

今日聚焦 ■ 山水、音乐、冰雪、小城,上海迪士尼将迎客流高峰

市民跨年解锁N种“仪式感”

本报记者 李宝花

新年将至,许多人用一场旅行来辞旧迎新。旅游平台大数据显示,2026年1月1日至1月3日期间,国内多个热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。除北上赏雪、南下避寒的经典选择,大家迎接新年的出行方式愈发多元,在音乐、乐园、山水中解锁N种仪式感,而近期热映的《疯狂动物城2》则为上海迪士尼带来一波客流高峰。

更喜欢去温暖的地方

相较于2025年元旦仅1天的假期,2026年元旦3天小长假将显著拉动文旅消费。

去哪儿旅行大数据显示,截至目前,2026年1月1日—3日入住热门城市酒店订单量同比增长3倍以上。酒店预订量最高的10个城市分别是:广州、南宁、上海、北京、哈尔滨、深圳、南京、重庆、武汉、郑州。与此同时,部分热门城市高星酒店的性价比优势更加凸显,订单量同比增长5倍。

从机票预订看,大家更喜欢飞到温暖的地方去跨年。飞到大湾区多个城市的机票量同比大幅增长。其中,揭阳以2.2倍票量增幅居首,广州、深圳、珠海、佛山也均实现翻倍票量增长,整体增幅领跑全国。

来自春秋旅游的数据显示,20岁—29岁客群成为今年元旦出游主力军,占比同比提升近10个百分点。该群体注重旅游的社交属性与体验感,偏好西双版纳、丽江等网红目的地,热衷打卡夜市、网红景点,倾向选择灵活度高的自由行产品。

“打飞的”看跨年演唱会

在歌声、荧光棒和纸花雨中,和喜欢的歌手一同跨年,是年轻人辞旧迎新的仪式感。不少人也借观演契机同步开启当地旅行,带动场馆周边及市内酒店预订量增长。岁末年初,全国多地将举办跨年演唱会,带动文旅消费热度飙升。南宁将在元旦期间迎来胡夏、华晨



赏秋双子山

昨天,上海世博文化公园双子山迎来颜值巅峰,呈现出“漫山红遍、层林尽染”的诗意景致,成为魔都热门赏秋打卡地。

双子山通过科学的种植技术与养护管理,实现了“春景、夏荫、秋色、冬姿”的四季景观效果。市民可通过“上海世博文化公园”小程序预约登山。

本报记者 李茂君 摄

宇的专场演出,演唱会所在的体育中心商圈成为南宁元旦期间最热商圈,周边酒店订单量同比激增数十倍。许多游客“打飞的”观演,元旦期间飞往南宁的国内机票增幅达1.4倍。

在广州,邓紫棋将在元旦前后连唱9场,并在跨年场零点时点燃烟花。演唱会举办期间,广州奥体中心位列当地热门商圈TOP3,其周边酒店预订量同比增长13倍。

此外,元旦期间同样有演唱会或音乐节举办的佛山、郑州、绍兴,当地酒店预订量也分别有3—10倍增长。

主题乐园冰雪游占“C位”

主题乐园、冰雪景区、传统名胜三大类型为跨年出游的核心选择。

受“狐兔CP”、跨年烟花秀等热点带动,上海迪士尼度假区2026年元旦期间门票预订量稳坐热门景区榜首,同比2025年增长5.2倍。北京环球度假区热度高涨,同比增长近3倍,也是13—18岁青少年的首选景区。主题公园并非孩子专属,香港迪士尼乐园也俘获了不少老年游客的心,是60岁以上年龄段旅客最喜爱的景区之一。

此外,冰雪游在元旦假期也是“C位”。吉林延边长白山景区的林海雪原与滑雪体验,吸引大批游客北上,门票预订量跻身热门景区TOP10;黑龙江的牡丹江中国雪乡、哈尔滨亚布力滑雪度假区门票预订量分别增长2.7倍、2倍。冰雪游热度已向南方延伸,四川阿坝九寨沟跻身热门景区TOP20,云南昆明轿子雪山门票预订量同比增长1倍,满足周边游客“就近看雪”需求。许多游客在传统景区与名胜古迹开启文化之旅,颐和园门票预订量同比增长2.5倍,秦始皇帝陵博物院门票预订量同比增长2.1倍,热度仅次于上海迪士尼和北京环球度假区。此外,也有不少人选择在新年来临之际去寺庙祈福,普陀山的元旦门票预订跻身热门景区TOP4。

“奔县游”出境游双旺

元旦假期,上海、北京等大城市客源继续向周边小城溢出,多个周边热门县城酒店预订增幅高。如杭州淳安县、四川阿坝理县增长5倍以上,汕头南澳、阿坝九寨沟、桂林阳朔县增长超3倍。最热门的县城覆盖河

北、浙江、吉林、广西、广东、福建等多个省、自治区,主要客源地来自北京、上海、广州、深圳、成都等。

比如,河北秦皇岛昌黎县以独特的海滨景观、网红度假区阿那亚,承接了来自北京的短途客流,跻身最受欢迎的小城TOP5;广东的汕头南澳凭借滨海资源,承接了深圳、广州的短途客流,跻身热门小城TOP10,同在广东的惠州惠东县酒店预订大幅增长六成以上;拥有千岛湖的湖光山色的杭州淳安,吸引了上海、杭州等周边城市游客“吸氧跨年”;四川阿坝理县则以毕棚沟的冰雪景观,成为西南地区短途出游的热门选择。

此外,部分游客也以拼假形式在元旦假期出境旅游。最受欢迎的出境旅游目的地包括韩国、泰国、新加坡、越南、马来西亚、美国、澳大利亚、西班牙等。从热度攀升最快的目的地来看,飞往韩国首尔的出境机票量同比增长3.3倍,是增幅最高的目的地,也是大学生群体元旦出境游首选;飞往越南胡志明市、河内的机票增幅分别达3.2倍和2.4倍,成为23岁—30岁“工作党”的热门选择。

6天12场,上海群文新人新作展评展演闭幕

141个作品角逐“群星奖”

本报讯(记者 张熠)2025年上海群文新人新作展评展演日前在上海市群众艺术馆舞台闭幕。来自舞蹈(含广场舞)、音乐(含合唱)、戏剧、曲艺4个艺术门类的141个作品,经过6天12场展演,共同角逐“优秀群文新作”“群文新作”和“优秀组织单位”等奖项。

近年来,上海群文创作在国家最高奖项“群星奖”中屡创佳绩,激励了更广泛的群体参与群文创作。以本次新人新作展评展演为例,除了市、区、街镇三级文化馆系统报送的节目外,上海残疾人联合会、工人文化宫、青少年活动中心、艺术工作室、学生团体等均参与进来,创作题材也愈加广泛。

聚焦上海红色文化、海派文化、江南文化,群文创作者用不同的艺术形式追怀革命精神,反映上海地域文化,讲述大时代下普通人的工作和生活。群舞《追寻生命的底色》、快板《信仰之路》、数来宝《仁心铸魂》、评弹《铜丝》、苏州评话《不落幕的大戏院》、故事《写真照相馆》分别从不同的视角展现全民抗战的历史,致敬民族英雄。

不少作品取材于海派文化。比如广场舞《海上繁花》将芭蕾的优雅与

弗朗明戈的热情巧妙碰撞,融入沪剧经典旋律,展现江南风情。合唱《弄堂里的回声》通过老中青三代人视角,既是对弄堂生活的怀旧,也是对文化传承与家园记忆的思考。

聚焦小人物,将目光着眼于日新月异的时代社会,更是群文创作者的共识。群舞《给我你的手》根据真实事件改编,讲述市民热心救援突发疾病的公交车司机故事。小品《为你开门》聚焦三位不同年龄段自闭症孩子的母亲,以三扇映射三位母亲的“心门”,展现她们面对困境时的挣扎与坚守。

上海群文新人新作展评展演是对接国家群星奖的重要机制,每年一届,三年积累优秀作品再选拔送上群星奖舞台,成为上海撬动群文创作活力的重要杠杆,今年正是群星奖举办年。“上海群文创作者对细腻情感的表达、对精神层面的关注都很突出。”中国艺术研究院话剧研究所所长、评委刘彦君说。

上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏说,本届群星奖之后,上海的群众文艺创作又站在新的起点上;期待创作者们深耕生活,让创作根基更厚实。“我们将继续鼓励和引导创作人员沉下去,走进市民的日常生活,从平凡的社会实践和鲜活的故事中汲取创作灵感,同时期待‘破圈融合’,让群文舞台更广阔。”

昨天是世界强化免疫日

防流感,疫苗是最有效武器

本报记者 黄杨子

流感来势汹汹,不仅传染性强,更可能引发肺炎等严重并发症,对孩子健康构成威胁。如何科学辨别、有效应对?昨天是世界强化免疫日,上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心感染科主任曹清提示,及时接种流感疫苗,接受专业评估服务,是预防流感最关键的一步。

流感和普通感冒,完全是两码事。曹清说,流感是“突袭战”。它来势汹汹,短时间内就能让孩子出现39℃以上的高烧,并伴有剧烈的头痛、肌肉酸痛和“感觉身体被掏空”的乏力感。而普通感冒是“拉锯战”:症状通常慢慢出现,先打喷嚏、流鼻涕,可能有些轻微发烧,但全身性的剧痛和乏力感要少得多。“最大的危险在于把流感当成普通感冒来

‘扛’。流感病毒进展极快,在不少家长选择‘再观察看看’的24至48小时里,病毒可能已悄悄对孩子的身体重要器官发起了猛烈攻击。”

面对流感,疫苗是最有效的武器。关于疫苗,家长始终最关心“管用吗”“安全吗”“每年都要打吗”这三个问题。曹清解答:“接种疫苗最大的价值,不是保证100%不得病,而是极大地降低得重症和死亡的风险。就像系安全带,它不能保证不出车祸,但能在关键时刻保命。”流感疫苗非常安全,但因为病毒狡猾,每年都会“变装”,所以孩子每年都需要接种最新的疫苗来获得保护。

曹清建议,如果宝宝小于3岁,目前唯一的选择是注射式灭活疫苗;如果孩子大于3岁以上,既可以选择注射式灭活疫苗,也可以选择鼻喷疫苗。

从“交产品”到“交生活”

好房子时代的“保式交付”实践

文/ 吴怡 贺理铭

交付力正成为划分房企未来命运的“分水岭”:交付不是一家房企的终点,而是其品牌信誉与长期价值的起点,更是检验“好房子”成色的试金石。来自克而瑞的最新统计数据显示,今年1至11月,保利发

展以2408亿元位居全国房企销售金额排行榜首位;中指研究院的最新统计数据显示,在上海市场,今年1至11月,保利发展以395.8亿元位居房企销售金额排行榜第二。持续热销领跑的背后,离不开每个项目的圆满交付。截至

目前,保利发展上海公司今年已累计交付13个项目,共计7819户业主,交付满意度达行业90分位、年度交付率98%。“保式交付”的内核已然超越物理空间的移交,并试图回答好一个更深层次的问题,即如何从“交房子”真正迈向“交生活”。

品质时代的高质量交付 是产品、服务与生活方式的同步交付



▲ 保利·世博天悦实景图



▲ 保利·滨江天璜实景图

实景兑现 让好产品回归真实场景

实景兑现好产品,说起来容易做起来难,保利发展在上海给出了自己的答案。保利·世博天悦以亚洲首个LEED&WELL双金认证住宅之姿,将“百年建筑”标准与三重幕墙系统化实景,提前预植的园林与历经台风仍平整如新的立面,印证了绿色承诺与工艺精度;保利·滨江天璜则通过“自然取景框”的设计语言,在交付中完整呈现沉浸式景观与归家礼序;保利·光合上城作为TOD5.0模式范本,在交付时即实现站城一体、滨江公园与全系业态的无缝联动,让复合生态蓝图转化为可即刻体验的生活现场。保利上海始终以全程化的营造与兑现能力,让每一份设计初心,都在交付时成为可触摸、可感受的生活真实。

创新交付 让好服务超越业主预期

创新推出好服务,不断超越业主预期。滨

江天璜作为徐汇区首批次、保利发展上海公司首个“交付即交证”项目,业主在领取新房钥匙的同时,即可拿到不动产权证书,真正实现了“住权与产权同步”,避免了传统购房后可能出现的长期等待办证问题,为业主的落户、子女入学、资产处置等提供了极大便利,赢得广泛认可。这一创新服务的背后,是保利发展上海公司坚守“保交付、保品质”承诺,积极与相关部门协同配合,提前介入、简化流程、限时办结的努力成果。

在世博天悦,保利发展上海公司总经理和保利物业上海公司总经理亲自带队,为项目001号业主完成全程交付,开创沪上首个“总经理交付”。与此同时,该项目还同步创新推出了“白手套交付”“贴膜交付”等标准,保证触感无尘、视感无损,满足业主对“新房零使用痕迹”的心理预期。世博天悦交付首日,两位总经理在001号业主家楼下迎候,与业主一同乘电梯上楼,为业主开启香槟庆祝归家,认真倾听业主的反馈,并添加业主微信方便后续直接沟通。001号业主主完成体验后,感慨道:“这样的地段以及社区环境令人十分满意,低区也能望见上

海中心更是意外惊喜,整个社区交付做得非常漂亮。”

运维前置 让好生活融入业主日常

运维好生活,将美好融入业主真实的生活里。在世博天悦,社群生活已前置运营,并将其系统化、平台化,打造了“YUE TIMES”先锋生活共同体,涵盖“阅秀、悦己、越时代”三大维度圈层体系。“YUE·阅秀”以文化阅历世界,搭建思想交锋的平台,让业主在家门口就能参与高端行业论坛,将社区变为一个更具思想的艺文场域;“YUE·悦己”以艺术拥抱生活,激活2600平方米生活服务中心,不仅是恒温泳池、健身房等功能空间,更成为跨界艺展、私人特展、定制私宴的舞台,让生活的松弛感自然发生;“YUE·越时代”则以其创定义未来,与业主共建社群,让业主成为圈层生活的主理人,让社群拥有自生长的生命力,确保圈层活力的长期可持续,满足业主对精神共鸣、社交价值与自我实现的渴望。

满足客户需求 以体系化交付力兑现交付价值

坚持客户思维 以产品力切实保障交付力

截至目前,保利发展在上海共计开发了60余个项目,覆盖11个区域,累计服务超15万业主。一直以来,保利发展通过自我加压,以超预期提前交付、精细化打磨产品品质、全过程贴心服务,不断锤炼高品质“交付力”,努力为客户创造更加美好的人居生活体验。

据介绍,保利发展上海公司已搭建起五个“100%动作”串联交付全流程:100%预看房、100%线上预约、100%陪验服务、100%前置管家服务、100%推送服务手册。业主会填写“陪验记录表”和“满意度调研表”,所有反馈都被详细记录并同步专属服务群,由各条线负责人跟进整改,构建起即时响应与整改闭环。

构筑高效交付服务体系 做好服务场景搭建

服务前置与透明化,是“保式交付”的一项重要举措。交付前期,保利发展通过“保总面客”“工地开放日”“业主面对面”“一房五验”“一户一看”等活动,邀请业主实时了解工程进度、参与项目建设与社区规划,并向业主实景展示讲解交付标准、施工工序、施工材料等;同时,组织技术、工程、物业、房修等部门开展业务见面会,从工程专业视角到客户使用视角层层把关,将问题解决在交付前,实现“零瑕疵”交付。

履行央企责任担当 自我加压,稳民生,促发展

具体来看,在前期沟通阶段,为每位业主建立专属的服务档案与服务微信群,客户大使以“专人对接、全程相伴、及时响应、主动关怀”原则,提供一站式服务。其次,通过持续更

新工程“家书”、发送节日问候等,与业主保持沟通,让业主虽未入住,却能全程参与并感知新家落成的过程,建立起归属感与信任度。接着便是“一房五验”环节,交付前每套房需通过施工单位自检、监理单位复核、物业公司查验、项目公司全员验房及业主预看房“五道关卡”的严格考核。通过融合工程专业视角、物业运营视角与客户实际使用视角,在每次查验中层层把关、立即整改,形成品控闭环,最终成就每个项目的高质量交付。

令人称道的还有保利发展内部的“6321交付体系”,包括提前6个月启动设备交付,完成精装样板间联合验收;提前3个月进行逐户验收及跟踪消项;提前2个月启动交付大会,围绕集中交付,部署工作细节;提前1个月完成90%的交付准备等。这些体系化的交付制度,确保高质量交付有章可循。

难能可贵的是,除了新房交付,“老房”也没有受到冷落。秉持“美好如期、服务延续”的理念,保利发展上海公司始终坚持以客户为中心,连续八年优居焕新,让社区“逆龄”焕新颜。八年来,保利发展上海公司“优居焕新”行动共覆盖40余个小区,惠及千家万户。

“最高标准”是产品的根基,“最严品控”是过程的保障,“最暖服务”是体验的升华,三者环环相扣构成“保式交付”的硬核实力。保利不仅给业主交出了一份“满分答卷”,更致力于为行业树立产品高质量兑现的范本。



▲ 设计师见面会