

聚焦上海国企改革深化提升行动

深化改革 向新行 勇为尖兵挑大梁

指导单位：上海市国资委党委、上海市国资委
主办单位：解放日报

聚焦主业 深化综合改革 增强核心功能

上海市供销社：奋力谱写“为农服务”时代新篇

文/ 俱鹤飞

在上海这座超大城市，如何走出一条具有时代特征、城市特点、供销特色的改革新路？上海市供销社正以实际行动作答。

近年来，上海供销系统持续深化综合改革，扎实履行“三农一再”主责主业——当好农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军、农产品销售的大平台、再生资源回收利用的生力军。

筑牢都市农业“压舱石”

农业是国民经济的基础，而农业生产资料的保供稳价则是保障粮食安全的“生命线”。

作为服务“三农”的国家队和主力军，上海市农资公司勇担重任，构建起一套高效、多元、韧性强的“四位一体”钾肥供应体系——融合进口海运的规模优势、边贸陆运的灵活便捷、中欧班列的战略通道以及国产钾肥的本土支撑，形成多点发力、风险共担的供应链格局。

这一创新模式有效对冲了国际形势波动带来的单一渠道风险，确保关键农资及时足量送达田间地头，真正实现“手中有粮，心中不慌”，为都市现代农业的稳健发展提供了坚实

赋能现代农业“新引擎”

如果说农资供应是现代农业的“硬件”基础，那么农业社会化服务就是推动转型升级的“软件”核心。顺应趋势、扎根农业农村，从传统商品经营向全程化、综合性、智慧化的服务体系跃迁，全力打造服务现代农业的“主力军”。

近年来，上海市供销社立足战略定位，整合外冈仓库资源，打造集农资配送、技术服务、智能管理于一体的现代农业社会化服务中心，成为“农资+”服务体系的标杆试点。农化中心不仅优化资源配置，更推动农资服务向数字化、智能化加速迈进，让每一寸耕地都焕发更高产出潜力。

为深入践行“藏粮于地、藏粮于技”战略，落实上海做精做优做强第一产业的目标，上海市供销社倾力打造厚土壤健康上海农资



▲厚土壤健康上海农资旗舰中心。



▲上海供销大厦。

依托超大城市要素集聚、市场广阔、开放度高的优势，上海市供销社积极汇集全国供销改革成果，着力打造集展示、交易、体验、文化于一体的“农商会客厅”，在打造服务城乡居民生产生活综合平台、构建现代农业社会化服务体系、畅通城乡资源双向流动、服务国内国际双循环中主动作为、勇挑重担，奋力谱写为农服务时代新篇。

不止于“卖农资”，更致力于“送技术、送服务”。市农资公司创新推行“产品+服务+技术”一体化模式，依托自主品牌“上农资1963”，覆盖化肥、农药、种子等全品类产品，品质可靠、信誉卓著。

依托遍布全市的农得利配送网络及300余家基层门店，服务触角深入乡村末梢。在这里，农民不仅能买到放心农资，还能获得个性化施肥方案、病虫害防治指导和技术咨询服务。“送农资上门、送技术到家”的贴心服务，极大提升了农户满意度与获得感，进一步巩固了供销社作为农资流通主渠道的核心地位。

旗舰中心。聚焦庄行蜜梨、马陆葡萄、白鹤草莓等区域特色作物，中心通过驻点服务模式，提供科学检测、精准开方、可持续种植导入、投入品升级及种植者培训等全链条服务，充分发挥新质生产力在土壤健康管理中的带动作用。

同时，农化中心大力推广绿色农资和有机肥替代技术，探索农业废弃物资源化利用路径，引导生产方式向绿色低碳转型，为郊区都市农业的可持续发展提供坚实支撑。

近年来，上海市供销社立足战略定位，整合外冈仓库资源，打造集农资配送、技术服务、智能管理于一体的现代农业社会化服务中心，成为“农资+”服务体系的标杆试点。农化中心不仅优化资源配置，更推动农资服务向数字化、智能化加速迈进，让每一寸耕地都焕发更高产出潜力。

为深入践行“藏粮于地、藏粮于技”战略，落实上海做精做优做强第一产业的目标，上海市供销社倾力打造厚土壤健康上海农资

架起城乡供需“连心桥”

农业一头连着广袤田野，一头连着市民餐桌。如何让优质农产品走出产地、走进千家万户？上海市供销社的答案是：打造一个兼具文化厚度、惠民温度与科技高度的农产品流通大平台。

在区域协同方面，上海市供销社牵头成立长三角供销合作社战略联盟，携手江苏、浙江、安徽等地兄弟单位，共建农业科技共享平台、统一服务标准、提升整体服务能力，形成服务长三角一体化发展的强大合力。

尤为值得一提的是，2025年2月，上海市供销社与上海市农业科学院正式签署战略合作框架协议，双方将在优良品种转化、科研资源共享、新型经营主体培育、科普进社区等方面开展全方位合作。依托市农科院雄厚的科研实力，未来更多优质种源将加速从实验室走向田间地头，为上海都市农业注入更强科技动能。

此外，2025年3月，上海市供销社党委与市农业农村委党组举行理论学习中心组联组学习并签署战略合作协议，双方将在农业社会化服务体系构建、政策扶持、农资主渠道建设等领域深化协同，共同搭建政府与市场的桥梁。

“上海供销市集”正是这一愿景的集中体现。它已超越传统展销会的概念，成长为集展示展销、文化传播与消费体验于一体的“城市供销会客厅”。在这里，市民既能品味邵万生、三阳南货店、好唯加、丁义兴等老字号的经典风味，也能选购全国名优特产和对口帮扶地区的特色好物，满足多元化、高品质的生活需求。

其独创的“节气型购物”模式尤为亮眼。紧扣二十四节气，实现产销精准对接，营造“吉市、吉事、吉食”的生活美学。

2025年至今，“上海供销市集”累计举办的主题市集活动已超过24场，同时整合全国供销系统资源，积极对接宁夏、云南等省区市，还与安徽六安、福建三明、西藏日喀则、新疆喀什等上海对口支援与合作交流地区建立长期联系，成功引入各地名特优农产品5000余款。



▲上海供销市集。

作为国家级开放平台，中国国际进口博览会是上海市供销社展示形象、拓展合作的重要窗口。第八届进博会期间，上海市供销社聚焦“越办越好”的要求，高质量完成中国供销合作社交易团暨“国际合作社年”系列庆祝活动1300人次中外嘉宾的服务保障工作，为国际国内优质农产品对接上海大市场搭建重要平台。

未来，上海市供销社将以筹建“全国供销农产品精品馆”为契机，深化东西部协作与消费帮扶，积极参与全国总社重点展销活动，推动更多优质农产品“走出去”，也将全球好物“引进来”，实现双向赋能、互利共赢，展现超大城市供销系统的开放胸怀与时代担当。

与此同时，上海市果品公司积极发挥城市水果保供“稳定器”作用。2025年以来，商品销售稳步增长，成功稳固了麦德龙、农工商等超市的水果配送业务，同时积极拓展线上销售渠道。此外，上海市果品公司还开展水果批发业务，云南阳光玫瑰、湖南皇帝柑、四川红心猕猴桃、广西沃柑等优质水果直接进入销售渠道。

上海新农公司则聚焦主业、严控风险，以基金投资与金融投资双轮驱动，强化对优质涉农项目的挖掘储备与投后管理，通过资本运作反哺主业，助力一批成长型农业企业做大做强，为供销产业链延伸和价值提升注入强劲动能。

焕发老字号“新活力”

在上海市供销社的版图中，不仅有服务网络和创新平台，更有承载着历史与匠心的百年品牌。好唯加公司，正是其中的杰出代表。

作为1993年首批获评“中华老字号”的企业，好唯加公司的历史可追溯至1925年，其前身中国冠益食品制造厂在上海成立。2025年，全国仅1455家企业蝉联“中华老字号”称号，好唯加再次获此殊荣，这不仅是对其一以贯之品质的肯定，更是对其品牌传承与创新精神的认可。



▲2024年糖酒会。

2025年，对好唯加而言，意义非凡。这一年，既是公司创立一百周年的辉煌里程碑，也被定义为“转型元年”，总投资建设的“五位一体”唯加调味品智能化生产基地项目完成并投入生产。这个集产品研发、品质制造、智能生产、品牌展示及顾客体验于一体的现代化生产基地，标志着好唯加正从一家传统的食品制造企业，向智能制造和品牌体验的新高地全面跃迁。

该项目位于上海市金山区枫泾工业园区，占地约4.2万平方米。基地建成后，将成为集产品研发、品质制造、智能生产、品牌展示及顾客体验五大功能于一体的现代化生产基地。通过引入先进的自动化生产线和智能化管理系统，好唯加不仅提高了生产效率，还确保了产品质量的稳定性。智能化生产设备的应用，使得公司在液态深层发酵、即食调味料等领域实现了跨越式的进步，大幅提升了企业的生产能力和市场竞争力。

百年品牌的传承与创新，在这里得到了完美诠释。智能化生产线不仅提升了生产效率和产品品质的稳定性，也为老品牌注入了新的科技活力。好唯加的智能化升级，不仅是企业自身发展的需要，更是供销社系统内推动涉农企业高质量发展、培育新质生产力的生动实践。它为其他老字号企业的发展提供了宝贵借鉴，也让“中华老字号”的金字招牌在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

激活再生资源“循环链”

分拣中心与中转站升级改造，扩大智能回收箱覆盖面，探索“两网融合”新模式。上海市供销社指导长宁区社制定《城市生活源可回收物智慧回收服务认证要求》团体标准，并通过“上海品牌”认证，全面提升行业规范化水平。

各区社因地制宜、各展所长，涌现出一批

可复制、可推广的创新实践：奉贤区社拓展公共事业回收业务，参与“公物仓”运营，盘活废旧家具、电子电器等公物资产；宝山区社提升废旧钢材分拣质量与时效，助力钢厂降本增效；普陀、嘉定区社探索“农业+再生”融合模式，在“上海供销市集”设立再生资源宣传展区，打造“自然绿色商业”消费新场景。

拓展服务城市“新资源”

制服的人才安居管家正微笑着为新入住的青年办理手续，大堂一侧的屏幕上，“菁英汇”市级人才社区服务品牌标识清晰醒目。作为上海市首批“房补联动”市级人才公寓试点项目，“供合家”不仅为人才提供高品质的居住空间，更通过对接专项租房补贴政策，精准降低人才的安居成本。

值得一提的是，10月19日，在“供合家”人才公寓入住欢迎仪式暨党建“寓”英才活动中，现场发布了《“供合家”党建工作手册》1.0版，标志着上海市供销社在人才公寓领域迈出“党建引领、服务赋能、治理创新”的坚实一步。

这些生动实践丰富了“三农一再”主责主业的内涵，也为全市供销系统高质量发展

提供了鲜活样本。

回望来路，上海市供销社的每一步前行，都深深印着深化改革的足迹。2025年，全系统实现营业收入211.42亿元、利润总额19.91亿元、资产总额达324.16亿元。这些数字不是凭空而来，而是全体供销人扎根一线、攻坚克难、一点一滴干出来的成果。

面向未来，上海市供销社将牢牢把握高质量发展这个首要任务，聚焦新质生产力培育，持续提升企业核心功能和核心竞争力。在服务“三农”，推动城乡融合的广阔实践中，这支队伍将继续以开放的姿态、务实的行动和创新的探索，把改革向纵深推进，在乡村全面振兴、农业农村现代化和上海“五个中心”建设中，释放更加扎实、持久的供销力量。



坚守初心使命
发挥独特优势
努力打造服务超大城市城乡
居民生产生活的综合平台

上海市供销合作总社党委书记、理事会主任

叶军平

供销合作社是党领导下的为农服务综合性合作经济组织，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。75年来，供销合作社始终围绕党的中心任务，主动融入国家发展大局，在服务城乡居民、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等领域持续深耕发力，发挥了积极作用。

上海市供销社在市委市政府的正确领导下，全面服务发展大局，发挥供销系统与上海区位双重优势，精准契合上海“五个中心”建设与服务“三农”主责主业的结合点，深化供销合作社综合改革，不断增强服务农民生产需求和市民生活需求能力，加快企业转型创新步伐，积极探索超大城市供销合作社高质量发展新路径。

新形势新任务面前，我们要更好发挥供销合作社在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设中的独特优势和重要作用，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧扣全会作出的重大部署，精心谋划好未来五年的工作。聚焦主责主业，找准工作的立足点、切入点、着力点，当好农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军、农产品销售的大平台、再生资源回收利用的生力军，在推进上海乡村全面振兴、促进都市现代农业发展中发挥独特优势和作用。

我们将始终坚持党的全面领导，把稳政治方向。强化党建引领，将党组织“把方向、管大局、保落实”作用贯穿改革发展全过程，始终站稳服务“三农”根本立场，推动党建和业务深度融合，促进新时代供销合作社高质量发展。强化人才支撑，坚持党管干部、党管人才，树立“重实干、重实绩”导向，落实新时代党建要求，加强人才规划和统筹谋划，重点加强企业管理人员、专业技术人才、基层服务人才队伍建设。强化风险防控，压实全面从严治党主体责任，创新开展“制度完善”“作风建设”等行动，优化内部治理机制，健全风险防控体系，持续深化党风廉政建设。

我们将始终坚持服务国家战略，彰显供销担当。进一步巩固农资流通主渠道作用，充分发挥农资流通主渠道优势，精准保障农资采购、储运、调配、供应全链条畅通，推动农资技术创新，持续提升农资流通服务水平。不断提升农业社会化服务能力，践行“藏粮于地、藏粮于技”战略，以土壤检测修复和种源科技为切入点，稳步扩大农业社会化服务覆盖范围，持续推进高端农业、精品农业、品牌农业建设，为现代农业发展提供专业化、智能化服务支撑。不断增强农产品流通服务水平，依托供销社组织体系优势，联合“三省一市”供销社组建长三角供销社战略联盟，以“五大工程”为抓手推动长三角农产品流通网络体系建设。推进“买全国、卖全国”系列活动，全力打造上海供销“五张名片”品牌，畅通农产品产销对接渠道，聚焦供销和消费两端发力。加快完善再生资源回收利用体系，参与服务国家“两新行动”，深耕绿色循环经济领域，规划“东西南北中”全市产业布局，加快培育再生资源行业“链主”和“链长”企业，推动再生资源行业向品牌化、数字化、标准化方向转型。

我们将始终坚持深化供销改革，增强综合效能。深化部门协同合作，加强与市农业农村委、市农科院等合作，在技术研发、成果转化、品牌培育上形成合力，推动乡村振兴战略落地见效。优化城乡服务供给，依托上海“五五购物节”等促消费活动，打造“供销市集”优质土特产直销直供，参与服务国家“两新行动”，深耕绿色循环经济领域，规划“东西南北中”全市产业布局，加快培育再生资源行业“链主”和“链长”企业，推动再生资源行业向品牌化、数字化、标准化方向转型。

我们将始终坚持深化供销改革，增强综合效能。深化部门协同合作，加强与市农业农村委、市农科院等合作，在技术研发、成果转化、品牌培育上形成合力，推动乡村振兴战略落地见效。优化城乡服务供给，依托上海“五五购物节”等促消费活动，打造“供销市集”优质土特产直销直供，参与服务国家“两新行动”，深耕绿色循环经济领域，规划“东西南北中”全市产业布局，加快培育再生资源行业“链主”和“链长”企业，推动再生资源行业向品牌化、数字化、标准化方向转型。

新时代背景下，上海市供销合作社将始终牢记“国之大者”，坚守“为农服务”根本宗旨，擦亮供销合作社“金字招牌”，做强做优“三农一再”主责主业，奋力谱写上海供销合作事业高质量发展时代新篇。