

今日聚焦 ■ 推动《菜肉馄饨》跑出长尾效应,让老人走出家门走进影院

场外馄饨热卖,场内阿姨追星

本报记者 钟菡

上映新片、沪语电影《菜肉馄饨》在上海跑出长尾效应。由上海市慈善基金会主办、上海市电影发行放映行业协会协办的“蓝天下”的至爱——我的父亲母亲”关爱老人看电影活动昨天在国泰电影院举办。

影片内,近300名老年观众观影,影片导演吴天戈、制片人顾晓东以及主演“阿庆”陈国庆来到现场与观众交流互动;影厅外,馄饨卖得火热,阿姨现场追星。

影片主创把电影宣发比作一场马拉松,有关如何丰富老年人精神文化生活、拉动票根经济的思考让影片延伸出更多银幕之外的话题。

关爱老年人精神需求

国泰影院的《菜肉馄饨》散场,吴天戈、顾晓东和陈国庆走上台,座椅上的老年观众纷纷举起手机拍摄。“大家出去多放放风,让亲戚朋友都来看。”陈国庆说。他喉咙有点哑,前一天录制一档综艺节目,工作到凌晨2时,“我这一生就为了一个事——笑。唱滑稽戏也好,拍电影、电视剧也好,让观众笑是我最大的心愿。”

当天,电影主创和观众一起在国泰影院香拉廊“国泰淮海厅馄饨铺”吃馄饨。不少人围着“阿庆”拍照,这是他们喜欢多年的明星。陈阿姨是慈善基金会的志愿者,参加志愿活动已经十年,“我今天是二刷电影,就像看家里的事一样,很开心。”她头戴粉色贝雷帽、身穿粉色毛衣和超短裙,手提袋上挂着迪士尼的星黛露。记者猜她50余岁,她笑着摆手,“我已经70多了”。

“在这里不只是看电影,也激起老年人当初追星的热情。老年人也有我们的明星,我们也要追星。”上海市老龄事业发展促进中心原副主



▲国泰香拉廊的菜肉馄饨。  
▲观众争相与阿庆合影。

任王洁已经64岁,她留着一头利落的短发,保持健身的习惯,当天早上还跑了3公里。“其实老了没那么可怕,也有很多快乐,老年人要多走出去。”

“做关爱老年人的活动,不能只是发一点慰问品,也要解决大家精神上的需求。”上海市电影发行放映行业协会老年事业发展部部长刘爱唯介绍,“蓝天下的至爱——我的父亲母亲”关爱老人看电影活动举办的初衷是以电影文化为媒介,丰富老年人的精神文化生活。活动开展十年来,已让3万多名社区老人走出家门,走进影院,免费观看最新的电影。活动还先后邀请秦怡、梁波罗、向梅、赵静、刘凤、曹雷、乔榛、朱曼芳等影视艺术家来到现场,在放映前与观众互动。

最后三天会拍成纪录片

活动现场,国泰香拉廊店长袁川川忙着给大家端上热气腾腾的纯手工馄饨。吧台上,一只写着“菜肉馄饨”的大塑料罐子里盛满电影票根,凭票根吃馄饨可以减两元。影片热映时,每天卖掉五六十碗,现在一天也有二三十碗。她说,很多人是看了电

视和报纸上的宣传来的,会先去售票亭问,“最近的电影是哪一场”。

很多老年人把国泰影院香拉廊当作常来的“据点”,每天下午二时三时过来,喝一杯咖啡,坐一个下午。不忙时员工会和他们聊天,忙时老人们也会体贴地主动让座。“因为《菜肉馄饨》,我们认识了一帮阿姨妈妈,她们也变成了影院的粉丝。”袁川川说,有些老人会二刷、三刷,观影结束后还主动跟她交流。

尽管近期影院因《疯狂动物城2》等热门影片吸引了大量年轻观众,酒水、汉堡销量随之高涨,但在袁川川看来,服务好老年观众带来的满足感是独特的。一位老年观众送来自己制作的“电子锦旗”,上面写着“美食与电影齐飞”,让她觉得温暖又感动。一对母女观影后共吃一碗馄饨,女儿细心地将馄饨分到小碗里喂给母亲,看到这样的场景,让她一下子被触动了。“这种场景在别的影院可能看不到,希望可以经常看到他们。”她说着,眼中含泪。

截至12月9日,影片《菜肉馄饨》票房超2500万元,观影人次破60万,

零售上座率、场均人次第一,充分带动银发族观影热情。自影片11月6日上海首映以来,主创团队做了马拉松式的宣传,线下路演活动深入上海各区,接下来还将去北京、成都等地路演,为影片全国上映助力。“目前电影票房还有潜力,社会效益已经超过预期。”顾晓东介绍,影片上映以来,联名馄饨销量增长30%以上,参加票根活动的淮海集团老字号销售增长超过20%,电影同款檀香皂热销。影片也带动城市文旅热,黄浦区取景地的《菜肉馄饨》Citywalk(城市行走)吸引了众多市民游客打卡。

为推动影片长尾效应进一步发酵,目前电影“线下宣发大本营”菜肉馄饨·思南会客厅已延期至明年1月3日,除了继续举办多元丰富活动,最后三天还会拍成一部纪录片,与观众做一场有仪式感的告别。上海电影股份有限公司副总经理陈庆奕表示,《菜肉馄饨》不仅是献给上海的礼物,也是献给上海阿姨、爷叔的礼物,“这是一部非常温暖的电影,希望更多年轻人带父母走入影院,让更多阿姨爷叔看到这部电影。”

飞航路建成

昨天,飞航路(瑞丽江路—宝安公路)标线已经画好,道路新建工程基本建成。宝山顾村大型居住社区拓展基地飞航路北起瑞丽江路,南至宝安公路,路线全长约1574.01米,红线宽度20米。

飞航路为南北走向,沿线跨越周家浜和孟河泾两条河道,需新建两座桥梁。本次建设内容包括道路、桥梁、雨污水、驳岸、照明、绿化以及相关附属工程等。该工程通车后将进一步完善区域路网建设,缓解大居道路压力,改善居民及周边小区的出行条件。

本报记者 张海峰 摄

宝山顾村探索新服务模式,打破基层治理“单打独斗”困境

“新连新”引导大家从旁观者变参与者

本报记者 吴越

日前,宝山区天仁路上,快递员小李把电瓶车停在社区食堂外的“新连新骑手驿站”,拔下充电插头时,顺手倒了一杯姜枣茶,瞬间驱散了寒意。这个位于顾村镇第九综合网格的专属驿站,地方不大,却是宝山区顾村镇深化党建引领网格治理、为新就业群体提供暖心服务的一个生动案例。

作为全市大型保障性住房基地,新顾城大型居住社区正处在“边建设、边入住、边配套”的“成长期”。社区目前已入住约2.5万人,覆盖21个居住小区、19个居委会。大量人口持续导入,需求多元,尤其是快递小哥、外卖骑手等新就业群体不断集聚。如何回应他们的急难愁盼,成为基层治理的新课题。

今年以来,第九综合网格积极探索“新连新”服务模式——以党建为纽带,连接新空间、新群体、新需求,既让新就业群体和街区商户感受到组织温暖,又引导他们从“治理对象”转化为“治理力量”。

高效处置“小隐患”

今年11月19日,天仁路上的一家药店门口,漏水接水桶眼看就要溢出来。负责人见到正在走访的街区书记,

焦急迎上:“书记,这漏水老查不出原因,天一冷结冰,顾客摔倒可怎么办?”街区书记承诺尽快排查处置。11月20日,街区牵头召集馨慈佳苑居民区、物业、天仁路菜场负责人及菜市场物业相关人员,先后对药房屋顶、广告牌背面、二楼公共区域进行多轮核查,最终确定漏水原因为二楼水泥槽缝胶体老化脱落,导致雨水长期积存渗透至一楼。

网格立即联系开发商说明情况,协调对接维修人员上门检修。街区书记向商户同步反馈排查进度和处置方案,做好沟通解释;馨慈佳苑居委、物业主动对接开发商和维修团队,明确维修标准和时限;天仁路菜场同步开展辖区其他商户漏水情况排摸,以防同类问题发生。

11月21日,维修人员顺利完成二楼水泥槽缝的清理、胶体更换及防水修补工作。

医疗服务专线开进来

对于社区居民和新就业群体来说,新顾城医疗卫生配套尚显不足,是一个现实难题。综合网格通过“四百大走访”,精准捕捉到了这个痛点。

今年,依托宝山区“1+4+X”网格力量配置体系,网格联动共建单位宝山区中西医结合医院第十七党支部、

菊泉新城社区卫生服务中心以及宝山区交通委执法大队、久事公交巴士五公司、太平禅寺等“赋能团”力量,创新打造“999红色医联体”项目——在第9综合网格联结9个党支部,推出9大类医疗卫生定制服务,作为网格1号民心项目。不仅定期开设家门口的医疗咨询问诊服务、特色非遗中医体验,还开辟了陪诊绿色通道、体检一站式服务,让健康保障的触角延伸到网格的每一个个体。

不久前,“999太暖新”医疗服务红色专线开进了宝安公路加油站,街区书记积极协调共建单位落实公益巴士,开设体重管理、肩颈理疗、血糖测量、慢性病管理、家庭医生签约等十余项量身定制的“一站式”问诊服务,吸引众多司机、车友、外卖骑手、快递小哥和周边社区居民前来寻医问诊,共同为“健康加油”。

据了解,接下来,“太暖新”专线还将开进洗车店、集贸市场等新就业群体聚集的地方,常态化提供服务,让健康关怀流动在网格的每个角落。

涌现“幸福合伙人”

“到这里来开店,街区书记对我们很关心,解决了不少后顾之忧。现在能为社区出份力,给邻居办点实事,有意义。”这是“幸福合伙人”社区食堂负责

人徐金歌常对街坊邻居说的话。

徐金歌发现,经常有附近骑手来食堂就餐、短暂休息,“充电”是他们提及最多的诉求。“骑手们吃饭时间都很紧张,要是在食堂就能充上电,省得他们跑远路找充电桩,也能多歇会儿。”他主动向网格提出建议后,当即得到响应和支持。不久,食堂外面便辟出专门区域设立了“新连新骑手驿站”。

通过现场勘查布线,驿站加装了安全充电插座供骑手充电。在网格的支持下,驿站积极联动“赋能团”“幸福合伙人”增设休息座椅、饮水壶、急救药品等物资,丰富服务内容,还贴心准备了四季饮品——夏季有冰镇绿豆汤、酸梅汤解暑,冬季有暖心姜枣茶驱寒。一系列接地气有温度的精细化服务,让这里成为骑手们的“暖心港湾”。

在街区的鼓励下,像徐金歌这样的“幸福合伙人”积极投身社区治理:药店提供免费测血压、超市为老人送货上门,商户组成“诚信经营联盟”参与环境整治。每逢传统节日,大家一起制作重阳糕点、爱心饺子慰问社区老人……

顾村镇相关负责人介绍,挖掘和打造“街区幸福合伙人”,是顾村镇打破基层治理“单打独斗”困境,拿出的又一招“新连新”举措。“我们希望引导大家从‘旁观者’变成‘参与者’,营造全城友好、双向奔赴、共同出彩的良好氛围。”

明年1月12日起实行阶梯式退票,适用官方直营渠道

迪士尼门票提前一周可退全款

本报讯(记者 沈思怡)昨天,记者从上海迪士尼度假区了解到,2026年1月12日起,上海迪士尼乐园将优化门票退改政策,旨在为游客提供更多灵活和便利,帮助游客更好地应对不可预见因素对行程和游园计划可能造成的影响。现行政策下,上海迪士尼乐园门票不可转让、取消或退票。在同产品的其他适用日期尚有余票的情况下,游客可于原定入园日零点的48小时前,至多进行两次改期。

根据新政策,主题乐园门票将实行阶梯式退票标准。这一更新的退票标准将适用于通过上海迪士尼度假区官方直营渠道(包括上海迪士尼度假区官方网站、上海迪士尼度假区官方App、上海迪士尼度假区官方微信公众号、上海迪士尼度假区预订服务中心、上海迪士尼度假区抖音官方旗舰店、上海迪士尼度假区京东官方旗舰店和上海迪士尼度假区飞猪官方旗舰店)购买的乐园标准门市价(非折扣/促销门票)“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票。

适用于该更新的退票标准的门票需符合以下要求:游客在购票时未使用任何上海迪士尼度假区官方发放的优惠券;游客在购票后未进行过日期变更;同时,在同产品的其他适用日期尚有余票的情况下,游客仍可于原定入园日零点的48小时前,至多进行两次改期。

详细的新退票标准如下:

通过前述官方直营渠道购买乐园标准门市价“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票的游客,可在以下规定的时间内通过原订单详情界面自助办理退票。

于到访日前7天的23:59(含)之前

“95后”作家摘“阅见非遗”金奖

本报讯(记者 张熠)昨天,文化和旅游部恭王府博物馆与阅文集团共同主办的“阅见非遗”第三届征文大赛颁奖仪式在四川报业博物馆举行。

本届大赛共征集到作品7万余部,数万名创作者以年轻化叙事挖掘非遗内涵,内容涵盖传统技艺、传统体育、民俗、曲艺等领域。其中,95后作家“轻语江湖”创作的《川味人间》斩获金奖,《妙厨》《九时墟》《小陈道长要考大学》荣获银奖,《国术:一天涨一年功力!》《守竹人》《傩面之下》《咒禁山海》《指尖酥》《大梁女学实录》获铜奖。

自2022年起,“阅见非遗”征文大赛已连续举办三届,累计吸引11万余

提交退票申请,可申请全额退票。

自到访日前6天的00:00至到访日前1天的23:59(含)期间提交退票申请,每日每张门票将收取人民币80元退票服务费。

到访日当日00:00之后不可退票。“二日票”的退票标准以购票时所选定的首个到访日期为准。

游客亦可通过人工协助办理退票,游客可在以下规定的时间内致电上海迪士尼度假区预订服务中心(电话:400-180-0000或86-21-3158-0000)办理退票手续。

通过前述官方直营渠道购买门票产品的游客可通过原购买渠道查看订单详情,或联系上海迪士尼度假区预订服务中心(电话:400-180-0000或86-21-3158-0000)确认订单是否符合退票政策,并对符合要求的产品办理退票手续。

除了乐园标准门市价“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票适用于新的退票标准外,如果游客也同时购买了已退门票到访日当天的乐园内相关附加产品,如上海迪士尼乐园的乐园早享卡、迪士尼尊享卡等,且已对该乐园标准门市价“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票进行了退票,可致电上海迪士尼度假区预订服务中心(电话:400-180-0000或86-21-3158-0000),对此类产品办理免费退票手续。

通过其他上海迪士尼度假区官方授权渠道购买乐园标准门市价“一日票/二日票”、迪士尼妙游一日套票的游客,需联系原购买渠道咨询退改政策。需注意的是,“乐园标准门市价”门票不包括任何用折扣或促销而购买的门票产品。

“95后”作家摘“阅见非遗”金奖

名参赛者,征集作品约18万部,创作总字数超30亿。其中,超七成获奖作品已进行有声出版、实体出版、影视化改编,《我本无意成仙》等作品更是走红海外,成为非遗活化传承的生动实践。

活动现场,以“非遗的海外传播:从被看见,到被热爱”为主题的圆桌论坛举行,邀请博物馆、作者、编辑等相关人员一同探讨中华优秀传统文化的国际推广与内容传播。阅文集团还联动四川国际传播中心发布“跟着网文去旅行”特色旅游路线,并结合获奖作品以图文、实物形式展示了川菜、川剧、蜀绣、峨眉武术等四川非遗项目。

前滩广场启动预租

本报讯(记者 杜晨薇)昨天,太古地产宣布推出“前滩广场”。该项目由太古地产与陆家嘴集团联合开发,包含两座超甲级办公楼,是扩建后的前滩太古里综合发展项目的办公楼组成部分。前滩广场预计于2026年底落成,目前已启动预租。

两座办公楼的总建筑面积约12.56万平方米,其中前滩广场一座提供30层优质办公空间,前滩广场二座为24

层。项目交通优势显著,紧邻南北高架、中环路等城市主干道,经由东方体育中心站直接连接地铁6、8、11号线,待2028年地铁19号线开通后,东方体育中心站将实现四线交会,届时前往上海虹桥、浦东两大国际机场的出行效率将进一步提升。

此外,截至今年9月30日,前滩太古里扩建项目住宅板块约97%的可售面积也已完成预售。

三甲医院旁有人卖献血证

检方揭露横跨沪苏两地的卖血利益链

本报讯(记者 王闲乐 通讯员 姚缘)去年夏天,有群众向公安机关举报:上海多家三甲医院周边,常有陌生男子向住院患者家属手里塞名片,声称花钱就能买到献血证。近日,上海市闵行区检察院披露,该院已经以非法组织卖血罪对涉案人员缪某某依法提起公诉,他正是这条卖血链条的核心人员。

闵行检察院介绍,平日里,缪某某会身着便服混迹在医院走廊,趁安保人员不注意,将印着不同化名名片悄悄塞到病房门口、献血车旁;遇到焦急询问用血事宜的家属,他还会主动上前,低声推销“快速拿证”的服务。流动就医的异地患者因难以及时找到亲友献血,往往成为这类黑市交易的主要目标。

金先生就是其中一位患者家属。去年5月29日,因母亲次日手术急需输血,情急之下,他拨打了病床柜上一张名片上的电话号码,名片上写着“康先生,专业解决用血难题”。名片上的“康先生”即缪某某,他告诉金先生,3张400毫升的献血证售价3900元,闪送最快一小时送达。

金先生反复确认证件是否可用。缪某某打了包票,表示部分医院仅要求填写关系信息,无需提供实质证明。金先生赶忙发送母亲的住院信息,转去3900元。当天下午4时许,3张献血证果然被送到医院门口。

缪某某手里的献血证是从哪来的?顺着这条线索,一条横跨沪苏两地的非法献血证非法倒卖链条逐渐浮出水面。

金先生拿到的其中一张献血证,实际持有者是当时住在江苏昆山,处于失业状态的王某顺。他告诉检察官,自己正为房租发愁时,看到一个名叫“上海工作群”的微信群里有人发“献血400毫升,补贴650元”的广告,还留了缪某某的联系方式。他拨打电话后,按照缪某某的要求前往献血点献血,将证件交给“血农”,拿到了650元报酬。

另一张献血证的持有者吴某也住在昆山,看到广告后,他和另外两名男子挤在一辆面包车里,从昆山赶往上海市血液中心,献完血后直接将证件交给司机,返回昆山后收到了群主转账300元。剩下的钱则被缪某某、微信群主、中介等人瓜分。

缪某某在供述中交代,他从2022年底帮老乡跑腿倒卖献血证起步,逐步形成了在医院紧盯急需输血的家属,再通过中介或微信群招募“血农”,靠低价高卖的差价非法获利的犯罪链条。

“我们梳理了微信聊天记录、支付宝转账凭证、献血证记录、证人证言等证据,确认缪某某的行为完全符合非法组织卖血罪的构成要件。”闵行检察院承办检察官介绍,缪某某不仅已发布广告招募献血者,还通过中介发展下线,先后组织多人有偿献血,且非法获利超过2000元,属于“组织卖血三人次以上”的刑事立案追诉情形,事实清楚,证据确实、充分,应以非法组织卖血罪提起公诉。