



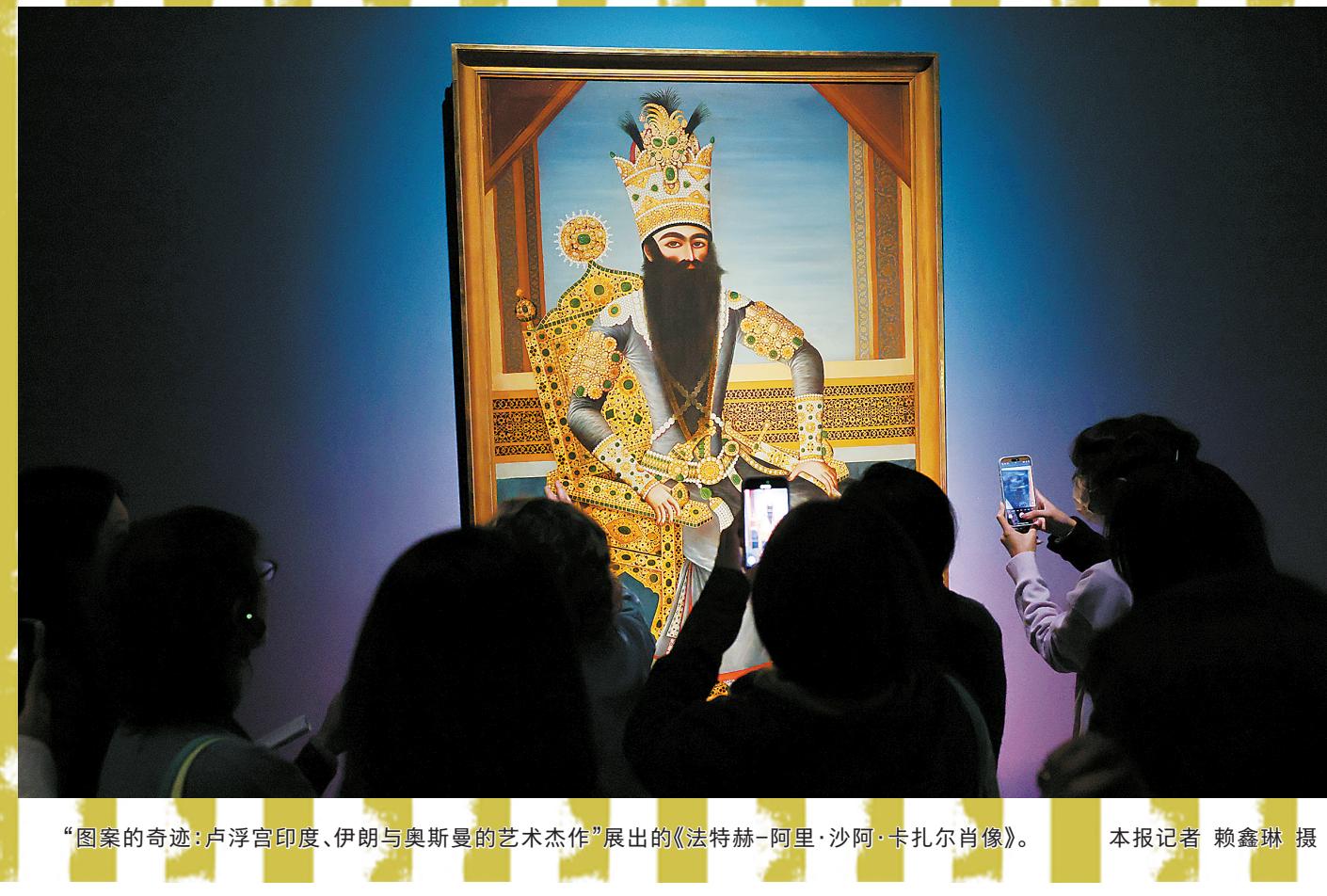
毕加索《阅读》。

均 浦东美术馆供图



“玫瑰与夜莺”图案的书籍装帧(伊朗)。

卢浮宫上海首秀 毕加索巡展首站 “顶配阵容”缘何青睐申城



“图案的奇迹:卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”展出的《法特赫-阿里·沙阿·卡扎尔肖像》。

本报记者 赖鑫琳 摄

成为一个艺术引擎

一座美术馆,除了提供高质量展览之外,还能做些什么?

在公共教育领域,少儿艺术家培养计划“美普绘”由浦东美术馆携手英国泰特美术馆发起,首届吸引3000名儿童参与,第二届迅速增长至3万人。美术馆不仅评选作品,更以专业策展规格为获奖儿童举办展览,邀请知名设计师进行展陈设计,使用高级材料布展,让孩子们的作品也能出现在专业美术馆。“我们希望点燃孩子们心中对艺术的热爱,让他们看到无限可能。”李旻坤说,“我们也在不断创新导览形式。比如针对毕加索展,我们面向社会招募6至12岁的儿童,录制部分语音导览内容,用孩子们的声音来为观众讲解,增加趣味性和参与感。”这些举措,不断降低艺术欣赏的门槛,播撒美的种子,是美术馆深耕“儿童友好”的缩影。

今年奥赛展,“炸毛梵高”“梵高调色盘旋转冰箱贴”走红,小红书有观众感慨奥赛文创的火爆程度:“一‘高’难求。”四年来,浦东美术馆的文创收入实现了从数百万元到数千万元的飞跃,品类从几十种扩展至数百种。李旻坤认为,浦美文创开发的成功秘诀,在于“艺术、实用、亲民”三大原则。

“双大展”的全新限定文创系列已官宣,产品超300种。卢浮宫展的文创以华丽风格为主,特别推出《夜莺与玫瑰》主题随身镜等,诠释“图案”的魅力。毕加索展则偏向酷炫,推出水桶包、小型收纳包及多款趣味随身小物。不少网友已经在猜测,下一个爆款是什么?卢浮宫大展策展人Judith则感叹:“这次文创做得非常成功,我和卢浮宫的同事们都想全部买回家,他们已经打电话给我下订单了。”

而在更宏大的规划蓝图中,浦东美术馆被赋予的期待不止于此。“我们是在为整个陆家嘴集团的文化事业打下基础,浦东美术馆应该成为一个‘引擎’。”李旻坤解释。未来,陆家嘴集团计划将美术馆的影响力转化为可“溢出”的动能,将艺术的能量与美学的触角,延伸至黄浦江滨水岸线等公共空间,编织一个更广阔的文化生态网络,从而激活整个区域的艺术气质与价值。

这种“引擎”作用,初步体现在对“票根经济”的探索中。一张浦东美术馆的门票,正衍生出越来越多的附加值:凭票可享受合作酒店住房优惠、指定餐饮折扣、富都滨江停车场限时长免费停车。12月13日起,凭美术馆门票预订指定酒店,房费直降100元。11月20日至24日,浦东美术馆与京东美妆合作,凭2025年票根或订单,即可免费领取5份大牌小样,价值上百元甚至数百元。

“我们正在整合集团内外的丰富资源,回馈观众,让看展览成为一项更具吸引力和综合价值的文化消费选择。”李旻坤表示。文旅商体展联动的模式,不仅增强了观众黏性,更初步构建起一个以美术馆为核心,辐射消费、旅游、生活的文化生态圈。

“双大展”即将登陆,社交平台上,有人戏称,“这么近,这么美,周末到浦美”,来上海看展,成了家常便饭的事。当人们为一幅画、一件展品奔赴一座城时,上海的艺术魅力与吸引力便不言而喻。

让国际伙伴“同频共振”

本报记者 阮佳雯

今冬,上海将迎来“世界级博物馆+顶流大师”的重磅展览组合。

“闭关修炼”一个多月后,浦东美术馆即将迎来两大重磅展览:12月13日携手法国卢浮宫博物馆带来“图案的奇迹:卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”,呈现16至19世纪印度、伊朗与奥斯曼文明艺术创作的造诣,这是法国卢浮宫博物馆的上海首展;12月22日,“非常毕加索:保罗·史密斯的新视角”紧随其后开幕,作为国际巡展的首站,也是中国唯一一站,这次展览将带来国内迄今为止创作类型最全面的毕加索艺术回顾。

“这是浦东美术馆开馆四年多来推出的‘顶配阵容’。”浦东美术馆馆长李旻坤说,这份“顶配”的底气体现在观众的期待里。在社交平台上,网友的感叹已经“刷屏”——“比起出国,还是来上海性价比高”“羡慕上海已经说累了”。

记者了解到,浦东美术馆2021年开馆当年参观人次约46万,2024年总参观人次超60万,今年尚未结束,参观人次相较去年已翻倍,截至10月底,入馆人次超122万。数据逐年攀升的背后,是运营模式的逐步创新、质量与服务水平的逐年上升。“双大展”开幕前夕,浦东美术馆做了哪些准备?

在李旻坤看来,这是一个逐步积

累的过程。“在过往四年的运营中,我们在展览质量、选题、展陈设计、宣传及公共服务等方面,获得了广泛的国际认可。”李旻坤表示,这些全球顶级的国际博物馆十分重视中国市场,“在选择合作伙伴时,这些博物馆非常谨慎。浦东美术馆这几年的表现既受观众欢迎,也获得业内认可,这为我们争取到这类合作机会奠定了基础”。

李旻坤提到,美术馆拥有一支兼具国际化视野与本土化执行力的专业团队。“团队的许多成员有海外学习或工作背景,具备出色的外语沟通能力和跨文化理解力。更重要的是,我们拥有从展览策划、设计搭建、教育推广到文创开发、品牌运营的全产业链服务能力。”这种综合实力,让国际合作伙伴感到“同频共振”,甚至在某些创新领域,他们看到了浦东美术馆有“青出于蓝胜于蓝”的可能性。

追求有序的“流动感”

“我们并不追求极限客流数字,核心目标是保障绝大多数观众的观展体验。”有序的“流动感”背后,是一套精细调度体系

四年间,浦东美术馆共接待观众超300万人次。从开馆年的46万人次,到今年已突破122万人次,数字成倍跃升背后,“甜蜜的烦恼”滋生,人流疏散与运营管理迎来新的挑战。

今年暑期,奥赛展的火爆场景令许多观众记忆犹新。上海科技大学学

生小舟是其中之一,“看展的人非常多,尤其在《梵高在阿尔勒的卧室》和《自画像》这样的‘宝藏展品’前,想要静静欣赏,需要一点耐心等待。”不过,等待的时间并不长,小舟提到,“基本六七分钟,很快就能轮到我”,这种有序的“流动感”,背后正是美术馆为平衡客流与体验所做出的精细调度。面对即将到来的“双展”客流,浦东美术馆正逐渐形成一套成熟、灵活且充满人文关怀的运营体系。

“我们并不追求极限客流数字,核心目标是保障绝大多数观众的观展体验。”李旻坤强调。为此,美术馆采取了动态的精细化管理。在时间上,实行弹性营业制,平日保底11小时,遇大客流则适时延长,有效分散参观压力。比如,10月12日,奥赛展《钢琴前的女孩》等7件展品离开浦美前往下一站,11日,为保障赶“末班车”观众的良好体验,美术馆特别将闭馆时间延长至当天24时。在空间上,美术馆利用先进的监控系统实时监测各展厅人流密度,对热点区域实施临时限流,并巧妙引导观众分流至镜厅、露台等景观区域,镜厅是社交平台上热门的“出片”地,通过玻璃反射出浦江对岸的万国建筑群,收获许多观众好评。

网友形容,“人在观景,人亦是景”。馆内,观众透过玻璃看浦江景色,馆外,镜厅的背景与人影是“偶然的风景”,馆内观众与馆外行人常在社交平台互动。

服务细节的打磨,更体现了运营的成熟度。“比如,开馆前,如果观众已经排了长队,为了减少观众的等待时间,我们就会提前半个小时开始检票。”此外,美术馆共设有三个安检口,客流量大时会全部开放,并有工作人员引导观

众分流至东门、西门进入。“开馆时,我们一天客流量在四五千人左右,运营到现在,最高日参观人数超过1.5万人。”如今顺畅、简便的参观流程,是在这四年中一步步摸索、迭代而来的。

奥赛展闭幕后,浦东美术馆闭馆一个多月,为年底双展做准备。此次布展周期40余天,相比以往,时间略长,这缘于卢浮宫博物馆的展品文物级别高,进展柜及后续调试流程复杂。“过去,很多搭建工作在馆内同步进行,现在尽可能在馆外预制完成,再到现场组装,时间和空间的利用率都得到优化,同时,也能保障文物不受搭建工作的影响。”

更值得期待的,是展陈设计的视觉突破。卢浮宫展览“图案的奇迹”将通过沉浸式的氛围,带领观众领略异域文明的华彩篇章。“卢浮宫展的关键词是精致、华丽。”李旻坤说。“非常毕加索”展则由英国时尚设计大师保罗·史密斯担纲展陈设计,“他将以当代时尚的视角,重新诠释毕加索的立体主义与经典画作。这将是一场经典与前卫的惊艳对话,观众会看到焕然一新的毕加索”。保罗·史密斯一反单色展墙的常态做法,以与毕加索画面相同元素的墙面与之并置,营造焕然一新的视觉冲击力。

开馆后,美术馆根据观众反馈,不断优化灯光系统,让高挑空间内的光线更聚焦、舒适。馆内增设清晰明了的楼层发光标识系统,更在文创区域旁引入新的茶饮品牌,以丰富配套。此外,馆内贴心设立了色彩鲜明的儿童休息区,让带娃的观众也能从容观展。每一处细微改进,都是“以观众为中心”理念的落地。

识变应变求变 谋深谋细谋实

(上接第1版)我们既要增强忧患意识,勇于应对新挑战,更要保持战略定力,着力把握新机,围绕推动高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,集中力量做好自己的事,努力取得更多实实在在的工作成效。

龚正指出,明年是实施“十五五”规划的开局之年。开局关乎全局,起步决定走势。要进一步提升稳增长机制效能,用好经济运行调度等机制,做好提前研判和应对预案,采取更加有力有效举措,及时处理好各种新情况、新问题。要进一步拓展内需市场空间,做强国内大循环,更加注重增加优质供给、扩大服务

消费和“投资于人”,引导企业开发更多优质新产品新服务,培育更多消费新增长点,在保障群众基本服务需求的同时促进发展型消费、高品质服务消费。要进一步增强创新发展动能,大力发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,加紧攻关突破,加强平台赋能,加快集群建设,持续提升产业韧性,增强高质量发展的动力活力,力争更多改革先行先试,强化改革系统集成,放大改革整体效能。同时,要全面深入排查,消除重点领域风险隐患,健全安全生产长效监管机制,努力以高水平安全保障高质量发展。

副市长解冬出席。
推动忠诚干净担当蔚然成风

(上接第1版)胡文容强调,市政协要深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟新时代全面从严治党重大意义,全面贯彻落实党中央和市委部署要求,进一步提高政治意识、强化政治担当,扛起政治责任,全力助推打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战。要充分发挥人民政协专门协商机构作用,强化建言资政和凝聚共识双向发力,推动民主监督与党内监督贯通协调,聚焦

上海港提前突破5000万标箱

(上接第1版)该码头还成为马士基与赫伯罗特联合组建的“双子星”联盟全球主要挂靠港口中服务效率第一的码头。

在现有设施效率持续提升的同时,洋山深水港也在为更远的将来做布局——小洋山北作业区正抓紧建设中。

小洋山北作业区项目从西到东被划分为西区、中区、东区三个部分。目前处于在建阶段的西区进一步细分为2个分区同步施工:西1区陆域吹填工作已完成,进入上部结构施工阶段,预计

将于2026年年底建成;西2区陆域吹填工作正在进行中,预计今年完成50%左右。另外,东区今年年底将开工建设;中区因建设范围与海底液化天然气管线存在重叠,将待管线迁移项目完成后,全面、有序推进各项建设工序。

上港集团工程指挥部副总指挥吴庆飞介绍,小洋山北作业区建成后,将为上海港带来6100米的新岸线,其中集装箱码头岸线长5500米,包含7个7万吨级和15个2万吨级集装箱泊位,设计年通过能力为1160万标准箱。

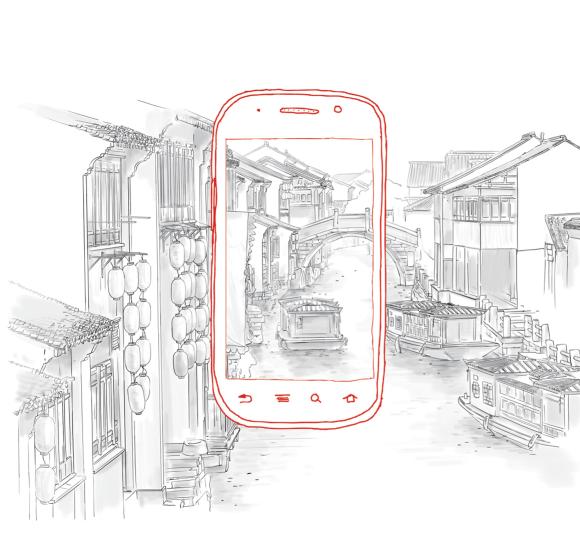
上海前10月经济指标呈现韧性定力

(上接第1版)与此同时,截至9月末,科创板589家上市公司中,上海占94家,位居全国第二。这也从侧面印证了上海企业的“硬核”实力。

看“消费反超”

今年1—10月,上海市社会消费品零售总额同比增长4.8%,较前三季度又提升了0.5个百分点,并首次反超全国平均水平。截至10月底,消费品以旧换新政策累计带动社会消费超1200亿元。

作为经济增长“三驾马车”之一的投资,力度不减。1—10月,上海市全社会固定资产投资总额



美景不止于方寸之间

回归自然生活·拥有健康人生

中宣部宣教局 中国文明网