



近年来，在政策扶持与资本涌入的双重推动下，国内音乐节呈现井喷态势，多地将其作为文旅融合的核心抓手。

然而与此同时，音乐节开票后延期或取消的消息也时有耳闻，相当一部分原因指向“票卖不动”。

进入“黄金周期”的音乐节，如何获得更多观众，做大做强？来看看海外案例的实践。

本报记者 彭德倩

中国演出行业协会数据显示，2024年内大型音乐节票房近24亿元，观演人次突破581万。2024年五一黄金周期间，大型户外音乐节的落地场次23场，延期项目8档；2025年同期回升至27场，延期4档。

音乐节市场飞速成长的同时，也出现“头部狂欢、尾部遇冷”的盘整态势。

放眼全球文化产业版图，不少海外音乐节突破单一音乐演出的局限，成长为兼具文化影响力与经济价值的超级IP。它们凭借差异化定位、创新运营模式和深度文化融合，实现从小型活动到国际盛事的跨越。

科切拉音乐节“双周末复制”模式

在美国加利福尼亚州印第奥市举行的科切拉音乐节凭借“时尚+流量”的组合拳成为全球话题中心。

自1999年创办以来，科切拉精准抓住年轻群体的社交需求，将音乐节打造成“全球最大的户外时尚秀场”。其核心策略之一是“双周末复制模式”，相同的阵容在连续两个周末上演，既提高了场地与艺人资源的利用率，也为无法参与首周活动的观众提供了机会。更重要的是，这种做法为精彩舞台的传播发酵留出了整整一周时间。2023年双周末现场观众人次达25万，2024年吸引近20万人次参与，即便在票房疲软的年份，仍稳居

音乐节井喷，观众还够吗



音乐节已成为许多地方文旅融合的核心抓手。

视觉中国供图

新视野

政府补贴也须“精准滴灌”

上海社会科学院研究员，区域经济学博士生导师 邓智团

结构，是产业结构优化的必然过程。

政策扶持与资本跨界是目前音乐节市场的两大核心推力，这种双轮驱动模式效率与隐忧并存，短期实现了规模爆发，但长期供需错位风险突出。

效率上，政策补贴与资本投入让场次从200场增至超600场，三四线城市占比翻倍，还推动了场地、技术升级，带动周边消费。但隐患同样明显：一些地区扎堆办多场音乐节，同质化导致客源分散；头部艺人出场费和场地租金飙升，总成本增长幅度远超票价涨幅，资本追求快回报催生“流量拼盘”，观众复购率严重不足。这些现状

都亟待音乐节产业的发展尽快从“量的扩张”转向“质的精准匹配”。

如今，国内音乐节盈利模式仍以门票为主，加速构建“门票+场景+IP”多元模型势在必行，如可重构“城市文化综合体”场景，挖掘地域IP开发文创产出，再通过数字藏品、线上直播拓广收入边界，方可摆脱门票依赖，提高抗风险能力。

音乐节对城市的价值，短期来看投入产出比可达1:8，显著提升酒店入住率和商户营业额；但长期价值更关键，其核心是塑造文化品牌、吸引青年人才的隐性资产。

不过，政府基于文旅融合考量的相关补贴政策也须“精准滴灌”，避免“撒胡椒面”，可遵循“精准定位、分层支持、绩效导向”三大原则，让财政资金发挥杠杆效应。

基础补贴按场次和规模分级，小型项目可要求自筹资金不低于50%，确保用于基础设施；特色补贴针对融入地域文化的项目，最高补贴总投资30%，需满足非门票收入达到一定比例；绩效补贴奖励口碑良好的成熟项目，按旅游收入增量的10%—20%发放，要求有较高的复购率；还可设立“音乐人孵化基金”，支持本土原创。

认识马赛：摩天轮与鱼汤

越洋漫笔

■徐子亮

初闻“马赛”是因为《马赛曲》。那年在大学的迎新晚会上，我印象最深的节目便是外语系同学演唱的这首法语歌。它赢得了全场掌声，也令我满心好奇，专门去图书馆翻阅历史书籍、在课程中了解关于马赛的种种。多年后，当这座城市成为我旅程的一站后，所见所闻完全颠覆了我从书本中萌发的想象。

马赛位于法国南部，是普罗旺斯的首府，东南临地中海，是其沿岸最大的港口。有着悠久历史的马赛可以说它是法国最古老的城市。关于它的源起流传着一个美丽的传说。相传公元前6世纪，正在为希腊寻找新贸易港的男子普罗提斯受到当地部落酋长之邀参加宴会，席间酋长的女儿吉普提斯向他敬酒，两人就此坠入爱河。此后，酋长将海边最好的土地赠予这对新婚夫妇，他们在这块土地上繁衍后代，建设家园，逐步发展成一座名为“马赛”的城市。

1792年，正逢法国大革命方兴未艾之际，500名志愿兵高唱着《莱茵军战歌》，从这里出发前往巴黎保卫革命政府，巴黎人把这首歌称为《马赛曲》。

新港与旧港

马赛的三面由石灰岩的山丘环绕，一面临海，人们可以在山丘的百年古堡上观望日出，看天边的色彩由蓝色转为浅橙色、金红色的层层递进，直至太阳一跃而起。极目远眺，大海深处的伊夫岛上大仲马小说《基督山伯爵》中提到的城堡、山顶的圣母加德大教堂，则集拜占庭风格和罗马风格于一体，成为马赛的标志性建筑。

千百年来，作为东西方的货运枢纽，最能体现马赛城市风格的是港口。马赛的港口有马赛港和马赛旧港之分，前者是地中海最大的货运港口之一，后者则是马赛城市的发源地，它那悠久的历史孕育了这座城市独特的气氛和格调。

马赛旧港的海边停满了各种帆船、游艇和大大小小的渔船，帆樯错落、桅杆林立。港口面向大海的建筑造型各异，有屋顶上开天窗的坡顶公寓，也有高耸着塔楼的古堡，还有带钟楼的教堂。太阳的光影投

射在建筑上，明暗间刻画出光阴的流动。

旧港广场上最引人注目的是一座大型摩天轮。世界各地摩天轮不少，位于泰晤士河畔的伦敦眼就是英国伦敦最著名的摩天轮。在上海，锦江乐园的摩天轮也曾是一座城市的标志。然而，马赛的摩天轮与众不同。这个摩天轮只有在夏季旅游旺季或圣诞节期间才会出现在旧港的海边，成为一个流动的景点。人们登上摩天轮悬挂着的箱式包间，可以一览马赛旧港海边的全景，周围老城区的风光也尽收眼底。摩天轮由此而深得旅人的青睐，被列为马赛著名的风景线。

“男人打鱼、女人卖鱼”

马赛旧港既有年代久远的历史建筑，也有热闹非凡的集市，这里通常弥漫着浓烈的异国情调。在清晨的鱼市场，你可以听到人们用带着浓重当地口音的法语进行交易。马赛的地方语言在法国是非常独特的，这里有普罗旺斯的方言，也有希腊、意大利、阿尔及利亚等移民带来的外来语的融入。

鱼市里充满着带有腥味的海水气息，渔民和穿着防水靴的鱼贩子来来往往。不少卖鱼的是女性，据说这



马赛的旧港广场。

作者供图

是循马赛的旧制“男人打鱼、女人卖鱼”而延续下来的。她们热情地向顾客们兜售着货柜里的鱼，清亮的嗓音时常盖过男子，一声声吆喝中，一笔生意快速成交。

与港口、鱼市场紧密相连的，总是闻名遐迩的海鲜美食，这里最不容错过的是马赛鱼汤。

相传马赛鱼汤原是渔夫的妻子用卖剩下的鲜鱼熬制成的一份平民汤品，用以给出海打鱼的丈夫抵御寒冷，以后逐步成为法国南部餐馆里的佳肴。马赛鱼汤有多道制作程序：先

用橄榄油将大蒜、大葱、茴香等煸炒出香味，然后将煎熟的鱼放入锅内翻炒，同时加入葡萄酒、番茄、香草束和藏红花等熬制，最后放入搅拌过的冷饭或者煮烂的马铃薯使鱼汤浓稠。

番茄和藏红花是这道鱼汤的灵魂。搭配鱼汤食用的通常是涂抹了蛋黄酱的面包和格里尔芝士。

我点了一份南法风味的马赛鱼汤。少顷，用洁白瓷盘盛着的橙色鱼汤便冒着热气上了桌，那颜色和扑鼻的香气令人食欲大增。浅尝一口，鱼汤丰腴绵密，鲜香浓郁。同伴点的是

鳕鱼马铃薯马赛鱼汤，白瓷汤盘里盛着浅咖喱色的鱼汤，汤中白色的鳕鱼和马铃薯块细腻柔软，透出一股白葡萄酒的香气。老城餐馆售卖的鱼汤分量足够大，倘若配上沾有藏红花的面包，或者是跟搭配松露橄榄油的野菌香饼一起吃，更是回味无穷、齿颊留香。

与这鱼汤的味道一样，马赛是激烈的，也是多情的；是昂扬的，也是柔美的。悠久的历史，包容和开阔的情怀，五方杂处、和谐共生的民风，铸就了这座城市的底色。