



指导单位：上海市国资委党委、上海市国资委  
主办单位：解放日报社

# 光明食品集团： 全链革新，服务城市美好生活

文/束涵

街角便利店内融入老品牌灵魂的创意特调，智能温室精准调控下绽放的鲜花，依托全球供应链直达餐桌的深海珍馐……看似微小的场景，共同拼贴出一幅“润物细无声”的温暖图景。

在消费需求快速迭代的今天，“变革”

从来都是必然的选择。作为上海这座城市主副食品供应的主力军，光明食品集团持续推进国企改革深化提升行动，以链式思维贯通产销环节，以机制重塑组织效能，以科技驱动产业升级，激活终端一线的每一个“细胞”。

品牌真正走进人心，不是依靠宏大的口号，而是将“专业”与“安心”藏在每一个细节里。光明食品集团表示，将持续以“让市民离不开光明”为奋斗目标，紧跟城市发展脉搏，布局民生服务新场景，成为这座城市里一抹温暖而坚实的“光明底色”。

## 南岸者说 坚守品质迈向卓越 谱写光明事业新篇

光明食品集团党委书记、董事长 是明芳

2025年，刚刚度过19岁生日的光明食品集团风华正茂。一直以来，我们以“让市民离不开光明”为奋斗目标，以益民为初心，以服务保障城市发展为己任，持续推进国企改革深化提升行动和“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，确保企业发展始终与国家战略和城市需求同频共振，奋力谱写高质量发展新篇章。

深化改革，构建“三链融合”产业新生态。集团坚持“改革是最大的投资”，在夯实“田头到餐桌”的食品产业基础上，着力构建“产业+服务”融合共生的生态，不断拓展“光明”品牌内涵。在今年的第八届中国国际进口博览会上，光明将“产业链、供应链、服务链”三链融合的全链生态搬上了世界舞台：上游链接全球优质资源，中游打造高效智能的供应链网络，下游集成“光明厨房”、为老服务、学生餐桌，将全链路建设成果转化为市民可感可及的生活体验。

创新发展，科技赋能老字号焕发新活力。集团持续加大研发投入，深化光明乳业国家重点实验室功能，组建“光明品质研究院”，以科技赋能传统食品产业跑上全新赛道。在现代农业方面，积极打造“光明母港”农业创新示范区，将数字化、智能化写进“殷实农场”的新注脚，积极培育上海在农业领域的独特优势。同时，大力激发老字号新活力，让60岁的“大白兔”IP焕发全新情感价值，老字号上海梅林推出“搭饭”系列、“片装午餐肉”等市场爆款新品，亮相“五五购物节”等城市盛事，为市民带来丰富多元的“光明好物”。

筑牢底板，当好城市安全运行的“压舱石”。作为城市主副食品供应的主力军，集团坚决守好“大国粮仓”，积极推进智慧粮仓升级，联动百万亩优质粮源基地建设，切实发挥“藏粮于地、藏粮于技”的战略支撑作用。旗下蔬菜集团批发市场着力构建“平急两用”的供应链体系，有效运用市场化手段，在保障日常供应充足稳定的同时，提升极端情况下的应急保供能力，为韧性城市建设贡献光明力量。

温暖服务，绘就美好生活的光明图景。集团大力践行“因为光明，所以温暖”的企业文化，布局康养产业，打造北张江浜路、居家桥路社区嵌入式养老服务项目，并与三甲医疗机构合作，推出适老化社区营养菜单，让健康美味只有“一碗汤的距离”。潜心打造“光明厨房”品牌，以“三餐四季，始终如一”的坚守，服务社区市民日常。大力培育校园餐饮服务，充分发挥全产业链协同优势，用安全、营养的光明味道守护下一代的健康成长。

管理跃迁，夯实卓越运营与安全发展的根基。集团持续深化总部实体化运作，加快推进财务、人力资源等核心管理职能向数字化、智能化转型，提升运营敏捷和管理效率。近年来，集团高度重视风险防控，完善海外企业运营风险预警与管理机制，严格落实安全生产与食品安全主体责任，为城市安全稳定运行筑牢“光明防线”。

面向未来，光明食品集团将坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践，以做深做实“四强五优”激发基层党组织生机活力，着力锻造一支高素质、专业化的干部人才队伍，为开局“十五五”提供坚强的政治保障和组织保障。明年是光明食品集团成立20周年，我们将在建设“卓越光明”的新征程上奋勇前行，为国担当、勇为尖兵，为上海经济社会发展和市民美好生活做出更大的光明贡献。

## 聚焦主业 打造市场领先板块



▲光明食品集团持续以“让市民离不开光明”为奋斗目标，紧跟城市发展脉搏，布局民生服务新场景。



▲光明食品集团着力打造“产业+服务”融合共生生态，光明城市厨房正是这一理念的生动实践。



▲农发集团着力构建从田间到仓储的全链条协同格局。

一枚看似普通的鸡蛋，在超市货架上或许并不起眼，却让上海农场研发团队为之奔波、调试配方数百次，只为锁定那份独特的营养。“叶黄素+VD3鸡蛋”上市后，成为许多上海家庭早餐里的“常客”。

这份对产品的执着，是光明食品集团深入推进“一企一主业”战略的生动缩影。它持续推进国资国企改革，聚焦主业，围绕优势产业和优势资源，实施战略重组和专业化整合，进一步构建产业生态，强化产业能力，努力打造一批行业龙头企业、市场领先板块。

战略落地的成效，转化为民生保障的温度。在蔬菜集团下属江桥批发市场，一位员工的话道出心声：“我们就像城市的‘食物中转站’，每天要高效消化来自全国的农产品，虽然压力大，但成就感很足。”

在供给端，蔬菜集团着力强化源头掌控，新增基地，并在培育“新奇特”优质农产品、引入一手货源等方面持续加码，增强农批市场的商品集聚能力。如今，在菜、肉、果三大基础品类中，蔬菜集团占上海市批发交易总量的占比稳定在70%、60%、50%以上，为民生供给筑牢了“压舱石”。

需求端的服务模式也在悄然升级。“现在不是简单的买卖关系了，我们得懂客户需要什么，主动提供更精准的撮合服务。”蔬菜集团相关负责人表示，数智化建设，正是这场转变的关键支撑。“我们通过‘数据信息情报网’、‘上蔬云采’OTO农产品交易平台等数字基础设施，实现农产品批发交易行情实时发布，推动各大市场供应商体系与商品库建设，年内平台商品库SKU突破3000个。”

守牢民生保障底线的同时，光明食品集团也在推动产业向“高精尖”突破，以科技创新与模式革新实现从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”

## 延链强链 筑牢核心竞争力

在保障民生与产业升级的双轮驱动下，光明食品集团着力强化全产业链建设，在多个领域画出竞争力“同心圆”，“从田间到舌尖”的通路既稳固又鲜活。

在食糖领域，光明糖业用一条“循环+升级”的产业链，打响了传统产业的“焕新战”。走进广西凤糖的生产车间，不仅能看到晶莹的蔗糖源源不断产出，蔗渣还被转化为纸张原料，糖蜜被用来生产酒精或酒类，加工过程中的有机废弃物更成了优质肥料——这一条条“循环链”，让蔗糖的价值被“吃干榨净”。

作为国内糖企的“排头兵”，光明糖业的布局早已不止于“种甘蔗、制糖”，建成“中国第一、世界第二”的原糖单体保税仓库，构建起“存储+加工+流转”的高效闭环；今年初落地的“青活”植物活性水项目，更让糖产业跳出传统框架，进入健康饮品新赛道，真正让“老产业”玩出了新花样。

从甜蜜的蔗糖延伸到餐桌上的主食，农发集团用一场“粮袋子守护战”，将全产

业链的民生温度拉满。为夯实优质粮源根基，它专门拉起了一个“朋友圈”——沪丰优粮产业生态联盟，通过“三送”模式联结农户、订单农业稳定粮源，建成77.56万亩优质粮源基地，推行“统一品种、统一技术、统一管理、统一采收”模式，设立“百亩技术集成展示田”，构建从田间到仓储的全链条协同格局。

把目光从陆地投向海洋，上海水产集团用一张“全球捕捞网”，将世界各地的新鲜海味送上市民餐桌。在全球资源布局端，近70艘远洋渔船常年在外作业，自捕海产品回国占比超80%。它通过跨国并购持续补链强链，从并购阿根廷阿特玛渔业公司，到拿下西班牙百年品牌ALBO、加拿大FCS公司，一步步完善“捕捞+加工+品牌”的海外产业矩阵。国内岱山环太金枪鱼加工厂、海外马绍尔泛太食品加工厂“双管齐下”，再加上龙门“芯”供应链与光明城市厨房的高效联动，越来越多的新鲜海产品以更快速度被端上家庭饭桌，成为市民日常饮食里的“鲜活滋味”。

清晨，王阿姨在昌平路光明城市厨房吃完热乎早餐；几公里外的安福路，年轻人小李正坐在好德Alldays×Bright919便利店，喝着橙味气泡美式，刷着手机……看似不相交的日常场景，都被同一条线索串联——光明食品集团在构建城市服务引擎功能时的满满用心。

近年来，光明食品集团着力打造“产业+服务”融合共生的生态，把服务触角延伸到市民生活的更多角落。光明城市厨房正是这一理念的生动实践，它与曹家渡街道联手打造的社区服务点，不仅成为静安区“15分钟社区生活圈”的标杆范例，更让产业链的硬核优势真正扎根民生末梢。

来自雪域高原的青稞，经专业厨师团队匠心研发，变身健康美味的“光明E面”；重阳佳节之际，一碗碗热腾腾的拌面、馄饨准时送到长者餐桌，收获了阿姨爷叔们“好吃又健康，心里特别踏实”的由衷赞叹。而在第八届进博会上全新发布的AI精准营养膳食平台，能够精准对接不同人群需求——无论是长者的慢病管理膳食方案，还是白领的健康体态定制菜单，都能给出个性化的科学膳食建议。

针对长者群体的康养需求，上海康养集团更是

倾注心力。它积极谋划和探索康养产业和生活性服务产业新内涵、新空间，发展医养结合、机构养老、居家社区、域外康养等核心业务，已投入运营红松东路“为老助餐+综合为老”服务中心、北张江浜路项目等养老服务项目，并已启动多项养老项目建设。

社区里的便民食堂，成了长者们钟爱的“第三食堂”。上海康养集团围绕“安全、营养、好吃、不贵”的原则，每天都更新菜单，还特意推出肌少症节气套餐、二十四节气特色套餐，让长者吃得安心又舒心。

就连大家熟悉的便利店，也在光明商业供应链的改造下焕发新生。好德便利联合光明玖壹玖、HEYBRIGHT COFFEE等品牌，打造出一系列融创便利店：安福路店、京园路店、广园路店精准捕捉魔都青年“早C晚A”的生活趋势，一半保留日常零售功能满足生活所需，一半升级为特色小酒馆，消费者可边喝边逛、临街小坐，解锁情绪消费新场景；创智中心店以“服务科创人才”为宗旨，升级“便利店+小酒馆+小饭店”的新模式，不仅提供高蛋白轻食，还留出了舒适的社交空间——这些便利店早已不是简单的“中转站”，而是变成了连接日常生活与文化趣味的温暖纽带。

## 深化改革 传递服务温度

改革没有休止符，服务永远在路上。光明食品集团以一场坚定的机制体制改革，推动终端“活”起来、服务“暖”起来，让改革红利切实惠及消费者与一线从业者。

集团党委明确提出：激励要“重点向关键岗位，与企业核心业务紧密度高的岗位倾斜，向终端一线倾斜”。这为下属企业的改革探索指明了方向——让听得见市场“炮声”的人参与决策，让直面消费者的服务器获得应有激励。

上海爱森不再满足于传统的批发与渠道模式，而是把“爱森优选”门店视为“微型发动机”，通过“一店一策”精准运营，截至目前已开展超300场定制促销活动；同样引人注目的是试行“合伙人制度”，通过机制创新破解核心痛点，联合解决社保转移顾虑，在租金保证金方面给予政策支持，并承诺退出岗位托底等政策，激活门店共创共赢。

捷强公司则以一场始于2022年的“终端活”改革，重塑烟酒零售的传统运营逻辑。门店

由一名店长和一名营业员组成，实行做一休一，并设立“高级联合店长”统筹多家门店，通过“销售到人、考核到人、激励到人”，员工从“我要做”转向“我要做”。

“明确的责任和激励，激发了员工的潜能，大家越发有干劲。”一位参与改革的店长这样说。目前，该模式已推广至100多家，人均效能显著提升，门店整体销售能力稳步增长。

改革的落地，离不开人的共识与行动。党组织既是推动者，更是贴心服务者。连锁党

总支开展“一日营业员”主题党日活动，深入了解门店的工作动态、倾听一线职工的需求、记录门店的急难愁盼问题，并及时反馈给相关部门协同解决。这种“上下一体、直面问题”的作风，让改革既有力度，也有温度。

展望未来，光明食品集团将把改革创新的步伐走得更稳、更实，以开拓者的姿态勇立潮头，与社会各界携手描绘更安全、更营养、更具温度的食品产业新图景，让“光明”始终照亮市民的美好生活。

