

卢浮宫上海首秀 毕加索巡展首站

# “顶配阵容”缘何青睐申城

成为一个艺术引擎



毕加索《阅读》。均 浦东美术馆供图



“玫瑰与夜莺”图案的书籍装帧(伊朗)。



“图案的奇迹：卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”展出的《法特赫-阿里·沙阿·卡扎尔肖像》。

本报记者 赖鑫琳 摄

一座美术馆,除了提供高质量展览之外,还能做些什么?

在公共教育领域,少儿艺术家培养计划“美普绘”由浦东美术馆携手英国泰特美术馆发起,首届吸引3000名儿童参与,第二届迅速增长至3万人。美术馆不仅评选作品,更以专业策展规格为获奖儿童举办展览,邀请知名设计师进行展陈设计,使用高级材料布展,让孩子们的作品也能出现在专业美术馆。“我们希望点燃孩子们心中对艺术的热爱,让他们看到无限可能。”李曼坤说,“我们也在不断创新导览形式。比如针对毕加索展,我们面向社会招募6至12岁的儿童,录制部分语音导览内容,用孩子们的声音来为观众讲解,增加趣味性和参与感。”这些举措,不断降低艺术欣赏的门槛,播撒美的种子,是美术馆深耕“儿童友好”的缩影。

今年奥赛展,“炸毛梵高”“梵高调色盘旋转冰箱贴”走红,小红书有观众感慨奥赛文创的火爆程度:“一‘高’难求。”四年来,浦东美术馆的文创收入实现了从数百万元到数千万元的飞跃,品类从几十种扩展至数百种。李曼坤认为,浦美文创开发的成功秘诀,在于“艺术、实用、亲民”三大原则。

“双大展”的全新限定文创系列已官宣,产品超300种。卢浮宫展的文创以华丽风格为主,特别推出《夜莺与玫瑰》主题随身镜等,诠释“图案”的魅力。毕加索展则偏向酷炫,推出水桶包、小型收纳包及多款趣味随身小物。不少网友已经在猜测,下一个爆款是什么?卢浮宫大展策展人Judith则感叹:“这次文创做得非常成功,我和卢浮宫的同事们都想全部买回家,他们已经打电话给我下单了。”

而在更宏大的规划蓝图中,浦东美术馆被赋予的期待不止于此。“我们是在为整个陆家嘴集团的文化事业打下基础,浦东美术馆应该成为一个‘引擎’。”李曼坤解释。未来,陆家嘴集团计划将美术馆的影响力转化为可“溢出”的功能,将艺术的能量与美学的触角,延伸至黄浦江滨江水岸线等公共空间,编织一个更广阔的文化生态网络,从而激活整个区域的艺术气质与价值。

这种“引擎”作用,初步体现在对“票根经济”的探索中。一张浦东美术馆的门票,正衍生出越来越多的附加值:凭票可享受合作酒店住房优惠、指定餐饮折扣、富都滨江停车场限时免费停车。12月13日起,凭美术馆门票预订指定酒店,房费直降100元。11月20日至24日,浦东美术馆与京东美妆合作,凭2025年票根或订单,即可免费领取5份大牌小样,价值上百元甚至数百元。

“我们正在整合集团内外的丰富资源,回馈观众,让看展成为一项更具吸引力和综合价值的文化消费选择。”李曼坤表示。文旅商体展联动的模式,不仅增强了观众黏性,更初步构建起一个以美术馆为核心,辐射消费、旅游、生活的文化生态圈。

“双大展”即将登陆,社交平台上,有人戏称,“这么近,这么美,周末到浦美”,来上海看展,成了家常便饭的事。当人们为一幅画、一件展品奔赴一座城时,上海的艺术魅力与吸引力便不言而喻。

## 焦点

本报记者 阮佳雯

今冬,上海将迎来“世界级博物馆+顶流大师”的重磅展览组合。

“闭关修炼”一个多月后,浦东美术馆即将迎来两大重磅展览:12月13日携手法国卢浮宫博物馆带来“图案的奇迹:卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”,呈现16至19世纪印度、伊朗与奥斯曼文明艺术创作的造詣,这是法国卢浮宫博物馆的上海首展;12月22日,“非常毕加索:保罗·史密斯的新视角”紧随其后开幕,作为国际巡展的首站,也是中国唯一一站,这次展览将带来国内迄今为止创作类型最全面的毕加索艺术回顾。

“这是浦东美术馆开馆四年多来推出的‘顶配阵容’。”浦东美术馆馆长李曼坤说,这份“顶配”的底气体现在观众的期待里。在社交平台上,网友的感叹已经“刷屏”——“比起出国,还是来上海性价比高”“羡慕上海已经说累了”。

记者了解到,浦东美术馆2021年开馆当年参观人次约46万,2024年总参观人次超60万,今年尚未结束,参观人次较去年已翻倍,截至10月底,入馆人次超122万。数据逐年攀升的背后,是运营模式的逐步创新、质量与服务水平的逐年上升。“双大展”开幕前夕,浦东美术馆做了哪些准备?

### 让国际伙伴“同频共振”

浦东美术馆的定位就是要打造国际艺术文化交流的重要平台,一直致力于呈现世界级的展览,与全球头部博物馆合作

浦东美术馆开馆四年来,举办了哪些展览?许多人的第一反应,或许是今秋刚刚闭幕的奥赛展。

作为巴黎奥赛博物馆有史以来在华规模最大的展览,展览汇集超百件殿堂级馆藏原作,包括《梵高在阿尔勒的卧室》《自画像》《拾穗者》等国际名作。近半年展期里,超100万人次走进浦东美术馆,与大师真迹跨时空对话。

奥赛展的成功,离不开美术馆这几年积累的经验、打下的基础。“建馆之初,浦东美术馆的定位就是要打造国际艺术文化交流的重要平台,成为上海新的文化艺术地标。”李曼坤告诉记者,“我们一直致力于呈现世界级的展览,与全球头部博物馆合作”。

2021年7月8日,坐落于东方明珠旁的浦东美术馆正式向公众开放,开馆首展与英国泰特美术馆合作,带来“光·泰特美术馆珍藏展”,呈现100余件馆藏。此后,浦东美术馆又陆续与大都会艺术博物馆、普拉多博物馆等国际知名博物馆合作,推出“时间的轮廓:大都会艺术博物馆的大洋洲艺术”“与传承”“与‘光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事”等24个重磅展览。

在李曼坤看来,这是一个逐步积

累的过程。“在过往四年的运营中,我们在展览质量、选题、展陈设计、宣传及公共服务等方面,获得了广泛的国际认可。”李曼坤表示,这些全球顶级的国际博物馆十分重视中国市场,“在选择合作伙伴时,这些博物馆非常谨慎。浦东美术馆这几年的表现既受观众欢迎,也获得业内认可,这为我们争取到这类合作机会奠定了基础”。

李曼坤提到,美术馆拥有一支兼具国际化视野与本土化执行力的专业团队。“团队的许多成员有海外学习或工作背景,具备出色的外语沟通能力和跨文化理解力。更重要的是,我们拥有从展览策划、设计搭建、教育推广到文创开发、品牌运营的全产业链服务能力。”这种综合实力,让国际合作伙伴感到“同频共振”,甚至在某些创新领域,他们看到了浦东美术馆有“青出于蓝胜于蓝”的可能性。

### 追求有序的“流动感”

“我们并不追求极限客流数字,核心目标是保障绝大多数观众的观展体验。”有序的“流动感”背后,是一套精细调度体系

四年间,浦东美术馆共接待观众超300万人次。从开馆年的46万人次,到今年已突破122万人次,数字成倍跃升背后,“甜蜜的烦恼”滋生,人流疏散与运营管理迎来新的挑战。

今年暑期,奥赛展的火爆场景令许多观众记忆犹新。上海科技大学学

生小舟是其中之一,“看展的人非常多,尤其在《梵高在阿尔勒的卧室》和《自画像》这样的‘宝藏展品’前,想要静静欣赏,需要一点耐心等待。”不过,等待的时间并不长,小舟提到,“基本六七分钟,很快就能轮到我”。这种有序的“流动感”,背后正是美术馆为平衡客流与体验所做出的精细调度。面对即将到来的“双展”客流,浦东美术馆正逐渐形成一套成熟、灵活且充满人文关怀的运营体系。

“我们并不追求极限客流数字,核心目标是保障绝大多数观众的观展体验。”有序的“流动感”背后,是一套精细调度体系

四年间,浦东美术馆共接待观众超300万人次。从开馆年的46万人次,到今年已突破122万人次,数字成倍跃升背后,“甜蜜的烦恼”滋生,人流疏散与运营管理迎来新的挑战。

今年暑期,奥赛展的火爆场景令许多观众记忆犹新。上海科技大学学

众分流至东门、西门进入。“开馆时,我们一天客流量在四五千人次左右,运营到现在,最高日参观人数超过1.5万人。”如今顺畅、简便的参观流程,是在这四年中一步步摸索、迭代而来的。

奥赛展闭幕后,浦东美术馆闭馆一个多月,为年底双展做准备。此次布展周期40余天,相比以往,时间略长,这缘于卢浮宫博物馆的展品文物级别高,进展展柜及后续调试流程复杂。“过去,很多搭建工作在馆内同步进行,现在尽可能在馆外预制完成,再到现场组装,时间和空间的利用率都得到优化,同时,也能保障文物不受搭建工作的影响。”

更值得期待的,是展陈设计的视觉突破。卢浮宫展览“图案的奇迹”将通过沉浸式的氛围,带领观众领略异域文明的华彩篇章。“卢浮宫展的关键词是精致、华丽。”李曼坤说。“非常毕加索”展则由英国时尚设计大师保罗·史密斯担纲展陈设计,“他将以当代时尚的视角,重新诠释毕加索的立体主义与经典画作。这将是一场经典与前卫的惊艳对话,观众会看到焕然一新的毕加索”。保罗·史密斯一反单色展墙的常态做法,以与毕加索画面相同元素的墙面与之并置,营造焕然一新的视觉冲击力。

开馆后,美术馆根据观众反馈,不断优化灯光系统,让高挑空间内的光线更聚焦、舒适。馆内增设清晰明了的楼层发光标识系统,更在文创区域旁引入新的茶饮品牌,以丰富配套。此外,馆内贴心设立了色彩鲜明的儿童休息区,让带娃的观众也能从容观展。每一处细微改进,都是“以观众为中心”理念的落地。

## 识变应变求变 谋深谋细谋实

(上接第1版)我们既要增强忧患意识,勇于应对新挑战,更要保持战略定力,着力把握新机遇,围绕推动高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,集中力量做好自己的工作,努力取得更多实实在在的工作成效。

龚正指出,明年是实施“十五五”规划的开局之年。开局关乎全局,起步决定走势。要进一步提升稳增长机制效能,用好经济运行调度等机制,做好提前预防和应对预案,采取更加有力有效举措,及时处理好各种新情况、新问题。要进一步拓展内需市场空间,做强国内大循环,更加注重增加优质供给、扩大服务

消费和“投资于人”,引导企业开发更多优质新产品新服务,培育更多消费新增长点,在保障群众基本服务需求的同时促进发展型消费、高品质服务消费。要进一步增强创新发展动能,大力发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,加紧攻关突破,加强平台赋能,加快集群建设,持续提升产业韧性和竞争力。要进一步释放改革开放红利,增强高质量发展的动力活力,力争更多改革先行先试,强化改革系统集成,放大改革整体效能。同时,要全面深入排查,消除重点领域风险隐患,健全安全生产长效机制,努力以高水平安全保障高质量发展。

副市长解冬出席。

## 推动忠诚干净担当蔚然成风

(上接第1版)胡文容强调,市政协要深入学习贯彻党的二十大精神,深刻领会新时代重要讲话精神,深刻领悟新时代全面从严治党的重要意义,全面贯彻党中央和市委部署要求,进一步提高政治意识、强化政治担当、扛起政治责任,全力助推打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战。要充分发挥人民政协专门协商机构作用,强化建言资政和凝聚共识双向发力,推动民主监督与党内监督贯通协调,聚焦

反腐败斗争重点问题积极建言献策,组织广大委员面向社会各界深入传播廉洁文化,助力全面从严治党,助力全面从严治党不断向纵深推进。要进一步完善组织体系、教育体系、监管体系、制度体系,准确运用“四种形态”,切实强化“四责协同”,教育引导市政协机关干部和广大委员守牢廉洁底线,推动忠诚、干净、担当在政协蔚然成风。

市政协副主席吴信宝主持通报会,副主席肖贵玉、陈群、金兴明、虞丽娟、寿子琪、钱锋出席。

## 上海港提前突破5000万标箱

(上接第1版)该码头还成为马士基与赫伯罗特联合组建的“双子星”联盟全球主要挂靠港口中服务效率第一的码头。

在现有设施效率持续提升的同时,洋山深水港也在为更远的将来做布局——小洋山北作业区正抓紧建设中。

小洋山北作业区项目从西到东被划分为西区、中区、东区三个部分。目前处于在建阶段的西区进一步细分为2个分区同步施工;西1区陆域吹填工作已完成,进入上部结构施工阶段,预计

将于2026年年底建成;西2区陆域吹填工作正在进行中,预计今年完成50%左右。另外,东区今年年底将开工建设;中区因建设范围与海底液化天然气管存在重叠,将待管线迁移项目完成后,全面、有序推进各项建设工序。

上港集团工程指挥部副总指挥吴庆飞介绍,小洋山北作业区建成后,将为上海港带来6100米的新岸线,其中集装箱码头岸线长5500米,包含7个7万吨级和15个2万吨级集装箱泊位,设计年通过能力为1160万标箱。

## 上海前10月经济指标呈现韧性定力

(上接第1版)与此同时,截至9月末,科创板589家上市企业中,上海占94家,位居全国第二。这也从侧面印证了上海企业的“硬核”实力。

### 看“消费反超”

今年1—10月,上海市社会消费品零售总额同比增长4.8%,较前三季度又提升了0.5个百分点,并首次反超全国平均水平。截至10月底,消费品以旧换新政策累计带动社会消费超1200亿元。

作为经济增长“三驾马车”之一的投资,力度不减。1—10月,上海市全社会固定资产投资总额

同比增长5.8%。截至10月底,上海市重大工程累计完成投资2119.9亿元,完成全年计划的88.3%。在重大投资中,城市更新加力提速。上海提前完成了中心城区零星二级旧里以下房屋改造,并启动25个“城中村”改造项目。

同时,上海就业稳定、物价总体平稳、城乡居民收入差距进一步缩小。

应该看到,外部环境的压力依然存在,内部结构调整还处于进行时。展望未来,上海仍需保持战略定力,聚焦高质量发展这个首要任务,持续抢抓新机遇、谋划新举措,为“十五五”发展蓄势赋能。

美景不止于方寸之间  
回归自然生活·拥有健康人生

中宣部宣教局 中国文明网