

上海闪闪新农人：

# 以匠心书写都市农业新篇章

文/ 俱鹤飞 束涵

黄浦江畔，沃野铺陈。一群青年以科技为笔、匠心为墨，在新时代的田野上挥毫泼墨，书写着现代农业的全新篇章。他们挣脱了“面朝黄土背朝天”的传统桎梏，褪去旧有农耕印记，化身手握数据终端、驾驭智能农机、深耕精品农业、激活乡村文脉的新农人——以新身份打破城乡壁垒，以新理念重塑农业生态，以新力量赋能乡村振兴，成为上海大都市立足自身优势、服务国家农业强国战略的中坚力量与责任担当。

从数字赋能的智慧农场到绿意盎然的生态果园，从精准高效的全自动育秧工厂到农文旅深度融合的诗意村落，这一新兴群体以学识为基、以创意为翼、以情怀为壤，让上海的田间地头既闪耀科技赋能的璀璨光芒，又萦绕匠心耕耘的醇厚之味，更流淌文脉传承的悠长韵味。他们以青春之力激活乡村发展新动能，带动万千农户携手并肩，在产业升级的浪潮中共享发展红利、共绘乡村振兴的壮美画卷。

科技范

让农田迸发新活力

“过去种田靠经验，现在靠数据。土壤湿度、光照强度、作物病虫害，手机上一看便知，智能系统还能自动调温、浇水、施肥。”松江区新浜镇土是宝数字农场理事长何杨阳的话，道出了上海新农人对科技农业的生动实践。

在土是宝数字农场，一幅充满科技感的现代农业图景正徐徐展开：无人驾驶的拖拉机在田间自主完成精准转弯与避障，无人机腾空而起，将药肥均匀播撒在翠绿的稻田中，地面传感器与航测无人机组成的立体网络，实时将土壤、空气、水质等数据传回云端。这一切，都得益于何杨阳的数字化探索。

2018年，何杨阳辞去高校工作，回乡创立上海土是宝农业专业合作社，从农用无人机植保切入，逐步构建“5G+”数字农业创新实验室。通过与中国移动、江苏大学、武汉大学等机构的产学研合作，他将北斗高精度定位、人工智能、大数据等技术深度融合，打造了农业智慧大脑。如今，合作社已实现水稻耕种管收全流程自动化作业，年服务面积超4万亩次，并成功将技术输出至内蒙古、浙江等地。

何杨阳的探索，正是上海新农人群体科技素养的缩影。调研显示，87.2%的新农人在生产经营中灵活应用或研发农业科技，其中农业生产信息化与智慧农业的应用最为广泛。他们不再是靠天吃饭的传统农民，而是能熟练操作无人机、管理智能系统、分析数据平台的数字农民。

同样，在奉贤区庄行镇新叶村，“00后”顾永豪也在上演一场科技革命。他打造了全自动育秧工厂，单次育秧可覆盖500多亩稻田；引入智能机器人自动喂兔，兔粪经传送带发酵后成为优质有机肥，用于种植“免稻米”；通过铁塔公司合作搭建的监控系统，点鼠标即可实时查看免舍、稻田、温室的生长状况。科技不仅提升了效率，更让农业变得高大上，吸引了越来越多的年轻人关注并投身农业。

在闵行区，“90后”农机手鞠湖宁被誉为“农机小诸葛”。他从零开始学习大型农机操作与维修，凭借对机械的热爱与钻研，成为闵行区最年轻的三级农机修理工。他不仅自己精通技术，还积极培训周边农户，推动农业机械化水平提升。

在黄浦江畔，跨界创业者安竣则以物联网为犁、AI为种，创办滴翠智能科技，致力于作物装上智能芯片。他研发的智慧农业系统，能精准调控光照、水肥，实现千亩农地的精细化管理。他说：“传统农业就像4G时代的诺基亚，我们要让它进入5G时代。”

这些新农人，用科技的力量，让农田迸发出新活力。他们证明，农业不仅是体力劳动，更是知识密集型产业。数字赋能，正让农业生产变得更高效、更精准、更可持续。

黄伟



匠心味

让上海味道香飘更远

“上海的土地金贵，要种就种‘最好的’。”这是上海新农人对精品农业的共同追求。从一颗桃子、一颗草莓到一只螃蟹，他们以“工匠精神”打磨品质，让上海味道成为高端、优质的代名词。

青浦区金泽镇三塘村的哈玛匠果园，是黄伟匠心精神的结晶。他曾旅居日本25年，深知品质是农产品的生命线。回国后，他立志“在上海种出中国最好的桃子”。他采用稀植、改土、水平棚架塑形、反光膜着色等精细化管理，将水蜜桃分为T级、A级、B级，T级桃单果重350克以上，糖度高达17%，一个售价88元仍一桃难求。

黄伟的果园坚持不使用化肥、除草剂，全部采用有机肥，打造生态循环系统。他还邀请日本专家指导育种，争取培育出拥有自主知识产权的新品种。如今，哈玛匠果园已接待全国5000多次人次来访，其上海模式被推广至23个省区市，成为高品质水果的标杆。

在崇明岛，被称为蟹王的黄春则用科技与情怀，将崇明清水蟹打造成全国知名品牌。他联合高校选育出国家级良种“江海21”，建立水下森林生态养殖体系，并创新渔光互补模式，实现零碳养殖。2013年，“宝岛”牌崇明清水蟹斩获全国金蟹奖，成为上海首个通过绿色食品认证的蟹品牌。

“以前崇明蟹‘养不大’，现在我们的蟹膏肥黄满，在长三角打响名气。”黄春的匠心还延伸到产业链：开发蟹粉、蟹肉罐头等深加工产品；打造宝岛蟹庄，集养殖、文化、旅游于一体，“一只蟹能撬动一条链，这就是‘上海味道’的潜力”。

在宝山，草莓工匠葛文，则用12年时间，从一名农业小白成长为行业风向标。他试种近百种草莓品种，最终筛选出“浙莓8号”“越心”等国内优质品种，并成功推动“浙莓8号”高价转让。他说：“我们一定要有属于自己的好东西，不能让人家用品种来打压我们。”

这些新农人，用匠心与坚守，让“上海味道”香飘更远。他们证明，农业的出路不在量，而在质。精品农业，正成为上海都市现代农业的核心竞争力。

黄春



葛文



毛盾



沈燕燕

“乡村不该只有农田，还该有咖啡香、笑声、文化味。”上海新农人深挖乡村生态与文化价值，将农业与旅游、教育、艺术融合，让乡村成为都市人诗意栖居的向往之地。

在松江泖港镇胡光村，“90后”舞台导演毛盾打造的HULA胡光里村咖，成了“都市人的充电站、村民的客堂间”。她用18天爆改闲置农房，保留江南民居肌理，加入“莫奈花窗”“梦核鱼缸”等艺术装置；菜单上，“禾下胡光”“漠田白鹭”等特调饮品，灵感源自泖港村渔文化；她还定期举办露天电影放映活动、戏曲演出，邀请村民拍时尚大片，“以前村民很少来这里，现在傍晚散步都会进来坐坐”。

毛盾的创新不止于此：她依托泖港大米开发米酿汽水、软糕，让农产品变文创；打造胡光杉乡市集市，吸引农户、手工艺人入驻，“我们不是‘创造乡村美’，而是激活乡村本就有美学基因”。

嘉定区泖江生态园的三花节，是沈燕燕每年春天的流量密码。这位海归硕士从父亲手中接棒农场后，将欧洲农场“农业+文旅”模式本土化：每年春季，桃花、梨花、油菜花竞相绽放，游客可挖春笋、挤牛奶、逛湿地；她还将生态园划分为“内环文艺休闲区、中环农业体验区、外环游览观光区”，开发农耕种植、田园瑜伽等活动，让游客们在亲近自然的同时，深度感受农耕文化的魅力。

沈燕燕的文化巧思还体现在细节：她为嘉定梅山猪设计“梅小宝”IP形象；2020年牵头成立我嘉生鲜平台，把嘉定三白、黄渡番茄等特色农产品送上市民餐桌，“农业的价值不止于吃，还在于体验和情感共鸣”。

奉贤区“95后”新农人龚雨欣，则让雉鸡文化成为乡村研学的亮点。她从澳大利亚留学归来，接手上海红艳山鸡孵化专业合作社后，打造近500亩雉趣园，分为养殖区、生态展示区、科普区。孩子们可近距离观察雉鸡，这种沉浸式的体验，不仅让他们学到了课本之外的知识，也对农业和乡村有了更深刻的认识。2024年，雉趣园接待全市中小学生4万余人。

龚雨欣还通过“奉贤小龚在养鸡”个人IP，在社交媒体分享农业故事，“我想让乡村文化‘活’起来，让更多人爱上乡村”。

这些新农人，用创意与情怀，让乡村焕发新生。他们证明，农业的价值不仅在于生产，更在于体验、教育与情感连接。农文旅融合，正让乡村成为诗意栖居地。

龚雨欣



共富情

让丰收成果惠及更多农户

“一人富不算富，大家富才是真的富。”上海新农人以合作社、产业化联合体为纽带，将小农户纳入现代农业体系，让丰收成果惠及更多乡亲。

上海太来果蔬专业合作社理事长王印，是一位退役军人。2017年开始创业时，他敏锐地发现散户种植存在“缺规模、没品牌”的痛点，于是创新采用“合作社+基地+农户”模式，统一品种、统一技术、统一销售，并推出“保底价收购+兜底销售”政策，有效打消了农户的后顾之忧。

王印的共富实践不止于种植。他建起280平方米的净菜工厂，对土豆进行切丝、蔬菜进行清洗包装后供应盒马、山姆等商超，使农产品附加值提升30%。他常说：“我是农民，要为农民发声，带大家一起过好日子。”

金山区上海盛致农副产品有限公司负责人陈建宇，牵头成立了金山唯一的稻米产业化联合体，推动小农户抱团闯市场。他采用“龙头企业+合作社+家庭农场+农户+保险公司”模式，与132个合作社、12个家庭农场、35户种植大户签订订单，覆盖种植面积3万亩。通过统一提供良种、统一技术指导、统一加工包装、统一品牌销售，实现了从“卖稻谷”到“卖品牌米”的转变，不仅提高了企业的市场竞争力，也带动了周边农户共同富裕。

陈建宇还积极延伸产业链，开发米昔、大米咖啡、大米护手霜等衍生品，并打造稻花湾稻米文化馆，通过VR技术展示稻田生态，推动农文旅融合发展。他计划未来实现年销售6万亩优质水稻的目标，让更多农户分享产业发展红利。

浦东新区红刚青扁豆生产专业合作社掌门人王黎娜，让一颗小小的扁豆成为带动7000多农户增收的“金豆子”。

这位“85后”扁豆姑娘2010年从银行辞职回乡，接过父亲的合作社。她潜心研发“红刚三代”青扁豆品种，使产量提升7%、产期延长3个月；探索水旱轮作、“扁豆+草莓”套种等高效种植模式，显著提高了土地利用效率；并建立农产品结算中心和检测室，规范生产与销售流程。目前，合作社的青扁豆占据华东市场70%、上海市场90%的份额，产业链辐射7个镇。

王黎娜还开发了扁豆干、扁豆丝等深加工产品，打造扁豆主题乡村旅游，进一步拓宽增收渠道。她始终铭记父亲的教诲：“一家人好不算好，一个大家庭好才算好。”她正用实际行动，让更多农户依靠扁豆产业过上好日子。

这些新农人，用实际行动诠释了“一手牵市民、一手牵农民”的使命。他们让农业不再是苦差事，而成为有奔头、有尊严、有未来的事业，绘就了一幅幅产业兴、农民富、乡村美的动人画卷。

新期待

让新农人『沉得住、留得住、能致富』

新农人的成长，离不开政策的支持与环境的营造。上海市委、市政府高度重视新农人发展，将新农人培育作为推动乡村振兴的关键一环予以重点关注。

面对新农人发展过程中的成长烦恼，上海打出政策组合拳，为新农人打造“沉得住、留得住、能致富”的发展环境。

在人才引育方面，实施乡村人才“百万工程”，推进“青年创业兴乡人才”计划，高素质农民、青年农场主、“头雁”、“菁英”、“乡村CEO”等培育项目已覆盖4万名农村实用人才；建立农业导师库，邀请农业专家、成功新农人开展传帮带，帮助返乡者快速适应；设立高校乡村振兴人才选修班，举办乡村振兴专场招聘会，为青年入乡搭建桥梁。

在要素支持方面，策划联合多部门建立农业农村土地空间管理事务协商机制，探索中长期农用地租赁模式，努力保障新农人长期投入；谋划增加投入，多渠道筹措资金，缓解新农人资金压力；持续提升乡村基础设施，推动5G、天然气管线向乡村延伸，为智慧农业、农文旅项目落地提供保障。

在氛围营造方面，加大新农人宣传力度，出版《闪闪新农人》讲述33位典型的奋斗故事，展现“年轻化、高学历、专业化”的新农人形象；完善社保支持体系，在试点基础上，为取得职业资格的新农人实施梯次社保补贴；创新农业农村人才认定体系，为新农人开辟职业上升通道。

秋日余晖洒在沪郊大地，稻浪翻滚间传来阵阵欢歌。上海新农人们用科技与匠心证明：农业不是落后的代名词，而是充满创造力的朝阳产业；乡村不是被遗忘的角落，而是大有可为的希望田野。上海乡村振兴的全新图景，正在这些闪闪新农人的手中徐徐展开。