广德炖锅。 于量 摄

位于合肥火车南站的詹记桃酥连锁店。 视觉中国

卡旺卡凭借奶茶口味和服务被称作奶茶界的海底捞，广受欢迎。 视觉中国

广德“三件套”爆火背后的流量密码

“三件套”并非当地与互联网平台“共谋”的产物，而是完全出自民间 始于“凑热闹”的打卡体验，依然能有机会复现“无中生有”式的奇迹

播种

“三件套”虽是偶然得之，但是也与当地以产业化思维，持之以恒地对炖锅这一品牌进行培育不无关系。另一方面，区位及交通优势，也让广德有能力承载突如其来的巨大流量

本报记者 于量 刘畅 实习生 陈忆雨

广德的詹记桃酥和卡旺卡奶茶都开在绥安路上。工作日下午，两家店铺门口的队伍依然一眼看不到头。两条长龙默契地将各自的尾巴分别甩向道路东西两侧，蜿蜒十余米。

路边，落地的手机支架数不胜数。站在手机后的一众网红与自媒体博主，正向全国乃至全世界的“老铁”与“家人”们实时直播眼前的盛景。

安徽广德，这个宣城下辖的县级市，户籍人口不过50万出头。而随着广德炖锅、卡旺卡奶茶、詹记桃酥这“三件套”的突然爆火，11月24日到11月30日，当地全域过境游客在一周内便达57.3万。与此同时，“广德三件套”相关话题在社交媒体平台的浏览量达11.5亿次。

最近几年，类似戏码在甘肃天水、山东淄博、黑龙江哈尔滨等地重复上演。然而，当似曾相识的故事发生在长三角，我们终归还是按捺不住好奇心，想要尽可能探寻出故事背后究竟暗藏着怎样的逻辑与玄机。于是，我们跑了一趟安徽广德。

毕竟，你永远无法想象一场狂欢，除非你曾亲身参与其中。

无人认领的“悬赏”

一道地域特色菜品、一个连锁茶饮品牌、一个连锁糕饼品牌，共同构成了所谓的“广德三件套”。其中，詹记桃酥上世纪50年代创立于安徽，早已实现全国连锁，仅在上海就有十余家门店和专柜；同样在安徽起家的卡旺卡奶茶则坐拥340家门店，目前正计划走出安徽，在南京开设省外首店。“三件套”中，唯有广德炖锅是“地区限定”。不过，炖锅确实是广德近年来一直大打的一张“文旅牌”。

从卡旺卡和詹记出发，步行大约15分钟，就是迎春街。这条百来米长的小马路，是广德的“炖锅一条街”，亦是当下这股热潮中，除绥安路外的另一重要“打卡点”。

我们去迎春街吃了“三件套”之一的炖锅。“花园排档”的老板娘朱婷婷和丈夫做了近20年炖锅，生意一直还算不错。她不明白，自己和同行们做了几十年的炖锅，怎么就突然和去年才开张的连锁奶茶店和糕饼店联系在一起，凑出了个“三件套”。

相比之下，营业额的增长确是实打实。朱婷婷告诉我们，最近这段时间，排档每天的毛利都在2万元以上，比平日高出一大截。而主街上地段好的店家，生意则更加火爆。

朱婷婷没有想明白的问题，当地政府部门也没理出头绪。“三件套”的提法究竟最早由何人在何时提出，广德市文旅局甚至专门发布视频“悬赏令”，表示将为“第一个发明‘三件套’”者送上一份“广德文旅超级大礼包”。然而，“悬赏令”发布至今无人认领。

这足以说明“三件套”并非广德当地与互联网平台“共谋”的产物，而是完全出自民间。按照广德市文化和旅游局党组成员谭紫均的分析，“三件套”可能源于一整套“丝滑小连招”，他绘声绘色地向我们描绘了这样一组消费场景：“锅子热腾腾的，喝一口冰奶茶，刚好解腻。喝完奶茶，捎带再去买个桃酥饼，既能当垫肚子的点心，也能当送亲友的伴手礼。”

无论是做炖锅的老板娘还是广德的政府部门，眼下显然已经无暇考据这些问题的确切答案了。朱婷婷的丈夫是花园排档唯一的大厨。最近这段时间，他每天要从上午10点一直忙到下午3点半。稍事休息，4点半起他就又要开始为晚市做准备。朱婷婷说，只要愿意接单，到凌晨一两点还会有食客上门。而从前的迎春街上的小饭店、小面馆，如今几乎都改成了炖锅大排档，好多店招都是崭新的，甚至有家居店连夜装修，也要做炖锅。

广德当地政府同样忙碌。12月1日，广德市委书记周其红主持召开市委专题会议，围绕如何接住“三件套”流量，研究部署当前及下一步工作任务。周其红在会上表示，如何让流量接得住、接得稳、接得好，是当前一项重要任务。

至于无人认领的“悬赏”，此刻亦无人关心。

“来都来了”与“仪式”

在卡旺卡和詹记门口，我们体会到了另一套“丝滑小连招”。

排队过程中，我们听到最多的一句话，就是“来都来了”。来人抵达“战场”，必先慨叹人流之巨，继而举起手机一阵猛拍。随后，伴随一句“来都来了”，来人便像是下定了某种决心，毅然决然加入队伍。似乎唯有完成这套仪式，才能最大化享受接下来数小时排队的乐趣。

“三件套”爆火后，广德的这家卡旺卡门店单日订单量一度上万。为了应对突如其来的超大客流，菜单被大幅度精简，仅有5种饮品可供选择，且不提供甜度、温度的个性化定制。现场维持秩序的店员告诉我们，连日来，卡旺卡方面紧急加派人手增援广德。原本只有8名店员的门店，目前已经增加至30余人。

排队好玩吗？答案显然是否定的。但是，当那如巨龙般蜿蜒曲折的队列在社交媒体上被重构和归纳为某种景观，排队也随之成为某种仪式——哪怕起初只是怀揣着“来都来了”的心态，一旦参与其中，排队这件事似乎也就变得“好玩”起来，也成为狂欢的一部分。

某个短视频平台和另一个“生活方式分享和消费决策”平台的名字，是队列中仅次于“来都来了”的高频词。“广德三件套”的爆火，离不开这些社交媒体平台的推波助澜，甚至堪称背后的最大推手。慕名而来的人们让“排队仪式”变得愈发热闹，进而吸引更多人加入这场仪式，一起“凑热闹”。

难解的困惑

连日来，广德市文化和旅游局党组书记、局长刘军把压箱底的西装“焊在了身上”，不仅频繁接受媒体采访，在直播镜头前大跳短视频平台的流行舞蹈、热情喊话各地“宝宝”，还和相邻县市的文旅部门主管一同出镜跳舞。

入夜，我们嘬着奶茶赶往迎春街，打算堵一堵刘军。晚上8点半，刘军果然出现在了迎春街上。刘军说，他也曾幻想广德能够一夜爆火，但是当泼天流量真的扑面而来，又感到诚惶诚恐。在他看来，“三件套”虽是偶然得之，但是也与当地以产业化思维，持之以恒地对炖锅这一品牌进行培育不无关系。另一方面，区位及交通优势，也让广德有能力承载突如其来的巨大流量。

广德市自然资源规划局总规划师、国土空间规划科科长秦菲菲则表示，地处长三角几何中心的广德，位于苏浙皖三省交界处。作为安徽东向发展“桥头堡”、沪苏浙产业西进“第一站”，区位优势可谓得天独厚。目前，广德已坐拥5个高速公路出入口。这也解释了为什么此次热潮下，率先“占领”广德的，是“浙E（湖州）”和“苏D（常州）”。

然而，为什么“三件套”中与炖锅并列的是两个随处可见的连锁品牌？为什么在众多茶饮与糕饼品牌中偏偏是卡旺卡和詹记？更重要的是，为什么是广德？以及，谁会是下一个广德？

事实上，在文旅资源富集的长三角，广德的禀赋难言出众。或许，无论是卡旺卡还是詹记，抑或是广德本身，都是被流量眷顾的幸运儿。更直白些说，看似自发的狂欢，其传播路径、高峰时段、用户画像均被平台数据实时监控与分析。所谓的“爆火”，亦往往是算法在特定规则下对某些内容进行加权推广的结果。

不过，我们也能洞见新的传播环境下，消费者对于旅游这一消费行为的理解也在发生变化。始于“凑热闹”的打卡体验，已经被证明依然有机会复现“无中生有”式的奇迹。至于何以“变流量为留量”，则始终只有久久为功一途。

低调小城闯入公众视野 地方日常成文旅新热门

随便说说

吴恺沄

近日，“广德三件套”（广德炖锅、卡旺卡奶茶、詹记桃酥）走红网络。长三角多个城市旅游相关负责人谈起此事，言语之间皆是焦虑和羡慕。有人总结：不但城市之间“卷”，旅游城市更“卷”。

似乎每过一段时间，就有一个城市的文旅爆红。2023年，淄博烧烤的烟火气通过社交媒体不断裂变；冬季，哈尔滨的冰雪刷屏朋友圈；2024年初，甘肃天水麻辣烫一时成为尝鲜首选；影视作品《我的阿勒泰》赋予北疆小城浪漫想象，成为无数人心中的“远方”。

一波波浪潮中，公众对新鲜体验的渴望从未止息，“网红周期”持续缩短，流量未曾减少，但也从不独宠一方天地。面对注意力稀释，各地正以或朴实或创新的方式，争夺有限的游客目光：“文旅彩票”的中奖者“花式宠客”，力图交出“流量”变“留量”的优质答卷；“努力的大多数”则主动创造记忆点，前有景区NPC扮演霸总一天“壁咚”300人，后有村支书秀肌肉夹柿子推广农产品。

无论是凭借自然风光“吸粉”，还是依托算法形成打卡热，文旅走红的集体狂欢中，一方面，当地旅游业“终于被发现”的热情鼓舞人心；另一方面，游客对非传统目的地兴趣上升，也折射出消费趋势的迭代——越来越注重体验的独特性与真实性，倾向于选择富有在地气息的落脚点，而非仅仅满足于观光、追逐传统名胜。

广德爆红前，提起安徽，多数人首先想到黄山。今年12月，一次降温让黄山为游客带来雾凇奇观，却也难复刻“三件套”的社交热度。其中固然有品类差异、季节性、事件性等复杂因素，但遮不住同一股风向——旅游业态变了。

前不久的第六届长三角文博会文旅操盘手论坛上，无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平在探讨产品迭代、模式创新和生态重构时指出，“景区”的定义正越来越模糊。换句话说，旅行方式正从追逐标志性景点转向融入地方日常。

同时，自然风貌差异也塑造了文旅运营规则，进而影响游客体验。黄山平旺季190元的门票制度，在当下注重“性价比”的风潮里，或在无形中造成一定心理门槛。

黄山文旅相关负责人向记者表示，门票费用中包含了景区及设施的管理、运营费用，成本较高——从悬崖清洁到步道维护，从生态保护到挑山工人力，复杂地形决定了其无法完全依靠“免票模式”维持运营。可见，不同景区客群、定位本就不同，追求热闹出圈或沉静修炼，仍需结合在地文化与现实条件。

吴国平曾在论坛上表示：“我们应带着情怀，努力使每一个作品成为文化精品、城市的标志、历史的记忆。”

如今，越来越多曾经低调的小城正闯入公众视野。广德炖锅爆火后，淮北、宿州、六安、滁州、池州等地也通过地方媒体推介特色饮食文化，组队“背锅”。广德文旅局局长刘军在接受媒体采访时说：“你们看见的是我到一线，你们没有看见的，是更多的领导、局长们、市长们都走到了一线。”

大红靠努力，爆火看机缘。每个地方都有潜在的“三件套”，但需注意的是，若仅仅蹭热度、贴热点标签，反而可能消解自身文化厚度，陷入同质化竞争。在游客需求日趋多元、文化体力下降、审美疲劳加速的今天，跟风式营销能否换来长久认同，仍需打一个问号。

文旅赛道上，我们乐见的是百花齐放，而非一枝独秀。对众多未曾被流量青睐的城市来说，比起不解、羡慕或效仿，更可贵的是认清自身禀赋，走稳自己的路——保护好生态，传承好文脉，服务好到来的每一位游客。

数说长三角

苏浙皖为“十五五”锚定方向，解码协同发展新图景

“十五五”规划建议里 长三角有哪些高频词

本报记者 崔艺林

近期，江苏、浙江、安徽三省省委陆续召开全会，审议并通过了各自的“十五五”规划建议。三省均紧扣中央精神、紧扣重点工作、紧扣民生需求，锚定中国式现代化目标，立足自身禀赋，在战略重点、发展路径上呈现差异化特色的同时，瞄准科技创新、扩大内需等方面发力，推进一体化发展。

在“十五五”规划的蓝图中，江苏、安徽与浙江三省提出一系列发展目标、重大任务和重大举措，展现出对高质量发展的坚定承诺与深远布局。

作为经济强省，江苏省“现代化”“挑大梁”都是高频词。从目标定位看，江苏强调要继续巩固其全国经济领头羊的地位，同时加速向创新驱动转型。把“在推进中国式现代化中走在前、做示范”作为战略定位，提出“到二〇三五年，‘强富美高’新江苏现代化建设取得新的重大进展，更好展现基本实现社会主义现代化的现实模样”。

浙江则将“八八战略”作为总纲领总方略，“高质量发展”“改革”“创新”等词被频繁提及。全会提出了“六个重大突破”。其中，聚焦现代化产业体系、高水平开放强省、文化强省等多个关键领域，力求通过重大突破实现经济社会发展的全面升级。除了经济大局外，浙江表示建设共同富裕示范区要取得决定性进展。

而对于核心目标，浙江的提法和江苏略有不同，“率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景”，率先呈现四个字，展现了浙江的决心和底气。

“十五五”期间，安徽的主要目标为：打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地，经济社会发展全面绿色转型区建设实现新突破，深度融入新发展格局、推动高质量发展、全面建设美好安徽取得新的更大进展。而在核心目标的描述上，安徽和苏浙两省又有所差异：到二〇三五年“与全国同步”基本实现社会主义现代化。

作为注解，安徽明确“十五五”时期是“夯实基础、全面发力、创先争优、奋力追赶”的关键时期，更强调“追赶”态势。在相关报道中，安徽也多次提及与沪苏浙在科技创新资源共享、产业链协同等方面开展合作，以实现借力发展。

长三角各省在产业上，都强调了实体经济的重要性，而科技创新是共同的核心驱动力之一。三省都纷纷加大在科研投入、创新平台建设、人才引进等方面的力度，以提升区域整体创新能力。从三省份相关报道的高频词来看，“创新”均位于前列。

人工智能是相关报道中出现最多的产业名词。人形机器人、脑机接口、量子科技、低空经济等新兴产业和新质生产力也被频繁提及。

浙江规划强调，通过深化教育科技人才一体改革发展、强化企业科技创新主体地位等措施，推动科技创新与产业升级协同并进。浙江将聚焦具身智能、智能驾驶等重点领域，建设全国领先的核心产业集群。

江苏省也明确提出要“打造人工智能创新发展高地”，通过深化数据要素市场化改革、构建新型算力体系、营造全球最优的开源开放生态等措施，推动人工智能技术在各行各业的广泛应用。

同样是在科技创新和产业创新深度融合方面，安徽则强调要建强量子科技、聚变能源、深空探测三大高地，同时谋划打造人工智能、生命科学等新的高地，形成“3+N”格局，促进科创引领高地协同联动，锚定实现新型工业化这个关键任务，在打造具有重要影响力的新兴产业聚集地上持续发力。

而“十五五”期间，促消费、扩内需也是三省的共同发力点。

江苏省将“全方位扩大内需”作为战略基点，推动消费从“量的合理增长”向“质的有效提升”转型，同时以有效投资促消费、扩内需，形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。浙江省提出“打造引领消费转型升级的高地”，增强居民消费能力，首先要保障居民收入，“促就业、增收入、稳预期”。安徽省提出要深入实施扩大内需战略，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，大力提振消费，扩大有效投资。

苏浙皖党报对于“十五五”规划报道的高频词

注：三省近期相继召开了省委全会，审议通过“十五五”规划建议。选取三省党报头版之中的会议稿件、学习稿件、评论类稿件，共收集8万余字文字资料，进行词频分析。

注：词云图已手动剔除出现频率较高，但没有分析意义的词，例如发展、建设、推进、加深等动词，浙江、江苏等名词。

数据来源：国家统计局、各地政府官网、浙江日报、新华日报、安徽日报

制图：狄斐