

绿色循环 智启未来

上海可回收物回收体系建设成果显著

文/ 黄银龙



主体企业评价体系发布 助力服务质量提升

活动现场，“沪尚回收”平台正式发布可回收物主体企业评价体系，从合规经营、服务品质、绿色绩效、数字能力、社会责任五大维度，构建“评价—改进—公示—激励”闭环机制。

本次评价周期为2024年12月初至2025年11月底，适用于所有已入驻“沪尚回收”平台的主体企业，目的是通过一套公开、透明、易于理解的机制，鼓励主体企业专注于提供高质量服务，而非单纯追求表面数据。评价围绕三个“真实”展开：一是突出“真实服务”，平台将通过统一的数据抓取方式，全面评估各企业的服务水平，更注重企业实际完成的有效回收服务数量和质量；二是夯实“真实数据”，主体企业需按规范完整填写场

站、人员、用地、营业时间等基础信息，确保台账齐全、记录详尽；从居民端的回收到中转、集散直至末端利废企业，每一环节都应在平台上留下可追溯的记录；三是强化“真实感受”，将居民评价和投诉情况纳入评价体系，不仅关注总体满意度，还特别重视不满意评价背后的具体问题及其解决情况。

上海惠众绿色公益发展促进中心表示，对于主体企业而言，这是一次系统的“体检”与“校准”。对于广大居民来说，这是一个服务承诺。从行业的角度来看，统一规范、标准和评价要素，有助于在全市范围内营造公平有序的竞争环境，推动回收行业向专业化、品牌化、数字化方向发展，逐步培育出一批能代表上海水平的示范性回收企业。

12月12日下午，由上海惠众绿色公益发展促进中心主办、上海市绿化和市容管理局指导的2025“沪尚回收”双十二年度发布会在中银大厦会客厅隆重举行。

本次活动以“绿色循环·智启未来”为主题，集中发布了上海可回收物回收体系建设成果、“沪尚回收”平台可回收物主体企业评价体系和评价要素，介绍了将于明年启动的专项回收运营合作新项目，并揭晓了“上海市垃圾分类IP形象设计大赛”获奖作品，标志着上海可回收物回收体系正迈向更规范、更智能、更惠民的新阶段。

发布会以一场别开生面的“再生魔法”环保魔术秀拉开帷幕——废纸化作笔记本，塑料瓶幻化为丝巾，易拉罐“变身”闪亮徽章，生动演绎了“变废为宝”的循环经济理念，瞬间点燃现场氛围。

上海市绿化和市容管理局生活垃圾分类处相关负责人介绍了全市可回收物回收体系建设进展：今年1至11月，全市可回收物日均

分出量达8011吨，其中主体企业回收量为6314吨/日，生活垃圾回收利用率已达45%。

围绕“体系稳固、主体规范、服务精细、管理智慧、利用高效、形象时尚”六大目标，上海正通过规划引领、政策扶持、企业孵化与数字赋能，持续优化全链条回收生态。目前，全市已建成覆盖全域的“点—站—场”三级回收网络：回收服务点超1.5万个、中转站198座、集散场14座，基本实现城区每500—1000户、乡镇每1000—1500户设置1个服务点的布局标准。

在政策支持方面，重点对低价值可回收物回收方面予以补贴支持；同时，将25家主体企业的39个中转与集散设施纳入市级资源循环利用企业名录，夯实产业基础。

值得一提的是，面向市民的“沪尚回收”公共服务平台，截至2025年11月底，小程序已覆盖全市16个区、221个街镇，平台整合市民端小程序、企业服务系统与管理审核后台，推动回收服务从“托底保障”向“惠民便捷”

转型。

作为科技赋能的重要载体，智能回收箱凭借积分激励、就近投放等优势发展迅速，受到部分居民欢迎。目前，全市已布设的智能回收箱主要集中在杨浦、宝山和浦东新区，运营主体达43家。

市绿化和市容管理局表示，将坚持“市场主导、政府托底”，持续对低价值可回收物给予政策支撑；倡导“因地制宜、自主选择”，由居委会、物业、业委会协商确定适合本小区的回收模式；强化“长效运行、加强监管”，推动建立智能设备全生命周期管理规范，并探索通过合同约定约束运营质量。

据悉，下一步上海将进一步固化“固定服务点+流动回收+智能自助”的回收模式，同时深化“15分钟社区生活圈可回收物惠民交投全覆盖”——通过优化智能箱布局、改造传统交投点、推动精细分类，真正实现绿色低碳与民生便利的有机统一，为建设现代化人民城市提供鲜活样本。

“沪尚回收”平台 2025优秀企业名单

上海观行云环保科技有限公司
上海振凌再生资源回收有限公司
上海悦鲸环保科技有限公司
上海新锦华商业有限公司
上海城投环境资源利用有限公司



平台试点绿色金融综合服务 打通回收服务“最后一公里”

为进一步强链补链、深化协同，“沪尚回收”平台推出多项创新举措：

一是金融赋能低碳生活。中国银行上海市分行积极投身“沪尚回收”平台建设，把金融服务有机嵌入平台绿色生态，为平台各方伙伴提供覆盖全产品链的绿色金融综合服务。针对入驻企业，提供定制化方案为企业发展注入新动能；面向社区居民，将焕新升级绿色账户卡面及权益体系，融合“激励机制”与“数字场景”创新模式，让绿色生活变得可感知、可兑换、更有趣。

二是专项合作社大回收网络。上海邮政将整合其广覆盖、高时效的末端服务网络，与“沪尚回收”专业能力深度融合，共建社区一体化上门回收服务体系。通过邮政投递员与社区网点联动，提供“线上预约、上门回收、社区流动、便民交投”服务，重点覆盖老旧小区与回收薄弱区域，补齐体系短板，打通服务“最后一公里”。

三是家电回收再升级。海尔循环产业旗下鲸智再生将于2026年一季度与“沪尚回收”平台达成废旧家电



上门回收一体化合作，打造覆盖全品类家电的“安全合规、便民高效、全程可溯”回收服务。市民预约后，工作人员48小时内上门，现场定级定价，即时支付货款，实现从回收到高值化利用的闭环管理，助力绿色消费与循环经济协同发展。

上海邮政、海尔鲸智回收在发布会上郑重作出服务承诺。

垃圾分类IP形象设计大赛获奖名单

专业组

一等奖

《环保特工沪小蜂》 上海灵弧广告有限公司

二等奖

《沪小净》 徐学谦（广州吉祥物语设计有限公司）等

三等奖

《沪上“分”光》 谢思远、仲子煊（上海市工艺美术学校）等

非专业组

一等奖

《桶桶萌分队》 上海市黄浦区文化公益促进会

二等奖

《分蚁侠》 何云曦（华东理工大学附属中学）等

三等奖

《垃圾分类小卫士系列》 符婕（英国-约克大学）等

垃圾分类IP形象揭晓

《环保特工沪小蜂》《桶桶萌分队》荣获一等奖



备受关注的“上海市垃圾分类IP形象设计大赛”也在现场揭晓结果。赛事自2025年9月启动以来，共收到来自全国26个省、自治区、直辖市及海外高校的有效参赛作品320件，年龄跨度从7岁至73岁，涵盖专业与非专业创作者。

经过评审，专业组一等奖是《环保特工沪小蜂》（作者：上海灵弧广告有限公司），二等奖是《沪小净》[作者：徐学谦（广州吉祥物语设计有限公司）等]；非专业组一等奖是《桶桶萌分队》（作者：上海市黄浦区文化公益促进会），二等奖是《分蚁侠》[作者：何云曦（华东理工大学附

属中学）等]。上海将赋予这些IP形象更多的使命和价值，广泛应用于宣传推广，增强公众情感共鸣与参与意愿。

本次发布会不仅是一次成果展示，更是一场多方共治的绿色动员。在政府引导、企业运营、金融支持与市民参与的聚力下，“沪尚回收”正从公共服务平台升级为城市绿色基础设施的重要组成部分。

随着“无废城市”建设深入推进，上海将持续推动可回收物体系向数字化、规范化、便民化纵深发展，让绿色循环扎根日常生活，携手铸就国际一流“低碳新时尚”人民城市。

