外滩FTC：与优质内容创作『双向奔赴』

本报记者 唐烨

『外滩FTC』

今年下半年，上海迎来两场属于互联网优质内容创作者的盛会——

9月，首届“小红书创作伙伴大会”在上海世博创意秀场举行，众多标杆创作者、资深MCN机构负责人汇聚。作为在电商生态布局上又一重要举措，小红书宣布上线“买手橱窗”功能。

11月，中文播客行业最重要的年度盛会“2025年中文播客大会”在上海新天地举行，吸引了超过500位博客创作者、学者与公益机构代表参加。与会者倡议，持续发出真实、有力、多元的声音。

两大盛会不约而同选择“落地”黄浦，与上海正在着力打造的黄浦区互联网优质内容创作集聚区有着密切的关系。

今年7月17日，黄浦区互联网优质内容创作集聚区“外滩FTC”（以下简称“集聚区”）揭牌。5个月来，集聚区的产业集聚度不断提升，影响力与辐射力持续扩大，已吸引到47家互联网内容创作上下游企业注册落地，累计举办了500多场活动。互联网优质内容创作集聚生态在黄浦区已现雏形，政府与优质内容创作实现了“双向奔赴”。

“这里成了我们的‘新家’”

今年下半年，知名博主“萧大业”在位于黄浦区九江路69号的“外滩FTC”，已举办了多场面向“粉丝”的座谈会。“这里交通便利，场地环境优越，‘粉丝’在现场都很热情，座谈会效果很好。”大业禧文化传播有限公司总经理、视频账号运营人之一肖遥说。

创立于2020年的视频号“萧大业”聚焦非遗文化传播，首年更新视频超过1600条，2023年、2024年年均总播放量破3亿，日均播放量破100万，蝉联多个第三方影响力榜单第一位。今年，企业决定迁到黄浦。肖遥告诉记者，正是因为看中了集聚区营造的适合互联网优质内容创作者发展的生态环境。

上海是“灵感之城”，地处中心城区核心区的黄浦更是蕴藏着丰富的素材。“FTC紧邻外滩、老城厢、南京路，在素材、视频内容的取景上有无可比拟的优势。”肖遥说，企业最近有了新灵感，视频账号计划深度挖掘沪上特色景点，推出《老上海》系列vlog以及讲述老上海的品牌故事的《老国货》系列短视频。如今，“外滩FTC”已成为企业的“新家”。“我们经常到这里来参加交流活动，在直播室做过了几次直播，还开展了很多业务。”肖遥说。

集聚区成立以来，黄浦区积极落实“沪九条”，同时推出干货满满的“黄浦十条”政策、打造外滩FTC集成服务社区、集成一站式人才服务包等一系列举措，致力于成为互联网优质内容创作人才最可靠的“事业合伙人”。

5个月来，集聚区集聚人气，举办了“大V沙龙”“FTC人才Talk”“FTC青年夜校”等特色活动500多场，47家在互联网注册落地的内容创作上下游企业覆盖粉丝量超12.56亿人次。

“迎来新机遇 感到未来已来”

上海邦维文化传播有限公司旗下运营着“上海BANG”等自媒体品牌，在微信公众号、视频号和小红书等平台拥有超8000万关注量。“一路走来着实不容易。”上海邦维文化传播有限公司总经理杨勇感慨。

2015年，杨勇开始专注于互联网优质内容创作，深耕上海本地生活十余年。开始时，是他一个人出文案、修照片、做编辑，其中各种艰辛；如今，公司已有相当规模，在上海、北京、深圳等地有了200余名员工，总部位于黄浦区淮海中路。但在杨勇看来，企业要谋求更高发展，还要进一步蓄力。“10年前是互联网内容创作行业的蓝海时期，经过10年发展，如今行业竞争已非常激烈。”杨勇说，“过去5个月，在‘沪九条’‘黄浦十条’这么多政策的支持下，在‘外滩FTC’这么好的集聚空间支持下，企业又迎来了新的机遇，感到未来已来。”

集聚区不仅在物理空间上集聚互联网优质内容创作者与企业，更着眼于构建生态，帮助创作者与企业实现政策、资源的链接，赋能产业实现能级跃升。

“沪九条”“黄浦十条”的实施细则推出后，黄浦区主动联系、对接了全国范围内超200家互联网内容创作企业，提供资源对接、商业合作、人才培养等全方位服务，并邀请企业参与区域重点活动的创制举办，通过合作共创，加深了解、增强信任，成功吸引到来自北京、杭州、宁波等外省市的头部MCN机构及内容创作企业落地黄浦。

黄浦为互联网优质内容创作企业提供全链条服务：前期推政策、中期送服务、后期助发展。据统计，集聚区成立以来，注册落地黄浦的互联网优质内容创作企业中，2/3以上企业营收同比增长超20%。其中，杰弗里（上海）数字科技有限公司今年营收同比去年增长了近3倍。

直击创作者的“心趴”

产业能否蓬勃发展，人才是关键。5个月来，黄浦通过制度创新与贴心服务，让互联网优质内容创作者的价值“被看到”“被认同”，多项“首个”更是直击互联网内容创作者的“心趴”，解决他们生活与发展中的痛点。

不久前，“萧大业”拿到了上海户口，他与另一位同样落地黄浦的互联网内容创作企业负责人常雯成为“沪九条”实施后的首批落户人员。“萧大业”激动地直呼“圆梦”。

地处市中心，临近苏州河，黄浦区在全市推出了首个面向优质内容创作者开放的人才公寓——苏河美欣人才公寓。“从这里能看到太阳从东边升起，照耀苏州河、陆家嘴。坐在窗前写稿，格外有灵感与创意。”“老谢聊上海”账号主理人谢义铣参观时不禁感慨：黄浦真是拿出了最好的资源。

互联网“种草师”未来将成为一种新职业。黄浦正联合小红书推动“专项职业能力认定”，试点开展“产品种草营销”专项职业能力考核，填补行业职业认证空白。杨勇听到这个信息很欣喜，他告诉记者：“企业曾有一些优秀员工离职，有的就是因为看不到职业前景。职业认定让互联网优质内容创作者有了归属感，有了奔头。”

各类荣誉向互联网优质内容创作人才覆盖。不久前，知名作者马伯庸获评黄浦“门楣之光”领军人才荣誉称号。马伯庸说，自己与黄浦有着深厚的渊源，黄浦也是“故事的富矿”，蕴含着大量值得挖掘与讲述的素材 。

一批优质内容创作者中的党员、积极分子在集聚区找到了组织。今年9月，外滩FTC党支部成立，党员积极承诺：用好内容、好故事，影响和引领更多人，一起营造风清气正的网络环境。

在屋顶露台一览浦江风光

线上流量转为线下客流

杨梦琦是一名脱口秀演员，也是拥有全网千万粉丝的大V“Norah脱口秀”账号的运营者，她还运营着脱口秀俱乐部“Spicy Comedy”。她的线下首店落在上海新天地，尽管运营成本不菲，但她觉得“值得”。“新天地不仅是上海的新天地，也是全国乃至全球的新天地，我们的观众中有很多来自全球各地的粉丝朋友，他们从短视频平台上看到我们的表现，转到线下来看我们的演出。”杨梦琦说。

推动线上流量转为线下客流，让互联网优质内容创作不断赋能实体经济，带来区域繁荣，正是黄浦打造集聚区的重要目标之一。5个月来，在黄浦推动下，入驻集聚区的优质内容创作者与企业积极发挥引领作用，创意内容传递城市魅力与消费活力。

“艺术外滩2025外滩国际艺术节”刚刚结束。黄浦区文旅部门联合各类MCN机构与内容达人资源，围绕本届“艺术外滩2025外滩国际艺术节”，在内容共创与传播推广方面开展协作，效果显著：全网曝光超2.1亿，衍生50余个热议话题，相关话题声量、互动量及用户覆盖量均实现大幅提升，其中声量同比激增166.93%，互动量增长83.32%，用户量提升114.96%。

在“小红书创作伙伴大会”举办期间，“小红书市集”“夜人节”等线下活动同步开展，将活动从线上引导至线下实体空间，形成了“线上种草—线下体验—消费转化”的文旅商体展联动完整闭环。如，“小红书市集”3天活动吸引10746人次，线上及线下消费额近300万元。此外，“马路生活节”推出的“小红卡”，与上海市内的特色餐饮、游乐商家联动，将IP活动繁荣转化为实际消费带动，目前已有近400家商户参与其中；小红书“黄浦秋游记”主题在平台开设仅4天，“黄浦旅游”“黄浦秋游记”等话题累计投稿达1.87万篇，累计互动27.3万次，累计曝光3133万次。“每一份奔波都值得被看见，黄浦这个展览收藏了城市真实的温度”“我，老外，骑单车闯入了上海最‘绿’的机密会议”“魔都10月看展指南”等单篇阅读量均是10万+。

场景资源向互联网优质内容创作者敞开大门。上海书展的《阅读·被偏爱的文字与生活》展览吸引大V拍摄转发，单条视频播放量破20万；联动知名博主提前探秘海关大楼城市空间艺术展览，相关视频成为爆款；在上海旅游节等外滩区域大活动期间，“外滩FTC”成为网络博主工作的前方大本营，全方位保障优质内容的制作、输出和传播。

持续破圈 未来“无限可能”

九江路69号空间“外滩FTC”在初次亮相时，名字引发了很多关注。这“FTC”是什么意思？其实：F，就是Fun，趣味；T，就是Trend，潮流；C，就是Creativity，创造力。集聚区，是集聚趣味、潮流和创造力的地方。

在打造LOGO时，运营方又在“FTC”后刻上了“+1”，因为在他们看来：互联网优质内容生产还有着“无限可能”，“+1”便代表着更多的可能性。

“FTC+1”不仅是对集聚区的愿景，也是黄浦打造集聚区的方向：不断“破圈”。过去5个月，集聚区通过内容创作打通了金融、科技、消费等多个产业圈，整合名校名家资源，让“外滩FTC”成为带动各方跨界融合创新的联动枢纽，推动各产业圈相互赋能发展。

联动复旦大学、上海交大、南开大学、香港大学、华东理工大学、上海外国语大学等高校在“外滩FTC”开展涵盖金融、经济、设计、数字零售等领域的主题活动；举办“与牛津对话”国际沙龙、中资企业出海研讨会等，提升“外滩FTC”的国际化能级；全球百强建筑事务所、英特利普集团创始人、日本来访交流团、360集团董事长、清华企业家学会、前阿里巴巴合伙人等造访“外滩FTC”，达成AI出海跨境营商、城市数字化转型、大模型安全等领域的交流和合作。各产业圈、前沿科技在这里碰撞，大V深度参与，实现了企业发展与内容传播的共同增值。

集聚区将持续“破圈”。今年底前，“外滩FTC”将与毗邻的新黄浦大厦打通，增加近2000平方米的共享空间，进一步丰富集聚区场景功能。同时，根据集聚区“一核引领、多点联动、全域辐射”的规划思路，联动卓维700园区、德必WE、香港广场等园区楼宇，努力显现“互联网优质内容+千行百业”的繁荣产业图景，形成产业集聚、创新活跃、生态繁荣的互联网优质内容创作产业支柱。

一楼展示与公共空间

屋顶共享空间

图片均 海沙尔 摄