职业价值，也要能追求精神满足。”临港新片区党群工作部相关负责人表示，在临港新片区，文化氛围已然不只是工作之外的消遣，而是成为连接科创与文化、打通产业与市场的“桥梁”。葡萄子与Talent Union的落地，印证了临港人文创新创业环境的逐步成熟。

“以前我们去外地招商引资，只能讲政策、讲产业链；现在我们可以讲临港的文体活动、讲这里的氛围、讲数字文化产业与科创产业的联动案例。”

毕竟，当一个地方能满足年轻人“创业有平台、生活有品质、精神有寄托”的全部需求时，无论是科创企业还是文化公司，都会主动向这里聚集。这种双向赋能，正在让临港的产业生态更加多元、更有韧性，也为临港吸引更多人才拓展了广阔空间。

“以前有人问我，为什么选择临港？我会说因为政策好、产业链全；现在我会说，因为这里有我喜欢的生活。”在临港创业的“95后”郑宇说，前不久他去参加“理润申城·理论临距离”首场理论对话，主题是“临港科创城：城市·产业·人才”，“有位前辈说，好的创业环境，既要让你有奋斗的动力，也要让你有生活的底气，我觉得临港做到了”。

临港的管理者们相信，未来还会有很多数字文化企业、科创企业、年轻人来到这里，在滴水湖畔追逐梦想，在文体活动中收获快乐，在产业与人文的共生中实现价值。临港的故事中，硬核产业可以与柔软生活无界交织；而“年轻的城，年轻人的城”这句口号，也将成为每一个临港人的生活日常——此心安处，即是吾乡；吾乡所在，亦可为星辰征途。

这是临港最动人的魅力；这也是临港给予年轻人最大的诚意和最长情的陪伴。

