

购买高新企业落户名额、虚构劳动关系、挂靠社保

# “快捷落户”包装造假何时休

## 解放监督

本报记者 王一凡

12月1日起,上海落户政策迎来新一轮调整,“居转户”、人才引进和留学落户三大类方式均有更新。政策变化发布后,各类社交媒体、短视频平台和网络论坛上迅速涌现大量关于“落户上海门槛骤降”“无需学历也能快速落户”的宣传。围绕上海落户新政的讨论中,落户中介机构的夸张营销尤其厉害,他们普遍宣称,只要缴纳一定费用,配合完成相应的社保操作,无论个人条件如何,都能顺利落户上海。

记者调查发现,类似宣传背后往往隐藏着不好的政策灰区,尤其是挂靠社保、虚构劳动关系、购买企业落户名额等已成为部分中介的常规操作。这类操作不仅存在政策风险,也可能触及法律红线。

### 落户名额可以买卖?

记者以国内本科生、留学生等不同身份联系了十余家落户中介机构,几乎所有中介在听完咨询后,都主动提出可以通过挂靠企业社保办理落户。虽然各机构的收费、合作企业类型和流程细节有所不同,但整体模式高度一致:由合作企业提供落户名额,申请人缴纳一定时长和基数的社保,随后即可申报落户。

根据上海市最新的落户政策,人才引进落户包括五类,其中第二类“行业地区推荐机构紧缺急需人才”成为中介重点推荐的路线。政策中明确,这类用个人单位需由市重点产业、重点区域或基础研究领域的主管部门推荐,而高新技术企业因体量相对较小、数量庞大,在其中占据了显著比例,也因此成为落户中介最常使用的“挂靠渠道”。

在黄浦区华盛大厦内的一家落户机构,记者以本科毕业生的身份进行咨询。中介人员表示,本科申报人才引进的“性价比最高”,并在首次电话沟通中强调:“本科的话,两年社保缴纳完毕就可以申请落户,我们会帮你规划岗位、发工资、交社保、申报个税,整个流程按政策要求操作。”

当记者进一步询问岗位安排的细节时,中介随即解释:“你会被安排在核心管理岗或核心技术岗。第一年从过渡岗位开始,第二年再调整到核心管理层,这样才能符合‘紧缺急需人才’的逻辑。”记者追问为何必须这样操作,对方坦言:“审核最看重紧缺急需性,包括工资、社保和岗位职责。如果一开始岗位设计不合理,很难通过。”

“这是不是挂靠社保?会不会有风险?”面对询问,工作人员摆手称:“我们做的不是挂靠,我们是做全套。你放心。”记者追问什么叫“全套”,对方开始逐条解释:“工资我们会按照高新企业标准给你发,在个税里能查到;劳动



一家落户中介机构介绍“快捷落户”流程。

王一凡 摄

合同、工牌我们会做;打卡记录也有,你不用上班也不会影响审批。”

这些中介如何获得高薪企业的落户名额?记者从多家机构处了解到,一种方式是落户机构工作人员直接对高薪企业控股或持股;另一种方式是在市面上寻找小型高薪企业合作,为中介预留落户指标。百沪居落户机构的中介人员称:“高薪企业年营收大部分过亿,其实不缺钱。但如果企业当年无新增员工落户,这些名额不用也是浪费。我们与企业老板联系密切,所以能获得配额。合作企业每年会保留两三个名额,不会出现多人竞争同一个指标。”为打消记者的疑虑,对方还打开文件夹,展示了两个落户成功的案例截图,一家为科技公司,一家为金属制品公司,并出示了相关落户人员的落户批复和每个月缴纳社保的相关数据。据介绍,今年该机构大约完成几百单人才引进的落户服务,并与几十家高薪企业保持长期合作,提供落户名额代转服务。

记者随后走访的另一家落户机构中企集团,其操作模式与上述机构如出一辙。工作人员介绍两种合作模式:第一种是“全流程打包”,包括高薪企业名额和社保操作,总费用约12万元;第二种则由申请人自行寻找企业,中介负责把控材料、进行申报等环节。对方解释道:“第一种进度快,节省精力;第二种需要你找企业,但我们提供全程数据把控。现在刚出台的人才引进落户政策五年有效,你两年内办完肯定没问题。”对于费用是否可以协商,中介表示,给高薪企业

的落户名额费一般都是十万元,这个价格是落户机构和企业确定好的,除此之外的服务费方面可以再协商。在推销落户的同时,该中介也顺带推销机构的教育与考公资源。当记者谈及自己落户后希望考公,对方马上补上一句:“我们公司政府资源比较丰富,你考公如果过了笔试,面试也可以来找我们,会有‘意外惊喜’的,未来你有了孩子以后其读书要去好学校,或者是家属酒驾被抓,这些我们都有资源的。”然而,在记者希望提前查看合作企业名单时,对方语气明显收紧,只称“签约后再根据专业匹配”。

除了高薪企业转卖落户名额,普通企业挂靠社保同样被落户机构广泛推销。记者以留学生身份咨询企满落户机构时,中介明确表示:“留学生落户更简单,只要普通企业即可,但社保基数必须达标。如果你找不到企业,我们可以代为安排,费用三万元左右。”并称自己所在的机构还有企业代理记账业务,因此和各行各业的企业都保持稳定的合作关系,可以根据落户申请人具体安排公司。另一家主做留学业务的机构也称“可以直接分配企业,全程仅需两万元,其余社保个人税自理”,并向记者展示了一份落户协议。

面对记者反复询问“挂靠社保是否合规”,这些落户中介都给出了相同的答案:“只要不被举报,没有其他违法情况,就没事。”除了挂靠社保之外,不少中介表示可以操作假结婚、假创业等落户途径,这两种方式落户时间更短,“因为人才引进落

户可以携带配偶和小孩”,但中介也表示这两种落户方式价格会比较高,均需要60万元到100万元,性价比不高,并不推荐。

### 违法违规挂靠社保

虽然记者暗访的这些落户中介机构均称相关服务无风险,但实际情况并非如此。

此前,有媒体报道过一家名为“沃首”的落户机构与其提供的高薪企业共享注册地址,涉嫌社保挂靠等违法违规行为。而向女士为了孩子入学,两年前就是通过这家机构办理临港落户,后发现社保被挂靠在临港企业。她表示:“当时他们极力推荐临港,说方便。但后来我意识到属于违规。跟我同样采用这种落户方式的朋友已经被相关部门调查办公轨迹,包括是否真实工作、是否和同事有交流、是否从公司打车和点外卖等。一旦被查可能进黑名单。我不愿冒险,现在希望能终止合同,退还定金,但中介说只要把办公轨迹做得更完善就行。”

记者以落户咨询名义再次联系“沃首”,对方仍推荐通过购买高薪企业名额办理,称本科双证齐全,两年缴纳双倍社保即可落户,并强调企业名额稀缺,“外部低价名额有风险,可能拿不到指标”。当记者提出担心此前新闻报道对其落户有风险时,中介称,这些负面信息都是同行恶意竞争引发的,“其实我们人才引进办理成功的案例很多,落户成功的申请人都不会发在网上,因为这涉及挂靠社保,发了怕被追查”。这表明,中介知道挂靠社保涉嫌违法违规,甚至还有中介表示,如果在挂靠社保落户期间怀孕生子,依旧可以领取生育津贴。12月3日,国家医保局公布多起骗取生育保险基金典型案例,其中就有挂靠单位参保、虚构劳动关系和医保缴费基数的行为。

记者在走访过程中了解到,中介口中的“典型客户”大多集中在25岁至40岁之间,其中一类是为了孩子教育准备落户上海的家庭,另一类是已留学或刚毕业不久的年轻人。他们的落户条件对企业资质、社保基数有更高要求,中介因此宣称“很难自己找到符合条件的公司”,进一步强化其服务的必要性。

此外,记者辗转获得的两份落户服务协议中,并未出现“挂靠”“名额买卖”等敏感字眼,仅以“落户服务”代称,合同中只明确“社保、个税等缴纳费用由申请人承担”,但因挂靠社保属于违法违规行为,合同本身并不具备法律效力。《社会保险基金行政监督办法》已明确规定禁止挂靠社保。

上海人社部门明确表示,人才引进等落户政策要求岗位真实、企业资质真实、工资与社保缴纳真实,各类材料不能造假。而不少中介以“快捷落户”为名,把虚构劳动关系、购买名额、挂靠社保等违法违规行为包装成“全套服务”。对此,市民千万不要轻信所谓“快捷落户”的宣传,同时警惕名额买卖和挂靠社保等违法违规行为,通过正规渠道办理落户,以确保自身和家庭的权益不受侵害。

## 上海多个小区雨污分流工程扰民引吐槽

# “一觉醒来,走不出小区了”

本报记者 师梦娇

“一觉醒来,走不出小区了!”近日,多位市民向解放日报·上观新闻“民声直通车”反映,自己居住的小区正在进行雨污分流改造工程,但存在施工通知不到位、施工扬尘大、居民停车难等问题,对生活造成困扰。

### 施工扰民严重

日前,记者来到杨浦区延吉中路街道,位于延吉中路地铁站附近的延吉四、五、六村小区都在进行雨污分流改造工程施工。走进延吉四村,几乎所有的居民楼前地面都被挖开,小区内尘土飞扬,混凝土搅拌车轰鸣作业,施工现场附近的车辆都蒙上一层厚厚的灰尘。

据观察,该小区一半以上的路面被挖开,居民楼前的道路只留下两条供人通行的窄路,窄路中间有凸起的井盖和未干的水泥,小区多处路面铺设了钢板或木板遮盖坑洞。由于衔接不平且木板边缘断裂,稍不留神就可能踩进塌陷区域。记者到达的时间正值附近小学放学,不少家长接孩子回家,一手拎着书包一手领着孩子,艰难穿行。车辆通行更为困难,由于多条车道都在施工,一旦两车相遇常会彻底堵死。

记者随后走访了杨浦区殷行街道,普陀区曹杨新村街道,真如镇街道及静安区彭浦新村街道多个在进行雨污分流施工的小区,发现施工对居民造成的困扰十分普遍。

居住在真如镇街道的市民殷先生



国和一村内设有“文明施工承诺书告示牌”。



延吉四村路面铺设木板供居民通行 师梦娇 摄

告诉记者,这是他居住的小区今年第二次施工,距离上次施工结束还不到半年。在殷行街道国和一村小区,记者注意到,被挖开的路面、花坛土和一楼居民家门口连成一片,居民晾晒的衣服上沾满尘土。小区施工区域放置的一块文明施工告示牌上虽写着“施工区域采用活动式围挡与非施工区域严格隔离”,但实际上,多处正在开挖或无人看管的施工区域并未作出分隔,挖出的渣土也没有及时清理。

多位小区居民告诉记者,他们并非不理解施工,而是缺乏有效沟通。“早上推开家门走不出去,出门找了

不到回来的路”,施工已经成“开盲盒”,没有人知道明天会挖到哪里。市光二村的居民小黑在开挖之前没有接到通知,而接到挪车电话时又无法及时挪车,只能由施工队使用液压工具挪动,结果造成了车辆损伤。“每天挖管道的方向为什么不提前告诉住户?”小黑很不解。

### 施工期间停车难

此外,雨污分流相关施工一般以街道为实施主体,记者在走访中发现,多个街道以集中成片的方式推进。施工小区普遍为老旧小区,本身停车位就不足,施工占用了路面和停车位,进一步加剧了停车矛盾。

“延吉二、三村已经没有什么停车的地方了。”市民李女士在延吉新村街道附近工作,自从工程启动,停车成了她的“大麻烦”。往常,她会把车停在附近小区,但现在小区内路面被挖得乱七八糟,不但外来车辆没有停车位,小区内的车也只能停在小区附近,十分不便。

记者注意到,殷行街道和曹杨新村街道都有指示牌,将附近的非主干道上的非机动车道划分给受影响的小区居民。但部分居民告诉记者,这些停车位“远远不够”,居民需要提前下班“抢车位”。殷行街道的居民小欧很困惑:“没地方停车了,物业照常收停车费,这合理吗?”

下午3时左右,记者来到嫩江路,这里是国和一村、市光一村等小区施工规划的临时停车区。此时还未到下班高峰,可路两侧非机动车道的临时停车位几乎已停满。

价格低至个位数,还清一色好评

## 大牌美妆平替,实为“三无”产品

### 记者调查

本报记者 唐乙隽

拆开快递盒,一款名叫“SK-Ray”的产品映入网友潘女士的眼帘:乍一看,除了品牌名称外,眼前的这瓶“焕肤精华露”与大名鼎鼎的“SK-II神仙水”并无二致。而在另一边,网友金女士也分享说,她的母亲购买了一款号称“神仙水平替”的产品,包装上名称为“EKII”。

记者发现,一种以“低价大牌”化妆品为诱饵的销售套路近期正在依托微信生态蔓延。

### 藏在小广告里的“钩”

“入口藏在微信上的‘开心消消乐’小游戏里。”谈及自己“踩坑”的经历,李女士记忆犹新,“正玩到兴头上,又过不了当时那个关卡,我就只能看广告视频‘复活’自己,系统给我推荐的广告,就是关于‘大牌美妆’的”。看着视频里琳琅满目的“YSL”“海蓝之谜”“SK-II”,却赫然宣传“正品小样,才5.99起”,李女士动了心。李女士点了一下广告中的“去逛逛”,屏幕上迅速弹出一个企业微信号,覆盖了原本的游戏页面。“根据指引,我添加了一位名为‘喵小样’的客服人员,她立刻通过了我的好友申请。随后,她发来了一个群聊邀请链接。”李女士说,她所进群聊名为“S833今早10点分享大牌小样(禁闲聊)”,进群第二天,群内果然开始分享各类“优惠链接”。

“开始的几个链接,进入后确实是跳转到淘宝的。”根据李女士的描述,点击这些链接中的“抢购”键,可以直接跳转到淘宝页面,如迪奥的粉底液小样等,都来自官方旗舰店。领券后,就可以用更低的价格购买到产品。如此一来,她有些放松警惕,也顺利下了一单。然而,大约两天后,群内便开始宣传一些“平替”产品,“小助手说,这些产品功效和成分与正品大牌一模一样,但价格是大牌的千分之一,还特意强调,是官方店铺出售的。”更令李女士产生信赖的原因是,群友们在小助手的广告下纷纷附和,有的说自己买过很好用,有的催着上链接。李女士没有犹豫,花费38.9元购买了一款平替产品。“到手一看,包装上写的是EKII,也没有任何生产信息,这不就是‘三无’产品吗?”

李女士的遭遇并非个案。网友马女士购买到的,是一款华熙生物的TS锁鲜次抛精华,“一盒30支,捡漏价48.9元”,小助手还提供了润百颜次抛精华的链接,90支需要828元,用以对比。据小助手介绍,华熙生物就是润百颜等品牌的

源头供应商。几天后精华到货,包装上却写着生产企业为“广东药用生物技术有限公司”,与正品润百颜上写明的“华熙生物科技股份有限公司”截然不同。更令李女士愤怒的是,她刚在群里质疑产品真实性,就被飞快踢出群聊。

从社交平台来看,这种微信群大有扩大之势。记者发现,大多数消费者都是通过微信小游戏或朋友圈广告进入到群聊。从售卖产品来看,大牌小样只是“起点”,在不少“美妆”群聊内,售卖的产品,包装上名称为“EKII”。

### 清一色好评来自水军

在网友的帮助下,记者于近日“潜伏”进了一个“好物分享 L1217”群。第一天,一位名为“豆妈”的小助手分享了近5款低价好物,不仅有气垫小样等美妆产品,还有儿童牙膏、洗衣液等日用品。记者点击了一条“青蛙王子儿童牙膏”的链接后,进入一个优惠抢购页面,根据系统提示,记者打开了淘宝,发现可领取一个价值4元的淘礼金红包,最终结算时,原价24.9元的商品只需5.9元。记者再三确认,此产品的确来自官方旗舰店,所谓的红包也真实可用。

然而,在这些“好物链接”之间,记者也发现,群友们在午饭时分反复提及一款驼奶粉,对其口感及品质一片叫好。第二天下午,这款奶粉的链接便已出现在群聊中。点击链接后,记者惊讶地发现,这款原价869元两罐的骆驼奶粉,通过领券,可以减免1元淘礼金红包及740元优惠券,合计只需要128.9元。

记者对比发现,小助手提供的这款产品链接,来自一家名为“始初黄金旗舰店”的店铺,与之相较,原价869元的这款产品,则来自“CECEME旗舰店”,其店铺标识、产品简介等内容均一模一样。通过询问,“始初黄金”客服表示,两家为同一品牌的不同店铺,至于差价则是“活动不同,价格也会有所变动”;而“CECEME”客服则表示,对于别家店铺“并不知情”。到底孰真孰假?通过社交平台,记者找到一位张姓网友,由于分不清自己在群内所购的“始初黄金”驼奶粉的真伪,他索性购买了一份驼奶掺假快速检测卡,结果显示“阴性”,即样品中驼奶掺假浓度高于检测上限”。

既然这些低价产品造假如此明显,那些微信群内清一色的好评,又是怎么回事呢?一位曾长期在这类微信群中“潜水”的网友给出答案。据她回忆,群内的小助手曾经联系过她,希望可以租用她的微信账号,“以100元一天的价格,用我的微信在群内发消息”,她还补充道,

“不只是这一个群,我的号还会同时被很多人很多同类的微信群,充当水军”。

## 上海一小区旧电梯集体拆装导致出行不便

# 居民天天爬10楼,直呼吃不消

本报记者 车佳楠

月,我数过了,每一层有18级台阶,10楼至少180级,我上来要花20分钟。”李阿姨说,“好在5号楼电梯装好了,我们暂时可以通过天台走到那里上下楼。”

### 安排人员加班加点赶工

记者注意到,在京盛苑小区的老旧电梯更新改造方案公示中,前期方案主要由居委会、物业公司与电梯公司协调沟通。徐泾镇明珠路社区居委会的工作人员表示,前期沟通时,他们对高层住户做过调研,认为楼顶平台的管道多,夜间行走存在安全隐患。如果要搭建专门的绿色通道,工时也会延长。加之1号至5号、8号至10号楼的高层住户中老人比较少,因此没有采纳这个方案。而是通过加快5号楼的安装进度,来解决6号、7号、8号楼部分居民的出行不便问题。

承担本次换梯施工的日立电梯(中国)有限公司的相关负责人吴先生告诉记者,京盛苑是首批获得青浦区电梯换新国补的小区之一,要在12月30日前完成安装,再拿到相关部门的验收回执。但公司在10月初才接到通知,10月底才与小区签订合同,开始备货,抽调施工人员,时间非常紧张。若采用拆一组电梯、同楼组又保留一部电梯的过渡方案,时间上来不及;另一个重要原因是确保施工期间的安全性。他表示,公司与小区签订了每组楼幢应该保留一部电梯应急。

然而,11月10日,6号至10号楼仍进行了统一拆除。

12月11日,记者了解到,1号、2号、3号、5号楼的新电梯已于12月5日完成验收投入使用。4号、6号至10号楼等仍在安装或等待验收中。记者随机询问了居民,住在6层及以上的居民或多或少会有怨言。2号楼6层的居民表示:“快递和外卖小哥都不愿上楼,把快递放在楼梯门口,需要我们自己下楼拿。拿过一次后,我们也不敢下单了。”

“物业发了公告,让我们在施工前,提前储备生活必需品,减少高频次上下楼,但我们毕竟要吃点新鲜的蔬菜,不可能不下楼。”位于7号楼10层的张大姐最近腿脚有伤,刚从菜市场买菜回来,提了四五袋生鲜爬楼梯。

位于6号楼10层的李阿姨70多岁了,有肺部基础病,家中还有一名残疾人。电梯拆除后,她和老伴两人上下楼需互相帮忙,上到10层时已脸色发白,缓半天才能恢复。“这样爬了近一个

扫一扫  
提供新闻线索  
参与话题互动  
解放日报·上观新闻热线  
63523600