

泰柬炮火再起,各方有何良策

美国强压下的脆弱和平瓦解,两国根本分歧仍难消解

今日聚焦

本报记者 安峥

战机、大炮、火箭炮……铁器无舌,却又在泰国和柬埔寨的边境轰鸣。12月7日,两国地面交火,8日泰军空袭柬方阵地,9日火线继续蔓延。两国10月刚达成的“冷和平”,在三天炮火中彻底瓦解。

外界照例追问“谁先开火”。两国军方各执一词。随着炮声不止、百姓逃离、区域力量加速洗牌,这个问题真的还重要吗?

两套叙事

边境摩擦中,“先开火”往往等同于“责任方”。但这一次,问题似乎不只是谁先扣动扳机。

与以往“巡逻相遇一误判走火一局势升级”的老路径不同,本轮冲突偶成分较低,更像是高度戒备下的互相锁定。

柬埔寨国防部称,7日14时15分,泰军在柏威夏省边境率先发动攻击,柬军未予还击,仅通过联络渠道要求停火,泰方17分钟后停止射击。

但泰国军方咬定,14时16分,柬方在四色菊府争议区域率先开火,泰方被迫还击约35分钟。

一分钟之差,却是两个完全相反的故事。泰方当天作出的“局势可能升级”判断,也为次日的跨境空袭埋下伏笔。

8日,泰军出动F-16战机空袭柬方目标,声称回击凌晨造成泰军伤亡的炮击,并强调“只打柬方军事目标,纯属自卫”。

柬埔寨则连发声明,指责泰国连续两天开火造成平民伤亡,并称柬方“始终没有还击”。

两国领导人针锋相对,将边境摩擦拔高到“侵略”“维护主权”的高度。

柬埔寨参议院主席洪森呼吁柬军对泰国的“侵略行为”保持克制,同时划下“报复红线”;泰国总理阿努廷称,军方已准备好采取必要措施维护“国家安全和主权”。

9日,战火向边境多地蔓延,伤亡与撤离人数持续攀升。泰国指责柬埔寨继续使用包括BM-21火箭炮在内



12月9日,在泰国素林府的一处避难所,人们排队领取食物。 新华社 发

的武器袭击泰国边境平民区。

“双方再次发生冲突,我丝毫不感到意外。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员许利平指出,此前的和平协议流于表面,主要靠特朗普关税施压促成,未触及根本分歧与矛盾,自然难以维持稳定。

旧怨新愁

泰柬两国同处中南半岛,共享800多公里边界,文化同源、信仰相近,却始终难言和睦。

历史上,边界主权长期悬而未决,尤其是殖民时期旧地图留下的模糊划界使两国军队巡逻线重叠。其中,千年古寺柏威夏寺及其周边地区更是民族情绪长期堆积的“火药桶”。

从现实看,局势同样脆弱。

7月,两国在边境打了整整五天,动用了重型武器,最后在多方斡旋下停火。

10月底,在马来西亚和美国见证下,双方签署和平联合声明。但协议本质上只“止血”、“不”疗伤”,对划界、驻军、监督等核心议题避而不谈,注定先天不足。

11月10日,两名泰国士兵在边境被地雷炸伤,泰国随即暂停履行协议,局势再度升温。

许利平指出,此次冲突的导火索仍是边防人员交火、互指对方先挑事。但究其背后,是两国国内政治需

求、互信下滑与外部环境变化共同作用的结果。

两国民间交往并无根深蒂固的矛盾,基本相安无事。根本分歧在于,双方对边境控制权认知不同——柬埔寨对现有边境状况不满,泰国则认为现有控制区理所应得,双方几乎没有妥协余地。

佩通坦“录音门”事件后,双方政治互信受损,边境问题更容易被政治化,原本脆弱的和平更难维持。

此外,对于两国政府而言,冲突有利于激发民族主义、巩固支持率,双方对此均有需求——泰国将于1月底解散议会,3月大选;柬埔寨方面,事态同样关系到洪玛奈的执政权威。

国际层面,虽无明确证据显示大国博弈介入,但外部背景不可忽视。

美国总统特朗普试图塑造“和平缔造者”形象,但高压式促和的效果不彰。

东盟虽有调停机制,但受“不干涉内政”“协商一致”原则制约,故手段温和,难以在快速升温的局势中形成足够制动。

路在何处

炮火之下,最苦的是百姓。

泰国方面已撤离逾38万居民,关闭5省641所学校。

柬埔寨方面称,已有约5.45万名边境居民逃离家园。现场画面显示,

边境小学生仓皇离开学校,躲进四面土墙的防空洞啃冷饭。

接下来,局势大致有三种走向。

情境一:技术性降温,摩擦常态化。冲突已造成人员伤亡和大规模撤离,如果继续升级,政治、经济成本将飙升;马来西亚等外部力量已公开呼吁双方克制。

一旦双方同意停火、重型武器后撤,战线有可能回到7月停火前后的状态,但根本问题仍未解决。

情境二:控制失当,冲突升级。

从军力对比看,泰国在军队规模(36万对12.4万)、预算(57亿美元对13亿美元)、装备现代化等方面全面压倒柬埔寨。

泰国此次迅速动用战机和精确打击武器,并可能继续展示强硬态度。

情境三:借危机推动更深层谈判、升级调停机制,比如对争议地段进行精准划界、在高风险区域设立“非军事区”,强化东盟观察团权限等。

不过,这需要两国政局稳定、民意包容,也需要外部力量长期细致的斡旋,实现难度极高。

未来冲突会继续升级吗?“不排除这种可能性。”许利平从风险和制约条件两个维度进行分析。

从风险看,目前冲突已现升级迹象:双方动用火炮和战机,并组织大量人员撤离。

更重要的是,两国军力对比悬殊,泰国仍希望以武力威慑来消除柬埔寨攻击的气焰。在泰国选情未明的情况下,各派缺乏妥协空间,形势仍将“紧绷”。

不过,尚难断言会否演变为大规模冲突。

从制约因素看,东盟与国际社会对局势高度关注,不排除美国再以关税施压、联合国等力量介入调停的可能性。

中方也可通过澜湄合作机制发挥作用,如成立工作组、提出综合性措施等。

从冲突、停火到再起冲突,这条被殖民地图、民族主义和地缘政治拉扯上百年的边界,究竟怎样才能走出恶性循环?

“归根到底,要实

现持久和平,取决于泰柬双方能否建立真正的政治互信,统筹安全与发展,推动边境局势持续降温并保持稳定。”许利平说。



扫码看视频

韩国总统府启动“搬家”工作

告别“龙山时代”,年底前将重返青瓦台

本报记者 张全

韩国总统府全面搬迁工作于当地时间9日下午启动,年底前将重返青瓦台,正式结束“龙山时代”。当天下午,官员们开始将办公用品搬到青瓦台。

一位总统府官员表示,大部分搬迁工作将在工作时间之外和周末进行,以防止干扰公务。

韩国总统秘书室室长姜勋植7日表示,为期数月的青瓦台整修工作已完成,搬迁工作预计将在圣诞节前完成,让总统府“回到其原本应该在的地方”。

供媒体记者使用的新闻发布会也将于本月20日至23日之间迁至青瓦台。

自1948年以来,青瓦台一直是韩国历任总统的官邸和办公场所。尹锡悦2022年5月就任总统后,将办公地点搬迁至首尔市龙山区国防部大楼的新设

总统府,青瓦台面向公众开放。

对于迁出青瓦台的理由,尹锡悦的公开解释是希望摆脱青瓦台“帝王权力”的象征,以便“更好地为国家服务”。但有猜测认为,青瓦台是“风水不好”才导致各前总统难以善终,尹锡悦迁出青瓦台可能是受了相关说法的影响。

截至今年7月31日,青瓦台累计接待参观者逾852万人次。8月1日起,青瓦台停止对公众开放,启动全面安保升级和设施整修。

李在明竞选期间表示,他只是暂时在龙山总统府办公,青瓦台重新装修后,将把总统府迁回青瓦台。从长远来看,他将推动把总统府迁往世宗市。

分析认为,一方面,回到青瓦台是李在明竞选期间的一项重要承诺;另一方面,将总统府迁回青瓦台也旨在消除尹锡悦的政治遗产。

福岛核污水因青森县近海地震停排后重启

日本首次发布“后续大震提醒”

本报记者 裘雯涵

当地时间8日23时15分左右,青森县东部海域发生强烈地震,初步监测震级为7.6级,9日凌晨修正为7.5级,震源深度54公里。

据新华社援引日本媒体9日报道,地震已造成超过40人受伤,14栋建筑受损。

当地时间9日6时52分(北京时间9日5时52分),青森县东部海域再次发生6.4级地震,震源深度10公里。据报道,截至当地时间9日上午9时,相关海域持续发生余震15次。

9日,日本气象厅和内阁府发布“北海道·三陆沿海续发地震注意情报”,理由是近期发生大地震的可能性增加。这是该提醒机制启用以来首次发布相关信息。日本从2022年12月启用“北海道·三陆沿海续发地震注意情报”机制。根据这一机制,日本海沟和千岛海沟周边被设定为易发生大地震的震源区域,这一区域发生7级以上地震即可发布“注意情报”。“注意情报”发布后,从北海道到千叶县的7县域182个市町村在未来一周维持日常社会活动的同时,还需做好可能的地震防灾和避难准备。

根据日本政府的估算,日本海沟和千岛海沟发生最大级别地震的情况下,

北海道和岩手县部分沿海地区可能遭到近30米高的海啸袭击,死亡人数最高可达19.9万。但是,如能及时示警和避难,遇难人数有望减少八成。

青森县东部海域发生强震后,日本气象厅随后对北海道太平洋沿岸中部、青森县太平洋沿岸、岩手县发出海啸警报。北海道、青森县、岩手县数地观测到30至40厘米高的海啸,岩手县久慈港观测到70厘米高的海啸。9日凌晨,气象厅下调海啸警报至“海啸注意”级别。

东京电力公司说,地震触发海啸警报后,福岛第一核电站暂停向海洋排放核污水。该核电站于当地时间8日23时42分暂停排放核污水,排放作业于9日下午重启。

日本原子能规制厅表示,这次地震影响区域内的北海道泊核电站、青森县东通核电站、宫城县女川核电站、福岛县福岛第二核电站眼下未报告异常情况。

据日本媒体报道,日本政府专家会议近期将公布东京都直下型地震的最新损失估算。其披露的概要显示,若东京都发生7.3级地震,将造成18000人死亡和83万亿日元(1美元约合156日元)经济损失。预计约有40万栋建筑倒塌或烧毁,需要前往公共设施等场所避难的人数为480万人,预计约有1600万户家庭停电。

合成纤维一层叠着一层 标签吊牌不到1角钱就能买一个

含2%羊毛,就敢称“羊毛制品”?

求证辟谣

一款“保暖羊毛袜,含桑蚕丝”,其羊毛含量只有2%;所谓的“纯羊毛冬季被子”,填充物是夹层状的——有的双层结构,标注上层是“100%澳洲羊毛”,下层是“超细旦有主超柔纤维(一种合成纤维)”;有的是“三明治分层”,标注上下层是“超细纤维,防钻毛设计(一种合成纤维)”,中间层才是“100%澳洲羊毛”……

冬日临近,羊毛羊绒制品进入销售高峰,但商家口中所谓的“羊毛”能相信吗?记者调查发现,水分不少。

“货不对板”现象非常普遍

记者在多家电商平台搜索“羊毛衫”“羊毛大衣”“羊毛被”等羊毛制品后发现,大多数商品名称中都突出“纯羊毛”等关键词。在商品详情页,更是着重介绍羊毛的保暖性能以及产品所用羊毛品质。

然而,这些“羊毛制品”的实际羊毛含量究竟有多少?仔细查看发现,“挂羊头卖狗肉”“货不对板”等现象非常普遍。

以某品牌羊毛袜为例,商品名称是“保暖羊毛袜,含桑蚕丝”,并在“商品详情”中图文并茂地介绍羊毛的保暖性能。可记者浏览完商家介绍后,终于在具体纤维成分表中查到,这款袜子的羊毛含量只有2%。

羊毛被的套路更深。记者查看数款名称含有“纯羊毛”的商品,它们的产品详情全部聚焦羊毛品质以及填充物的特写画面。部分羊毛被的结构介绍显示,内部填充物是“夹层式”的——简单来说,不全是羊毛,而是一层合成纤维一层羊毛,或者多层合成纤维夹着羊毛。可在这些夹层填充物中,羊毛占比究竟是多少,产品详情没有介绍,商家也无法回答,只是强调“纯羊毛”。

在记者调查中,“羊毛衫”“羊毛大衣”的介绍相对规范。在详细的成分标注中,要么是“100%羊毛”,要么明示羊毛及其他纤维的成分比例。

那么,含2%羊毛的袜子、未明确羊毛填充物比例的被子,能在商品名称中加上“羊毛”二字吗?恐怕不能。

其一,国家强制标准明确规定,纺织品要注明纤维成分。

GB/T 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分:纺织品和服装》明确规定,所有纺织品必须在显著位置标注纤维成分和含量,而且需采用耐久性标签(如水洗标)和吊牌双重标注。标注内容需包括纤维名称和含量百分比,如“95%羊毛 5%合成纤维”,不能笼统写“羊毛混纺”。

其二,对于“羊毛制品”是否名副其实,标准也提供参考数据。

行业标准FZ/T 73018-2021《毛针织品》明确,在被称为“毛织品”的产品中,绵羊毛含量要达到30%及以上;国家标准GB/T 32605-2016《羊毛、羊绒被》明确,羊毛被中的羊毛含量要达到50%及以上,羊绒被中的羊绒含量要在30%及以上。

这两项标准属于推荐标准,国家鼓励企业采用,也允许企业采用自行制定的标准。不过,根据国家标准法,如果企业执行的标准低于推荐标准,企业要声明这一点,不得隐瞒或误导消费者。在记者调查的羊毛袜、羊毛被中,没有看到有生产企业表示已用了低于推荐标准的企业标准。也就是说,相关产品不应用“羊毛”命名。

“100%羊毛”产品,也不一定是纯羊毛

产品介绍与实际纤维含量不符,只是“羊毛陷阱”的表象。即便是标注“100%羊毛”的产品,实际检测结果也不一定是纯羊毛。记者调查发现,不少羊毛制品的商品与标签并非出自同一商家。在纺织品产业链中,有商家专门生产并销售标签。至于标签上印哪些内容、购买标签者将它们用在哪些商品上,标签生产商并不干涉。

在电商平台,销售羊毛制品标签的商家比比皆是,价格相当便宜,不到1角钱就能买一个。

有商家告诉记者,他们能根据客户需求,提供不同类型和档次的标签。根据国家标准,产品一般需要永久标签(水洗唛)和产品说明吊牌。不到1角钱的是普通永久标签和产品说明吊牌。标签生产企业也可以根据客户需求,提供烫金印刷、带商家logo、带密封等其他形式的标签。当然,标签越奢侈,价格也越高,“至于这些标签挂在哪些产品上,我们不会过问”。

所以,这些标签也成为“羊毛陷阱”中的一环。此前,央视新闻曾曝光部分羊毛衫集散中心和毛针织服装生产基地里“挂羊头卖狗肉”的现象:商家将不含羊绒的“白坯”羊毛衫,贴上“100%山羊绒”标签,再配上“合格证”、伪造的质检报告等,销往各地。这些货不对板的“羊绒衫”中,有不少进入线上直播间,但直播间所谓“纯羊绒衫”,根本就不含羊绒。

羊毛制品市场也不排除类似现象。今年以来,多地市场监管部门公布的抽查结果显示,纤维实测成分与标注成分不符,是不乏纺织品,包括羊毛制品被标“不合格”的主要原因。而对普通消费者来说,更是无法通过目测或手感来判断产品到底是不是羊毛制品。

面料供应商张丽媛说,靠手感不能区分羊毛制品还是非羊毛制品,“有的消费者觉得产品手感柔软,就以为是羊毛制品,却不知道根据目前的面料技术,一些人造纤维也能获得类似的手感。”

她还补充说明,有的消费者认为可以通过燃烧的方式判断是否为羊毛——羊毛内含有蛋白质,燃烧时会发出烧毛发的臭味,灰烬呈黑色脆块,用手一捻即碎;人造纤维燃烧时多有刺鼻气味,灰烬会结块,不易捻碎。“但这只能作为参考,尤其是燃烧混纺纤维,只能初步判断纤维内是否含有蛋白质,却无法判断具体的纤维种类或含量。”张丽媛说,如果混纺纤维含有羊毛,燃烧时也会有臭味,但灰烬中既有易捻碎的脆块,也有硬疙瘩。凭这些,无法判断羊毛占比到底是2%还是50%。

避免“羊毛陷阱”,从源头管起

产品介绍不可信、产品标签也不可全信,那么消费者选购羊毛制品时,怎样避免“羊毛陷阱”?

在专业人士看来,消费者能做的是注意查看产品标签,并且不贪图便宜。“在实体店中,消费者往往会询问营业员具体的纤维比例,还能看水洗标,产品吊牌上的介绍。但在电商平台上,很多商家都把这些信息放在商品详情页底部,甚至压根不展示这些内容。如果消费者只看产品介绍,很可能忽略具体纤维及比例等重要信息。”张丽媛说。

此外,羊毛产品的原料成本通常高于一般的人造纤维。若售价过低,消费者需警惕“挂羊头卖狗肉”的情况。

提醒消费者注意查看更重要的,是监管部门应当对“羊毛陷阱”出手,督促平台和商家诚信经营。

从记者调查来看,“羊毛陷阱”在电商平台特别普遍,大小平台、知名品牌等,哪怕带有“平台自营”字样的店铺,都涉嫌虚假宣传或直接售假。电商平台的商品靠罗列“关键词”提高搜索曝光率、商品详情靠消费者主动查询才能看到的显示方式等,都给了问题产品可乘之机。

知情人士透露,电商平台对商品宣传审核并不严格。平台审核的往往是生产企业或经销企业的营业资质、产品的上市许可,以及宣传中是否存在明显违反法律法规的行为。类似羊毛产品的羊毛含量等细节,平台几乎不会细究。对消费者来说,即便发现买到的产品“货不对板”,在维权时也往往面临“举证难、成本高”等困境。

可见,根治“羊毛陷阱”,要从源头发力。

一方面,监管部门加大对电商平台羊毛制品的抽查力度,及时曝光存在虚假宣传、虚标成分的商家,形成威慑力。

另一方面,监管部门要督促电商平台履行审核责任,为平台上的“商品名称”“商品详情”立规矩。比如,对于羊毛制品,应当要求商家提供准确的纤维名称、占比等信息,而不是用模棱两可的“含羊毛”“混纺”等字样误导消费者。

本报记者 任融

各大银行均已无五年期大额存单在售

钱不存银行又该放哪里

曾经“闭眼存、稳赚”的五年期大额存单,如今在银行渠道几近绝迹。

工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行及邮储六大国有银行均已停售五年期大额存单;招商银行、光大银行等股份制银行也纷纷收缩长期存款业务,甚至就连三年期产品也变得稀缺。当高息长期存款成为过去,老百姓手里的闲钱,还能放哪儿?

大额存单一单难求

大额存单曾是银行揽储的利器,如今却一单难求。记者调查发现,当前各大银行均已无五年期大额存单在售,甚至三年期大额存单在部分银行也是“一单难求”。

比如招商银行,目前已无在售的三年期大额存单。招商银行客服人员回应称,三年期产品实行限额供应,当前在售大额存单期限最长仅两年,对应利率为1.40%;工商银行三年期大额存单则直接标注售罄。

并且值得注意的是,当前部分大额存单利率已与50元起存的普通定存相差无几。有业内人士指出,六大国有银行下架五年期大额存单,其核心动因在于应对持续收窄的净息差压力。

银行的核心赚钱逻辑之一是低买高卖,以低利率吸收存款,再以高利率把钱贷出去。如今,在贷款利率下行的背景下,银行资产端收益承压。因此,主动降降此类长期限、高成本的负债,是银行优化负债结构、稳定盈利能力及管理未来利率风险的必然选择。

此外,政策层面也在引导资金从过度储蓄转向消费与投资,这进一步加速长期存款产品的退潮。

多元配置手中闲钱

面对存款“短期化”、利率持续走低的新常态,储户该如何打理手中闲钱?

方正证券首席经济学家燕翔认为,在低利率环境下,投资者可以关注多元化或低波动性债券类资产;提高股票等权益资产配置比例,重点关注高成长潜力大的行业公司以及具有稳定且较高股息收益的红利资产。

比如,短期要用到的钱,优先考虑流动性强、风险低的产品。货币基金7日年化收益率普遍在1.1%到1.4%之

间,支持T+0赎回,是理想的现金管理工具。此外,部分城商行、民营银行推出的1年期以内定存,利率略高于国有大行,也适合保守型投资者。

5年内暂时不用的钱,单靠存款已难获理想回报。可用国债、存款等稳健资产打底,搭配中低风险理财产品。例如,2025年11月发行的3年期储蓄国债利率为1.63%;银行理财子公司和公募基金推出的中低风险产品,年化收益率普遍在2.5%到3.5%之间,在可控风险下争取更高收益。

长期不动的钱,如养老金、教育金,建议拉长长期、多元配置。一方面,可配置增额终身寿险等长期储蓄型保险,虽预定利率已下调至2.0%到2.5%之间,但具备复利增长和法律保障优势;另一方面,可每月定投沪深300、中证红利等宽基指数基金,有望在5到10年周期内跑赢存款收益。

此外,还有个人养老金账户这一政策红利工具。每年1.2万元税优额度,叠加专属高利率储蓄、理财或基金产品,既能节税,又能提升长期回报。个人养老金制度至今已落地三年整。万得数据显示,截至三季度末,个人养老金Y份额基金(专为个人养老金账户投资而单独设立的基金份额)合计管理规模151.11亿元,较2024年底增长65%。业绩表现方面,在首批40只Y份额基金中,多只产品自成立以来的回报率达到20%以上。

业内人士指出,税收优惠、低费率、长期封闭运作这三重优势,让个人养老金账户,成为普通人参与资本市场、积累养老财富的最优入口之一。

总之,低利率时代,把钱全存银行的做法需要更新了。多元化,是当下的理财关键词。

本报记者 俱鹤飞 见习记者 余敏之



建言 投稿 爆料 求助
扫码参与互动